



SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

uzavřená
podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“)
(dále jen „**smlouva**“)

Článek I. Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7
Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4
IČ: 000 07 064
DIČ: CZ00007064
Bankovní spojení: Česká národní banka
Číslo účtu: 3605881/0710
Zastoupená: Ing. Romanem Vrbou, ředitelem odboru eGovernmentu
Email: roman.vrba@mvcr.cz
Telefon: +420 974 817 502

(dále jen „**objednatel**“)

a

Adexpres.com s.r.o.

C 145439 vedená u Městského soudu v Praze
Sídlo: Argentinská 1610/4, Praha 7
IČ: 28490797
DIČ: CZ28490797
Bankovní spojení: ING Bank N. V.
Číslo účtu: 1000554104/3500
Zastoupená: 
Email: 
Telefon: 

(dále jen „**poskytovatel**“)

Článek II. Předmět smlouvy

1. Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje k řádnému a včasnému poskytování služeb, které jsou blíže specifikovány v čl. II odst. 2. (dále jen „**služby**“). Objednatel se zavazuje k převzetí řádně a včas poskytnutých služeb a zaplacení sjednané ceny za jejich provedení podle podmínek sjednaných v této smlouvě.
2. Předmětem této smlouvy je poskytování následujících služeb spočívající v:
 1. Plánování a nákup mediálního prostoru
 2. Správa a průběžná optimalizace kampaní
 3. Příprava kreativních podkladů





1. Plánování a nákup mediálního prostoru

Poskytovatel zajistí plánování reklamní kampaně a následný nákup reklamního prostoru podle schváleného mediáplánu minimálně v následujících médiích:

- PPC systémy Google Ads a Sklik (ve vyhledávání i v obsahové síti)
- YouTube
- Facebook

Předpokládá se využití textových, obrázkových i video (Bumper Ads, True View) formátů. Poskytovatel může doporučit další vhodné formáty.

2. Správa a průběžná optimalizace kampaní

Poskytovatel zajistí správu kampaní a průběžnou optimalizaci v systémech Google Ads, Sklik, Facebook Business Manager a obdobných.

Součástí poskytnutých služeb bude také:

- a. Průběžný monitoring výkonu kampaní a zajištění trvalého online přístupu zadavatele do všech jednotlivých systémů monitoringu výkonu;
- b. Nasazování konverzních a remarketingových kódů, tvorba lookalike audiencí a využití dalších moderních metod měření a cílení kampaní;
- c. Zajištění fakturace a plateb dodavatelům;
- d. Kontrolu kampaní a vyřízení případných reklamací;
- e. Vyhodnocení kampaní (post-buy report) vždy po skončení kampaně nebo minimálně jednou měsíčně, nejpozději do desátého dne následujícího měsíce (nebo do desátého dne po skončení kampaně) ve formě powerpointové prezentace, která bude obsahovat shrnutí výsledků kampaně a doporučení pro další období;
- f. Zajištění dostupné kontaktní osoby pro konzultace ke kampaním a pro zajištění případných rychlých úprav a změn v pracovních dnech pondělí až pátek minimálně 9:00 - 17:00 hodin.

3. Příprava kreativních podkladů

Poskytovatel zajistí přípravu a včasné dodání veškerých kreativních podkladů pro naplánované reklamy a jejich průběžné nasazování a úpravy.

- Výběr nejvhodnějších podkladů z již hotových materiálů a jejich adaptaci pro účely kampaně, případně vytvoření nových návrhů a jejich využití v kampani;
- Návazný návrh a výrobu video, obrázkových a textových formátů;
- Formátování do všech potřebných velikostí a dodávání do médií.

Bližší specifikace předmětu plnění je obsažena v Příloze č. smlouvy - Specifikace předmětu plnění.

Článek III.

Způsob, termín a místo poskytování služeb

1. Služby budou poskytovány **do 31.10.2019** od podpisu smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje k řádnému a včasnému poskytování služeb.





