



RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PERSONÁLNÍCH SLUŽEB č. 048166
(dále jen „Smlouva“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi:

Agentura:

ManpowerGroup s.r.o.

Sídlo: Na Florenci 2116/15, 110 00, Praha 1

IČ: 41194659

Zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. C 3223

Zastoupený: Irenou Bornovou, pozice: Senior Sales Manager / na základě plné moci

Povolení ke zprostředkování zaměstnání udělená MPSV ze dne 3.3.2011, čj. 2011/11029 – 422/4

Klient:

ČEPRO, a.s.

Sídlo: Dělnická 213/12, 17000 Praha 7, Holešovice

IČ: 60193531, DIČ: CZ 601 93 531

Zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod spis. zn. B 2341

Zastoupena:

Mgr. Jan Duspěva, předseda představenstva

Ing. Helena Hostková, místopředsedkyně představenstva

I. Předmět Smlouvy a způsob jejího plnění

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Agentury poskytovat po dobu platnosti této Smlouvy Klientovi službu spočívající ve vyhledávání kandidátů a poskytování informací o kandidátech za účelem obsazení pracovního místa Klienta (dále jen „Recruitment“) a závazek Klienta zaplatit za to Agentuře řádně a včas smlouvenou odměnu.
2. Recruitment bude poskytován na základě požadavků Klienta stanovených v písemné, elektronické nebo ústní objednávce (dále jen Objednávka).
3. Klient se zavazuje uhradit Agentuře odměnu za zprostředkování kandidátů na pracovní pozice Klienta v souladu s článkem III. této Smlouvy (Finanční podmínky spolupráce).
4. Vzájemná práva a povinnosti stran při poskytování Služeb se budou řídit touto Smlouvou a Obchodními podmínkami (dále jen „OP“) a případně specifickými ustanoveními obsaženými v konkrétní Objednávce potvrzené Agenturou. Ustanovení obsažená v Objednávce budou mít vždy přednost před ustanoveními této Smlouvy a OP.
5. V případě změny OP Agentura pošle Klientovi jejich nový návrh k odsouhlasení. V případě, že Klient nebude změnu do 10 pracovních dnů rozporovat, změny nabývají účinnosti.

II. Definice pojmů

Pro účely této Smlouvy a Obchodních podmínek, které jsou nedílnou součástí této Smlouvy se rozumí:

„Pracovní smlouvou“ – jakýkoli úplatný vztah mezi Kandidátem a Klientem a/nebo jakoukoli třetí osobou, a to zejména pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, smlouva o dílo či o výkonu funkce apod.

„Třetí osobou“ - jakákoli právnická či fyzická osoba, se kterou je Klient jakkoliv personálně či majetkově propojen.

„Kandidátem“ – uchazeč o zaměstnání, který je představen Klientovi Agenturou

„Obsazením pracovního místa“ - zahájení činnosti na základě Pracovní smlouvy

„měsíční hrubou smluvní mzdou“ – hrubá smluvní mzda bez příslušného procenta variabilní složky mzdy dle plnění výkonových cílů popř. jakýchkoliv jiných bonusů.



