

## ZADÁNÍ

veřejné zakázky malého rozsahu – specifikace  
„Sociologické šetření - význam pouličního parkování pro rozvoj obchodů  
a služeb v parteru ulic“

Datum: listopad/2016

## 1. Význam pouličního parkování pro rozvoj obchodů a služeb v parteru ulice

Předmětem zakázky je kompletní provedení průzkumu dle následujícího zadání.

### 1.1. Cíle průzkumu

Zjistit informace o návštěvnických provozovně ve vybraných lokalitách, zejména o způsobu dopravy do lokality a z lokality a o parkování v lokalitě.

### 1.2. Důvody k pořízení studie:

Při přípravě projektů revitalizace ulic je často diskutována potřebnost pouličních parkovacích stání. Jejich význam je často spatřován ve vztahu k rozvoji obchodů a služeb v přízemí domů, kdy možnost přijet osobním autem co nejbližší k provozovně je považována za důležitý faktor rozhodování zákazníků, zda si danou provozovnu zvolí pro své nákupy. Jinými slovy existuje předpoklad, že nabídka zákaznických parkovacích stání na ulici má významný vliv na množství zákazníků provozovně a tím na jejich prosperitu.

Na druhou stranu v případě vypuštění parkovacích stání je naopak možné rozšířit chodník, což je také vnímáno jako krok pozitivně ovlivňující prosperitu obchodů. Má proto smysl tuto problematiku prověřit, aby budoucí diskuze a rozhodnutí mohla být podložena věcnými argumenty a zjištěními.

Ze zahraničních studií plyne, že význam pouličního parkování bývá přeceňován. Zpracování podobné analýzy v pražském prostředí nám není známo.

### 1.3. Cílové skupiny a objekty pozorování

Ve vybraných lokalitách (uličních segmentech):

- a) Návštěvníci provozovně ve věku 15 a více let.
- b) Provozní vedoucí provozovně (obchodů, restaurací apod.)
- c) Volná parkovací stání a počet zaparkovaných automobilů

### 1.4. Charakter průzkumu

Kvantitativní: reprezentativní dotazníkové šetření kombinované s pozorováním

### 1.5. Metoda výběru

- a) Návštěvníci provozovně ve vybraných lokalitách ve věku 15 a více let:

Vyčerpávající šetření, tedy dotazování všech návštěvníků provozovně v daném období.

Při velkém počtu odcházejících návštěvníků bude tazatel (pro zamezení zkreslení výběru respondentů na straně tazatele) dotazovat vždy prvního odcházejícího návštěvníka poté, co dokončí rozhovor a zaznamená pozorování. Tj. priority jsou 1) zaznamenat všechny návštěvníky (počet, pohlaví, věková kategorie), 2) uskutečnit co největší počet rozhovorů.

b) Provozní vedoucí provozoven ve vybraných lokalitách.

Vyčerpávající šetření, tj. v každé provozovně bude dotazován 1 zástupce provozovny (vedoucí, prodavač, nájemce, majitel apod.). V případě odmítnutí rozhovoru bude uskutečněn nejméně 1 pokus o rozhovor v jiný pracovní den.

## 1.6. Velikost výběrového vzorku

a) Návštěvníci provozoven ve vybraných lokalitách ve věku 15 a více let.

Není stanovena velikost výběrového vzorku. Jsou stanoveny minimální časové úseky, po který budou data získávána.

b) Provozní vedoucí provozoven ve vybraných lokalitách.

Není stanovena - budou dotazováni všichni provozní vedoucí/zástupci provozoven (vyčerpávající šetření). V případě odmítnutí rozhovoru bude uskutečněn nejméně 1 pokus o rozhovor v jiný pracovní den.

## 1.7. Období sběru dat

Sběr dat pro všechny uliční segmenty musí být uskutečněn v průběhu 14 kalendářních dnů (může být prodlouženo v případě nepříznivého počasí po domluvě se zadavatelem).

