**rámcová dohoda**

uzavřená dle § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „dohoda“)

**I. Smluvní strany**

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

sídlo: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

IČO: 47672234

DIČ: není plátcem DPH

zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

dále jen **„objednatel“** nebo **„ČPZP“**

**PRIA SYSTEM s.r.o.**

sídlo: Nad Stráněmi 5656, 760 05 Zlín

IČO: 29206740

DIČ: CZ29206740

zastoupena: Ing. Janem Podzimkem, jednatelem společnosti

zapsaná ve veřejném rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 65663

dále jen „dodavatel“

**II. Základní ustanovení**

Objednávky na základě této rámcové dohody (dále též „objednávky“) se řídí ustanoveními této rámcové dohody a zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.

**III. Účel dohody**

Účelem této rámcové dohody je zajištění, tvorba a správa reklamních kampaní v sociálních, vyhledávacích a obsahových sítích a RTB pro objednatele (ČPZP) a zajištění dalších služeb specifikovaných v čl. IV. této rámcové dohody s cílem dlouhodobého budování značky a posílení image ČPZP, informování o programech ČPZP a získání nových pojištěnců.

**IV. Předmět plnění**

1. Předmětem této rámcové dohody je stanovení rámcových podmínek pro tvorbu, definici a správu reklamních kampaní, včetně vytváření grafických a textových podkladů, pro sociální sítě, vyhledávací a obsahové sítě a RTB dodavatelem pro objednatele, v jeho prospěch, dle jeho pokynů, a to v souladu s aktuálními potřebami objednatele a na základě jeho dílčích objednávek (dále jen „služby“).
2. Tato rámcová dohoda je uzavřena jako nevýhradní, tj. objednatel je oprávněn služby dle této dohody zadávat i jiným dodavatelům. Tato rámcová dohoda nezavazuje objednatele k žádným minimálním odběrům služeb od dodavatele. Objednatel i dodavatel tímto výslovně deklarují, že jsou si vědomi, že objednatel negarantuje dodavateli přesný objem plnění ani celkově ani průběžně, že objem plnění se může v průběhu účinnosti v různých měsících výrazně měnit, či dokonce nemusí být žádný. Smluvní strany deklarují, že je na objednatelově výlučném rozhodnutí, jestli, kolik a zda vůbec bude požadovat plnění podle této dohody a dodavatel si je vědom, že na provádění plnění stejného nebo obdobného druhu objednatel dodavateli negarantuje exkluzivitu.

**V. Způsob vystavování a plnění objednávek**

1. Objednatel bude vystavovat na dodavatele písemné poptávky na zajištění služeb specifikovaných v této rámcové dohodě dle svých aktuálních potřeb. Poptávky jsou nezávazné a budou doručeny dodavateli poštou či elektronicky. Poptávky budou vystaveny v souladu s touto rámcovou dohodou a budou obsahovat zadání kampaně (časový rozsah, hlavní cíl kampaně), cílení kampaně (např. pojištěnci, matky s dětmi, lokální cílení), finanční limit pro kredit, variabilně grafika dodaná jinou agenturou (v takovém případě nebudou dodavatelem účtovány grafické práce) a případné další požadavky na služby a způsob dokladace, kterými je dodavatel povinen se řídit.
2. Dodavatel je povinen ve lhůtě 10 pracovních dnů od dne doručení poptávky nacenit poptávané služby v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy a toto nacenění zaslat poštou nebo elektronicky objednateli ke schválení. Nacenění bude obsahovat částku finančního limitu pro kredit stanovenou objednatelem v poptávce a dále bude obsahovat ceny za: analýzu, návrh kampaně, vytvoření grafických podkladů (variabilně dle poptávky objednatele), přípravu kampaně včetně měřících kódů, správu kampaně, průběžné reporty (počty prokliků, zobrazení atd.), zpracování konečného zhodnocení kampaně. Pokud bude nacenění v souladu s rámcovou smlouvou a poptávkou objednatele, vystaví objednatel písemnou objednávku, která bude dodavateli zaslána poštou nebo elektronicky a která bude obsahovat veškeré náležitosti, které obsahovala poptávka a dále ceny zaslané dodavatelem a schválené objednatelem. Dodavatel je povinen tyto objednávky potvrdit v souladu s čl. V. odst. 5 této smlouvy, pokud budou vystaveny v souladu s rámcovou dohodou. Objednávky budou objednatelem značeny číselnou řadou definovanou objednatelem, která bude závazná ve všech krocích zpracování objednávky.
3. Dodavatel je povinen objednateli podrobně dokladovat provedené služby, a to formou fotografií, výtisků, videozáznamem či jiným prokazatelným způsobem, který objednateli umožní zkontrolovat, zda služba byla poskytnuta v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou, právními a jinými předpisy, které se na uvedenou službu vztahují. Jednotlivé dokladace budou řádně písemně a číselně označeny (štítky na tiskovinách, názvy jednotlivých fotografií atp.), a to dle systému a požadavků objednatele. Objednatel upřednostňuje elektronickou podobu dokladace (scan, fotografie). Dokladace budou zasílány výhradně na osoby stanovené objednatelem, a to na e-mailovou adresu xxxxxxxxx. Dokladace musí být řádně předány před samostatným vystavením dílčí faktury.
4. Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura uhrazena a bude dodavateli vrácena k doplnění. V případě, kdy předmětem plnění bude služba na delší období, například půl roku či více, lze fakturaci provést již v průběhu poskytování služby, ovšem pouze na základě uvedení takové možnosti objednatelem již v rámci objednávky. V takovém případě platí, že dodavatel musí dokladovat provedení té dílčí části služeb, která již byla dokončena a je zálohově fakturována.
5. Dodavatel je povinen objednávku ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne jejího doručení písemně potvrdit, a to v celém rozsahu bez jakýchkoliv dodatků či odchylek, a podepsanou doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo prostřednictvím elektronické pošty, objednateli. Doručením potvrzené objednávky, resp. potvrzením objednávky, dodavatelem objednateli, dojde k uzavření dílčí smlouvy (dále jen „smlouva“), jejíž obsah je vymezen objednávkou a touto rámcovou dohodou. Dokud nebyla objednatelem potvrzená objednávka, resp. potvrzení objednávky, doručena dodavateli, může být objednatelem písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo prostřednictvím elektronické pošty, bez jakýchkoliv nákladů odvolána. V případě, že potvrzení objednávky bude obsahovat jakékoliv dodatky či odchylky oproti objednávce, smlouva nebude uzavřena, a to i v případě dodatků či odchylek, které nemění podstatně podmínky objednávky a v takovém případě dodavatel nesplnil svou povinnost objednávku potvrdit dle věty první tohoto odstavce. Pro případné změny již uzavřené smlouvy vzniklé na základě potvrzené objednávky, je vyžadována písemná forma.
6. Plnění dodavatele v rámci objednávky je považováno za dokončené až po písemné akceptaci dokladace provedené služby dle předchozího odstavce oprávněnou osobou objednatele. Pokud by dodavatel neprovedl služby v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou či právními předpisy, má objednatel právo od dodavatele požadovat přiměřené snížení úhrady za provedené služby a požadovat náhradu škody, která takovýmto pochybením, nebo v souvislosti s ním, objednateli vznikne.
7. Finanční limit pro kredit stanovený objednatelem pro příslušnou reklamní kampaň a na každé médium zvlášť nemusí být dodavatelem vyčerpán (v takovém případě dodavatel fakturuje pouze skutečně vyčerpaný kredit), nesmí však být přečerpán.
8. Dodavatel se zavazuje po celou dobu trvání rámcové dohody a objednávek disponovat realizačním týmem, který bude odpovídat požadavkům na technickou kvalifikaci dodavatele uvedeným v zadávací dokumentaci veřejné zakázky, tj. minimálně jedna osoba na pozici account manager s minimálně 3letou praxí v oblasti digitálních médií, minimálně jedna osoba na pozici grafik s minimálně 3letou praxí v oblasti digitálních médií, minimálně jedna osoba na pozici PPC specialista s praxí v oblasti digitálních médií minimálně 1 rok, minimálně jedna osoba na pozici RTB specialista s praxí v oblasti digitálních médií minimálně 1 rok. V případě odchodu jednoho pracovníka týmu bude bezodkladně tento nahrazen novým a bude zajištěno jeho plné zaškolení a předání rozpracovaných zakázek. Jména a kontakty na tyto pracovníky oznámí dodavatel písemně či elektronicky objednateli bezodkladně po uzavření této dohody a jakékoli změny pak vždy bezodkladně poté, co k nim dojde. V případě grafických korektur bude reakční doba do 8 hodin.
9. Dodavatel bude mít po celou dobu trvání rámcové dohody a objednávek vlastního Account managera u společnosti Facebook.

**VI. Cena a platební podmínky**

1. Smluvní strany si dohodly ceny za provedení služeb dle této rámcové dohody ve výši uvedené v příloze č. 2 této rámcové dohody.
2. Ceny uvedené v příloze č. 2 této rámcové dohody jsou stanoveny jako maximální po celou dobu platnosti této rámcové dohody a objednávek z ní vzešlých a zahrnují veškeré náklady nezbytné k plnění zakázky v rozsahu této rámcové dohody a objednávek.
3. Za každou objednávku bude dodavatelem vystavena faktura (daňový doklad) za plnění. Fakturace bude zpravidla až po řádném dokončení služeb provedených dodavatelem (viz čl. V. odst. 4 až 6 této dohody). Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura uhrazena a bude dodavateli vrácena k doplnění. V případě, kdy předmětem plnění bude služba na delší období, například půl roku či více, lze fakturaci provést již v průběhu poskytování služby, ovšem pouze na základě uvedení takové možnosti objednatelem již v rámci objednávky. V takovém případě platí, že dodavatel musí dokladovat provedení té dílčí části služeb, která již byla dokončena a je zálohově fakturována.
4. Lhůta splatnosti daňových dokladů (faktur) je sjednána na 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Faktury je dodavatel povinen zasílat elektronicky na adresu: [xxxxxx](mailto:fakturacecpzp@cpzp.cz)xxx.
5. Všechny faktury jsou daňovým dokladem a obchodní listinou a musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, či jinými souvisejícími právními předpisy, zejména:

* označení faktury a její pořadové číslo
* odkaz na rámcovou dohodu
* číslo objednávky
* obchodní firmu/název, IČ, DIČ a sídlo smluvních stran dle výpisu z obchodního nebo živnostenského rejstříku, údaj o zápisu v obchodním či živnostenském rejstříku
* datum vystavení faktury a uskutečnění zdanitelného plnění
* den odeslání faktury a lhůtu splatnosti v souladu s čl. VI. odst. 4 této dohody
* fakturovanou částku bez daně, DPH, součet obou
* další náležitosti daňového dokladu vyplývající ze zákona

1. Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti fakturu vrátit, aniž by se tím dostal do prodlení s úhradou v případě, kdy faktura obsahuje nesprávné či neúplné údaje nebo pokud neobsahuje další doklady a přílohy požadované touto dohodou (např. řádně označené dokladace od dodavatele). Od doručení opravené či nové faktury běží nová lhůta splatnosti.
2. V případě prodlení s úhradou ceny se obě smluvní strany dohodly na úroku z prodlení   
   ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Při prodlení s plněním smluvních povinností ze strany dodavatele není objednatel v prodlení s placením.

**VII. Požadavky na obstarané služby**

1. Objednatel stanoví následující základní požadavky na dodavatelem prováděné služby a dodavatel je povinen dodržení těchto požadavků zajistit:
   1. Služby budou prováděny dle nejlepšího vědomí a svědomí dodavatele, s maximální odbornou péčí, v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou, příslušnými právními předpisy a dobrými mravy.
   2. Služby nesmí poškozovat dobré jméno objednatele.
   3. Objednatel bude mít vždy právo veta ohledně spuštění příslušných reklamních kampaní či služeb.
   4. Dodavatel je povinen realizovat display kampaně skrze RTB platformu (AdForm, Sklik či Google DoubleClick), která je dodavateli poskytována přímo vlastníkem RTB platformy (dodavatel má přímý smluvní vztah se společností AdForm či Google).
   5. Dodavatel je povinen udělit České průmyslové zdravotní pojišťovně přístupy do RTB platformy s oprávněním pro reporting a analýzu dat.
   6. Dodavatel je povinen zajistit při provádění služeb na základě této rámcové dohody povinnosti vyplývající z GDPR.
   7. Dodavatel je povinen zasílat objednateli průběžné reporty z probíhajících kampaní, a to zejména v případě, kdy dochází ke změnám v probíhající kampani (pokles čerpání kreditů, snížení zájmu, informace o úspěšnosti konkrétních bannerů).
   8. Do 14 dnů od ukončení kampaně je dodavatel povinen zpracovat souhrnnou zprávu s výsledky kampaně, zhodnocením úspěšnosti, včetně osobní prezentace u objednatele, nestanoví-li objednatel jinak.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit, aby žádné plnění poskytnuté na základě této rámcové dohody nebo smlouvy vzniklé z potvrzené objednávky, neoprávněně nezasáhla do práv duševního nebo průmyslového vlastnictví jakýchkoliv třetích osob požívajících právní ochrany dle právního řádu jakéhokoliv státu. Dodavatel se dále zavazuje zajistit, aby v důsledku případného porušení této povinnosti na straně dodavatele nedošlo k jakémukoliv poškození objednatele, příp. jiné osoby. Dodavatel se výslovně zavazuje nahradit objednateli veškeré škody vzniklé porušením těchto povinností a dále veškeré škody a náklady, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli.
3. V případě, že výsledkem nebo součástí předmětu plnění dle této rámcové dohody a smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky, který je předmětem práv autorských nebo práv souvisejících s právem autorským, zejména autorské dílo (dále jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží objednateli od dne účinnosti smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na dobu ochrany, a pro území celého světa včetně České republiky, výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona. Dodavatel touto rámcovou dohodou převádí na objednatele uvedené výhradní právo k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to ke splnění účelu této rámcové dohody a smluv vzniklých na základě potvrzení objednávky a v souladu s nimi, a to bez časového omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a postupitelná. Pro tyto účely dodavatel souhlasí s tím, že objednatel je oprávněn postoupit licenci k užívání Předmětů ochrany podle autorského zákona třetí osobě. Dodavatel není oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užít, ani jinému udělit oprávnění k jeho užití a odpovídá za to, že tak neučiní ani autor díla či jiná osoba. Dodavatel prohlašuje, že Předměty ochrany podle autorského zákona nebyly dosud veřejně užity a ani žádné osobě nebylo uděleno dodavatelem oprávnění k jejich užití. Toto právo k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané dodavatelem. Dodavatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, zejména pak autorské dílo, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám, a to bez předchozího souhlasu dodavatele. Licenční poplatek je zahrnut v ceně příslušné objednávky.
4. Je-li výsledkem nebo součástí plnění dle této rámcové dohody nebo smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky dílo, které je předmětem práv duševního vlastnictví, vyjma práv uvedených v tomto článku, přičemž jde zejména o know-how (dále jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí touto rámcovou dohodou dodavatel na objednatele veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se převádějí ode dne nabytí účinnosti smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky, která se týká Ostatního předmětu duševního vlastnictví a objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Úhrada za převod práv je zahrnuta v ceně příslušné objednávky.
5. Dodavatel výslovně prohlašuje, že je plně oprávněn disponovat právy k duševnímu vlastnictví včetně práv autorských zahrnutých v plnění dle této rámcové dohody a smluv uzavřených na základě potvrzení objednávky a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání plnění objednatelem včetně zajištění souhlasů autorů děl v souladu s autorským zákonem. Dodavatel je povinen objednateli uhradit jakékoliv majetkové a nemajetkové újmy, vzniklé v důsledku toho, že objednatel nemohl plnění dle této rámcové dohody a smluv uzavřených na základě potvrzení objednávky užívat řádně a nerušeně.

**VIII. Sankční ujednání**

1. Pokud se dodavatel dostane do prodlení s plněním vzhledem k termínům stanoveným v objednávce, vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý započatý den prodlení každého jednotlivého prodlení (pokud je v objednávce např. více dílčích termínů a více plnění, vzniká objednateli nárok na zaplacení smluvní pokuty za každý jednotlivý dílčí termín).
2. Pokud dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII. této dohody, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každý případ porušení.
3. Pokud dodavatel poruší povinnost disponovat kvalifikovaným realizačním týmem dle čl. V. odst. 8 a 9 této rámcové dohody, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každý případ porušení.
4. Pokud dodavatel přečerpá objednatelem v objednávce stanovený finanční limit pro kredit, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce, o kterou byl finanční limit přečerpán.
5. Pokud dodavatel nenacení poptávku objednatele ve lhůtě uvedené v čl. V. odst. 2 této rámcové dohody, je dodavatel v prodlení. V takovém případě vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý započatý den prodlení.
6. Pokud dodavatel nepotvrdí objednateli objednávku způsobem a ve lhůtě stanovené v čl. V. odst. 5 této rámcové dohody a nedojde-li zároveň k odvolání objednávky ze strany objednatele, je dodavatel v prodlení. V takovém případě vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty za každý den prodlení se splněním povinnosti stanovené v čl. V. odst. 5 této rámcové dohody ve výši 0,5 % z hodnoty nepotvrzené objednávky.
7. Veškeré smluvní pokuty dle této rámcové dohody jsou vždy splatné do 15 dnů od doručení vyúčtování smluvní pokuty druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není právo objednatele na náhradu škody jakkoliv dotčeno. Oba nároky je objednatel oprávněn uplatňovat samostatně vedle sebe a sjednání smluvní pokuty nemá vliv na odpovědnost za škodu, její uplatňování, výši a právo na její náhradu.

**IX. Doba platnosti a účinnosti dohody**

1. Tato rámcová dohoda se uzavírá na dobu 4 let od nabytí její účinnosti, pokud však dojde během doby její platnosti k vyčerpání částky 10 mil. Kč bez DPH, pozbývá tato dohoda platnosti vyčerpáním této částky. Plnění na základě objednávek však budou nadále realizována v termínech stanovených v jednotlivých objednávkách.
2. Objednatel je oprávněn tuto dohodu písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 3 měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi dodavateli.
3. Smluvní strany sjednávají možnost odstoupení od této dohody ze strany objednatele v případě zjištění závažných nedostatků ze strany dodavatele, které nebyly odstraněny ani ve lhůtě k tomu poskytnuté. Na závažné nedostatky musí být dodavatel prokazatelným způsobem upozorněn s poskytnutím lhůty 48 hodin na jejich odstranění. Za závažné nedostatky se považuje zejména neplnění předmětu této dohody a objednávek dle čl. IV., V. a VII. této dohody. Odstoupení je účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

**X. Závěrečná ustanovení**

1. Dodavatel je povinen být po celou dobu plnění této dohody a objednávek pojištěn pro případ odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě z činnosti, která je předmětem dohody (objednávky), přičemž pojistná částka musí činit alespoň 500 000 Kč. Pojištění musí obsahovat krytí škod způsobených na majetku a zdraví třetích osob. Pojistnou smlouvu dodavatel předložil před podpisem této dohody.
2. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním této dohody a objednávek, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby, které dodavatel k plnění této smlouvy použije.
3. Dodavatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky z dohody a objednávek proti nárokům objednatele, ani je postoupit třetím osobám, zastavit či s nimi jinak disponovat bez výslovného písemného souhlasu objednatele.
4. Ve věcech neupravených touto dohodou se vztahy mezi smluvními stranami řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Tato dohoda zakládá věcnou a místní příslušnost českých soudů.
5. Tato dohoda nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
6. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této dohody v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto dohodu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, je pověřen objednatel. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním smluv vzniklých na základě potvrzených objednávek v jejich plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv, pokud tato povinnost vznikne. Plněním povinnosti uveřejnit tyto smlouvy podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, je pověřen objednatel.
7. Smluvní strany tímto v souladu s § 558 odst. 2 občanského zákoníku výslovně vylučují použití obchodních zvyklostí ve svém právním styku v souvislosti s touto dohodou objednávkami. Smluvní strany tímto výslovně vylučují použití výkladového pravidla § 557 občanského zákoníku ve svém právním styku v souvislosti s touto dohodou a objednávkami.
8. Odpověď smluvní strany s dodatkem nebo odchylkou dle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření dohody, objednávky nebo dodatku, ani když podstatně nemění podmínky nabídky. Smluvní strany dále vylučují použití § 1757 odst. 2 občanského zákoníku.
9. Smluvní strany po přečtení této dohody prohlašují, že tato dohoda obsahuje úplné ujednání o předmětu dohody a všech náležitostech, které strany měly a chtěly v dohodě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této dohody. Smluvní strany souhlasí s obsahem této dohody a prohlašují, že tato dohoda byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle a že tato dohoda a její přílohy ruší jakékoliv předchozí dohody mezi smluvními stranami, související s předmětem této dohody. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této dohodě ani projev učiněný po uzavření této dohody nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této dohody a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
10. Smluvní strany se v souladu s § 1758 a § 564 občanského zákoníku dohodly, že tato dohoda včetně jejích příloh může být měněna pouze písemnými dodatky s číselným označením podle pořadového čísla příslušné změny, podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. To neplatí u údajů uvedených v čl. I. Smluvní strany. Při změně těchto údajů postačí oznámení změny dopisem doručeným do sídla druhé smluvní strany s doložením příslušných dokladů prokazujících tuto změnu (výpis z obchodního rejstříku, plná moc, odvolání plné moci apod.). Písemná forma platí také pro odstoupení od dohody. Smluvní strany se dohodly na vyloučení použití § 582 odst. 2 občanského zákoníku, smluvní strany tedy mohou namítnout neplatnost změny této dohody, která nebude učiněna v souladu s tímto článkem dohody, i když již bylo započato s plněním. Pro účely tohoto odstavce se za písemnou formu nepovažuje e-mail nebo jiná elektronická forma.
11. Tato dohoda se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, po dvou pro každou smluvní stranu.
12. Přílohy dohody:

příloha č. 1 – Seznam poddodavatelů

příloha č. 2 – Cenová nabídka (naceněný kalkulační model)

V Ostravě, dne 27.5.2019 Ve Zlíně dne 21.5.2019

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. Ing. Jan Podzimek

generální ředitel jednatel

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna PRIA SYSTEM s.r.o.**

příloha č. 1 rámcové dohody

**Seznam poddodavatelů**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Název veřejné zakázky: | Popis části plnění, kterou uchazeč zadá poddodavateli | % podíl na plnění VZ |
| **„Zprostředkování a nákup reklamních kampaní v sociálních, vyhledávacích a obsahových sítích“** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Identifikace poddodavatele: | | | Zajištění programatického nákupu display ploch skrze RTB platformu, včetně správy a optimalizace kampaní. Dojednání private dealů. | 30% |
| 1. | Název: | Radek Sedláček |
|  | Sídlo: | Zelinova 7014, Zlín |
|  | Tel./fax: | xxx |
|  | E-mail: | xxx |
|  | IČ: | 87173310 |
|  | DIČ: | - |
|  | Spisová značka v obch. rejstříku: |  |
|  | Osob oprávněná k jednání: | Radek Sedláček |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Identifikace poddodavatele: | | | Zpracování zadání, koordinace aktivit prací na kampaních. Komunikace s klientem, reporting a administrace projektu. | 20% |
| 2. | Název: | Marie Greplová |
|  | Sídlo: | Konzumní 380/22, Havířov |
|  | Tel./fax: | xxx |
|  | E-mail: | xxx |
|  | IČ: | 04247302 |
|  | DIČ: | - |
|  | Spisová značka v obch. rejstříku: | - |
|  | Osoba oprávněná k jednání: | Marie Greplová |

|  |  |
| --- | --- |
| Celkový objem poddodávek | 50 % |

V Ostravě dne 27.5.2019 Ve Zlíně dne 21.5.2019

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. Ing. Jan Podzimek

generální ředitel jednatel

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna PRIA SYSTEM s.r.o.**

příloha č. 2 rámcové dohody

**Cenová nabídka (naceněný kalkulační model)**

**Tabulka č. 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Typ kampaně** | **Cena bez DPH** |
| Cena za správu kampaně pro Facebook (2 varianty banneru) | 19.200 Kč |
| Cena za správu kampaně pro Google (AdWords) (5 variant TXT banneru) | 18.000 Kč |
| Cena za správu kampaně pro Seznam (Sklik) (5 variant TXT banneru) | 10.800 Kč |
| Cena za správu kampaně RTB (2 varianty, 17 formátů) | 26.400 Kč |
| **Cena celkem** | **74.400 Kč** |

Uvedená tabulka obsahuje ceny za jednotlivé kampaně, kdy každá kampaň bude obsahovat cenu za analýzu zadání, přípravu, správu a dohled kampaně (průběžnou analýzu a optimalizaci dle vývoje), analýzu výsledků a prezentaci výsledků u zadavatele. Návrh textových bannerů je součástí ceny. Cena je maximální možná a je pro jednotlivé části, ve stejném objemu je nepřekročitelná. **Cena neobsahuje výrobu grafických bannerů**.

**Tabulka č. 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bannery** | **Cena bez DPH** | **Čas pro vytvoření (v hodinách)** |
| 2 varianty pro každý rozměr: RTB Desktop: 300x600, 160x600, 120x600, 300x250, 970x90, 970x100, 970x210, 970x310, 745x100, 998x200, 480x300 RTB Mobile: 300x250, 728x90, 320x50, 300x50, 320x480, 468x60 | 16 000 Kč | 20 hodin |
| 5 variant bannerů pro Facebook v desktop a mobilní verzi (standardní formát) | 9 600 Kč | 12 hodin |

Uvedená tabulka obsahuje ceny za zpracování definovaných bannerů a jejich rozměrů. Součástí bude i čas grafika pro výrobu uvedených bannerů, přičemž zadání pro grafika (koncept banneru) je součástí ceny za správu kampaně (v tabulce č. 1)

**Tabulka č. 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Hodinová sazba grafika (v Kč bez DPH) | 800 Kč |

Ve Zlíně dne 21.5.2019 ..…......………………………………….

Ing. Jan Podzimek, jednatel