III. Finanční podmínky spolupráce pro službu Recruitment

1. V případě naplnění předmětu smlouvy a uzavření Pracovní smlouvy mezi Kandidátem a Klientem/Třetí osobou, se strany dohodly na následující odměně za obsazení pracovního místa (Klient neposkytuje zálohy):
 - a) **U pozic TH 1 (zahrnující pozice jako např. asistentka, fakturantka, operátor, administrativa,...)** vznikne Agentuře v okamžiku uzavření Pracovní smlouvy nárok na 50% odměnu z **2,0** násobku měsíční hrubé smluvní mzdy za jednoho každého přijatého zaměstnance uvedené v Pracovní smlouvě uzavřené mezi Kandidátem a Klientem, minimální výše odměny je však 50.000 Kč. Další 50% odměny bude uhrazeno Klientem po uplynutí 3 měsíců od zahájení pracovního poměru Kandidáta, pokud mezitím nedošlo k rozvázání pracovního poměru.
 - b) **U pozic TH 2 (zahrnující pozice jako např. účetní, nákup a logistika, ekologie, kvalita zboží, obchod, personalistika, doprava, specialista, právník, finanční analýza, cenotvorba, obchodní zástupce)** vznikne Agentuře v okamžiku uzavření Pracovní smlouvy nárok na 50% odměnu z **2,0** násobku měsíční hrubé smluvní mzdy za jednoho každého přijatého zaměstnance uvedené v Pracovní smlouvě uzavřené mezi Kandidátem a Klientem, minimální výše odměny je však 60.000 Kč. Další 50% odměny bude uhrazeno Klientem po uplynutí 3 měsíců od zahájení pracovního poměru Kandidáta, pokud mezitím nedošlo k rozvázání pracovního poměru.
 - c) **U IT a technických pozic TH 3 (technické pozice, metrologie, mistr-elektro, strojní, programátoři, developeri, IT projektoví manažeři)** vznikne Agentuře v okamžiku uzavření Pracovní smlouvy nárok na 50% odměnu z **2,4** násobku měsíční hrubé smluvní mzdy za jednoho každého přijatého zaměstnance uvedené v Pracovní smlouvě uzavřené mezi Kandidátem a Klientem, minimální výše odměny je však 70.000 Kč. Další 50% odměny bude uhrazeno Klientem po uplynutí 3 měsíců od zahájení pracovního poměru Kandidáta, pokud mezitím nedošlo k rozvázání pracovního poměru.
 - d) **U pozic základního a středního managementu (zahrnující např. vedoucí skladu, odboru, oddělení, středisek)** vznikne Agentuře v okamžiku uzavření Pracovní smlouvy nárok na 50% odměnu z **2,4**-násobku měsíční smluvní mzdy za jednoho každého přijatého zaměstnance uvedené v Pracovní smlouvě uzavřené mezi Kandidátem a Klientem, minimální výše odměny je však 70.000 Kč. Další 50% odměny bude uhrazeno Klientem po uplynutí 3 měsíců od zahájení pracovního poměru Kandidáta, pokud mezitím nedošlo k rozvázání pracovního poměru.
2. K odměně bude připočtena DPH dle zákona č.235/2004 Sb, o dani z přidané hodnoty ve znění účinném ke dni vzniku povinnosti přiznat DPH.
3. Závazek Agentury je splněn také tehdy
 - a) pokud Klient/Třetí osoba uzavře s Kandidátem Pracovní smlouvu v průběhu 12 měsíců ode dne, kdy byl Kandidát Klientovi Agenturou prezentován, ačkoli byl nejdříve Klientem odmítnut. Toto ustanovení platí i tehdy, bude-li Smlouva Klientem vypovězena.
 - b) pokud Agentura obsadí pracovní pozici kandidátem, jež pro Klienta v minulosti pracoval. Klient nemůže za takových okolností odmítnout zaplacení Odměny, ani žádné z jejích částí.
 - c) pokud bude uzavřena Pracovní smlouva s Kandidátem na jinou pracovní pozici Klienta.
4. Garance: V případě ukončení Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem v průběhu prvních 3 měsíců jeho trvání, a to z jakéhokoli důvodu ať ze strany Klienta nebo Kandidáta, má Klient nárok požadovat na Agentuře zajištění odpovídající náhrady (Agentura vyhledá nového Kandidáta na danou pozici ve lhůtě do tří měsíců ode dne skončení pracovního poměru předchozího doporučeného Kandidáta. Agentura pošle životopisy do 30ti dní od oznámení Klienta o skončení pracovního poměru doporučeného Kandidáta)
5. Na náhradního Kandidáta se již výše uvedená garance nevztahuje.



