

Příloha č. 1

VYHLAŠOVATEL

Národní galerie v Praze

IČ: 000 23 281

Staroměstské nám. 12

110 15 Praha 1

vyhlašuje výběrové řízení za účelem návrhu a vytvoření finální podoby:

Nových webových stránek

Národní galerie Praha

Výběrové řízení je realizováno formou uzavřené jednokolové soutěže o nejvhodnější nabídku. Výběrové řízení návrhu a finální podoby projektu se řídí ustanovením § 27 ve spojení s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Výběrové řízení respektuje podmínky Férového tendru.

HARMONOGRAM

Vyhlášení výběrového řízení

18. 2. 2019

Debrief

26. 2. 2019 15.00

Termín pro podání návrhů

15. 3. 2019 do 12.00

Prezentace návrhů porotě

18. 3. 2019 12.00–18.00

Zveřejnění výsledků

do 25. 3. 2019

Osobní debrief i prezentace návrhů porotě proběhnou v paláci Kinských na adrese Staroměstské náměstí 12, 110 15 Praha 1.

OSLOVENÉ AGENTURY

Na základě průzkumu trhu, oslovujeme následující agentury:

2FRESH s.r.o.

IČO 27442195

Bořivojova 878/35, 130 00 Praha

BRAINZ

IČO 27869032

Fibichova 13/2, 130 00 Praha

MANGOWEB

IČO 24694401

K Rovinám 538, 158 00 Praha

STORY TLRS

IČO 04160754

Heleny Malířové 285/2, 169 00 Praha

POROTA

Jiří Fajt, historik umění, generální ředitel NGP

Tereza Ježková, vedoucí Odboru marketingu a PR NGP

Karolína Pláničková, PR manager, Odbor marketingu a PR NGP

Steve Johnson-Wozowiecki, ředitel digitalizace NGP
Robert Haas, zakladatel agentury SYMBIO

NÁHRADNÍCI

Veronika Wolf, ředitelka Sekce prezentace, marketingu a komunikace NGP
Kateřina Kolářová, marketing manager, Odbor marketingu a PR NGP

KOMUNIKACE S ÚČASTNÍKY

V průběhu celého výběrového řízení se účastníci mohou s dotazy obracet na e-mail [redacted]. Dotazy musí být doručeny nejpozději 7 dní před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Na dotazy doručené po této lhůtě není vyhlášovatel povinen odpovědět. Vyhlášovatel zajistí sdílení všech došlých dotazů a odpovědí na ně všem účastníkům.

KONTAKT

[redacted]
[redacted]
[redacted]

PŘEDMĚT VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Předmětem výběrového řízení je realizace nových webových stránek Národní galerie Praha, které prezentují komplexní nabídku pro laickou i odbornou veřejnost, novináře a další definované cílové skupiny. V rámci plnění této zakázky vítězný účastník zajistí realizaci aktivit dle níže uvedeného zadání – úkolem vítězného účastníka bude zejména:

- Originální a rozpoznatelné řešení webových stránek, které se odlišuje od české a světové konkurence
- Přehledný a srozumitelný návrh webových stránek s ohledem na rozsah informací
- IA / UX a design respektující vizuální identitu NGP
- Jasná vize v UX designu s ohledem na definované cíle (mj. zvýšení počtu návštěv a doby strávené na webových stránkách)
- Technická koncepce (CMS, hosting, podpora a další zmíněné aspekty v rozsahu projektu)
- Responzivní web design
- Česko-anglická mutace s možností přidání více jazykových mutací u základních informací o NGP (podobně jako www.skd.museum/)
- Vývoj webových stránek NGP
- SEO – nastavení analytických nástrojů, analýza současného stavu
- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0



- Práce s externími službami: GoOut, Ecomail, NetDirect
- Testing webu
- Workshopy pro zaměstnance
- Hosting webu
- Service-level agreement (SLA)

Podrobná specifikace předmětu plnění je uvedena dále v textu a v návrhu smlouvy, který je přílohou č. 2.

TERMÍN PLNĚNÍ

Příprava a realizace projektu od zveřejnění smlouvy v registru smluv – vyhlášovatel předpokládá spuštění nových webových stránek do konce února 2020.

MÍSTO PLNĚNÍ

Staroměstské náměstí 12, 110 15 Praha 1

FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU

Předpokládaná hodnota zakázky je 1.500.000 Kč bez DPH. Podrobnější informace budou uvedeny v návrhu smlouvy. S vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva, na základě které mu bude vyplácena odměna na poskytnutého plnění.

V rámci soutěže Vyhlášovatel poskytne každému účastníku, jehož projekt nebyl vybrán, odměnu ve výši 30.000 Kč bez DPH (tzv. skicovné).

Skicovné ostatním účastníkům bude vyplaceno do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže na základě faktury vystavené účastníkem a zasláné na email:

faktury@ngprague.cz a [REDACTED]

POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE ÚČASTNÍKA VE VÝBĚROVÉM ŘÍZENÍ

Účastník prokáže kvalifikaci předložením následujících dokladů:

1. Čestným prohlášením o splnění základní způsobilosti ve smyslu § 74 odst. 1 písm. a) až e) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“) – (Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 1 této výzvy).

Účastník předloží doklady prokazující splnění kvalifikace v prosté kopii.

OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Obchodní a platební podmínky jsou uvedeny v závazném návrhu smlouvy, který je přílohou č. 2 této výzvy. Účastník vyplní v textu smlouvy údaje, které jsou určeny k vyplnění (označeno slovem „DOPLNIT“), aniž by změnil či jinak přepsal obligatorní části smlouvy.

POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY V NÁVRHU

Nabídková cena musí zahrnovat cenu za veškeré úkony související s řádnou realizací zakázky a předmětu plnění.

Nabídková cena bude v nabídce uvedena v Kč.
Nabídková cena bude uvedena v následujícím členění:

Celková cena bez DPH

Výše DPH

Celková nabídková cena vč. DPH

POŽADAVKY NA MINIMÁLNÍ OBSAH NÁVRHU

Vyhlašovatel požaduje předložení minimálně:

1. Návrh struktury a ideové koncepce nového webu
2. Návrh podoby homepage
3. Návrh jedné další podstránky nebo modulu dle vlastního výběru
4. Nabídková cena
5. Rozpracovaná struktura nabízených služeb a návrh využití stanoveného rozpočtu za nabízené služby (koncept, realizace a spuštění, uživatelská podpora, software podpora, příručka pro editory webu, následná správa a údržba pro určení Total Cost of Ownership atd.)
6. Návrh na technickou koncepci
7. Reference na podobné weby realizované účastníkem
8. Návrh harmonogramu postupu
9. Čestné prohlášení o prokázání základní způsobilosti (Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 1)
10. Doplněný návrh smlouvy (Příloha č. 2).

Vyhlašovatel požaduje, aby požadavky na minimální obsah návrhu (bod 1–8) byly předloženy **v anglickém jazyce**. Požadavky uvedené pod bodem 9 (čestné prohlášení) a 10 (návrh smlouvy) předloží účastník v českém jazyce.

Účastníci se do soutěže nemohou přihlásit s návrhem, který již byl předložen v obdobné soutěži realizované Národní galerií v Praze či jinou institucí. Každý účastník může podat pouze jeden návrh neobsahující variantní řešení.



ODEVZDÁNÍ NÁVRHU

Výše uvedené dokumenty odevzdejte v elektronické formě zasláním na e-mailovou adresu [redacted], a to nejpozději do **15. 3. 2019 do 12.00.**

Návrhy došlé po uplynutí této lhůty nebudou předmětem posouzení a hodnocení vyhlášovatelem soutěže.

Účastník svůj návrh představí osobně odborné porotě, a to dne **18. března 2019.** Osobní prezentace budou probíhat **v anglickém jazyce.** Každý účastník má celkem **1 hodinu** na prezentaci (30 minut prezentace, 30 minut dotazy). Prezentace se bude osobně účastnit celá porota.

HARMONOGRAM OSOBNÍCH PREZENTACÍ

12.00–13.00	2FRESH s.r.o.
13.30–14.30	BRAINZ
15.00–16.00	MANGOWEB
16.30–17.30	STORY TLRS

HODNOCENÍ NABÍDEK

Vítězný návrh vybere odborná porota a bude hodnotit níže uvedená kritéria.

KRITÉRIA HODNOCENÍ VČETNĚ VAH

A. DESIGNOVÝ KONCEPT (IA / UX / Design) S VAHOU 40 %

Nejvhodnější designový koncept musí splňovat níže uvedené parametry:

- Uživatelsky příjemné, přehledné, srozumitelné a intuitivní řešení s ohledem na rozsah informací
- Originální řešení, které splní zadané parametry nového webu či je dokonce inovativně rozšíří a bude největší měrou přispívat k cílům NGP
- Estetičnost návrhu
- Nadčasové designové řešení

Pro toto kritérium sestaví každý člen odborné poroty individuálně pořadí nabídek od výborné k nedostatečné, či chybějící, přiřadí nejvhodnější tj. výborné nabídce 5 „individuálních“ bodů a každé následující nabídce přiřadí takové „individuální“ bodové ohodnocení, které poměrově odpovídá vlastnostem hodnocené nabídky vůči vlastnostem výborné nabídky.

HODNOTÍCÍ STUPNICE

5 bodů	výborný
4 body	velmi dobrý
3 body	dobrý
2 body	dostatečný
1 bod	nedostatečný či chybějící

Poté se „individuální“ bodová hodnocení každé nabídky všech členů odborné poroty sečtou a nejvhodnější nabídka z hlediska splnění parametrů na designový koncept bude nabídka, která bude mít v tomto součtu nejvíce „individuálních“ bodů.

Vhodnost designového konceptu bude hodnocena dle následujícího vzorce:

Hodnocená nabídka (počet bodů získaný v součtu za všechny hodnocené parametry)

----- x 100

Nejvhodnější nabídka (počet bodů získaný v součtu za všechny hodnocené parametry)

Získaný počet bodů v rámci tohoto dílčího kritéria bude dále násoben vahou kritéria, tedy x 0,4.

B. TECHNICKÝ KONCEPT (CMS / HOSTING / IT) S VAHOU 25 %

Nejvhodnější technický koncept musí splňovat níže uvedené parametry:

- Optimální technické prostředky plánované pro řešení, zejména zdůvodnění výběru CMS
- Uživatelsky přístupné technické řešení
- Vynikající úroveň nabízených služeb a procesů
- Konzistentnost celkového konceptu technologií (CMS, DAM, software stack) ve spojení s hostingem / provozní koncepcí

Pro toto kritérium sestaví každý člen odborné poroty individuálně pořadí nabídek od výborné k nedostatečné, či chybějící, přiřadí nejvhodnější, tj. výborné nabídce 5 „individuálních“ bodů a každé následující nabídce přiřadí takové „individuální“ bodové ohodnocení, které poměrově odpovídá vlastnostem hodnocené nabídky vůči vlastnostem výborné nabídky.

HODNOTÍCÍ STUPNICE

5 bodů	výborný
4 body	velmi dobrý
3 body	dobrý
2 body	dostatečný
1 bod	nedostatečný či chybějící

Poté se „individuální“ bodová hodnocení každé nabídky všech členů odborné poroty sečtou a nejvhodnější nabídka z hlediska splnění technických parametrů bude nabídka, která bude mít v tomto součtu nejvíce „individuálních“ bodů.

Vhodnost technického konceptu bude hodnocena dle následujícího vzorce

Hodnocená nabídka (počet bodů získaný v součtu za všechny hodnocené parametry)

----- x 100

Nejvýhodnější nabídka (počet bodů získaný v součtu za všechny hodnocené parametry)

Získaný počet bodů v rámci tohoto dílčího kritéria bude dále násoben vahou kritéria, tedy x 0,25.

C. MODEL PROCESU A NÁVRH ROZPOČTU: struktura rozpočtu a nabízených služeb S VAHOU 25 %

Nejvhodnější návrh modelu procesu a rozpočtu musí splňovat níže uvedené parametry (konkrétní podobu a rozsah odevzdaných informací nechává vyhlášovatel na účastníkovi výběrového řízení):

- Přehledný a jasný návrh harmonogramu vývoje nového webu včetně jasně definovaného alokování pracovního týmu účastníka
- Vyvážené využití rozpočtu v rámci jednotlivých fází projektu
- Vyváženost struktury nabízených služeb včetně uvedení případných partnerů či subdodavatelů
- Vhodnost volby pracovních metod pro projekt vyhlášovatele

Pro toto kritérium sestaví každý člen odborné poroty individuálně pořadí nabídek od výborné k nedostatečné, či chybějící, přiřadí nejvhodnější tj. výborné nabídce 5 „individuálních“ bodů a každé následující nabídce přiřadí takové „individuální“ bodové ohodnocení, které poměrově odpovídá vlastnostem hodnocené nabídky vůči vlastnostem výborné nabídky.

HODNOTÍCÍ STUPNICE

5 bodů	výborný
4 body	velmi dobrý
3 body	dobry
2 body	dostatečný
1 bod	nedostatečný či chybějící

Poté se „individuální“ bodová hodnocení každé nabídky všech členů odborné poroty sečtou a nejvhodnější nabídka z hlediska splnění parametrů modelu procesu a návrhu rozpočtu: struktury rozpočtu a nabízených služeb bude nabídka, která bude mít v tomto součtu nejvíce „individuálních“ bodů.

Vhodnost modelu procesu a návrhu rozpočtu bude hodnocena dle následujícího vzorce

Hodnocená nabídka (počet bodů získaný v součtu za všechny hodnocené parametry)
----- x 100

Nejvýhodnější nabídka (počet bodů získaný v součtu za všechny hodnocené parametry)
Získaný počet bodů v rámci tohoto dílčího kritéria bude dále násoben vahou kritéria, tedy x 0,25.

D. NABÍDKOVÁ CENA S VAHOU 10 %

Předmětem hodnocení bude celková nabídková cena včetně DPH za celý předmět plnění.

Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její celková výše. Nejvýhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Nabídková cena bude hodnocena dle následujícího vzorce:

Nejvýhodnější nabídka

----- x 100

Hodnocená nabídka

Získaný počet bodů v rámci tohoto dílčího kritéria bude dále násoben vahou kritéria, tedy x 0,1.

METODA HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnocení nabídek provede odborná porota podle hodnotících kritérií na základě součtu výsledných hodnot bodového ohodnocení jednotlivých nabídek a stanoví úspěšnost nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty. Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

OSTATNÍ USTANOVENÍ

VYHLAŠOVATEL SI VYHRAZUJE PRÁVO:

- odmítnout všechny předložené nabídky;
- požádat účastníka o snížení nabídkové ceny;
- zúžit předmět plnění dle svých potřeb a poskytovatel je povinen takové zúžení akceptovat. Uplatní-li vyhlášovatel takové své právo, dojde též ke snížení ceny ve výši odpovídající plnění, které nebude poskytnuto. O takových méně pracích bude uzavřen dodatek;
- zrušit výběrové řízení bez uvedení důvodu do podpisu smlouvy s vybraným účastníkem;
- nevrátit účastníkům podané nabídky;
- upřesnit podmínky této veřejné zakázky;
- nehodnotit nabídku účastníka, která nebude splňovat podmínky stanovené v této výzvě;
- vyžádat si od účastníka písemné objasnění nabídky a ověřit si informace, uvedené účastníkem v nabídce.

DÁLE VYHLAŠOVATEL SDĚLUJE, ŽE:

- účastníkovi podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření smlouvy se zadavatelem;
- výběrem nejvhodnější nabídky účastníkovi nevzniká právní vztah, vyhlášovatel si vyhrazuje právo jednat o smlouvě a upřesnit její konečné znění;
- varianty nabídky nejsou přípustné;
- autoři podaných návrhů nemají žádný nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v tomto výběrovém řízení, za předložené návrhy uhradí vyhlášovatel pouze skicovné ve výši 30.000 Kč bez DPH;
- autoři jsou svým návrhem vázáni a v případě výběru jejich návrhu jako nejvhodnějšího, jsou povinni uzavřít s Národní galerií v Praze smlouvu o spolupráci. Podané návrhy se jejich autorům nevracejí, ale přecházejí do vlastnictví České republiky, s příslušností hospodaření Národní galerie v Praze, která je archivuje. Autoři návrhů jejich podáním vyslovují svůj souhlas s vystavením doručených návrhů, a to bezúplatně a bez jakéhokoliv časového omezení.