

# SMLOUVA O POSKYTNUTÍ PLOCHY ZA ÚČELEM UMÍSTĚNÍ REKLAMY

uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)

Poskytovatel: **KK PROMOTION, s.r.o., IČO: 293 54 048**, se sídlem Brno, Štýřice, Heršpická 800/6, PSČ: 639 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 74532  
Zastoupená: Tomášem Klvaňou, jednatelem  
Číslo účtu: 107-6440920297/0100

(dále jen „Poskytovatel“)

Uživatel: **Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky, IČO: 471 14 975**, se sídlem Praha, Drahobejlova 1404/4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl, A, vložka 7564  
Zastoupená: [REDAKCE] ředitelem Odboru komunikace a marketingu  
Číslo účtu: 2011300091/0710

(dále jen „Uživatel“)

(dále společně jako „smluvní strany“)

## I. Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel provozuje sportovní centrum s názvem NewPark Gym – provozovna Heršpická, které se nachází na adrese Brno, Štýřice, Heršpická 800/6, PSČ: 639 00 (dále jen „Sportovní centrum“). Poskytovatel prostory Sportovního centra užívá na základě nájemní smlouvy uzavřené s vlastníkem nemovitosti (dále jen „Pronajímatel“), v níž se Sportovní centrum nachází. Poskytovatel je oprávněn na základě souhlasu Pronajímatele umístit do prostor Sportovního centra reklamní poutače či jiná obdobná zařízení třetích osob.
2. Uživatel je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 421 odst. 1 občanského zákoníku, a má zájem o svou prezentaci a propagaci jím nabízeného zboží či poskytovaných služeb, a to prostřednictvím hmotného nosiče umístěného ve Sportovním centru (dále jen „Reklama“).
3. Uživatel bere na vědomí, že v rámci zachování estetické hodnoty a jednotného rázu Sportovního centra je možné v prostorách Sportovního centra umístit pouze takovou reklamu, jejíž grafická podoba byla vyhotovena osobou pověřenou Poskytovatelem (dále jen „Grafik“). Reklama nesmí obsahovat žádná vyobrazení, texty či jiné součásti, které by byly v rozporu s právním řádem České republiky nebo dobrými mravy.

## II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí plochy (části stěny) nacházející se ve Sportovním centru za účelem umístění Reklamy Uživatele (dále jen „Reklamní plocha“). Umístění Reklamní plochy v rámci Sportovního centra, výměra Reklamní plochy a případně další parametry Reklamní plochy jsou specifikovány v Příloze č. 1 této smlouvy.



2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout Uživateli Reklamní plochu a umožnit mu její užívání za podmínek sjednaných v této smlouvě, a Uživatel se zavazuje za užívání Reklamní plochy zaplatit Poskytovateli sjednanou odměnu.
3. Grafický návrh Reklamy je obsažen v Příloze č. 2 této smlouvy. Uživatel podpisem této smlouvy prohlašuje, že byl s grafickým návrhem Reklamy před podpisem smlouvy seznámen, že s ním souhlasí.

### III.

#### Odměna a náklady na vyhotovení Reklamy, platební podmínky

1. Uživatel se zavazuje hradit Poskytovateli za užívání Reklamní plochy odměnu ve výši **13.000,-Kč měsíčně + DPH v zákonné výši**. Uživatel a Poskytovatel se vzájemně dohodli na rozměru reklamní plochy 300 cm x 250 cm a umístění ve vstupní hale Sportovního centra.
2. Odměna je splatná měsíčně předem vždy nejpozději do 15. dne v měsíci, který předchází měsíci, za který má být odměna hrazena, a to bezhotovostně převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Pro případ prodlení Uživatele s úhradou odměny nebo její jakékoliv části smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 7 dnů ode dne doručení výzvy k její úhradě Uživateli.
4. Uživatel je povinen uhradit Poskytovateli náklady na vyhotovení Reklamy. Tyto náklady budou Uživateli vyúčtovány samostatnou fakturou, kterou je Uživatel povinen uhradit ve lhůtě 14 dnů od jejího vystavení. Pověří-li Poskytovatel zhotovením Reklamy třetí osobu, uhradí odměnu za zhotovení Reklamy této osobě Poskytovatel, a následně je přefakturuje Uživateli samostatnou fakturou, se splatností 14 dnů od vystavení faktury.