Sběr dat pro jeden uliční segment musí být proveden v jeden den (s výjimkou opakovaného dotazování provozních při odmítnutí rozhovoru).

Pro každou z provozoven budou data sbírána přesně po dobu 50 minut v každém z těchto časových úseků:

- ráno 7:30-9:30
- poledne 11:30-13:30
- odpoledne 14:00-16:00
- podvečer 16:00-18:00

Volná parkovací stání a zaparkované automobily budou 1x spočítány pro každý sledovaný parkovací úsek přibližně (tj. +- 15 minut) v: 7:30, 9:30, 11:30, 13:30, 16:00, 18:00.

Sběr dat musí být proveden za co nejvíce obvyklých podmínek a podmínek srovnatelných pro všechny uliční segmenty. Podmínkou tedy je, aby sběr dat proběhl:

- v úterý, středu, čtvrtek (pouze v pracovní dny tj. mimo státních svátků/prázdnin),
- v den bez trvalých dešťových srážek.

## 1.8. Lokality pro sběr dat (uliční segmenty)

Jde o segment hlavní ulice v části města s blokovou strukturou zástavby, mimo úplné centrum města. Ve zvoleném segmentu existuje rozvinutý obchodní parter a současně krátkodobá pouliční parkování. Segment se nachází mimo významné centrality (náměstí apod.). Segment je optimálně 150m dlouhý, pokud možno vymezen uličními nárožními. Jednotlivé vybrané segmenty se od sebe liší vzdáleností od centra Prahy, od lokálního centra a zastoupením veřejné dopravy.

- Seznam lokalit a jejich vymezení je uveden v Příloze č. 1 k zadání – specifikace.

## 1.9. Sledované provozovny

Všechny provozovny v přízemí domů v daném uličním segmentu.

- Orientační počet sledovaných provozoven je uveden v seznamu lokalit v Příloze č. 1 k zadání – specifikace.
- Konečný seznam provozoven včetně identifikátorů bude předán vybranému dodavateli

### 1.10. Sledované parkovací úseky

V celém uličním segmentu budou počítána volná parkovací stání a parkující automobily. Pro jednoznačnost zápisu pozorování budou zadavatelem v uličních segmentech vymezeny dílčí parkovací úseky.

- Seznam parkovacích úseků včetně identifikátorů bude předán vybranému dodavateli

### 1.11. Technika sběru dat

Dotazníkové šetření kombinované s pozorováním.

Je na rozhodnutí dodavatele, jakým způsobem budou tazatelé odpovědi zaznamenávat (tištěný formulář, tablet apod.)

### 1.12. Text dotazníků, text záznamových archů

Předpokládáme, že dotazníky / záznamové archy budou vypracovány ve vzájemné součinnosti s dodavatelem.

### 1.13. Požadované výstupy

- 1) Závěrečná zpráva (formát \*.docx)
- 2) Konečné znění textu dotazníků/záznamových archů (formát \*.docx)
- 3) Datové soubory pro SPSS pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní
- 4) Datové soubory pro Excel (formát \*.xlsx) pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní; a pro 3) sledované parkovací úseky.
- 5) Grafy ve formátu obrázků (\*.jpg, \*.png apod.)

### 1.14. Specifikace výstupů

ad 3) Datové soubory pro SPSS

- budou připravené pro další analýzu (tj. s labely proměnných apod.)
- odpovědi na otevřené a polouzavřené otázky budou okódovány (pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní)
- budou obsahovat kompletní identifikační údaje uličního segmentu/parkovacího úseku/provozovny (identifikátor, adresu atd. dle seznamu předaného zadavatelem)

ad 4) Datové soubory pro Excel (formát \*.xlsx) pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní; a pro 3) sledované parkovací úseky.

- budou obsahovat kompletní identifikační údaje uličního segmentu/parkovacího úseku/provozovny (identifikátor, adresu atd. dle seznamu předaného zadavatelem)

ad 5) Grafy ve formátu obrázků (\*.jpg, \*.png apod.)