6. Klient je povinen písemně informovat Agenturu o ukončení Pracovní smlouvy s Kandidátem do 5 pracovních dní ode dne takového ukončení. Pokud tak Klient neučiní, jeho nárok na vrácení odměny zaniká. Garance se neuplatní a Klient nemá nárok ani na vrácení poměrné části odměny ani na vyhledání náhradního Kandidáta v případě, kdy je Klient v prodlení se zaplacením jakékoliv splatné platby podle Smlouvy. Odměna je splatná na základě faktury vystavené Agenturou na účet Agentury č. 0100410103, kód banky 0100, vedený u Komerční banky, a.s., Praha 1. Splatnost faktur vystavených Agenturou je 30 dní ode dne odepsání fakturované částky z účtu Klienta ve prospěch účtu Agentury.
7. V případě, bude-li faktura (daňový doklad) obsahovat chybné či neúplné údaje či bude jinak vadná nebo nebude obsahovat veškeré údaje vyžadované závaznými právními předpisy České republiky a náležitosti a údaje v souladu se smlouvou nebo v ní budou uvedeny nesprávné údaje, údaje neodpovídající závazným právním předpisům České republiky nebo bude požadována úhrada faktury způsobem, kdy se Klient stane či může stát ručitelem za odvod daně z přidané hodnoty Agenturou, je Klient oprávněn vrátit fakturu (daňový doklad) Agentuře bez zaplacení. Agentura je povinna vystavit novou oprávněnou fakturu (daňový doklad) s novým datem splatnosti a doručit ji Klientovi. V tomto případě od učinění výzvy Klienta k předložení bezvadné faktury dle první věty tohoto bodu do doby doručení bezvadné faktury Klientovi Agenturou na fakturační adresu Klienta nemá Agentura nárok na zaplacení fakturované částky, úrok z prodlení ani jakoukoliv jinou sankci a Klient není v prodlení se zaplacením fakturované částky. Lhůta splatnosti v délce 30 dnů počíná běžet znovu až ode dne doručení bezvadné faktury Klientovi na fakturační adresu Klienta.
8. Fakturu (daňový doklad) Agentura vystaví v písemné listinné podobě nebo v elektronické verzi. Agentura splní svou povinnost vystavit a doručit daňový doklad Klientovi.
 - V listinné podobě doručení Klientovi na Klientem písemně stanovenou fakturační adresu: ČEPRO, a.s., FÚ, odbor účtárny, Hněvice 62, 411 08 Štětí
 - V případě užití elektronické fakturace bude mezi stranami uzavřena samostatná dohoda o elektronické fakturaci
9. Klient je oprávněn změnit fakturační adresu, tj. adresu stanovenou Klientem pro doručování faktur/y v listinné podobě i adresu určenou Klientem pro doručování faktur/y v elektronické verzi, a v případě takové změny bude Klient Agenturu písemně informovat o změně v dostatečném předstihu na adresu Agentury uvedenou ve smlouvě.
10. V případech, kdy Klient je, nebo může být ručitelem za odvedení daně z přidané hodnoty Agenturou z příslušného plnění, nebo pokud se jím Klient stane nebo může stát v důsledku změny zákonné úpravy, je Klient oprávněn uhradit na účet Agentury uvedený ve smlouvě pouze fakturovanou částku za dodané zboží bez daně z přidané hodnoty dle další věty. Částku odpovídající dani z přidané hodnoty ve výši uvedené na faktuře (daňovém dokladu), případně ve výši v souladu s platnými předpisy, je-li tato vyšší, je Klient v takovém případě oprávněn místo Agentuře jako poskytovateli zdanitelného plnění uhradit v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen „zákon o DPH“), (tj. zejména dle ustanovení §§ 109, 109a, event. dalších) přímo na příslušný účet správce daně Agentury jako poskytovatele zdanitelného plnění s údaji potřebnými pro identifikaci platby dle příslušných ustanovení zákona o DPH. Úhradou daně z přidané hodnoty na účet správce daně Agentury tak bude splněn závazek Klienta vůči Agentuře zaplatit cenu plnění v částce uhrazené na účet správce daně Agentury.
11. O postupu Klienta dle bodu výše bude Klient písemně bez zbytečného odkladu informovat Agenturu jako poskytovatele zdanitelného plnění, za nějž byla daň z přidané hodnoty takto odvedena.
 - a. Uhrazení závazku učiněné způsobem uvedeným výše je v souladu se zákonem o DPH a není porušením smluvních sankcí za neuhrazení finančních prostředků ze strany Klienta a nezakládá ani nárok Agentury na náhradu škody.
 - b. V případech, kdy je Klient ručitelem za odvedení daně z přidané hodnoty podle § 109 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, je Klient na základě dohody stran oprávněn splnit povinnost zaplatit fakturovanou částku – její část odpovídající dani z přidané hodnoty ve výši uvedené v daňovém dokladu vystaveném Agenturou –



bankovním převodem přímo na účet určený finančním úřadem (depozitní účet správce daně Agentury). Dnem úhrady daně z přidané hodnoty na depozitní účet správce daně Agentury zaniká jeho pohledávka vůči Klientovi, a to ve výši částky, uhrazené na depozitní účet správce daně Agentury. Toto ujednání se použije, pokud Klient neobdrží od Agentury doklad o tom, že DPH již zaplatila/uhradila Agentura.

12. Klient je oprávněn pozastavit úhradu faktur/y Agentuře, pokud bude na Agenturu podán návrh na insolvenční řízení. Klient je oprávněn v těchto případech pozastavit výplatu do doby vydání soudního rozhodnutí ve věci probíhajícího insolvenčního řízení. Pozastavení výplaty z důvodu probíhajícího insolvenčního řízení není prodloužením Klienta a bude-li insolvenční návrh odmítnut, uhradí Klient fakturu do 30 dnů ode dne, kdy obdrží od Agentury rozhodnutí o odmítnutí insolvenčního návrhu s vyznačením právní moci. V případě, že bude rozhodnuto o způsobu řešení úpadku Agentury, bude Klient postupovat v souladu se zákonem č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, v platném znění.

IV. Trvání a ukončení Smlouvy

1. Strany se dohodly, že tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, s dobou trvání stanovenou alternativně nepřekročitelnou výší finančního limitu plnění v částce 1 999 000,- Kč bez DPH či dobou 24 měsíců, tzn., že platnost a účinnost rámcové smlouvy skončí dnem, kdy bude vyčerpán limit stanovený pro plnění na základě rámcové smlouvy a nebude-li tento výše uvedený finanční limit vyčerpán, platnost a účinnost rámcové smlouvy skončí 24 měsíců ode dne účinnosti smlouvy. Smlouva se uzavírá na dobu určitou. Platnost a účinnost této smlouvy skončí dnem, kdy bude vyčerpán finanční limit plnění v částce 1 999 000,- Kč bez DPH. Finanční limit plnění znamená souhrnnou částku vyplacenou Klientem vybraným dodavatelům v rámci výběrového řízení č. 046/19/OCN. Nebude-li tento výše uvedený finanční limit vyčerpán, platnost a účinnost rámcové smlouvy skončí 24 měsíců ode dne účinnosti smlouvy. O vyčerpání limitu Klient informuje Agenturu.
2. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva, jakož i dílčí smlouva uzavřená na základě smlouvy může zaniknout písemnou dohodou smluvních stran či jednostranným právním jednáním jedné ze smluvních stran v souladu s platnou legislativou.
3. Smluvní strany se dohodly, že Klient má právo odstoupit od této smlouvy zcela či zčásti v těchto případech:
 - bezdůvodné odmítnutí uzavřít dílčí smlouvu;
 - Agentura neprovádí službu řádně a včas;
 - Agentura nedodrží podmínky stanovené touto smlouvou či dílčí smlouvou;
 - bude na Agenturu podán návrh na zahájení insolvenčního řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, v platném znění;
 - dojde ke vstupu Agentury do likvidace;
 - Agentuře zanikne oprávnění nezbytné pro řádné plnění povinností ze smlouvy a dílčích smluv;
 - pravomocné odsouzení Agentury pro trestný čin podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.
4. Klient je oprávněn odstoupit od dílčí smlouvy, kromě z důvodů uvedených zákonem a ze všech důvodů uvedených v ustanovení výše, také z důvodu:
 - bezdůvodné odmítnutí Agentury dílčí smlouvu splnit;
 - prodloužení Agentury s provedením služby.
5. Klient je oprávněn s okamžitou účinností odstoupit od smlouvy a dílčí smlouvy v případě, že bude zahájeno trestní stíhání proti Agentuře podle zákona č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním, ve znění pozdějších předpisů, pro trestný čin, který je mu přičítán podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů.
6. Agentura je oprávněna písemně odstoupit od smlouvy a/nebo od dílčí smlouvy, vyjma důvodů uvedených v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, též z důvodu:



- prodlení Klienta s úhradou odměny Agentuře;
 - Klient vstoupí do likvidace;
 - pravomocné odsouzení Klienta pro trestný čin podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů,
7. Odstoupení od smlouvy/dílní smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se však nedotýká nároku na úhradu částek již poskytnutého plnění plynoucí ze smlouvy/dílní smlouvy.
 8. Smluvní strany se dohodly, že kterákoli ze smluvních stran může smlouvu vypovědět bez udání důvodu ve výpovědní lhůtě dvou (2) měsíců. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém byla výpověď druhé smluvní straně doručena.
 9. Výpověď nebo odstoupení od smlouvy/dílní smlouvy musí být písemné a musí být doručeno osobním doručením a předáním druhé smluvní straně nebo doporučenou poštou na adresu druhé smluvní strany uvedené v této smlouvě nebo v dílní smlouvě na adresu smluvní stranou později písemně sdělenou s tím, že třetí den od uložení zásilky na poště se má za den doručení. Smluvní strany jsou povinny se pro tento účel navzájem vyzoomět o jakýchkoliv změnách jejich adres nejpozději do tří (3) dnů od vzniku takové změny.
 10. Výpovědí se smlouva ruší s výjimkou ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po skončení smlouvy.

V. Kontaktní osoby

1. Strany se dohodly, že není-li stanoveno jinak, budou se všechny informace, oznámení, požadavky, pokyny a dokumenty (dále jen „informace“) pro účely této Smlouvy předávat níže uvedeným kontaktním osobám/místům.

Kontaktní osoba za Agenturu – ve věcech obchodních:

jméno: [REDACTED]
pozice: Senior Sales Manager
tel.: [REDACTED]
email: [REDACTED]

Kontaktní osoba za Klienta:

Kontaktní osoba: [REDACTED]
Pozice: vedoucí odboru řízení lidských zdrojů
Tel/mob.: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

2. Kterákoliv ze stran je oprávněna kdykoliv změnit údaje svého kontaktního místa anebo oznámit druhé straně další kontaktní místa, a to bez nutnosti uzavřít dodatek k této Smlouvě. V uvedeném případě je však příslušná strana povinna zaslat kontaktnímu místu druhé strany písemné oznámení o prováděné změně či doplnění s tím, že takové oznámení musí být doručeno druhé straně nejpozději pět (5) kalendářních dnů předtím, než budou změna či doplnění zasílající stranou aplikovány.
3. Nedohodnou-li se strany výslovně jinak, je písemná forma oznámení zachována i v případě komunikace elektronickou cestou (e-mailem) bez nutnosti ověřování podpisu dle zvláštního právního předpisu, nestanoví-li právní předpisy povinnou písemnou formu. I v tomto případě je však příslušná strana oprávněna požadovat potvrzení oznámení písemnou formou s podpisem oprávněné osoby druhé strany. Výše uvedená výjimka neplatí pro změny této Smlouvy, které musí být vždy v písemné formě, včetně podpisu obou smluvních stran.