### IV.

#### Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou – 7 měsíců a nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem 1. 6. 2019, nejdříve však dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. O instalaci Reklamy na Reklamní plochu bude sepsán mezi smluvními stranami protokol potvrzující den instalace Reklamy.
2. Smlouvu lze ukončit:
  - a) písemnou dohodou smluvních stran,
  - b) písemným odstoupením od smlouvy,
  - c) písemnou výpovědí.
3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě:
  - a) podstatného porušení povinností Uživatele sjednaných v této smlouvě,
  - b) ukončení nebo podstatného omezení provozu Sportovního centra,
  - c) ukončení, přerušování nebo pozastavení podnikatelské činnosti Poskytovatele,
  - d) zániku nájemního vztahu Poskytovatele ke Sportovnímu centru,
  - e) prodlení Uživatele s úhradou odměny o více než jeden měsíc,
  - f) nezaplacení ceny za grafický návrh ze strany Uživatele.
4. Uživatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě:
  - a) podstatného porušení povinností Poskytovatele sjednaných v této smlouvě,
  - b) zániku Reklamní plochy.
5. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení druhé smluvní straně. Odměna podle článku III odst. 1 za měsíc, ve kterém smlouva zanikla odstoupením od smlouvy, se stanoví poměrně podle počtu kalendářních dnů v daném měsíci, po který smlouva trvala.

6. Obě smluvní strany jsou oprávněny ~~tuto smlouvu~~ vypovědět bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního ~~dne kalendářního~~ měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
7. Ke dni skončení této smlouvy je Poskytovatel oprávněn Reklamu z Reklamní plochy odstranit, a vyzvat Uživatele k jejímu převzetí. Pokud si Uživatel Reklamu nepřevzme ani ve lhůtě 7 dnů od doručení výzvy k jejímu převzetí, nebo oznámí-li Poskytovateli, že si Reklamu nepřevzme, je Poskytovatel oprávněn Reklamu zničit.

## V.

### Práva a povinnosti stran

1. Vyhotovení Reklamy dle grafického návrhu ~~obstará~~ Poskytovatel na náklady Uživatele. Instalaci Reklamy na Reklamní plochu provede Poskytovatel ~~na své náklady~~.
2. Poskytovatel se zavazuje zajistit řádný a nerušený výkon uživatelských práv Uživatele po celou dobu trvání této smlouvy, a to zejména tak, aby bylo možné dosáhnout účelu této smlouvy. Poskytovatel se zejména zavazuje zajistit viditelnost Reklamy a ~~neumísťovat~~ do její bezprostřední blízkosti předměty, které by narušovaly její vizuální dostupnost.
3. V případě poškození, zničení, znečištění, ~~nebo jiného znehodnocení~~ Reklamy se Poskytovatel zavazuje bez zbytečného odkladu a na svůj náklad Reklamu uvést do původního stavu, případně ji vyměnit za novou.

## VI.

### Závěrečná ujednání

1. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze na základě dohody smluvních stran, a to formou písemných, vzestupně číslovaných a oprávněnými zástupci smluvních stran podepsaných dodatků.
2. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopísech s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom.
3. Doručování písemností se uskutečňuje osobním převzetím nebo prostřednictvím držitele poštovní licence (dále jen pošta). Veškeré písemnosti zasílané Uživateli na adresu uvedenou v této smlouvě nebo na jinou adresu, kterou Uživatel po podpisu této smlouvy písemně sdělí Poskytovateli, se považují za doručené také v případě, jestliže si Uživatel písemnost nevyzvedne ve lhůtě 10 dnů ode dne, kdy byla připravena k vyzvednutí; písemnost se považuje za doručenou posledním dnem této lhůty a také v případě, jestliže Uživatel odmítne nebo znemožní převzetí písemnosti nebo nebude poskytnuta potřebná součinnost nezbytná k řádnému doručení, bude písemnost považována za doručenou dnem, kdy došlo k neúspěšnému pokusu o doručení.
4. Je-li nebo stane-li se jakékoliv ustanovení této smlouvy neplatným, odporovatelným či nevynutitelným, nebude to mít vliv na platnost a vynutitelnost dalších ustanovení této smlouvy, lze-li dotčené ustanovení oddělit od smlouvy jako celku, a lze-li předpokládat, že by k právnímu jednání došlo i bez neplatné části, rozpoznaly-li by tuto neplatnost smluvní strany včas. Smluvní strany se zavazují vyvinout veškeré úsilí nahradit takové ustanovení ustanovením novým, které bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, odporovatelnému nebo nevynutitelnému ustanovení. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy nicotné z důvodu jeho neurčitosti nebo nesrozumitelnosti, stává se toto ustanovení platným a účinným, vyjasní-li si dodatečně smluvní strany jeho obsah.
5. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě jejich svobodné, vážné a omylu prosté vůle, nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek. Dále smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, jejímu obsahu rozumí a nemají proti ní žádných námitek a souhlasí s ní, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Uveřejnění smlouvy zajistí Uživatel.

V Brně dne 25.4. 2019

V PRAZE dne 7.5. 2019

*Poskytovatel:*

*Uživatel:*

KK PROMOTION, s.r.o.

Tomáš Klvaňa, jednatel

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

marketingu

