

# KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), uzavřely níže uvedené dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

**1. název:** Jihomoravský kraj  
sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
IČO: 70888337  
DIČ: CZ70888337  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. ú. 27-7491250267/0100  
ID datové schránky: x2pbqzq  
zastoupený: JUDr. Romanem Heinzem, Ph.D., ředitelem Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
kontaktní osoba: Jan Lorenc, referent oddělení hospodářské správy odboru kancelář  
ve věcech technických: ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
telefon: +420 541 658 851, e-mail: lorenc.jan@jmk.cz

(dále jen „**kupující**“)

**a**

**2. název/jméno/obch. firma:** GRAFEX-AGENCY s.r.o  
sídlo: Helceletova 16, 602 00 Brno  
IČO: 26928205  
DIČ: CZ26928205  
zapsán v: obchodním rejstříku vedeném KS v Brně, oddíl C, vložka 45959  
bankovní spojení: 35-498660267/0100  
ID datové schránky: qfp8v5w  
zastoupený: Miloslav Ševčík, jednatel  
kontaktní osoba: ██████████ ██████████ ██████████  
telefon: ██████████ ██████████ ██████████  
e-mail: ██████████

(dále jen „**prodávající**“)

**I.**

## Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj s názvem „**006 Reklamní předměty pro JMK**“, zadávané v návaznosti na ust. § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o zadávání veřejných zakázek**“). Jednotlivá ustanovení této smlouvy a jejich příloh tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami předmětné veřejné zakázky.

2. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v zabezpečení reklamních předmětů pro jeho volené představitele a zaměstnance zařazené k výkonu práce na Krajském úřadě Jihomoravského kraje.
3. Prodávající výslovně prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy a že disponuje odbornými předpoklady pro řádné plnění této smlouvy.

## **II.**

### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem koupě podle této smlouvy jsou reklamní předměty, jejichž počet a bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy - Seznam a technická specifikace reklamní předmětů (dále jen „**předmět koupě**“).
2. Prodávající se zavazuje za dále sjednanou cenu po dobu trvání této smlouvy odevzdávat kupujícímu předmět koupě, a to buď jednorázově, nebo po částech podle specifikace požadavků kupujícího uvedených v objednávce, a umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo k předmětu koupě.
3. Kupující se zavazuje předmět koupě řádně a včas odevzdaný prodávajícím na základě této smlouvy a objednávky kupujícího převzít a zaplatit za něj prodávajícímu kupní cenu.

## **III.**

### **Doba plnění**

1. Prodávající se zavazuje odevzdat kupujícímu celý předmět koupě nejpozději do 30. 9. 2019 do 16:00 hod.
2. Plnění jednotlivých částí bude uskutečňováno na základě listinných nebo e-mailových objednávek kupujícího. Plnění po částech bude objednáno dle aktuálních potřeb kupujícího a nemusí být rozloženo rovnoměrně na celou dobu plnění této smlouvy. Nebude-li na základě objednávek kupujícího vyčerpán celý předmět koupě 7 dnů před datem uvedeným v odst. 1 tohoto článku smlouvy, je prodávající oprávněn dodat zbývající předmět koupě i bez objednávky kupujícího tak, aby bylo ujednání odst. 1 tohoto článku smlouvy dodrženo.
3. Prodávající je povinen odevzdat objednané části předmětu koupě nejpozději do 20 dnů ode dne odeslání objednávky, není-li v objednávce kupujícího stanovena lhůta kratší. Lhůta pro dodání části předmětu koupě nesmí být v objednávce kupujícího stanovena kratší než 10 dnů ode dne odeslání objednávky prodávajícímu.
4. Prodávající nejpozději 2 pracovní dny přede dnem, kdy bude moci příslušnou část předmětu koupě odevzdat kupujícímu, oznámí kupujícímu tuto skutečnost a dohodne s ním technické podrobnosti dodávky.

#### IV. Místo plnění

1. Místem odevzdání a převzetí předmětu koupě dle této smlouvy je budova Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo nám. 3, 602 00 Brno.
2. Součástí kupní ceny je i cena za dopravu předmětu koupě do sjednaného místa plnění.