3. Poskytovatel je při poskytování služeb povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen sledovat a chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. Objednatel je povinen poskytovat poskytovateli součinnost nezbytnou k řádnému plnění povinností poskytovatele dle této smlouvy. V případě nevhodných pokynů objednatele je poskytovatel povinen na nevhodnost těchto pokynů objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese poskytovatel zejména odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku takových nevhodných pokynů objednateli nebo poskytovateli nebo třetím osobám vznikly.
4. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění dle čl. II odst. 2. smlouvy na základě jednotlivých objednávek objednatele, které mohou být činěny i prostřednictvím e-mailu nebo faxu, přičemž objednatel uvede v každé jednotlivé objednávce specifikaci požadovaných služeb, popř. zadání úkolů a další podrobnosti požadovaného písemného výstupu a termín pro jejich poskytnutí ze strany poskytovatele (dále jen „**objednávka**“).
5. Poskytovatel je povinen vypracovat ke každé jednotlivé objednávce písemný výstup v podobě přehledu poskytnutých činností, který bude obsahovat zejména údaje o objednateli a poskytovateli, programu, projektu, evidenční číslo této smlouvy, specifikaci objednávky, počet hodin poskytnutých služeb, které budou objednateli účtovány, obsah a rozsah poskytnutých služeb, závěr z poskytnutých služeb, popř. doporučení poskytovatele pro další postup objednatele, přičemž k výstupu budou případně přiloženy dokumenty požadované objednatel v objednávce (dále jen „**přehled činností**“).
6. V případě, že objednatel bude požadovat v rámci jednotlivých objednávek výstup v podobě písemného dokumentu, bude tento výstup předán poskytovatelem objednateli v českém jazyce, a to tak, že poskytovatel předá v termínu pro poskytnutí jednotlivých služeb objednateli v listinné formě vytištěné a podepsané ve dvou (2) originálech a v elektronické formě ve formátu Microsoft Word a v případě obrazových výstupů ve formátu PDF (Portable Document Format) nebo v běžně používaných grafických formátech (BMP, JPG, GIF) na nosiči dat CD nebo DVD.
7. Místem předání přehledu činností včetně případného písemného výstupu (dále souhrnně jen „**výstup**“) je kontaktní adresa objednatele Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4.
8. O předání a převzetí výstupu bude poskytovatelem vyhotoven protokol o předání a převzetí a akceptační protokol (dále jen „**protokol**“) ve dvou (2) vyhotoveních, který bude podepsán oběma smluvními stranami, a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení protokolu.
9. Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí výstupu, pokud služby nebyly poskytnuty řádně v souladu s touto smlouvou nebo ve sjednané kvalitě nebo pokud písemný výstup neobsahoval veškeré údaje požadované objednatel nebo objednatel nesouhlasí s počtem hodin poskytnutých služeb, které budou objednateli účtovány, přičemž v takovém případě objednatel důvody odmítnutí převzetí výstupu písemně poskytovateli sdělí, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od termínu předání výstupu. Na následné předání výstupu se použijí výše uvedená ustanovení tohoto článku.
10. Pokud objednatel uplatní písemný nárok na odstranění vad výstupu, zavazuje se poskytovatel tyto vady odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dnů, nestanoví-li objednatel jinak. Poskytovatel se zavazuje, že bude poskytovat služby na celém území České republiky, přičemž veškeré výlohy, výdaje a náklady vzniklé poskytovateli v souvislosti s poskytováním služeb dle této smlouvy jsou již zahrnuty v ceně poskytovaných služeb.





Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Celková maximální sjednaná cena za veškeré poskytnuté služby dle této smlouvy činí **1 590 000,- Kč** bez DPH (slovy: milionpětsetdevadesát tisíc korun českých), tj. **1 923 900,- Kč** s DPH (slovy: miliondevětsetdvacet tři tisíc devět set korun českých), při sazbě DPH ve výši 21 %, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy.
2. Celková sjednaná cena poskytovaných služeb je stanovena jako cena nejvýše přípustná a nepřekročitelná a zahrnuje zejména veškeré výlohy, výdaje a náklady vzniklé poskytovateli v souvislosti s poskytováním služeb, vyhotovením a předáním výstupů dle této smlouvy.
3. Povinnou přílohou každé faktury poskytovatele bude objednatel akceptovaný soupis poskytnutých služeb s uvedeným časovým rozsahem a specifikací poskytnutých služeb (dále jen „**soupis**“).
4. Cena poskytnutých služeb bude uhrazena na základě faktury — daňového dokladu za poskytnuté služby. Faktura bude vystavena po akceptování soupisu objednatel. Objednatel je povinen vyjádřit se k soupisu nejpozději do 5 pracovních dnů od jeho předložení poskytovatelem, jinak se soupis považuje za akceptovaný.
5. Faktura (daňový doklad) vystavená poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy, evidenční číslo smlouvy, počet fakturovaných hodin a dále vyčíslení ceny služeb bez DPH, DPH a cenu služeb včetně DPH.
6. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v délce třiceti (30) kalendářních dnů ode dne doručení faktury objednateli na kontaktní adresu objednatel. V případě pochybností se má za to, že dnem doručení se rozumí třetí den ode dne odeslání faktury. Cena za poskytnuté služby se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované ceny za poskytnuté služby z bankovního účtu objednatel.
7. Pokud objednatel uplatní nárok na odstranění vad výstupu ve lhůtě splatnosti faktury, není objednatel povinen až do odstranění vady výstupu uhradit cenu za poskytnuté služby. Okamžikem odstranění vad výstupu začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce třiceti (30) kalendářních dnů.
8. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti faktury vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně či fakturu, ke které nebude přiložen protokol. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením faktury. Okamžikem doručení náležitě doplněné či opravené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce třiceti (30) kalendářních dnů.
9. Při doručení jakékoliv faktury (i nového daňového dokladu dle čl. IV odst. 7 a 8 smlouvy) po 15. 12. 2019 po 10:00 nelze fakturu v roce 2019 proplatit. Doba splatnosti takovéto faktury se při doručení po termínu uvedeném v předchozí větě prodlužuje na 60 (šedesát) kalendářních dní ode dne doručení faktury objednateli.
10. Objednatel nebude poskytovat poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny poskytovaných služeb nebo jejich částí.
11. Pokud bude poskytovatel v prodlení s plněním jakékoli povinnosti podle této smlouvy, zejména pokud neposkytne služby řádně a včas nebo ve sjednané kvalitě, nebude





objednatel povinen provést úhradu ceny za poskytnuté služby podle této smlouvy, dokud poskytovatel nezjedná nápravu.

Článek V. Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.
2. Poskytovatel poskytne na předmět plnění výhradní licenci neomezenou územním či množstevním rozsahem, rozsahem užití, počtem uživatelů či mírou využívání. Licence bude udělena na dobu určitou, a to po celou dobu trvání majetkových práv k předmětu plnění či jeho části.

Článek VI. Povinnost mlčenlivosti

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které při plnění této smlouvy získá od objednatele nebo o objednateli či jeho zaměstnancích a spolupracovnících, a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a. o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b. o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
2. Poskytovatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 1. všechny osoby, které se budou podílet na poskytování služeb objednateli dle této smlouvy.
3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na poskytování služeb dle této smlouvy, odpovídá poskytovatel, jako by povinnost porušil sám.
4. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.
5. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím osob oprávněných jednat jménem smluvních stran, kontaktních osob, popř. jimi pověřených pracovníků.

Článek VII. Smluvní sankce, odstoupení od smlouvy a výpověď smlouvy

1. V případě nedodržení termínu poskytnutí služeb nebo nedodržení termínu předání výstupu nebo nedodržení lhůty pro odstranění vad poskytnutých služeb ve sjednané kvalitě podle čl. III. ze strany poskytovatele je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny poskytovaných služeb bez DPH za každý i započatý kalendářní den prodlení.
2. Jestliže se jakékoli prohlášení poskytovatele podle čl. VI. ukáže nepravdivým nebo zavádějícím nebo poskytovatel poruší jiné povinnosti podle čl. V. této smlouvy,





zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení povinnosti. Nároky objednatele na náhradu škody vzniklé uplatněním práv třetích osob zaplacením smluvní pokuty nejsou dotčeny.