- pro každou provozovnu 3 koláčové grafy: a) doprava do lokality, b) doprava z lokality, c) sloučená doprava do a z lokality,
- každý graf jako samostatný obrazový soubor,

- každý soubor označený ve svém názvu identifikátorem provozovny,
- soubory roztříděné do složek dle uličních segmentů.

### 1.15. Obsah závěrečné zprávy

Závěrečná zpráva musí obsahovat zejména:

- Informace o průběh průzkumu, použitých metodách výběru, technikách sběru dat
- Shrnutí hlavních závěrů průzkumu (v rozsahu max. 2 strany)
- Srovnání uličních segmentů
- Další závěry a zjištění z výzkumu
- Metodologická doporučení pro další obdobná šetření
- Protokol o rozhovorech s provozními – seznam uskutečněných rozhovorů a pokusů o rozhovor (identifikace provozovny, datum, čas, uskutečnění rozhovoru/odmítnutí)

### 1.16. Standardy, kontrola

Průzkum bude proveden dle standardů Esomar.

Termíny sběru dat budou oznámeny zadavateli nejméně 3 dny předem.

### 1.17. Témata průzkumu

a) Návštěvníci provozoven ve vybraných lokalitách ve věku 15 a více let.

Pozorování:

- Počet všech návštěvníků provozovny a jejich charakteristiky (pohlaví, věková kategorie), tj. počítat všechny návštěvníky, i ty, kteří odmítli rozhovor, či je dotazující nestihl dotázat

Dotazování:

- Způsob dopravy do lokality (pěší, auto, MHD apod.)
- Způsob dopravy z lokality (pěší, auto, MHD apod.)
- Doplnující otázky dle druhu dopravy shodné pro dopravu do i z lokality (za filtrem):
  - MHD → jaká zastávka
  - auto → kde parkuje (v tomto uličním segmentu/za křižovatkou...)
  - auto → v jaké zóně parkuje
- Výše útraty v provozovně
- Sociodemografické proměnné:
  - Pohlaví
  - Věk
  - Socioekonomický status:
    - zaměstnanec/zaměstnankyně
    - podnikatel/ka, OSVČ apod.
    - důchodkyně/důchodce

- student/studentka
- žena/muž v domácnosti, na mateřské/rodičovské dovolené
- nezaměstnaný/á
- jiné:
- o Bydliště:
  - místní (= z této čtvrti např. Holešovice, pro každý uliční segment jiná čtvrt')
  - není místní (nezjišťujeme podrobnosti) -
- o Místo práce/studium
  - místní (= z této čtvrti např. Holešovice, pro každý uliční segment jiná čtvrt')
  - není místní (nezjišťujeme podrobnosti) -

b) Provozní vedoucí provozoven ve vybraných lokalitách.

Dotazování:

- Odhad složení návštěvníků provozovny podle druhu dopravy
- Názor na omezení/zrušení parkovacích míst v ulici
- Přibližná výše nájmu v Kč/m<sup>2</sup>
  - o Pokud přítomný pracovník neví, ponechat u pracovníka informaci/žádost pro majitele/vedoucího, zda by údaj neposlal emailem/sdělil telefonicky. (Každý získaný údaj je velmi hodnotný.)

c) Volná parkovací stání a počet zaparkovaných automobilů

Pozorování:

- Počet volných parkovacích stání:
  - o zaznamenat v těchto kategoriích: 1) modrá zóna, 2) fialová zóna, 3) oranžová nebo zelená zóna, 4) žádná zóna
- Počet zaparkovaných automobilů
  - o zaznamenat v těchto kategoriích: 1) modrá zóna, 2) fialová zóna, 3) oranžová nebo zelená zóna, 4) žádná zóna, 5) nelegální parkování
  - o (počet se liší podle hustoty parkování, tj. počet zaparkovaných automobilů nejde stanovit rozdílem všech stání a volných stání)