

# SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VYSTOUPENÍ

**Název vystoupení:** Ladislav Zibura – Prázdniny v Evropě

**Žánr:** cestovatelská stand-up comedy, projekce, příp. veselohra jednoho muže

mezi

**Jiří Zibura**  
Pekárenská 1196/8 370 04,  
České Budějovice 3  
IČ: 73555215  
Neplátce DPH

*(dále jen Agentura)*

a

Dům kultury v Kroměříži, p. o.  
Tovačovského 2828, 767 01 Kroměříž

IČO: 70962642 DIČ: CZ70962642

Zastoupený: [REDACTED]

Vyřizuje: [REDACTED]

*(dále jen Pořadatel)*

## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- A) Za podmínek v této smlouvě uvedených se agentura zavazuje, že zajistí výše uvedené vystoupení a jeho propagaci vč. poskytnutí propagačních materiálů jako jsou plakáty, anotace, fotografie, grafiky na facebook apod., dopravu umělce, veškerou administrativu, organizaci i koordinaci s pořadatelem, dále pak také technické konzultace a zajištění přímo na místě. Za podmínek uvedených v této smlouvě se pořadatel zavazuje zaplatit agentuře honorář za toto zajištění v dohodnuté výši.
- B) Vystoupení není klasickou projekcí fotek s cestovatelským vyprávěním. Jedná se pořad spíše divadelního formátu. Cestovatelský stand-up comedy. Vystoupení (vyprávění a komentování fotek) se odehrává podle daného scénáře (vyprávění příběhu z cesty) a částečně je i improvizací přímo na místě. Beseda s diváckými dotazy na konci vystoupení neprobíhá.
- C) **OBSAH SMLOUVY:**
1. PŘEDMĚT SMLOUVY
  2. HONORÁŘ
  3. DEN, MÍSTO A VSTUPNÉ
  4. ČASOVÝ ROZVRH
  5. TECHNICKÉ PODMÍNKY VYSTOUPENÍ A UBYTOVÁNÍ
  6. PŘEDPRODEJ VSTUPENEK
  7. PROPAGACE
  8. NAHRÁVÁNÍ VYSTOUPENÍ
  9. PRÁVO NA NEKONÁNÍ VYSTOUPENÍ
  10. STORNO PODMÍNKY
  11. ZASLÁNÍ PODEPSANÉ SMLOUVY
  12. OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ

## 2. HONORÁŘ

- A) Smluvní strany se dohodly na honoráři agentuře za zajištění vystoupení podle počtu prodaných vstupenek ve výši minimálně [REDAKCE]
- B) Podrobný přehled prodeje vstupenek (například: PDF závěrka z předprodejového nebo pokladního systému) dodá pořadatel e-mailem do 2 pracovních dnů po akci tour asistentce [REDAKCE]
- C) Na základě tohoto přehledu vystaví agentura fakturu na platbu převodem se splatností 14 dní. Hotovostní platby z technických důvodů nepřijímáme.

## 3. DEN, MÍSTO A VSTUPNÉ

Datum a čas: 14. 11. 2019 v 19.00hodin

Název místa: Divadelní sál Domu kultury v Kroměříži, p. o.

Kapacita sálu k sezení: 540

Ceny vstupenek předprodej: [REDAKCE]

Ceny vstupenek na místě: [REDAKCE]

ZTP 50%

Další podrobnosti vztahující se k vystoupení (adresa, kontaktní osoba, technik...) vyplní pořadatel do formuláře zasláního agenturou měsíc před vystoupením a to do týdne od obdržení formuláře.

## 4. ČASOVÝ ROZVRH

- A) 25 minut před psaným začátkem vystoupení Ladislav pouští úvodní slideshow s hudbou, která má za cíl přicházející diváky naladit do správné atmosféry během usazování a zabavit toho, kdo přijde do sálu dříve/včas. 5 minut po avizovaném začátku přichází na podium Ladislav a začíná vystoupení.
- B) **Vystoupení trvá až 120 minut.** Přestávka je na vyžádání předem možná, nebo je to na dohodě s Ladislavem přímo na místě. Lidé si mohou během představení chodit pro pití nebo na WC. V případě přestávky je ale nutná dobrá a rychlá obsluha baru.

## 5. TECHNICKÉ PODMÍNKY VYSTOUPENÍ A UBYTOVÁNÍ

- A) Pořadatel zajistí pro vystoupení technické podmínky specifikované v technickém rideru:

[REDAKCE]

Rider je nedílnou součástí této smlouvy, může být měněn jediné po dohodě. Nedodržení v něm stanovených podmínek může mít za následek odmítnutí vystoupení přímo na místě (viz čl. 10 písm. C této smlouvy).

