# DODATEK Č. 1 KE SMLOUVĚ O POSKYTNUTÍ ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY Z PROJEKTU DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST

**„PROPAGACE DESIGNU V ZAHRANIČÍ – HEIMTEXTIL, FRANKFURT NAD MOHANEM, 2019/001D, 8.-11.1.2019“**

## SMLUVNÍ STRANY

1. **Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade**

příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku

se sídlem Dittrichova 21, Praha 2, PSČ 128 01, IČO: 000 01 171 („**Realizátor projektu**“)

a

## H & D, a.s.

společnost založená a existující podle právního řádku České republiky,

se sídlem Olomoucká 37, 796 01 Prostějov, IČO: 60748451, DIČ: CZ60748451,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 1580 („**Příjemce podpory**“ nebo **,,MSP“)**

uzavírají níže uvedeného dne tento dodatek:

1. Smluvní strany uzavřely dne 18. 10. 2018 SMLOUVU O POSKYTNUTÍ ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY („**Smlouva**“), která byla zveřejněna v registru smluv pod číslem 6512991 na jejímž základě se Realizátor projektu zavázal Příjemci podpory poskytnout zvýhodněnou službu ve formě finanční spoluúčasti na úhradě části nákladů vynaložených v souvislosti s jeho účastí na veletrhu konaném dne 8. – 11. 1. 2019 ve Frankfurtu nad Mohanem, Německo.
2. Podpora se poskytuje ve výši dle čl. 3.1 Smlouvy.
3. Dle čl. 4.1 písm. j) Smlouvy, v případě, že se konečná výše finanční spoluúčasti bude lišit od částky uvedené v článku 3.1 Smlouvy, uzavřou strany dodatek ke Smlouvě, na základě kterého bude upravena konečná výše finanční spoluúčasti na základě Závěrečného vyúčtování. Závěrečné vyúčtování je přílohou tohoto dodatku.
4. Jelikož konečná výše finanční spoluúčasti Realizátora projektu se ve smyslu odst. 3 tohoto dodatku liší od částky uvedené v článku 3.1 Smlouvy, smluvní strany uzavírají tento dodatek.
5. Smluvní strany se dohodly, že v souladu s čl. 4.1 písm. j) Smlouvy je konečná výše finanční spoluúčasti Realizátora projektu na úhradě nákladů spojených s realizací Účasti MSP 124 332,60 Kč (slovy: stodvacetčtyřitisíctřistatřicetdva korun českých a šedesát haléřů), dle Závěrečného vyúčtování, které bylo schváleno rozhodnutím ŘV a ŘO dne 23. 5. 2019.
6. Definice používané v tomto dodatku jsou definicemi Smlouvy.
7. Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tento dodatek před podepsáním přečetly a že byl uzavřen podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, což stvrzují svými podpisy.

|  |  |
| --- | --- |
| **Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade** | **H & D, a.s.** |
| Místo: Praha Datum: | Místo: Datum: |
|  |  |
| Jméno: Ing. Lenka Sokoltová, MBA Funkce: zástupce generálního ředitele | Jméno: Ing. Ivo HavelFunkce: předseda představenstva |

Příloha č. 1 Rozpočet – závěrečné vyúčtování



## Příloha č. 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Příloha č. 1: Vyúčtování** |  |
| **Název MSP** | H & D, a.s. |
| **IČ** | 60748451 |
| **Název a číslo akce** | Heimtextil 2019/001D |
| **Registrační číslo žádosti** | P065/2019/001D |
| **Plocha m2** | 35,00 |
| **Položka kapitoly****rozpočtu** | **Popis výdaje** | **Vynaložené výdaje (původní měna)** | **Vynaložené způsobilé****výdaje Kč** | **Uhradil/uhradí** | **Vynaložené výdaje celkem****(Kč)** | **Způsobilé výdaje celkem** | **Povinná participace****50%\*\*** | **Doplatek CT** | **Konečná výše participace MSP** | **Podíl CT** | **Výše podpory - max. 130 000,-****Kč\*** |
| ***1*** | ***Plocha*** | **248 665,19 Kč** | **124 332,595 Kč** | **70 932,595 Kč** | **124 332,60 Kč** | **124 332,60 Kč** | **124 332,60 Kč** |
|  | Pronájem výstavní plochy včetně, AUMA,Enviroment poplatku, povinného mediálního balíčku | 7 092,50 € | 184 119,67 Kč | CT | 191 012,79 Kč |
|  | Technické zabezpečení (elektrickáenergie) | 266,00 € | 6 893,12 Kč | CT |
| ***2*** | ***Komunikační aktivity - brožura Design pro konkurenceschopnost*** |
|  | Grafika |  | 2 480,00 | CT | 4 252,40 Kč |
|  | Tisk |  | 1 772,40 | CT |
|  | Překlad |  | 0,00 Kč | CT |
|  | **Celkem uhrazeno CT** |  |  |  | 195 265,19 Kč |
|  |
| ***3*** | ***Realizace expozice*** |
|  | Realizace expozice |  | 53 400,00 Kč | MSP | 53 400,00 Kč |
|  | Marketingové materiály |  | 0,00 Kč | MSP |
|  |  |  | 0,00 Kč | MSP |
|  | **Celkem uhrazeno MSP** |  |  |  | 53 400,00 Kč |