3. Jestliže poskytovatel poruší jakoukoli povinnost podle čl. VI., zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení povinnosti. Nároky objednatele na náhradu škody vzniklé objednateli v důsledku porušení povinnosti dle čl. VI. ze strany poskytovatele nejsou zaplacením smluvní pokuty dotčeny.
4. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti zákonný úrok z prodlení ve výši stanovené předpisy práva občanského.
5. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do čtrnácti (14) kalendářních dnů ode dne jejich uplatnění.
6. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost poskytovatele dále řádně poskytovat služby ve sjednané kvalitě.
7. Za podstatné porušení této smlouvy poskytovatelem, které zakládá právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, se považuje zejména:
 - a) prodlení poskytovatele s řádným poskytováním služeb ve sjednané kvalitě nebo předáním výstupu o více než 10 kalendářních dnů;
 - b) nepravdivé nebo zavádějící prohlášení poskytovatele podle čl. V.;
 - c) porušení jakékoli povinnosti poskytovatele podle čl. V. nebo čl. VII.;
 - d) postup poskytovatele při poskytování služeb v rozporu s pokyny objednatele nebo v rozporu s jeho oprávněnými zájmy.
8. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že
 - a) vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 - b) insolvenční návrh na poskytovatele byl zamítnut proto, že majetek poskytovatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení.
9. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této smlouvy po dobu delší než třicet (30) kalendářních dní.
10. Objednatel je oprávněn vypovědět tuto smlouvu kdykoliv s třicetidenní (30) výpovědní lhůtou, která počíná běžet prvním dnem následujícím po doručení výpovědi. V takovém případě je poskytovatel povinen učinit již jen takové úkony, bez nichž by mohly být zájmy objednatele vážně ohroženy.
11. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.





Článek VIII. Ostatní ujednání

1. Poskytovatel není bez předchozího písemného souhlasu objednatele oprávněn postoupit práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu.
2. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit změnu údajů v záhlaví smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen dokumenty související s poskytováním služeb dle této smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení poslední části ceny poskytnutých služeb popř. k poslednímu zdanitelnému plnění dle této smlouvy, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
4. Poskytovatel je povinen umožnit kontrolu dokumentů souvisejících s poskytováním služeb dle této smlouvy ze strany objednatele a jiných orgánů oprávněných k provádění kontroly, a to zejména ze strany Ministerstva vnitra ČR, Ministerstva financí ČR, orgány finanční správy, Nejvyššího kontrolního úřadu, Evropské komise, Evropského účetního dvora, případně dalších orgánů oprávněných k výkonu kontroly a ze strany třetích osob, které tyto orgány ke kontrole pověří nebo zmocní.
5. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele písemně na existující či hrozící střet zájmů bezodkladně poté, co střet zájmů vznikne nebo vyjde najevo, pokud poskytovatel i při vynaložení veškeré odborné péče nemohl střet zájmů zjistit před uzavřením této smlouvy.
7. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a všech dalších údajů uvedených v této smlouvě včetně ceny poskytovaných služeb.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. a v čl. IV. této smlouvy jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění dle z. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v registru smluv.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do doby specifikované v čl. III odst. 1 smlouvy.
4. Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou přímo upraveny touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
5. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy.





6. Veškerá korespondence mezi smluvními stranami, včetně jejich prohlášení, je ve vztahu k této smlouvě irelevantní, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.
7. Tato smlouva může být změněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech, z nichž dva (2) obdrží objednatel a jeden (1) poskytovatel. Objednatel po podpisu této smlouvy vyznačí na všechny stejnopisy evidenční číslo této smlouvy.
9. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1- Specifikace předmětu plnění

V Praze dne 23.5.2019

V Praze dne 23.5.2019

Za objednatele:

Za poskytovatele:

v.2. Mgr. Jiri Karamik

Ministerstvo vnitra ČR
Ing. Roman Vrba
ředitel odboru eGovernmentu



Příloha č.1- Specifikace předmětu plnění

Propagace eGovernmentu v PPC sítích, na YouTube a Facebooku

Předmět plnění

1. Plánování a nákup mediálního prostoru
2. Správa a průběžná optimalizace kampaní
3. Příprava kreativních podkladů

Plánování a nákup mediálního prostoru

Dodavatel zajistí plánování reklamní kampaně a následný nákup reklamního prostoru podle schváleného mediáplánu minimálně v následujících médiích:

- a. PPC systémy Google Ads a Sklik (ve vyhledávání i v obsahové síti)
- b. YouTube
- c. Facebook

Předpokládá se využití textových, obrázkových i video (Bumper Ads, True View) formátů. Dodavatel může doporučit další vhodné formáty.