VI. Prohlášení

11. Smluvní strany se zavazují jednat a přijmout taková opatření, aby nevzniklo jakékoliv důvodné podezření ze spáchání trestného činu či nedošlo k samotnému spáchání trestného činu (včetně formy účastenství), které by mohlo být jakékoliv ze smluvních stran přičteno podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle trestního zákona, případně nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců. Příslušná smluvní strana prohlašuje, že se seznámila s Etickým kodexem pro obchodní partnery společnosti ČEPRO, a.s. a veřejnost v platném znění (dále jen „Etický kodex“) a zavazuje se tento dodržovat na vlastní náklady a odpovědnost při plnění svých závazků vzniklých z této smlouvy. Etický kodex v platném znění je uveřejněn na webových stránkách ČEPRO, a.s. www.ceproas.cz. ČEPRO, a.s. je oprávněno Etický kodex jednostranně měnit k 31. 12. příslušného kalendářního roku, přičemž Etický kodex v aktuálním znění v případě změny vždy k tomuto datu zveřejní na shora uvedených webových stránkách. Povinnosti vyplývající z Etického kodexu se vztahují zejména na trestné činy přijetí úplatku, nepřímého úplatkářství, podplácení a legalizace výnosů z trestné činnosti, přičemž důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty těchto trestných činů je příslušná smluvní strana povinna neprodleně oznámit druhé smluvní straně bez ohledu a nad rámec splnění případné zákonné oznamovací povinnosti.
Smluvní strany se zavazují a prohlašují, že splňují a budou po celou dobu trvání této Smlouvy dodržovat a splňovat kritéria a standardy chování společnosti ČEPRO, a.s. v obchodním styku, specifikované a uveřejněné na adrese <https://www.ceproas.cz/vyberova-rizeni> a etické zásady, obsažené v Etickém kodexu.
12. Agentura prohlašuje a zavazuje se dbát na dobré jméno Klienta a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno Klienta ohrozit a/nebo poškodit.
13. Součástí smlouvy je dohoda o mlčenlivosti vztahující se ke všem skutečnostem, o kterých se smluvní strany dozví či je získají v průběhu plnění a v souvislosti s plněním předmětu smlouvy a na jejím základě.
14. Pro případ, že smlouva nebo dílčí smlouva (objednávka) podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv, smluvní strany si sjednávají, že uveřejnění takových dokumentů v registru smluv zajistí Klient v souladu se zákonem o registru smluv. V případě, že takové dokumenty nebudou v registru smluv ze strany Klienta uveřejněny ve lhůtě a ve formátu dle zákona o registru smluv, a Agentura tuto skutečnost zjistí, Agentura vyzve písemně Klienta ke zjednání nápravy. Agentura se tímto vzdává možnosti sama ve smyslu ustanovení § 5 zákona o registru smluv uveřejnit dotčené dokumenty v registru smluv či již uveřejněné dokumenty opravit. V případě porušení zákazu uveřejnění či opravy dotčených dokumentů v registru smluv ze strany Agentury, je Klient oprávněn požadovat po Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000,- Kč, která je splatná do 30 dnů ode dne doručení výzvy Klienta k jejímu zaplacení Agenturou. Agentura podpisem smlouvy potvrzuje, že souhlasí s uveřejněním dotčených dokumentů (smlouvy/dílčí smlouvy v úplném znění a případných jejich dodatků) v registru smluv.
15. Klient pro účely plnění Smlouvy s Agenturou, případně pro účely ochrany oprávněných zájmů Klienta zpracovává osobní údaje Agentury, je-li tento fyzickou osobou, případně jeho zástupců/zaměstnanců. Bližší informace o tomto zpracování včetně práv Agentury jako subjektu údajů jsou uveřejněny na www.ceproas.cz v sekci Ochrana osobních údajů.
16. Smluvní strany se výslovně dohodly, že na vztah smluvních stran založený smlouvou se neuplatní ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uvedená v §§ 1764, 1765 a 1766. Tzn., že smluvní strany výslovně sjednávají, že změna okolností, která nastane po uzavření smlouvy s tím, že by taková změna okolností mohla podstatně založit hrubý nepoměr v právech a povinnostech stran, nebude uplatněna a smluvní strany nebudou oprávněny žádným způsobem



domáhat se v takových případech vůči druhé smluvní straně obnovení jednání o smlouvě a o změnu smlouvy.

17. Smluvní strany se dohodly, že Agentura není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu Klienta postoupit tuto smlouvu jako celek či její část či převést jakákoli svá práva a/nebo povinnosti ze smlouvy na třetí osoby.
18. Smluvní strany prohlašují, že žádná ze smluvních stran není oprávněna vtělit jakékoliv právo plynoucí jí ze smlouvy či z jejího porušení do podoby cenného papíru. Smlouva není převoditelná rubropisem.
19. Smluvní strany prohlašují, že případné obchodní zvyklosti, týkající se sjednaného či navazujícího plnění, nemají přednost před smluvními ujednáními, ani před ustanoveními obecně závazných předpisů, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
20. Smluvní strany se dohodly, že domněnka doby dojeitu poštovní zásilky dle ustanovení § 573 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, se mezi stranami neuplatní, nestanoví-li smlouva v jednotlivých případech jinak.
21. V případě jakékoliv jednání předvídaného ve smlouvě, musí být učiněno, není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak, písemně v listinné podobě a musí být s vyloučením ustanovení § 566 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, řádně podepsané oprávněnými osobami. Jakékoliv jiné jednání, včetně e-mailové korespondence, je bez právního významu, není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak.

VII. Ochrana osobních údajů

1. Smluvní strany se dohodly, že Agentura provede ve prospěch Klienta, avšak svým jménem, předvýběr vhodných kandidátů na obsazované pracovní pozice. Při výběru vhodných kandidátů bude Agentura zpracovávat osobní údaje kandidátů v pozici samostatného správce, tj. bude určovat účel a prostředky zpracovávání osobních údajů.
2. Smluvní strany se dohodly, že Agentura poskytne Klientovi osobní údaje předvybraných kandidátů v rozsahu nezbytném pro realizaci výběrového řízení, obecně informace uváděné v životopise. Klient se zavazuje zpracovávat tyto osobní údaje kandidátů výhradně po dobu nezbytně nutnou pro výběr vhodného kandidáta na předmětnou pracovní pozici, poté je klient povinen osobní údaje všech neúspěšných kandidátů zlikvidovat, neudělí-li mu kandidáti souhlas s dalším zpracováním.
3. Smluvní strany jsou povinny přijmout adekvátní technická a organizační opatření k zabezpečení ochrany osobních údajů kandidátů spočívající v odpovídajícím hardwaru a softwaru, systému bezpečnosti informací a IT systémů, zabezpečení kontinuity přístupu k informacím, přístupu do systémů na bázi pracovních rolí, školení pracovníků ohledně právní úpravy ochrany a nakládání s osobními údaji a ohledně IT bezpečnosti, bezpečnosti sítí a přenosů informací, procesu pro likvidaci dat a elektronických médií obsahující data a procesu pro případnou ztrátu, zničení či únik dat.

VIII. Závěrečná ustanovení

4. Jakékoli změny či dodatky k této Smlouvě je možné učinit pouze písemně s podpisy stran na téže listině.
5. Bude-li nějaké ustanovení nebo část nějakého ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné či jinak neúčinné či nevymahatelné, zůstává účinnost ostatních ustanovení, popř. částí ostatních ustanovení nedotčena.
6. Strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou především smírnou cestou.
7. Nedílnou součástí této Smlouvy je:

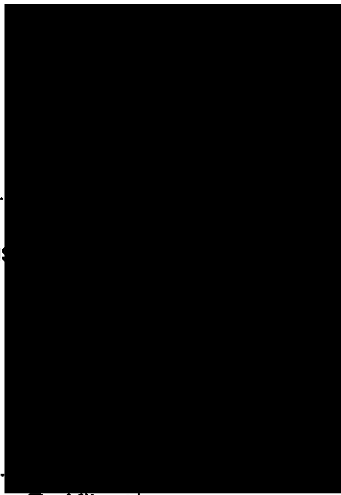


- Příloha č.1: Obchodní podmínky (OP)
- 8. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) vyhotovení v českém jazyce, z nichž Klient obdrží 3 vyhotovení a Agentura 1 vyhotovení.
- 9. Práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy, avšak Smlouvou výslovně neuvedená, jakož i Smlouva samotná, se řídí příslušnými ustanoveními zákoníku práce, občanského zákoníku a dalšími platnými právními předpisy.
- 10. Strany na sebe souladu s § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírají nebezpečí změny okolností. Jsou si tak vědomy, že jim nevznikne v případě skutečností popsanych v § 1765 odst. 1 tohoto zákona právo domáhat se po druhé straně obnovení jednání o této Smlouvě.
- 11. Strany prohlašují, že Smlouvu uzavřely svobodně a vážně, na důkaz čehož ji vlastnoručně níže podepisují.
- 12. Smlouva je platná a účinná dnem podpisu oběma stranami.