#### V. Odevzdání a převzetí předmětu koupě

1. Závazek prodávajícího odevzdat předmět koupě (jeho část dle objednávky) řádně a včas je splněn odevzdáním bezvadného předmětu koupě (jeho části dle objednávky) kupujícímu v místě plnění a ve lhůtě dle objednávek kupujícího a dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Kupující není povinen od prodávajícího předmět koupě či jeho část převzít, pokud vykazuje vady nebo není kompletní.
3. Při odevzdání a převzetí předmětu koupě vyhotoví prodávající dodací list s uvedením dodaných reklamních předmětů a jejich množství. Kontaktní osoba kupujícího potvrdí svým podpisem na kopii dodacího listu převzetí předmětu koupě či jeho části odpovídající objednavce kupujícího, správnost údajů o odevzdaném předmětu koupě či jeho části uvedených v dodacím listu a převzetí jeho originálu.
4. Předáním dodacího listu a jeho převzetím a podepsáním kontaktní osobou kupujícího se má za to, že je řádně splněn závazek prodávajícího odevzdat kupujícímu předmět koupě nebo jeho část odpovídající objednavce kupujícího a prodávajícímu vzniká právo na zaplacení kupní ceny za podmínek uvedených čl. VII. této smlouvy. Vlastnické právo k předmětu koupě přechází z prodávajícího na kupujícího v okamžiku převzetí předmětu koupě či jeho části kupujícím.

#### VI. Kupní cena

1. Kupní cena za celý předmět koupě je sjednána ve výši:
  - **Cena bez DPH** 193 000,-
  - DPH 21 % 40 530,-
  - **Cena včetně DPH** 233 530,-
2. Rozpis kupní ceny dle jednotlivých položek předmětu koupě je obsažen v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
3. Kupní cena je cenou nejvýše přípustnou se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku prodávajícího. Kupní cenu je možno překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH vztahující se na předmět koupě.

4. Pokud po uzavření smlouvy dojde ke změně sazby DPH, prodávající připočítá ke sjednané kupní ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

## VII.

### Platební podmínky

1. Celková kupní cena předmětu koupě bude kupujícím hrazena po částech podle řádně odevzdaných a převzatých částí předmětu koupě. Podkladem pro platbu kupujícího je daňový doklad - faktura (dále jen „**faktura**“), který je prodávající oprávněn vystavit po řádném odevzdání každé části předmětu koupě kupujícímu. Podkladem pro vystavení faktury je dodací list podle čl. V. odst. 3 této smlouvy.
2. Proávající ve faktuře uvede seznam jednotlivých položek dodávaného předmětu koupě.
3. Splatnost faktury je 30 dnů od jeho doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího či den doručení faktury do datové schránky kupujícího nebo na e-mailovou adresu kupujícího [posta@kr-jihomoravsky.cz](mailto:posta@kr-jihomoravsky.cz).
4. Faktura musí vždy obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
5. Kupující si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu prodávajícímu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
6. Proávající prohlašuje, že nemá v úmyslu neodvést daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „**DPH**“); že mu nejsou známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nebude moct DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází; že nezkrátí DPH nebo nevytláká daňovou výhodu.

## VIII.

### Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Proávající poskytuje na předmět koupě záruku, že je nový, v bezvadném stavu a způsobilý k řádnému užívání v souladu s účelem této smlouvy minimálně po dobu trvání záruční doby. Záruční doba se sjednává v délce 24 měsíců na veškeré reklamní předměty, které jsou předmětem koupě, od okamžiku jejich předání a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.
2. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Povinnosti prodávajícího ze záruky tím nejsou dotčeny.

3. Kupující je oprávněn uplatnit veškerá zákonná práva z vadného plnění. Volba práva z vadného plnění je věcí kupujícího. Neuvede-li kupující, jaké právo v souvislosti s vadou předmětu koupě či jeho části uplatňuje, má se za to, že požaduje výměnu předmětu koupě či jeho části (tj. nahrazení vadného kusu reklamního předmětu, jež je předmětem koupě dle této smlouvy, dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu).
4. Prodávající je povinen reklamované kusy reklamních předmětů převzít v místě plnění dle této smlouvy.
5. Prodávající je vždy povinen vady odstranit do 10 dnů ode dne doručení oznámení o vadách.
6. Neodstraní-li prodávající reklamované vady ve lhůtě 10 dnů ode dne doručení oznámení o vadách, je kupující oprávněn pověřit odstraněním reklamované vady jinou odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobu. Veškeré takto vzniklé náklady uhradí prodávající do 10 dnů ode dne, kdy obdržel písemnou výzvu kupujícího k uhrazení těchto nákladů. Uhrazením nákladů na odstranění vad jinou odborně způsobilou osobou podle tohoto odstavce není dotčeno právo kupujícího požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty dle čl. IX. odst. 3 smlouvy.
7. Vytkl-li kupující prodávajícímu oprávněně vadu, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadný předmět koupě užívat.
8. V případě nahrazení vadného kusu reklamního předmětu dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu počíná záruka na nový kus reklamního předmětu běžet dnem jeho předání kupujícímu.
9. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě je kontaktní osoba Jihomoravského kraje jako smluvní strany, dále vedoucí oddělení hospodářské správy odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje, případně vedoucí odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

## **IX.**

### **Sankce**

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny (její části), je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý jednotlivý den prodlení až do doby zaplacení dlužné částky.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas odevzdat předmět koupě či jeho část, je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % ze sjednané kupní ceny bez DPH za příslušnou část předmětu koupě, která nebyla prodávajícím odevzdána řádně a včas, za každý započatý den prodlení až do řádného odevzdání předmětu koupě. Prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 100,00 Kč za každý započatý den prodlení až do jejich úplného odstranění a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.

4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 15 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení včetně jejich vyčíslení.
5. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s porušením povinnosti prodávajícího, k níž se smluvní pokuta dle této smlouvy váže, v plné výši.

## X.

### Ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva.
2. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinností označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména:
  - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě či jeho části delší než 20 kalendářních dnů,
  - prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě či jeho části na základě faktury o více než 60 dnů.
4. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

## XI.

### Ostatní ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě neupravené a z této smlouvy vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se nepoužije. To znamená, že smluvní strany vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy (nabídky) s dodatkem nebo odchylkou.
3. Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.

4. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
6. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
7. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona o zadávání veřejných zakázek, zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“).
8. Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
9. Prodávající je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.
10. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
11. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
12. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující, jedno vyhotovení obdrží prodávající.
13. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
14. Smlouva je uzavřena dnem podpisu poslední smluvní stranou a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

15. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

Kupující:

Prodávající:

V Brně dne 29. 5. 2019

V Brně dne 22. 5. 2019

---

**Jihomoravský kraj**  
JUDr. Roman Heinz, Ph.D., ředitel  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

---

**GRAFEX – AGENCY s.r.o.**  
Miloslav Ševčík  
jednatel



## Příloha č. 1 kupní smlouvy

### Seznam a technická specifikace reklamních předmětů

Označení reklamního předmětu	počet kusů	cena/ks bez DPH	cena/ks vč. DPH	cena celkem bez DPH	cena celkem vč. DPH
1 Set blok + KT + tužka	1000	110	133,1	110000	133100
2 Kuličkové pero kovové	2000	8	9,68	16000	19360
3 Dřevěná tužka	2000	2,5	3,025	5000	6050
4 Kuličkové pero plastové	1000	4	4,84	4000	4840
5 Kuličkové pero recyklované	2000	3,5	4,235	7000	8470
6 Kuličkové pero se stylusem	1000	11	13,31	11000	13310
7 Šňůrka na krk	5000	8	9,68	40000	48400
<b>CELKEM</b>				<b>193000</b>	<b>233530</b>

Při brandingů všech reklamních předmětů je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Technologii brandingů zvolí dodavatel na základě typu a povrchu předmětu dle svých zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Umístění a velikost brandingů je uvedena jednotlivě u každého předmětu. Před potiskem (výrobou) jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě kupujícího zaslány e-mailem náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich odsouhlasení.

Náhledy potisku:



#### Odkaz na grafický manuál:

Manuál JVS JMK <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

---

**Reklamní předmět č. 1:**      *Set kroužkového bloku s gumičkou, kuličkového pera a dřevěné tužky*      **Počet kusů:**      **1000**

#### Specifikace reklamního předmětu:

Popis - blok:      formát A5, kovová vazba twin-wire bílá na 2 části po delší straně, 50 listů, perforace listů, vložený barevný list uprostřed bloku, modrá gumička typu papelote přes blok horizontálně, s dvěma poutky na propisku a tužku, barva gumičky co nejbližší Pantone Blue 2728 C, velikost poutek odpovídající tužce a propisce dodávané v tomto setu, bude dodáváno zkompletované, 500 x linkovaný, 500 x nelinkovaný

Materiál - blok:      přední a zadní strana – 300 g/m<sup>2</sup> křída mat  
vnitřní list – 80 g/m<sup>2</sup> bezdřevý ofsetový papír  
vložený barevný list - 80 g/m<sup>2</sup> g-print

Tisk, barevnost      přední a zadní strana – 2/0 PP Pantone 2728 C a 1787 C

- blok: vnitřní list – 2/0 PP Pantone 2728 C a 1787 C  
vložený barevný list – 1/0 P Pantone 1787 C
- Popis: kuličkové pero s kovovým tělem a klipem, bez gumového úchytu, stiskací mechanismus, modrá náplň, délka 13,8m, barva těla stříbrná
- kuličkové pero:  
Branding: logo laser, v maximální možné velikosti
- Popis: dřevěná grafitová tužka s gumou na konci, ořezaná, barva povrchu tužky bílá, délka 19 cm
- dřevěná tužka:  
Potisk: logo 2B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



přední a zadní strana



vnitřní list



provedení



**Reklamní předmět č. 2:**      ***Kuličkové pero kovové***      **Počet kusů:**      **2000**

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: kuličkové pero s kovovým tělem a klipem, bez gumového úchytu, stiskací mechanismus, modrá náplň, délka 13,8 cm, barva těla stříbrná
- Potisk: logo 2B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



**Reklamní předmět č. 3:**      ***Dřevěná tužka***      **Počet kusů:**      **2000**

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: dřevěná grafitová tužka s gumou na konci, ořezaná, barva povrchu tužky bílá, délka 19 cm
- Potisk: logo 2B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



**Reklamní předmět č. 4:**      ***Kuličkové pero plastové***      **Počet kusů:**      **1000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kuličkové pero s plastovým tělem a klipem, tělo jednobarevné, stiskací mechanismus, modrá náplň, délka 13,8 cm, barva těla 500 x bílá a 500 x modrá - co nejbližší Pantone Blue 2728 C

Potisk: logo 500 x 2B (bílá propiska), 500 x 1B (modrá propiska), v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



---

**Reklamní předmět č. 5:**                      ***Kuličkové pero recyklované***                      **Počet kusů:**      **2000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: eko kuličkové pero s modrou náplní z biologicky odbouratelných materiálů, materiál recyklovaný papír, dřevo a plast, délka 13,7 cm, barva plastových částí modrá

Potisk: logo 1B, v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



---

**Reklamní předmět č. 6:**                      ***Kuličkové pero se stylusem***                      **Počet kusů:**      **1000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kovové kuličkové pero s gumovým stylusem (funkce touch pen) pro ovládání dotykových displejů telefonu či tabletu, stylus v horní části (ne u hrotu), modrá náplň, stiskací mechanismus, délka 13,6 cm, barva těla modrá - co nejbližší Pantone Blue 2728 C

Potisk: logo 1B (laser možný), v maximální možné velikosti

Orientační náhled:



---

**Reklamní předmět č. 10:**                      ***Šňůrka na krk***                      **Počet kusů:**      **5000**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: šňůrka na krk s kovovou karabinou, materiál polyester, rozměr 55 cm nerozložená délka x 2 cm šířka, barva 2500 x bílá, 2500 x modrá - co nejbližší Pantone Blue 2728 C

Potisk: oboustranný, logo 2500 x 2B (bílá šňůrka), 2500 x 1B (modrá šňůrka), opakovaně po celé délce šňůrky, délka 5 cm, technologie sublimační tisk

Orientační náhled:

