

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 2/NOV/2019

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**
zastoupený **Dušanem Salfickým** – předsedou představenstva
Mgr. Ondřejem Šebkem – členem představenstva
IČO: **60112476**
DIČ: **CZ60112476**
zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen klub)

a

BARTH Reklamka, a.s.

se sídlem **Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina**
zastoupená **Michalem Burkoněm** - předsedou představenstva
IČO: **25256181**
DIČ: **CZ25256181**
zapsán v OR sp. zn. B 1521 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 5. 2019 do 30. 4. 2020 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
 - a. Reklamní prezentace společnosti na mantinelu v blízkosti hráčských lavic o rozměru 82 x 200 cm.
 - b. Klub umožní přístup 10 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor klubu č. 312 z důvodu obchodní a akviziční činnosti firmy.
 - c. Klub umožní přístup 8 zástupcům společnosti komunikačních prostor klubu A z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
 - d. Klub umožní přístup 2 zástupcům společnosti komunikačních prostor klubu B z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
 - e. Klub umožní přístup 2 zástupcům společnosti komunikačních prostor klubu C z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.

- f. Klub umožní přístup 8 zástupcům společnosti komunikačních prostor klubu S z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
 - g. Klub zajistí vnější prezentaci společnosti na 2 parkovacích rezervovaných místech v zadním traktu arény.
 - h. Klub zajistí umístění loga společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci.
 - i. Klub zajistí umístění loga společnosti na tabuli obchodních partnerů ve VIP prostorách klubu a v diváckém ochozu arény.
2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

III. Závazky firmy

1. Smluvní strany sjednávají základní cenu za poskytnuté služby ve výši xxx,- Kč bez DPH; současně se sjednanou cenou je společnost povinna uhradit klubu i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Firma se zavazuje zaplatit sjednanou základní cenu na účet klubu u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, č. ú. 35-6939170237/0100 nebo hotově, je-li to s ohledem na právní úpravu možné, a to na základě vystavených faktur s následující splatností:
 - a) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 08. 2019
 - b) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 30. 11. 2019
 - c) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 12. 2019
 - d) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 01. 2020
 - e) xxx,- Kč + DPH se zdanitelným plněním 30. 04. 2020

Splatnost výše uvedených faktur bude 14 dní. Úhrada barterových faktur proběhne vzájemným zápočtem vždy k datu 31. 12. a 30. 04. příslušného roku za předchozí období za plnění poskytnuté firmou dle čl. IV, bodu 2 této smlouvy. Případný rozdíl vyplývající ze vzájemných zápočtů bude uhrazen do 10ti dnů ode dne vzájemného zápočtu.

3. V případě postupu „A“ mužstva do čtvrtfinále play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx,- Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.
4. V případě postupu „A“ mužstva do semifinále play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusu dle předchozího odstavce uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx,- Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.
5. V případě postupu „A“ mužstva do finále play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusu dle předchozích odstavců uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx,- Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.

IV. Ostatní ujednání

1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty prvním zápasem sezony 2019/2020, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
2. Klub se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy objednat od společnosti služby v celkové hodnotě 600.000,- Kč bez DPH. Jedná se o exkluzivní zajištění reklamního značení a další služby, které budou klubu fakturovány dle jednotlivých zakázek a vzájemně započteny vždy k datu 31. 12. a 30. 04. příslušného roku za období předchozí.
3. Klub se zavazuje poskytnout společnosti oborovou exkluzivitu v rámci reklamních agentur.
4. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
5. Společnost se zavazuje předat klubu logo v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS.
6. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
7. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
8. V případě prodlení společnosti s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je klub oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje společnosti spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž společnost podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je klub oprávněn od této smlouvy odstoupit.
9. O firmu se v Klubu v rámci tohoto smluvního vztahu stará na pozici obchodního manažera p. Miroslav Novotný. V případě, že by v průběhu tohoto smluvního vztahu mezi Firmou a Klubem Klub ukončil smluvní spolupráci s Miroslavem Novotným, a pan Miroslav Novotný by se tedy o Firmu nemohl starat, dohodli se Klub a firma, že firma má v tomto případě právo tuto smlouvu vypovědět s dvouměsíční výpovědní lhůtou. Smlouva by skončila ke dni skončení výpovědní lhůty.
10. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.
11. Reklamní plnění vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeno třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu klubu.

V. Ochrana obchodního tajemství

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.

2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s touto podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

VI.

Závěrečná ujednání

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.

4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne

.....
Dušan Salfický
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Michal Burkoň
předseda představenstva
BARTH Reklamka, a.s.

.....
Mgr. Ondřej Šebek
člen představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.