V Praze dne 20.5.2019

V Praze dne 27.5.2019

Mgr. Jan Duš... stva



Za Klienta

Ing. Helena Hostková, místopředsedkyně
představenstva

Group s.r.o.
... 2116/15
... Praha 4...
Za Agenturu: 411 94 659
Jméno: Irena Bornová, Senior Sales
Manager





PŘÍLOHA Č. 1 RÁMCOVÉ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ PERSONÁLNÍCH SLUŽEB

OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Všeobecná ustanovení a odměna

1. Případné spory vyplývající ze smluvních vztahů mezi Klientem a Agenturou, které se nepodařilo vyřešit dohodou stran, se budou v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění řešit u soudu místně příslušného podle sídla Agentury, ledaže tento zákon stanoví příslušnost výlučnou.
2. Uplatnění případné škody, která stranám vznikla v souvislosti s Objednávkou, nelze řešit vzájemným započtením s fakturou vystavenou Agenturou či jinou vzájemnou pohledávkou. Vznik škody nemůže být příčinou k pozdržení platby Klientem za fakturu vystavenou Agenturou.

II. OP pro poskytnutí služby Recruitment

1. Agentura se zavazuje poskytovat Kandidáty na pracovní pozice dle požadavků Klienta definovaných v Objednávce. Informace o kandidátech, kteří mají zájem o obsazovanou pozici, budou zasílány elektronickou formou na Klientem zvolenou emailovou adresu.
2. Klient je povinen uvést v Objednávce všechny následující údaje, případně další údaje nezbytné pro Klienta pro vyhledání Kandidáta: název pozice, odbornou způsobilost, místo výkonu práce, činnosti, ve kterých bude spočívat výkon práce Kandidáta, pracovní a mzdové podmínky. Pokud Objednávka neobsahuje všechny požadované údaje, je Agentura oprávněna požadovat jejich doplnění anebo prohlášení Klienta, že poskytnuté údaje považuje za dostatečné.
3. Klient je ve všech případech uzavření Pracovní smlouvy povinen bez odkladu písemně informovat o této skutečnosti Agenturu včetně informace o výši měsíční mzdy sjednané s Kandidátem. V případě porušení této povinnosti je Klient povinen zaplatit Agentuře vedle náhrady způsobené škody navíc smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
4. Smluvní strany vylučují aplikaci § 2450 občanského zákoníku a Agentura je tak výslovně oprávněna vykonávat zprostředkovatelskou činnost též pro Kandidáta a tato skutečnost nemá vliv na její nárok na Odměnu.
5. Klient je povinen poskytnout Agentuře za účelem splnění povinností Agentury vyplývajících z Objednávky a těchto OP maximální součinnost, zejména se písemně nebo elektronicky vyjádřit ke každému prezentovanému Kandidátovi do 5 pracovních dnů ode dne doručení údajů o tomto Kandidátovi.
6. Klient je povinen bez odkladu písemně či elektronicky informovat Agenturu o tom, že již předemtné pracovní místo obsadil, a to i bez přičinění Agentury. Dále je povinen písemně informovat Agenturu o všech skutečnostech, které jsou, případně se stanou, rozhodné pro jeho rozhodnutí obsadit pracovní místo, zejména o změně nebo doplnění údajů uvedených v Objednávce.
7. Agentura neručí za splnění pracovních povinností Kandidáta, se kterým Klient uzavřel Pracovní smlouvu. Agentura však vyvine maximální úsilí k tomu, aby vyloučila pochybnosti o tom, že Kandidát bude schopen řádně a včas plnit své povinnosti vyplývajících z Pracovní smlouvy.
8. Klient je povinen dodržovat povinnosti vyplývající mu z platných předpisů o ochraně osobních údajů, zejména povinnost shromažďovat, příp. zpracovávat údaje o Kandidátech sdělených mu Agenturou v souladu s těmito předpisy. V případě porušení této povinnosti je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti. Nárok na náhradu škody tím není dotčen.

V, dne

.....
(razítko a podpis)

Klient (hůlkovým písmem):

Jméno:

Pozice: