



Richard Dušák - Umělecká agentura RichART
mobil: +420 724 003 814
e-mail: richart@richart.cz , www.richart.cz

DOŠLO

03. 06. 2019

19049

**SMLOUVA č. 36
O VYTVOŘENÍ A PROVEDENÍ UMĚLECKÉHO VÝKONU
FORMOU KONCERTU
S NÁZVEM:**

VÁCLAV NECKÁŘ & BACILY

Smluvní strany

a) Václav Neckář, NE a NE Records, vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou při koncertu vytvářeny a veřejně provozovány, (dále jen „agentura“) zastoupena Kateřinou Vulterýnovou

Obchodní název: Richard Dušák – Umělecká agentura RichART
podnikající na adrese: Kožešnická 511, 390 01 Tábor
IČ: 15778126
DIČ: CZ5604251730
Bankovní spojení – číslo účtu: 43-8421820257/0100
Mobil: +420 724 003 814
Mail: richart@richart.cz
(dále jen „agentura“)

&

b) Jméno a příjmení statutárního orgánu /zástupce/ který smlouvu podepisuje:
Pořadatel: **DŮM KULTURY MILEVSKO**, příspěvková organizace
V zastoupení: Bc. Vít Kratochvíl (ředitel)
Kontaktní telefon: +420 776 338 855
Sídlo: Nádražní 846, 399 01 Milevsko
IČ: 48257460
DIČ: CZ48257460
(dále je „pořadatel“)

1. Základní údaje o koncertu

Název: **Václav Neckář a Bacily: Příběhy, písně a balady (Koncertní verze – 90 min.)**
Datum: 15.12.2019
Místo konání: Milevsko
Přesná adresa místa konání: KD Milevsko
Začátek vystoupení: 19.00 hod
Zvuková zkouška: zvuková zkouška min. 60 min /upřesnit začátek s panem L. Špilauerem,
tel: 603427000, e-mail: zvuk@spacetime.cz/

ODMĚNA

CENA ZA KONCERT : 105.600,- Kč /stopěttisícšestset korun/ + 21 % DPH, tedy 127.776 Kč vč. DPH
DOPRAVA účinkujících: je zahrnuta v ceně koncertu

Splatnost odměny:

100% záloha z celkové částky odměny je splatná **21 dnů před konáním koncertu** oproti faktuře vydané agenturou.

Pořadatel na své náklady zajistí:

- stoprocentní splnění technických podmínek a rideru, které jsou nedílnou součástí této smlouvy
- ve vnitřních prostorách teplota minimálně 17 stupňů celsia, u venkovních akcí při chladném počasí teploměry (infrazářiče)
- přítomnost místní produkce od příjezdu techniky do vyklizení sálu
- jednoznačně oddělená a hlídaná backstage od veřejně přístupných prostor
- zastřešený a zajištěný prostor proti povětrnostním podmínkám pro nástrojovou aparaturu v backstagi
- 2 uzamykatelné šatny, vybavené WC, zrcadlem, tekoucí teplou a studenou vodou a ručníky
- 2 kartony lahví (1,5l) minerální vody **bez bublinek a bez příchutí** a 14 skleniček do šatny již při příjezdu techniky (Děkujeme!), coca cola, juice, káva, čaj, 10x vychlazená láhev piva zn. Pilsner Urquell
- občerstvení – ovoce, zelenina +10 x teplé jídlo, např. guláš, řízek apod. (dle možností)
- pro prodej CD a případnou autogramiádu zajistit dva stoly a dvě židle v prostorách k tomu určených (např. předsálí ...), prodej probíhá zpravidla před začátkem koncertu nebo o přestávce, je-li dohodnuta, autogramiáda po skončení koncertu
- ostrahu všech prostor před zajištěním vstupu nepovolaných osob (jeviště, zákulisí, šatny)
- 15 volných vstupenek na koncert pro účely produkce agentury
- ubytování 8x jednolůžko 1x dvoulůžko v nejméně tříhvězdičkovém hotelu v místě konání koncertu

2. Autorská práva a povolení k pořádání koncertu. Pořadatel zajistí na svou odpovědnost a na své náklady v souladu s obecně závaznými právními předpisy potřebná svolení k veřejnému neřivadelnímu provozování autorských děl, která jsou v rámci předmětného koncertu dle této smlouvy uměleckými výkony prováděna (viz příložený repertoárový list), a zaplatí za ně příslušnou odměnu (prostřednictvím kolektivních správců práv nebo autorům přímo); získání a zaplacení těchto práv (svolení) není předmětem této smlouvy.

3. Základní ustanovení Agentura je povinna za podmínek touto smlouvou stanovených vytvoří a provede pro pořadatele za odměnu umělecké výkony a uděluje pořadateli svolení tyto umělecké výkony za podmínek touto smlouvou stanovených veřejně provozovat. Pořadatel se zavazuje na svůj náklad řádně připravit koncert po stránce společenské, hygienické a bezpečnostní a zaplatit agentuře odměnu za vytvoření a provedení uměleckých výkonů a za svolení tyto výkony veřejně provozovat.

4. Sponzoři a partneři koncertu Smlouvu s vlastními sponzory nebo jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může pořadatel uzavřít pouze na základě písemného předběžného souhlasu agentury a agentura tento souhlas udělí pouze tehdy, nebudou-li porušeny nebo ohroženy závazky agentury ze smluv s výkonnými umělci a s výhradními sponzory nebo s jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány. Získá-li pořadatel svolení agentury podle předchozí věty, je pořadatel oprávněn umístit v sále či na jiném místě, kde se koncert koná propagační transparenty /loga.../ svých sponzorů či jiných třetích osob, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může tak učinit kdekoli mimo jeviště. Z technických důvodů nemohou být na jevišti umístěny žádné transparenty, vlajky atp. Smlouvy s rozhlasovými stanicemi a dalšími

mediálními partnery o sponzorství, bártrové či jiné smlouvy s obdobným účelem je oprávněna uzavírat výhradně Agentura, může však k tomu udělit pořadateli jednorázové svolení.

5. Touto smlouvou se neuděluje pořadateli svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy výkonných umělců, ani jejich souboru, vystupujících na koncertě. Za nedovolené zásahy do osobních práv výkonných umělců lze požadovat zadostiučinění.

6. Pořadatel je povinen zajistit, aby na koncertě bez předchozího souhlasu agentury nebyly pořizovány profesionální obrazové (včetně fotografických) či zvukové záznamy uměleckých výkonů, nebo prováděny jejich rozhlasové či televizní přenosy. Pořizování fotografického záznamu je povoleno oficiálnímu fotografovi pořadatele koncertu, kterým je _____

7. Agentura se zavazuje dodat pořadateli podklady k plakátu ve lhůtě potřebné k dobré propagaci předmětného koncertu, nejpozději však 30 dnů před konáním koncertu – pokud jsou pořadatelem objednány.

8. Pořadatel se zavazuje k účinnému využití všech dodaných plakátů. Nedostatečná propagace vystoupení bude považována ze strany Agentury za nedodržení smlouvy, z něhož je možné vyvodit příslušné důsledky. Netýká se vystoupení jednotlivce v rámci jiného pořadu.

9. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. V případě nepříznivého počasí, pokud bylo vystoupení plánováno do pro takové počasí nevhodných prostor (koncert pod širým nebem), je pořadatel povinen zajistit pro konání koncertu srovnatelné zázemí v krytých prostorech. Nekonání koncertu z důvodu nezajištění vhodných náhradních prostor je důvodem pro agenturu od této smlouvy odstoupit, odstoupení však nezbavuje za žádných okolností pořadatele povinnosti zaplatit odměnu v plné výši podle bodu 1 této smlouvy (bod 1 – základní údaje o koncertu – odměna celkem).