- B) Pořadatel dále na vlastní náklady **zajistí místo** (stoly v celkové velikosti 2x1m) a **jednoho vlastního brigádníka** pro prodej a ohlídání Ladislavových knih v čase: 60 minut před začátkem až 30 minut po vystoupení. Prosíme nikoliv šatnářky, nebo umístování knih do míst šatny, potřebujeme člověka, který má při příchodu a odchodu diváku na starost pouze prodej knih. Podklady, účtenky i pokladnu k prodeji dodá sám Ladislav po příjezdu na místo. Knihy pak posílá přímo Albatros přes dopravce PPL několik dní předem. Koordinaci zaslání knih provádí tour asistentka [REDAKCE]
- C) Pro Ladislava, který často jezdí sám, prosíme o zajištění **drobného občerstvení** do zákulisí: kávu, vodu a nakrájenou zeleninu.

(případně i obložený toast i trochu ovoce).

- D) Pořadatel zajistí **ubytování se snídaní pro 1 osobu** (hotel nebo penzion). Prosíme o zajištění NEJKLIDNĚJŠÍHO a nejzapadlejší pokoje v hotelu (Ladislav špatně spí). Pokud je hotel do 10 minut pěšky od místa akce, je to bonusem. Případnou větší vzdálenost konzultuje pořadatel s agenturou, nebo Ladislava po akci na hotel odveze.
- E) **Klíče od ubytování** (pokud není nonstop recepce) prosím vyzvedněte a přineste do sálu Ladislavovi. Ten jezdí zpravidla z nádraží rovnou na místo vystoupení a ubytovává se až po.
- F) Pokud prodáváte občerstvení typu popcorn, nachos apod., udělejte prosím na jeden večer výjimku. Konzumace jídla během vystoupení je rušivá nejen pro ostatní v hledišti, ale i pro Ladislava na pódiu.

## 6. PŘEDPRODEJ VSTUPENEK

- A) Do 14 dnů od podpisu smlouvy se pořadatel zavazuje spustit **online předprodej lístků** (NE REZERVACE, ale přímo online prodej) u jednoho (maximálně dvou) poskytovatelů takové služby. Odkazy na předprodej, případně informace o prodeji, zřetelně uvede všude na propagačních materiálech. Odkazy na předprodej taktéž zašle agentuře do 14 dnů od podpisu smlouvy.
- B) Pokud pořadatel používá při prodeji lístků i **system „rezervací“ místo online předprodeje, informuje o tom agenturu a rezervace LIMITUJE NA NEJDÉLE TŘÍDENNÍ TRVÁNÍ**. Představení jsou skoro vždy vyprodaná, delší rezervování je tedy nežádoucí.
- C) Preferujeme divadelní uspořádání, sezení do řad a hlavně číslování sál (lístek přímo na dané místo). Pokud to není možné, výjimku pořadatel konzultuje s agenturou [REDAKCE]

## 7. PROPAGACE

- A) Pořadatel zajistí ve spolupráci s agenturou řádnou, včasnou a účinnou propagaci vystoupení podle domluvených a stanovených pravidel a jen podle dodaných podkladů (viz odkazy v bodě D).
- B) Pořadatel se zavazuje, že adekvátně vzhledem k místním podmínkám provede zejména následující:
  1. Přidá akci na svůj web.
  2. Přidá akci do všech relevantních lokálních kulturních přehledů.
  3. Použije dodané tištěné plakáty (viz bod. F) a vylepi na všech jemu zdarma dostupných místech.
  4. Na facebookovou událost, vytvořenou a dodanou agenturou, pozve co nejvíce lidí (ideální pozvat 3x-5x více lidí než je kapacita sálu).
  5. Pokusí se zajistit medializaci akce v lokálních novinách.
- C) Pořadatel se zavazuje uvést na všech propagačních materiálech správné jméno umělce i pořadu (viz hlavička smlouvy) a pokud je to možné i adresu webu umělce: <http://www.princladik.cz>
- D) Agentura se zavazuje, že poskytne pořadateli el. formou kvalitní podklady k propagaci pořadu formou balíčku presskit. [REDAKCE]
- E) Do dodaných grafických podkladů není dovoleno zasahovat jinak, než v prostoru pro to vymezeném (místo na plakátu pro umístění tzv. přelepky).
- F) Agentura zašle na vlastní náklady 50ks plakátů A2 a 50ks plakátů A3.

## 8. NAHRÁVÁNÍ VYSTOUPENÍ

- A) Pořadatel zajistí, že **bez souhlasu vystupujícího umělce** nebude vystoupení ani jeho část nahrávána, filmována nebo jakýmkoli jiným způsobem zaznamenávána. Reportážní fotografie lze pořizovat pouze v prvních 20 minutách projekce z důvodu soustředění se na výkon. Děkujeme!

## 9. PRÁVO NA NEKONÁNÍ VYSTOUPENÍ

- A) Agentura si plně vyhrazuje právo nezajistit vystoupení zejména v případě, že by tím umělci vznikla škoda na jeho zařízení nebo by byl sám osobně ohrožen a to zejména v těchto případech: stávková, válka, oheň, nebezpečné počasí, epidemie, občanské nepokoje, národní pohroma, zásahy vyšší moci, zásahy státních orgánů.
- B) Právo odmítnout vystoupení má agentura a umělec také v případě pořadatelem z nedbalosti zaviněné nedostatečné dodávky elektrického proudu, nedostatečně zajištěného pódia, v případě proniknutí dešťové vody do prostoru vystoupení, nebo v případě dalších takových nebezpečných situací ohrožujících umělce nebo poškozující jeho zařízení.

- C) Umělec má právo na místě vystoupení nevykonat v případě **hrubého nedodržení technických podmínek stanovených v rideru**, které by závažným způsobem změnilly vyznění pořadu a vystoupení, a znamenaly tak vážné snížení kvality pro diváka. **Konzultovat rider je vždy možno předem s agenturou** (viz kontakt v rideru).
- D) V případě odmítnutí vystoupení z důvodů uvedených pod písm. B) a C) má agentura nárok na vyplacení kompenzace za marně rezervovaný termín ve výši sjednané garance. Pokud není garance sjednána, tak [REDAKCE]. Stejně tak se stane i v případě, že vystoupení bude zkráceno nebo předčasně ukončeno okolnostmi, které nemohly být ovlivněny umělcem. Pořadatel by měl být proti těmto eventualitám pojištěn.
- E) Pokud umělec nevykoná vystoupení nebo agentura vystoupení nezajistí z jakýchkoliv jiných, než zde uvedených důvodů, má pořadatel právo požadovat po agentuře:
- Náhradní termín vystoupení v nejbližší možné době.
  - Náhradu škody až do výše sjednané garance na úhradu již vzniklých nutných a přímých nákladů pro propagaci a zajištění akce, pokud tyto nelze použít i pro propagaci a zajištění náhradního termínu a byly by tak spotřebovány bezúčelně.

## 10. STORNO PODMÍNKY

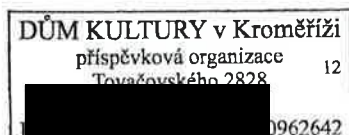
- A) Výpovědní lhůta této smlouvy jsou dva měsíce.
- B) V případě zrušení vystoupení ze strany pořadatele v době kratší než dva měsíce před vystoupením je pořadatel povinen uhradit agentuře odstupné za marně rezervovaný termín ve výši sjednané garance. Není-li garance sjednána, tak [REDAKCE].
- C) V případě zrušení vystoupení ze strany agentury v době kratší než dva měsíce před vystoupením náleží pořadateli právo na náhradní termín, případně právo na náhradu škody až do výše sjednané garance na úhradu již vzniklých nutných a přímých nákladů pro propagaci a zajištění akce, pokud tyto nelze použít i pro propagaci a zajištění náhradního termínu a byly by tak spotřebovány bezúčelně.

## 11. ZASLÁNÍ PODEPSANÉ SMLOUVY

- A) Až smlouvu vyplníte, pošlete ji zpět stále ve formátu doc (word) ať ji zkontrolujeme. Pak smlouvu podepíše agentura a pošleme scan mailem k vám. Smlouvu teprve až pak podepíšete vy a naskenovanou pošlete zpět na email tour asistentky [REDAKCE]. Smlouvu, prosíme, **NEZASÍLAT** poštou.

## 12. OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ

- A) Obě strany považují informace obsažené v této smlouvě za důvěrné a zavazují se tímto, že je nesdělí třetím osobám. Výjimku tvoří povinné zveřejnění smlouvy v registru, v tom případě je pořadatel povinen anonymizovat sjednanou finanční částku.
- B) Dům kultury v Kroměříži p.o., Tovačovského 2858, 767 01 Kroměříž je povinným subjektem podle § 2 odst. 1 Zákona o registru smluv a obě strany berou na vědomí, že údaje ve Smlouvě uvedené budou zveřejněny dle zákona 340/2015 Sb. v platném znění



Za pořadatel [REDAKCE]

Datum: 27 [REDAKCE]

Za agenturu: Jiří Zibura

Datum: 10. 5. 2019 [REDAKCE]