

# SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 1/NOV/2019

## **HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.**

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**  
zastoupený **Dušanem Salfickým** – předsedou představenstva  
**Mgr. Ondřejem Šebkem** – členem představenstva  
IČO: **60112476**  
DIČ: **CZ60112476**  
zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen klub)

a

## **Autocentrum BARTH a.s.**

se sídlem **Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina**  
zastoupená **Michalem Burkoněm** – předsedou představenstva  
IČO: **25278924**  
DIČ: **CZ25278924**  
zapsán v OR pod. sp. zn. B 1707 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

# SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

## **I.**

### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

## **II.**

### **Závazky klubu**

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 5. 2019 do 30. 4. 2020 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
  - a. Reklamní prezentace společnosti na zadní straně hráčského dresu nad číslem o rozměru 10 x 40 cm.
  - b. Reklamní prezentace společnosti na mantinelu v přímém pohledu TV kamer o rozměru 82 x 400 cm a 82 x 100 cm.
  - c. Reklamní prezentace společnosti na mantinelu v blízkosti hráčských lavic o rozměru 82 x 500 cm.
  - d. Reklamní prezentace společnosti na ledové ploše v útočném pásmu v kruhu na vhazování – využití celého kruhu.
  - e. Reklamní prezentace společnosti na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 15 sekund) v každé 1. komerční přestávce v rozsahu 3 opakování v průběhu každého domácího utkání.

- f. Reklamní prezentace společnosti na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 15 sekund) v rozsahu 7 opakování v průběhu každého domácího utkání a z toho 4x o přestávce.
- g. Reklamní prezentace společnosti na prstenci multifunkční obrazovky v rozsahu 2 min. během každé třetiny a přestávky.
- h. Reklamní prezentace společnosti na rolbě na úpravu ledové plochy při obou přestávkách.
- i. Reklamní prezentace společnosti na zadní straně všech permanentních vstupenek, jednorázových vstupenek a elektronických vstupenek.
- j. Reklamní prezentace společnosti na hlavní stránce oficiálních internetových stránkách klubu [www.hcdynamo.cz](http://www.hcdynamo.cz) o rozměru 100 x 30 px s odkazem na vlastní internetové stránky.
- k. Reklamní prezentace společnosti formou banneru v ½ záhlaví o rozměru 702 x 130 px na oficiálních internetových stránkách klubu [www.hcdynamo.cz](http://www.hcdynamo.cz) s odkazem na vlastní internetové stránky.
- l. Reklamní prezentace společnosti formou 2 bannerů o rozměru 220 x 100 PX na oficiálních internetových stránkách klubu [www.hcdynamo.cz](http://www.hcdynamo.cz) s odkazem na vlastní internetové stránky.
- m. Reklamní prezentace společnosti formou 6 PR článků vydaných na oficiálních internetových stránkách klubu [www.hcdynamo.cz](http://www.hcdynamo.cz).
- n. Klub umožní sdílení 10 vybraných příspěvků společnosti na sociálních sítích klubu.
- o. Reklamní prezentace společnosti formou reklamního spotu (max. 15 sekund) v rámci všech pozápasových videí.
- p. Reklamní prezentace společnosti na všech mimohokejových akcích pořádaných klubem.
- q. Klub umožní přístup 10 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor klubu č. 312 z důvodu obchodní a akviziční činnosti firmy.
- r. Klub umožní přístup 5 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor SILVER klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
- s. Klub umožní přístup 13 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor KLASIK klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
- t. Prezentace aut společnosti na ledové ploše o přestávkách při 8 vybraných utkáních základní části a vždy jednou v každé sérii play off.
- u. Společnost má právo 10 utkání základní části a 1 utkání každé série play off využít k uspořádání reklamní či prezentační akce v průběhu utkání – distribuce letáků a katalogů ve VIP prostorách klubu a v diváckých prostorách haly.
- v. Společnost má možnost využít 2 hráče klubu, a to 3x za sezonu, na vlastní promo akci společnosti, a to tak, aby takové využití nenarušilo jejich sportovní přípravu nebo klubové akce. V případě, že se smluvní strany nedohodnou jinak, hradí společnost zúčastněným hráčům nebo trenérům náklady na dopravu a v odůvodněných případech zajistí i ubytování a stravu. Zároveň je společnost povinna uvedené osoby v souvislosti s jejich využitím pojistit v případě, že se bude jednat o akci představující pro tyto osoby zvýšené nebezpečí zranění.
- w. Společnost má právo odměnit nejlepší hráče zápasu ve čtyřech vybraných utkáních a předat jim ceny ihned po skončení zápasu přímo na ledové ploše.
- x. Společnost má právo uspořádat vlastní soutěž pro hráče „A“ mužstva, ve které bude nejlepšimu hráči měsíce zapůjčen osobní vůz.
- y. Společnost má možnost využívat jakékoli vizuální i zvukové materiály z domácích extraligových utkání klubu pro vlastní reklamní účely.
- z. Představitelé společnosti mají právo v případě konání Galavečera pardubického hokeje předat jednu z individuálních cen pro nejlepší hráče.
- aa. Zástupci společnosti budou pozváni na všechny společenské a sportovní akce pořádané klubem.
- bb. Klub zajistí vnější prezentaci společnosti na 3 parkovacích rezervovaných místech v zadním traktu arény.
- cc. Klub zajistí umístění loga společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci.

dd. Klub zajistí umístění loga společnosti na tabuli obchodních partnerů ve VIP prostorách klubu a v diváckém ochozu arény.

2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

### **III. Závazky firmy**

1. Smluvní strany sjednávají základní cenu za poskytnuté služby ve výši xxx,- Kč bez DPH; současně se sjednanou cenou je společnost povinna uhradit klubu i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Firma se zavazuje zaplatit sjednanou základní cenu na účet klubu u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, č. ú. 35-6939170237/0100 nebo hotově, je-li to s ohledem na právní úpravu možné, a to na základě vystavených faktur:
  - a) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 07. 2019
  - b) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 10. 2019
  - c) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 30. 11. 2019
  - d) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 12. 2019
  - e) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 01. 2020
  - f) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 30. 04. 2020

Splatnost výše uvedených faktur bude 14 dní. Úhrada barterových faktur proběhne vzájemným zápočtem vždy k datu 31. 12. a 30. 04. příslušného roku za předchozí období za plnění poskytnuté firmou dle čl. IV, bodu 2 a 3 této smlouvy. Případný rozdíl vyplývající ze vzájemných zápočtů bude uhrazen do 10ti dnů ode dne vzájemného zápočtu.

3. V případě postupu „A“ mužstva do čtvrtfinále play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx,- Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.
4. V případě postupu „A“ mužstva do semifinále play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusu dle předchozího odstavce uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx,- Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.
5. V případě postupu „A“ mužstva do finále play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusů dle předchozích odstavců uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx,- Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.

### **IV. Exkluzivita**

1. Klub se zavazuje v rámci reklamního plnění v prostorách arény Pardubice a před arénou poskytnout společnosti výhradní oborovou exkluzivitu nových, ojetých a referenčních osobních a užitkových vozů a motocyklů všech značek, obytných vozů a dále aktivity, které s nimi souvisí (autopůjčovna, servis, půjčovna obytných vozů, pronájmy, operativní leasing apod.).

2. Společnost bere na vědomí a výslovně s tímto souhlasí, že klub má uzavřenou smlouvu o poskytování reklamních služeb se společností Auto ESA, která se zabývá prodejem ojetých vozů.
3. Společnost bere na vědomí, že klub má uzavřenou dlouhodobou smlouvu s agenturou BPA sport marketing, součástí které je dlouhodobě prezentována značka „ŠKODA“ a klub nemá možnost ovlivnit obsazení reklamních ploch identických pro všechny extraligové kluby.

## V. Ostatní ujednání

1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty prvním zápasem sezony 2019/2020, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
2. Klub se zavazuje v každé jednotlivé sezoně platnosti smlouvy objednat u společnosti pronájem vozů v celkové ceně xxx,- Kč + DPH. Přesnou specifikaci čerpání těchto služeb stanovuje dodatek č. 1 této smlouvy.
3. Obě smluvní strany se dohodly, že případný bonus za postup do semifinále play-off ve výši xxx,- Kč bez DPH bude vyčerpán u společnosti BARTH Reklamka, a.s. na nákup reklamních předmětů.
4. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
5. Společnost se zavazuje předat klubu logo v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS.
6. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
7. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
8. V případě prodlení společnosti s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je klub oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje společnosti spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž společnost podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je klub oprávněn od této smlouvy odstoupit.
9. O firmu se v Klubu v rámci tohoto smluvního vztahu stará na pozici obchodního manažera p. xxx. V případě, že by v průběhu tohoto smluvního vztahu mezi Firmou a Klubem Klub ukončil smluvní spolupráci s xxx, a pan xxx by se tedy o Firmu nemohl starat, dohodli se Klub a firma, že firma má v tomto případě právo tuto smlouvu vypovědět s dvouměsíční výpovědní lhůtou. Smlouva by skončila ke dni skončení výpovědní lhůty.
10. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.

11. Reklamní plnění vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeno třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu klubu.

## **VI.**

### **Ochrana obchodního tajemství**

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s touto podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

## **VII.**

### **Závěrečná ujednání**

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.

4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne

.....  
Dušan Salfický  
předseda představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....  
Michal Burkoň  
předseda představenstva  
Autocentrum BARTH a.s.

.....  
Mgr. Ondřej Šebek  
člen představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

# DODATEK č. 1 K SMLouvĚ O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 1/NOV/2019

## **HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.**

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**

zastoupený **Dušanem Salfickým** – předsedou představenstva

**Mgr. Ondřejem Šebkem** – členem představenstva

IČO: **60112476**

DIČ: **CZ60112476**

zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen klub)

a

## **Autocentrum BARTH a.s.**

se sídlem **Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina**

zastoupená **Michalem Burkoněm** – předsedou představenstva

IČO: **25278924**

DIČ: **CZ25278924**

zapsán v OR pod. sp. zn. B 1707 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tento dodatek k

## **SMLouvĚ O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB**

Obě smluvní strany se dohodly na znění tohoto dodatku:

1. Společnost se zavazuje pronajmout klubu po dobu platnosti této smlouvy automobily v následujícím rozsahu:

a) ŠKODA Superb 2,0 TDI	xxx
b) ŠKODA Superb 2,0 TDI DSG	xxx
c) ŠKODA Superb 2,0 TDI Combi	xxx
d) ŠKODA Octavia 1,6 TDI	xxx
e) ŠKODA Octavia 1,4 TSI	xxx
f) ŠKODA Octavia 1,2 TSI	xxx
g) ŠKODA Octavia 1,2 TSI	xxx
h) ŠKODA Yeti 2,0 TDI	xxx
i) ŠKODA Yeti 2,0 TDI	xxx
j) KIA Sportage	xxx
k) VW Transporter A	xxx

2. Obě smluvní strany se dohodly, že výše uvedené vozy mohou být dle dohody nahrazeny jinými značkami vozidel, avšak ve stejné třídě.

3. Výše pronájmu automobilů činí xxx Kč + DPH za každou jednotlivou sezonu a bude společností vyúčtována na základě daňových dokladů – faktur ve stejných termínech jako faktury vystavené klubem, tj.

- a) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním dne 30. 12. příslušného roku
- b) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním dne 30. 04. příslušného roku

4. Všechna vozidla budou dodána do 1. 5. 2019
5. Na základě dohody obou smluvních stran mohou být všechna pronajatá vozidla polepeny reklamní signalizací klubu i společnosti, a to po vzájemném odsouhlasení.
6. Společnost zajistí potřebný servis všech zapůjčených vozů, včetně výměny zimních a letních pneumatik, havarijního a zákonného pojištění odpovědnosti za škodu a všechny zapůjčené vozy vybaví roční dálniční známkou.

V Pardubicích dne

.....  
Dušan Salfický  
předseda představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....  
Michal Burkoň  
předseda představenstva  
Autocentrum BARTH a.s.

.....  
Mgr. Ondřej Šebek  
člen představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.