10. Poskytnutí rozhovorů s výkonnými umělci a podmínky pro fotografování během vystoupení musí novináři sjednat s přítomným odpovědným pracovníkem agentury (tour manažerem) nebo předem telefonicky.

11. Pořadatel odpovídá za škody na zdraví i majetku, vzniklé výkonným umělcům či jiným osobám v souvislosti s vystoupením, pokud nebyly prokazatelně zaviněny výkonnými umělci či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a ostatních obecně závazných předpisů ze strany pořadatele.

12. Pokud bude vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události, ležící mimo smluvní strany, například přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz, apod., nebo z důvodu nepředvídatelné a neodvratitelné události na straně vystupujícího výkonného umělce, např. vážné onemocnění či úmrtí výkonného umělce, úraz, úmrtí v rodině atp., mají obě smluvní strany právo od této smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu vzniklé škody. Odstupující strana je povinna shora uvedené skutečnosti druhé smluvní straně řádně doložit.

13. Pokud se předmětné vystoupení neuskuteční z jiných důvodů než z důvodu odstoupení podle bodu 12, je pořadatel povinen zaplatit agentuře celou odměnu uvedenou v bodě 1. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení zaviněním agentury, je tato povinna uhradit pořadateli náklady prokazatelně a účelně vynaložené v souvislosti s pořádáním předmětného vystoupení.

14. Agentura je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.

15. Veškeré platby, které je pořadatel na základě této smlouvy povinen platit agentuře, je pořadatel povinen platit agentuře na základě faktury vystavené agenturou bankovním převodem nebo v hotovosti odpovědnému zástupci agentury, pořadatel není oprávněn platit přímo výkonným umělcům, odměnu výkonným umělcům vyplatí agentura v souladu se smlouvami mezi výkonnými umělci a agenturou.

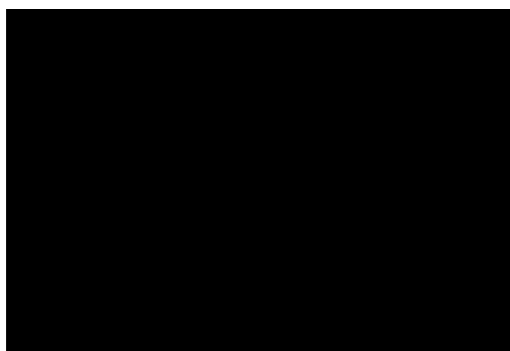
16. V případě prodlení se zaplacením odměny podle bodu 2 je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0,5 % dlužné částky denně; tím není dotčeno ani omezeno právo agentury na náhradu škody.

17. Smluvní strany sjednávají jako místně příslušný soud obecný soud pořadatele.

18. V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Smluvní odměna za koncert ve smlouvě podléhá dle § 504 občanského zákoníku obchodnímu tajemství.

19. Je-li text této smlouvy zasílán jako nabídka Promotérovi, má Agentura právo ji kdykoli odvolat, stejně jako má právo kdykoli (bez ohledu na stadium jednání) přerušit jednání o této smlouvě anebo (je-li již uzavřena) jejím dodatku. Obsah návrhu nutno považovat za důvěrný, i když k uzavření smlouvy nedojde.

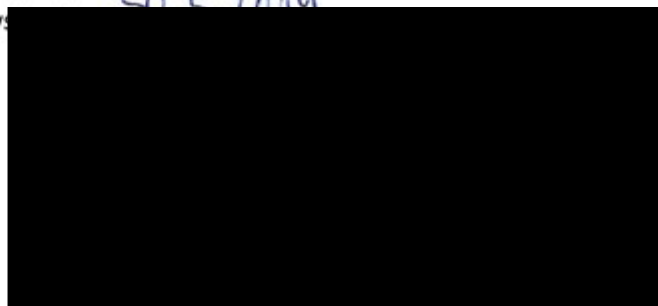
20. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran, její změny a doplňky musí mít písemnou formou a musí být podepsány oběma smluvními stranami.



Agentura

V Milevs

20. 5. 2019



Pořadatel