

**Institut umění-Divadelní ústav**

se sídlem: Celetná 17, Praha 1, 11000

IČ: 23205

DIČ: CZ00023205

Bank. spojení: [REDACTED]

Zástupce: Pavla Petrová

(dále jen objednatel)

a

**EUROPLAKAT spol. s r.o.**

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8

IČ: 40614832

DIČ: CZ40614832

Bank. spojení: [REDACTED]

Spisová značka v Obchodním rejstříku: C 2598 vedená u Městského soudu v Praze

Zástupce: Jana Lysáčková, manager nekomerčních aktivit

(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

**reklamní smlouvu číslo: EP-201900947**

dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

**I.**

**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Pražské Quadriennale  
Číslo OP: 201903848  
Období: 16. 5. 2019 do 15. 6. 2019

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

**II.**

**Cena, platební podmínky a splatnost**

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	53 520,00 Kč
DPH 21%	11 239,20 Kč
Cena celkem	64 759,20 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
- 3) Objednatel souhlasí se skutečností, že si poskytovatel vzhledem k poskytnuté slevě z ceníkové ceny vyhrazuje právo snížit počet ploch uvedených v příloze č. 3 této smlouvy anebo jednostranně vypovědět smlouvu bez uvedení důvodu s výpovědní dobou o délce 24h.

### III.

#### Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 16. 5. 2019 do 15. 6. 2019

### IV.

#### Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:  
č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)  
č.2 Rozpis fakturace  
č.3 Rozpis reklamní akce  
č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 10. 5. 2019

.....  
Insti

EUROPLAKAT, spol. s r.o.  
Roharské nábřeží 578/25 B

EURO  
PLAKAT



Institut umění — Divadelní ústav  
Arts and Theatre Institute

Celetná 17, 110 00 Praha 1

IČ: 00023205 | DIČ: CZ00023205

T +420 224 809 111 | E info@idu.cz | www.idu.cz

# Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r. o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanská nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2898 pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

## I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT spol. s r. o. (dále jen „poskytovatel“) je na základě povolení společnosti RENCAR PRAHA, a.s., IČ: 00506387, se sídlem v Praze 8, Rohanská nábřeží 678/25, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložka 86, jakožto

a) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na všech movitých a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku M, m. Prahy, aulová společnost (dále jen „DP Praha“), a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostedky MHD“), na vybraných plochách ve vlastnictví a stanicích pražského metra, na sloupech trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičích umístěných na majetku DP Praha,

b) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostedky MHD“), která jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupech trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávkách a plochách pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzně,

c) oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jiných instancích v dalších městech a lokalitách ČR. Podrobné nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrlně označovány jen „reklamní nosiči Transport“.

oprávněn provádět veškerou obchodní činnost související s tímto reklamním nosičem. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

## II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí

Reklamou veřejně oznámení, bez ohledu na technickou, materiálovou či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a dle oznámení k nim se vztahující obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám. Již jejich výrobků a služeb, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoli jiná oznámení třetích osob poskytnutá za úplatu. Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatná reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s tímto věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové vynálezy či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelem osoby, která je vlastním, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

Objednatel osobou, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatelé uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy.

Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozní technická podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odebrání z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhů a požadavků objednatelé.

Instalací reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstavením reklamy náleží odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

Provozováním reklamy ponechání reklamy instalovanou v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Objednávkou reklamy závazná objednávka či poptávka učiněná objednatelům na formální poskytovatele „rozpisu reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“ potvrzená

ze strany poskytovatele reklamy. Reklamní akce (kampaně) realizace a provozování reklamy. Zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li provozování předmětem smlouvy. Ne-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy. Prvním předmětem reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě poskytnutí rozpisu instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

## III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formálních smlouvách poskytovatele, nebo na formálních poskytovatele „rozpisu reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatelům a poskytovatelem se uzavírá dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikační smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterými podnikají) či vývější činnosti. Identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení; podmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy. případně další údaje stanovené VSP-Transport.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány a dvou vyhotovených, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavřeny v české a anglické verzi. V případě výslovných problémů či nerozumění mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případech, kdy poskytovatel učiní nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přilehlé nabídky a dodatky nebo odchylky.

## IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatelé rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejpozději 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch „trámkový vozí a stanice metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha“, končí lhůta pro rezervaci 90 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy v důsledku ze strany objednatelé, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady. Nedojde-li se poskytovatel s objednatelům jinak, v tomto případě nemá objednatelé nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

## V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb., o právu občanů v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. č. 11/2005, kterou se stanoví základní podmínky a podmínky vystoupení nebo oznámkování služeb, nř. č. 11. m. Prahy č. 28/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovní, v platném znění a dále pak občanské, morální a profesní normy, nř. respektování poskytovatelem, zejména Etický kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí porušovat či ohrožovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s., majitelů reklamních ploch, DP Praha a M. m. Prahy.

5.2 Objednatelé není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoli jiný vyznačení identifikátor poskytovatele či jiných osob fyzických a poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupiny, v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP.

## VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajišťovat realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu plnění reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odčizení, a výjimkou případů záhuby tzv. vyšší moci (7.5 VSP-Transport) a v výjimečné vadě dodané reklamy, materiálu či podkladů (7.4, 7.5 VSP-Transport).

6.3 Objednatelé je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatelé potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatelé nemohou být uskutečněny.

6.4 Objednatelé je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5 Poskytovatel a objednatelé jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Veškerá ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci

jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

## VII. Dodaný reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Objednatelé dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatelé výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozovní a technické podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásí za závazné.

7.2 V případě, že objednatelé dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo jí z výroby reklamy, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP-Transport a provozovní a technické podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatelé se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 (pouze mašla a etky do formátu A3) nebo na adresu Ocelářská 15, Praha 9 (veškerý zbyvatčí formáty), billboardy a billboardy na adresu na Hrabů 1, Praha 9, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nejpozději však:

a) 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách majetka DP Praha

b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob

Dodávky objednatelé pouze dělá k výrobě reklamy, zavazuje se je dodat nejpozději:

l) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport

h) 26 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transport nedohodnou-li se strany jinak

7.4 Objednatelé je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů sledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport, provozovní a technické podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností divoké podezření. O takovém odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatelé bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatelé je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiálu a podklady odpovídající uvedným podmínkám, a to na své náklady. V případě, že objednatelé tuto povinnost nesplní či tento termín nedodá, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy a okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli srovnávací a sankční podmínky (bod X. VSP-Transport), nedohodnou-li se s objednatelům jinak. Poskytovatel neodpovídá objednatelé za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace a provozování reklamy z důvodu uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport

7.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě závažné výmě moci, provozní situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se závažnou výmě moci, provozní situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, ozelení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávkové pohyby, sabotáže, války, povodně, závažné vojenské nebo policejní orgány či poskytovatelem nesvolitelné a neodvratitelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou máno mo a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně z smlouvy vyplývajících. Objednatelé v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nesou objednatelé.

## VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatelé

8.1 Objednatelé odpovídá za pravidelný údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatelé musí být schopon doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech

predaných objednatelom k výrobě reklamy. Za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozovanou reklamou a újmou takto vzniklou zodpovídá. Objednatel se zavazuje zahájit újmu v případě jejího vzniku těmito osobám nahradit náklady poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitě im dodaných reklam po dobu dvou provozovních reklam. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatelom se na této reklamě vyskytnou vady, které trvají provozování reklamy, zavazuje se objednatel neproděné poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmou, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelom, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy. V případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

## IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Rohatce nábrž 678/25, 100 00 Praha 8. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v danu uzavřené reklamní smlouvy nebo v den prohlášení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Ceny za realizaci a provozování reklamy řídí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v potvrzení do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Nemá-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením číslo bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené a v prospech tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslát faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskotočnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, považuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Právní záležitost reklamní akce nemá vliv na den ukotočnění reklamní akce a výše sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně smluvních a smluvních poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatelom se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den případně příslušných peněžních prostředků na účtu poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelom provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy předem, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu, či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části za své strany, je oprávněn provést plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelom okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel smluvní a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od každé další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelom. Objednatel nemá v takovémto případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takovéto odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovává-li reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náležitosti agenturní provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přirážek.

## X. Smluvní a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100. do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši

35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 89. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálů v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5., je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.7 Smluvní poplatek a smluvní poplatek se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odešlá plněného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, smluvního poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez odkladu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradou smluvních poplatků, smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení naznačené stran poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

## XI. Trvání reklamní smlouvy, ukotočnění reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavřely na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v níh ustanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamní smlouvy končí poskytnutím vzájemného plnění a ukotočnění smluvního plnění. Před ukotočněním trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného plnění a ukotočnění smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukotočit:

a) dohodou smluvních stran  
b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele  
c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel  
d) zánikem či smrtí jedné z smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukotočit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovémto ukotočení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odstoupení. Odstoupení se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen uhradit odstoupení za dobu, po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nebyť účinnosti zprávcem, tj. příslušnými odstoupení na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinností objednatel, stanovené v 7.3. 7.4. 7.5 a 8.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (byl dotáčen), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport, či pojme-li o této skutečnosti důvodné podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP-Transport.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zaslát plavčí, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odešlá odstoupení doručeno poštou s doporučenou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno přímo. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy a uvedené v písemném oznámení doručeno druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

## XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k vytvářnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy za svým obchodním značkováním.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provedení a technických podmínkách.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP-Transport, je poskytovatel povinen neproděné (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neproděné (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování: a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování o smluvní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předložnému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Nauděl-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodně-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu předstávky MHD DP Praha se považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy, ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě 11 pracovních dnů od zahájení reklamních akcí, ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklam nosičích reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změně reklamních motivů 11 pracovní dnů před termínem ukotočnění reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedených v první větě tohoto odstavce 12.6. Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatel a zákazník, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele [www.jedocauk.cz/gdpr](http://www.jedocauk.cz/gdpr)

12.8 Objednatel výslovně prohlašuje, že tím dodaná reklama či dodané materiály k výrobě reklamy splňují požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytě nabízen erotické vyvolání nebo erotické služby ve smyslu obecně závazné vyhlášky č. 11/2006, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vyvolání nebo erotických služeb.

## XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou plně a závazně pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objektivně a rozpis reklamních akcí, není-li v takovémto reklamních smlouvách, rozpis reklamních akcí, potvrzených objednatelů příslušné omlouvy o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se přičítají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP-Transport, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změny VSP-Transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich zprístupnění poskytovatelem třetí osobě na adrese Rohatce nábrž 678/25, Praha 8.

Aktuální úplná znění VSP-Transport je na této adrese také vždy dostupná přílohou. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-Transport platná a účinná v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskytovatel a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport, případně omlouvy a spolupráce výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jež nemají deklarující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn postoupit či zástavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

13.6 Jakákoliv změna či doplnění reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo příbuzné formě jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-Transport vstupují v platnost dne 21. 5. 2018.

Příloha č. 2 ke smlouvě č. EP-201900947 ( č. OP201903848 ) uzavřené dne 10. 5. 2019  
mezi EUROPLAKAT spol. s r. o. a Institut umění-Divadelní ústav

### Rozpis fakturace

Termín fakturace: 15. 6. 2019

Daňový doklad, Období: 16. 5. 2019-15. 6. 2019

Splatnost: 29. 6. 2019

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	53 520,00	21%	11 239,20	64 759,20
K úhradě				64 759,20

Rozpis OP č.201903848 mezi EUROPLAKAT spol. s r. o. a Institut umění-Divadelní ústav

## Rozpis reklamní akce

Město	Plocha	Depo, trasa	Ks	Od	Do	Provozování za kus	Provozování celkem	Instalace za kus	Cena celkem
Praha	Sít, B1 x50, Panel		1	16. 5. 2019	15. 6. 2019	53 520,00	53 520,00	0,00	53 520,00

Počet ploch	1
Pronájem	53 520,00
Cena bez DPH	53 520,00
DPH	11 239,20
Cena s DPH	64 759,20