Správa a průběžná optimalizace kampaní

Dodavatel zajistí správu kampaní a průběžnou optimalizaci ve všech systémech Google Ads, Sklik, Facebook Business Manager a obdobných. Součástí poskytnutých služeb bude také:

- Průběžný monitoring výkonu kampaní a zajištění trvalého online přístupu zadavatele do všech jednotlivých systémů monitoringu výkonu;
- Nasazování konverzních a remarketingových kódů, tvorba lookalike audiencí a využití dalších moderních metod měření a cílení kampaní;
- Zajištění fakturace a plateb dodavatelům;
- Kontrolu kampaní a vyřízení případných reklamací;
- Vyhodnocení kampaní (post-buy report) vždy po skončení kampaně nebo minimálně jednou měsíčně, nejpozději do desátého dne následujícího měsíce (nebo do desátého dne po skončení kampaně) ve formě powerpointové prezentace, která bude obsahovat shrnutí výsledků kampaně a doporučení pro další období;



- Zajištění dostupné kontaktní osoby pro konzultace ke kampaním a pro zajištění případných rychlých úprav a změn v pracovních dnech pondělí až pátek minimálně 9:00 - 17:00 hodin.

Příprava kreativních podkladů

Dodavatel zajistí přípravu a včasné dodání veškerých kreativních podkladů pro naplánované reklamy a jejich průběžné nasazování a úpravy.

Od dodavatele očekáváme:

- Výběr nejvhodnějších podkladů z již hotových materiálů a jejich adaptaci pro účely kampaně, případně vytvoření nových návrhů a jejich využití v kampani.
- Návazný návrh a výrobu video, obrázkových a textových formátů;
- Formátování do všech potřebných velikostí a dodávání do médií.

Povinnost spolupráce dodavatele se zadavatelem a dalšími dodavateli zadavatele

Dodavatel je povinen spolupracovat se zadavatelem při tvorbě a začlenění komunikačních kampaní vzniklých na základě této ZD do celkové komunikační strategie a při výběru a použití vhodných cílových skupin.

Dodavatel je povinen spolupracovat při realizaci dílčích plnění s také dalšími dodavateli nebo odděleními zadavatele (např. s vítěznými agenturami z jiných VŘ v oblasti komunikace, dodavatelem, právními a kontrolními službami, tiskovým oddělením, správcem webových stránek a sociálních sítí apod.) v souvislosti s požadavky zadavatele a ve smyslu úspěšného naplnění cílů této veřejné zakázky.

Časování a rozsah kampaní

Obdobím kampaně je duben 2019 až říjen 2019. Požadujeme kontinuální kampaň v celém období, doplněnou čtyřmi dvoutýdenními peaky.

- a. Kontinuální kampaň bude průběžně komunikovat obecný cíl eGovernmentu a jednotlivé funkcionality Portálu občana tak, jak budou průběžně schvalovány a nasazovány;
- b. Dvoutýdenní peaky budou sloužit zejména k posílení komunikace novinek a důležitých událostí. Předpokládaný počet těchto peaků kampaně jsou čtyři.
 - a. 25. a 26. týden (17.6. - 30. 6. 2019) s tématem možností výroby cestovních dokladů do 24 hodin/5 dnů;
 - b. přesné časování a témata dalších peaků bude upřesněno v průběhu realizace zakázky.

Témata pro peaky kampaně mohou například obsahovat:

1. Napojení Centrálního registru řidičů na Portál občana - aktuální stav bodového konta, číslo a platnost řidičského průkazu a dále také řidičské oprávnění;
2. Napojení Registru vozidel na Portál občana (přehled vlastněných vozidel, platnost STK – technická kontrola silničního vozidla, identifikační číslo vozidla, údaje z poslední STK);
3. Napojení Informačního systému Katastru nemovitostí - zobrazení seznamu LV (list vlastnictví, tj. výpis vlastníka) a případně i konkrétních vlastněných nemovitostí.

