

RÁMCOVÁ DOHODA**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví**

se sídlem: Roškotova 1225/1, 140 21 Praha 4
zastupuje: Ing. Radovan Kouřil, generální ředitel
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321
bankovní spojení: xxx
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: A 7232
dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

a**Knowlimits s.r.o.**

se sídlem: Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5
zastupuje: Luboš Bechyně
IČO: 63677792
DIČ: CZ63677792
bankovní spojení: xxx
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 37282
dále jen „**Poskytovatel 1**“ na straně druhé

Life Com, s.r.o.

se sídlem: Vinohradská 3216/165, Strašnice, 100 00 Praha 10
zastupuje: Iva Větrovská, Media manager / jednatel
IČO: 26756765
DIČ: CZ26756765
bankovní spojení: xxx
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 91706
dále jen „**Poskytovatel 2**“ na straně druhé

Omnimedia s.r.o.

se sídlem: Jeseniova 51/1169, Praha 3 130 00
zastupuje: Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel společnosti
IČO: 26458055
DIČ: CZ26458055
bankovní spojení: xxx
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 83586
dále jen „**Poskytovatel 3**“ na straně druhé

REMARK, a. s.

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
zastupuje: Ing. Roman Heřman, člen představenstva
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
bankovní spojení: xxx
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 5258
dále jen „**Poskytovatel 4**“ na straně druhé

Smart Advertising, s.r.o.

se sídlem: Jablonecká 411/48, 190 00 Praha 8
zastupuje: Pavel Makal, jednatel
IČO: 27564266
DIČ: CZ27564266
bankovní spojení: xxx
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 114203
dále jen „**Poskytovatel 5**“ na straně druhé

dále společně jako „**Poskytovatel**“ či „**Poskytovatelé**“

vzhledem k tomu, že

A) Objednatel vyhlásil otevřené řízení podle ustanovení § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění, týkající se nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2019 (Rámcová dohoda)**“, ev. č. OZP-VZ-2019-002, jehož účelem je uzavření Rámcové dohody s více účastníky;

B) na základě výsledků tohoto zadávacího řízení Objednatel rozhodl o uzavření Rámcové dohody s Poskytovateli;

C) Poskytovatelé jsou osobami podnikajícími v činnostech, jež jsou předmětem plnění dle této Rámcové dohody,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto
Rámcovou dohodu k zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2019
(dále jen „**Rámcová dohoda**“)

I. Výkladová ustanovení

Při výkladu Rámcové dohody mají následující termíny a zkratky níže uvedený význam, resp. obsah:

- 1) **Administrace Reklamních kampaní** - plnění spočívající v zabezpečení administrativních úkonů nezbytných pro realizaci Reklamní kampaně, blíže specifikované v čl. III odst. 5. Rámcové dohody.
- 2) **Ceník** - položkový soupis plnění tvořícího předmět Dílčí veřejné zakázky. Vyplněný Ceník předložený v Dílčí nabídce Poskytovatele vybraného pro plnění Dílčí veřejné zakázky bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy.
- 3) **Dílčí nabídka** - nabídka na plnění Dílčí veřejné zakázky, předložená Poskytovatelem v souladu s čl. IV Rámcové dohody.
- 4) **Dílčí smlouva** - smlouva na plnění Dílčí veřejné zakázky uzavřená na základě Rámcové dohody postupem dle čl. IV Rámcové dohody.
- 5) **Dílčí veřejná zakázka nebo dále také jako „minitendr“** - veřejná zakázka zadávaná na základě Rámcové dohody postupem dle čl. IV Rámcové dohody.
- 6) **Elektronický nástroj** - programové vybavení ve smyslu § 28 odst. 1 písm. i) ZZVZ, prostřednictvím kterého budou zadávány Dílčí veřejné zakázky, tj. prostřednictvím kterého budou zejm. zasílány výzvy k podání nabídky, podávány nabídky a činěny další potřebné úkony.
- 7) **Nabídka** - nabídka Poskytovatele na plnění Veřejné zakázky předložená v Zadávacím řízení.
- 8) **Nákup reklamy** - plnění spočívající ve zprostředkování nákupu reklamních ploch, médií a marketingových služeb, blíže specifikované v čl. III odst. 4) Rámcové dohody.
- 9) **Občanský zákoník** - zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 10) **Printová produkce** - plnění spočívající v tisku reklamních materiálů, blíže specifikované v čl. III odst. 3) Rámcové dohody.
- 11) **Propagační předměty** nebo **Dodávka propagačních předmětů** - plnění spočívající v dodávce reklamních a dárkových předmětů s potiskem souvisejících s Reklamní kampaní, blíže specifikované v čl. III odst. 9) Rámcové dohody.
- 12) **Reklamní a marketingové služby** - reklamní a marketingové služby zahrnující Tvorbu kreativních výstupů, Tvorbu mediálních plánů, Printovou produkci, Nákup reklamy a Dodávky Propagačních předmětů, specifikované v čl. III Rámcové dohody, zaměřené na propagaci Objednatele. Reklamní a marketingové služby mohou spočívat nejen v Administraci Reklamní kampaně, ale i v marketingových aktivitách, kterými se rozumí např. zajišťování odborné spolupráce na tvorbě webových stránek v rámci tvorby kreativních výstupů či jejich systematickou podporu na webu apod., dále společně Reklamní kampaň a marketingové aktivity jako „Reklamní aktivity“.
- 13) **Reklamní kampaň** nebo **Reklamní kampaně** - reklamní kampaně či jiné dílčí projekty zaměřené na propagaci značky Objednatele, resp. jeho produktů a služeb nabízených pojištěncům,

realizované na základě Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv, zahrnující poskytnutí některé či některých Reklamních a marketingových služeb.

- 14) **Soupis plnění** - položkový soupis plnění, která je Objednatel oprávněn od Poskytovatelů poptávat při realizaci Reklamních kampaní dle této Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv uzavřených na jejím základě. Soupisy plnění s doplněnými jednotkovými cenami platnými pro jednotlivé Poskytovatele, které **odpovídají ceníkům předloženým v Nabídkách** jednotlivých Poskytovatelů, tvoří Přílohu č. 1 Rámcové dohody.
- 15) **Tvorba kreativních výstupů** - plnění spočívající v tvorbě kreativních koncepcí kampaní či projektů a grafických pracích, blíže specifikované v čl. III odst. 8) Rámcové dohody.
- 16) **Tvorba mediálních plánů** - plnění spočívající ve vypracování mediálních plánů krátkodobých a dlouhodobých kampaní, blíže specifikované v čl. III odst. 2) Rámcové dohody.
- 17) **Zajištění analýz** – plnění spočívající ve vypracování post buy analýz a post mediálních analýz, blíže specifikované v čl. III odst. 86) Rámcové dohody.
- 18) **Zajištění monitoringu** – zajištění kreativního monitoringu a media monitoringu, blíže specifikovaných v čl. III odst. 7) Rámcové dohody.
- 19) **PR aktivity** – poskytnutí pracovníka Poskytovatele (PR pracovníka, copywritera, grafika, atp.) pro účely určené Objednatelem, blíže specifikováno v čl. III odst. 11) Rámcové dohody.
- 20) **Veřejná zakázka** - nadlimitní veřejná zakázka na služby s názvem „Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2019 (Rámcová dohoda)“, ev. č. OZP-VZ-2019-002.
- 21) **Výzva** - výzva k předložení Dílčí nabídky na plnění Dílčí veřejné zakázky s obsahovými náležitostmi dle čl. IV Rámcové dohody.
- 22) **Zadávací řízení** - zadávací řízení k zadání Veřejné zakázky, resp. k uzavření Rámcové dohody.
- 23) **ZZVZ** - zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.
- 24) Další zkratky mohou být zavedeny přímo v textu Rámcové dohody. Pojmy definované v této Rámcové dohodě, používané v Dílčích smlouvách s velkým počátečním písmenem, mají stejný význam, jaký je jim přisuzován v této Rámcové dohodě.

II.

Základní ustanovení

- 1) Účelem Rámcové dohody je zabezpečení poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních aktivit jednotlivými Poskytovateli, a to dle aktuálních potřeb a pokynů Objednatele.
- 2) Rámcovou dohodou jsou mezi Objednatelem a Poskytovateli sjednány základní obchodní, platební a další podmínky poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních aktivit, jakož i postup při uzavírání Dílčích smluv.
- 3) Poskyvatelé se Rámcovou dohodou zavazují poskytovat Objednateli Reklamní a marketingové služby, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejích přílohách, resp. vždy též v konkrétní Dílčí smlouvě a jejích přílohách.
- 4) Objednatel se Rámcovou dohodou zavazuje hradit Poskytovatelům za poskytnuté Reklamní a marketingové služby úplatu, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejích přílohách, resp. vždy též v Dílčí smlouvě a jejích přílohách.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že Poskyvatelé se na základě této Rámcové dohody nestávají výhradními poskytovateli Reklamních a marketingových služeb pro Objednatele, který je tak oprávněn poptat v konkrétních případech služby odpovídající Reklamním a marketingovým službám u jiné osoby, a to zejména v případě drobných akcí (např. promo akce v místním sportovním klubu, ve školách, v aquacentrech, umístění promostánku Objednatele na příslušné akci, reklama ve zpravodajích měst apod.), resp. též v případě speciální větší akce (např. podpora festivalů, občanských sdružení, celopolepová reklama na dopravních prostředcích apod.), rozhodne-li se Objednatel takovou akci zabezpečit mimo režim Rámcové dohody. Toto právo si Objednatel vyhrazuje rovněž ve vztahu k projektům či speciálním nabídkám určeným pro

Objednatele na míru, resp. ve vztahu ke specifickým případům internetové reklamy (reklama na sociálních sítích či reklama na internetu pomocí klíčových slov).

III.

Předmět plnění - základní vymezení Reklamních a marketingových služeb

- 1) Objednatel bude na základě této Rámcové dohody poptávat poskytování níže specifikovaných Reklamních a marketingových služeb, jakož i dodávku Propagačních předmětů.
- 2) **Tvorba mediálních plánů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat vypracování mediálních plánů krátkodobých i dlouhodobých kampaní obsahujících návrh mediálního mixu (využití jednotlivých mediálních komunikačních prostředků), zaměření/směr reklamy (cílové skupiny) a finanční náročnost (rozpočet) kampaně. Součástí mediálního plánu bude i specifikace zásahu kampaně na požadované cílové skupiny a očekávaný přínos. Mediální plány může Objednatel požadovat v následujícím členění:
 - a) **Strategické dlouhodobé plánování** – vypracování a návrh optimalizace mediálních investic během roku v závislosti na jednotlivých marketingových projektech stanovených v jeho průběhu či na počátku Objednatelem. Zaměří se především na stanovení a dosažení jednotlivých obchodních a mediálních cílů, reklamních strategií s důrazem na prospěšnost a efektivní přínos Objednateli. Poskytovatel nabídne zadavateli různé varianty řešení marketingových problémů v oblasti mediálního trhu, kterými lze prostřednictvím nákupu mediálního prostoru najít adekvátní a optimální komunikační strategii.
 - b) **Detailní mediální plánování** – tvorba konkrétního detailního plánu dané kampaně (který bude mimo jiné obsahovat veškeré mediální ukazatele vztahující se k danému mediatypu např. rating, net reach, frekvence, afinita, cena, sleva, agenturní provize, přírážka atd.). Detailní mediální plánování bude vycházet ze stanovené strategie komunikačního plánu a cílů Objednavatele. Plánování bude dále vycházet z celkového marketingového záměru a cílů Objednavatele s důrazem právě na použití daného média a jeho detailního plánu, který vždy podléhá schválení Objednavatele.
- 3) **Printová produkce:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tisk reklamních materiálů, plakátů, billboardů, bannerů, polepů, tiskopisů, kalendářů, letáků, brožur či časopisů z Objednatelem odsouhlasených grafických podkladů, popřípadě z Objednatelem dodaných grafických podkladů. Tiskoviny budou svázané požadovanou vazbou (pokud bude Objednatelem požadováno), přeloženy (pokud bude Objednatelem požadováno) a zabaleny v ochranných igelitových fóliích v množství umožňujícím pohodlnou manipulaci s balíkem. Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. IX Rámcové dohody).
- 4) **Nákup reklamy:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat zprostředkování nákupu:
 - a) reklamního prostoru v médiích - televizní reklama (celoplošné a lokální TV), rozhlasová reklama (celoplošná a lokální rádia), tisková inzerce (odborné a společenské časopisy, deníky, inzertní tiskoviny, zpravodaje měst);
 - b) outdoorové reklamy (billboardy, bigboardy, CLV - city light vitríny, reklamní lavičky, plakátovací plochy, atypické outdoorové reklamní plochy - štítové stěny budov apod.);
 - c) internetové reklamy- veškeré reklamní formáty, videoreklama, PR články, apod.;
 - d) doplňkových mediálních služeb - reklama v prostředcích MHD, v reklamních sítích plazma obrazovek (např. ve zdravotnických zařízeních), reklama na venkovních velkoplošných obrazovkách, inboardová reklama např. ve zdravotnických zařízeních, na městských úřadech, případně na pobočkách externích partnerů apod.;
 - e) reklamních služeb v sítích mobilních operátorů (sms brány v mobilních telefonech), ostatní mobilní marketing;
 - f) reklamních služeb v rámci jednorázových či opakovaných akcí a služeb dalších subjektů, s nimiž si Objednatel dojedná spolupráci o propagaci;
 - g) direct mail (neadresná rozesílka tiskovin a dopisů), direct e-mail (rozesílka newsletterů na e-mailovou databázi);

- h) služeb v oblasti event marketingu - realizace promotion akcí podle pokynů Objednatele - realizace road show, promotion akcí ve vybraných sportovních zařízeních nebo obchodních nákupních komplexech, realizace odborných seminářů se zdravotní tematikou.

Poskytovatel je povinen zajišťovat nákup reklamy dle přesně stanoveného plánu kampaně, a to takovým způsobem, že bude dosahovat úměrných cen obvyklých na trhu vzhledem k výši jeho reklamních investic.

- 5) **Administrace Reklamních kampaní:** Objednatel bude oprávněn dohodnout ve vybraných případech realizaci Reklamní kampaně přímo se třetí osobou, tj. osobou odlišnou od Poskytovatelů (zpravidla se bude jednat o akce typu „event marketing“, pronájem reklamních ploch, speciální akce v médiích či dodávku reklamních předmětů na míru). Od Poskytovatelů bude v takovém případě požadováno poskytnutí plnění spočívajícího v administraci takovéto akce, tj. zabezpečení administrativních úkonů nezbytných k řádnému průběhu akce v rozsahu a za podmínek dohodnutých Objednatelem se třetí osobou. Rozsah požadovaných administrativních úkonů bude vždy specifikován v zadávacích podmínkách Dílčí veřejné zakázky.
- 6) **Zajištění analýz a to:**
- a) post buy analýz po skončení Reklamních kampaní či v jejich průběhu – pečlivé sledování a vyhodnocování mediálních a finančních ukazatelů v porovnání se schváleným detailním plánem a mediálními cíli Objednatele. Vyhodnocení bude obsahovat detailní shrnutí dosažených mediálních ukazatelů (dosažení net reache a frekvence, dodržení CPT a CPP, afinity, rekapitulace plánovaných a reálných cen, specifikaci dosažených benefitů a možných nadhodnot vyplývajících z jednotlivých nabídek (např. crossmedialita). Dále ke každé post buy analýze Objednatel vyžaduje detailní výpis spotů, který musí obsahovat kód bloku, pořad před a po spotu, jméno použité stanice, datum, čas od-do, počet nákupních GRPs, počet TRPs, afinitu, daypart. Zvláštní důraz se klade na celkové porovnání plánovaných a skutečných pořadů a dále pak na % podíl plánovaných nákupních GRPs Poskytovatelem, přičemž tento podíl by se měl pohybovat v rozmezí 70-100% (tzn. TV planning do max. výše 30% nákupních GRPs, nebude-li vyžadováno Objednatelem jinak. Stejně analýzy jsou požadovány i u ostatních využitých médií, s přihlédnutím ke kvantifikátorům mediálních parametrů a výstupů pro dané médium specifické (např. CPT v tiskové reklamě) a s přihlédnutím na oficiální či běžně dostupná data, které jsou pro dané médium k dispozici;
 - b) post mediálních analýz Objednatele a jejich prezentace Objednateli po Reklamní kampani – prezentace zjištěných výstupů ve srozumitelné a stručné formě a předání veškerých podkladů Objednateli po skončení Reklamní kampaně;
 - c) analýz mediálního vývoje na trhu – TV, risk, rádio, internet – analýzy z peplemetrových dat, z dat MEDIAPROJEKTu a Radioprojektu, z dat TNS Media-Intelligence a systému pro analýzu internetových kampaní. Analýza musí být Objednateli zaslána v elektronické podobě ve formátech MS Office;
 - d) postanalýza mediálních kampaní – detailní postanalýza mediálních kampaní max. deseti (10) libovolných značek dle zadání ze strany Objednatele. Forma výstupu musí být v elektronické podobě ve formátech MS Office;
 - e) analýza spontánní a podpořené znalosti značky OZP z dat z celé České republiky s min. 500 respondenty se zaměřením na jejich chování ve zdravotnictví (frekvence a důvody návštěv u registrujících či ambulantních specialistů, vztah ke zdravotní prevenci apod.).
- 7) **Zajištění monitoringu a to:**
- a) kreativní monitoring – pravidelné měsíční zasílání kompletní aktuální kreativity vybraných značek definovaných Objednatelem. Kreativní monitoring aktuálních informací z předchozího měsíce musí být dodán vždy k dvacátému (20.) dni následujícího měsíce v elektronické podobě;
 - b) media monitoring – pravidelné sledování oborových tiskových médií a vyhodnocování umístění tiskové inzerce Objednatelem definovaných značek + tematických článků týkajících se daných subjektů /max. 10 titulů/. Výstup musí být vždy zaslán zadavateli k dvacátému (20.) dni následujícího měsíce v elektronické podobě;
 - c) denní media monitoring – pravidelné denní sledování médií (tisk, rádia, televize, internet) v rozsahu do 1000 zdrojů s denním reportingem včetně plného znění zpráv. Výstup musí být

vždy zaslán zadavateli v elektronické podobě každý pracovní den do 10:00 hodin za období nejpозději do 2 předcházejících pracovních dnů zpětně.

- 8) **Tvorba kreativních výstupů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tvorbu kreativních koncepcí kampaní či projektů, přípravu a grafické (kreativní) ztvárnění tiskových, elektronických a audiovizuálních podkladů, vč. textového a grafického zpracování. Objednatel si sám ponechá dohled nad obsahem jednotlivých reklamních kampaní, tiskových materiálů, jakož i elektronických a audiovizuálních podkladů. Veškeré reklamní výstupy budou respektovat požadavky Objednatele, budou v souladu s jeho obchodními a mediálními cíli, s kreativními výstupy vyplývajícími ze smlouvy na tvorbu marketingové strategie a kreativy pro daný kalendářní rok, logo-manuálem, jakož i platnou legislativou ČR, přičemž nesmí poškozovat dobré jméno Objednatele. Objednatel bude odpovídat pouze za obsahovou správnost informací, které budou Poskytovateli poskytnuty a budou součástí kampaní. Konečné kreativní zpracování reklamních výstupů musí být Objednatelem před jejich použitím odsouhlaseno. Objednatel si vyhrazuje právo účastnit se zpracování reklamních výstupů. Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. IX. Rámcové dohody). Výroba audiovizuálních podkladů bude spočívat ve výrobě rozhlasových a televizních reklamních spotů, upoutávek a bannerů.
- 9) **Dodávka Propagačních předmětů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat dodávky reklamních a dárkových předmětů souvisejících s reklamní kampaní s umístěním loga Objednatele, včetně textové, grafické a celkové image. Zpracování bude požadováno pro jednotlivé druhy Propagačních předmětů (psací potřeby, kancelářské a osobní potřeby, volnočasové a textilní předměty, zdravotně preventivní předměty, předměty pro děti, elektronika, potřeby pro domácnost, apod.). Kreativní zpracování bude respektovat požadavky a logo-manuál Objednatele. Konečné kreativní zpracování jednotlivých reklamních předmětů bude předem odsouhlaseno oprávněným zástupcem Objednatele, přičemž Objednatel si současně vyhrazuje právo účasti v průběhu zpracování. Objednatel si vyhrazuje právo poptávat Dodávky Propagačních předmětů nejenom jako součást Reklamních a marketingových služeb při realizaci konkrétní Reklamní kampaně.
- 10) **Sociální sítě** – V rámci tohoto plnění bude Objednavatel oprávněn poptávat správu sociálních sítí včetně, ale nejenom, tvorby příspěvků včetně grafiky, copywritingu nebo fotografií, community managementu včetně reakcí na komentáře, odpovědí zpráv, reakcí na hashtagové konverzace či správy reklamních kampaní.
- 11) **PR Aktivita** – V rámci tohoto plnění bude Objednavatel oprávněn poptávat činnosti spočívající zejména, ale nejenom, v copywritingu textů a prosazování témat pro publikování v médiích.
- 12) **Tvorba webů** – V rámci tohoto plnění bude Objednavatel oprávněn poptávat tvorbu webu či microsite a souvisejících činností včetně, ale nejenom, obsahové analýzy, výroby modelu, grafických prací, copywritingu, kódování, programování, SEO optimalizace.
- 13) Bližší specifikace požadavků Objednatele na předmět této Rámcové dohody, tj. předmět Dílčích veřejných zakázek zadávaných na jejím základě, resp. konkrétní parametry Objednatelem poptávaného plnění jsou obsaženy v příloze č. 1 Rámcové dohody s názvem Soupis plnění. Smluvní strany berou na vědomí, že Soupis plnění obsahuje položkové vymezení prací/služeb, dodávek/materiálů a jiných plnění, která mohou být Objednatelem poptávána na základě Rámcové dohody (při uzavírání Dílčích smluv). Smluvní strany současně berou na vědomí, že se může stát, že v rámci Dílčí veřejné zakázky bude nutno poptat i taková plnění/položky, jejichž nutnost či nezbytnost v době přípravy Veřejné zakázky Objednatel nemohl předpokládat (a které tedy nejsou součástí Soupisu plnění), přesto však bezprostředně a neoddělitelně souvisí s realizací Reklamních kampaní či Dodávkou Propagačních předmětů realizovaných na základě Rámcové dohody, a které bez jejich poskytnutí nelze řádně provést (dále též jen „**nepředvídané položky**“).
- 14) Smluvní strany berou na vědomí, že plnění uvedená v tomto článku Rámcové dohody bude Objednatel oprávněn poptávat průběžně po celou dobu trvání Rámcové dohody, a to v množství/rozsahu, resp. četnostech dle svých aktuálních potřeb. Objednatel si vyhrazuje právo některé plnění za dobu trvání Rámcové dohody případně vůbec nepoptat. Podrobná specifikace konkrétního poptávaného plnění bude Objednatelem uvedena vždy při uzavírání Dílčí smlouvy (viz čl. IV. Rámcové dohody).
- 15) Bez ohledu na charakter Reklamních a marketingových služeb poptávaných v rámci konkrétní Dílčí veřejné zakázky, bude Poskyvatel vždy povinen poskytnout Objednateli komplexní plnění, zahrnující veškeré dílčí úkony nezbytné k dosažení vymezeného cíle, včetně zajištění materiálního

vybavení, resp. dalších prostředků potřebných pro poskytnutí poptávaného plnění (realizaci příslušné Reklamní kampaně či Dodávku Propagačních předmětů).

IV. Postup při uzavírání Dílčích smluv

- 1) Pro účely zadávání Dílčích veřejných zakázek bude Objednatel využívat Elektronický nástroj. Veškeré informace potřebné k užívání Elektronického nástroje Objednatel Poskytovatelům sdělí v dostatečném předstihu před zahájením zadávání Dílčích veřejných zakázek prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 2) Dílčí smlouva bude vždy uzavřena na základě Výzvy, která bude Objednatelům adresována všem Poskytovatelům, tj. v rámci tzv. minitendrů (viz ustanovení § 135 ZZVZ). Výzva bude Poskytovatelům rozesílána vždy písemně prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 3) Výzva bude obsahovat vždy alespoň:
 - a) identifikační údaje Objednatele,
 - b) podrobnou specifikaci předmětu Dílčí veřejné zakázky, včetně položkového soupisu požadovaných plnění určeného k ocenění (Ceník), který bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy (Poskytovatelé budou povinni nabídnout/ocenit vždy veškeré položky Ceníku),
 - c) obchodní, technické a jiné podmínky pro plnění Dílčí veřejné zakázky, včetně údaje o době a místě plnění,
 - d) údaje o hodnotících kritériích a metodě hodnocení,
 - e) lhůtu pro podání Dílčí nabídky.

Přílohou Výzvy bude vždy závazný vzor Dílčí smlouvy, obsahující specifikaci obchodních a platebních podmínek platných pro danou Dílčí veřejnou zakázku, který Poskytovatel odpovídajícím způsobem doplní a předloží ve své Dílčí nabídce jakožto návrh Dílčí smlouvy.

- 4) Současně platí, že v Dílčí nabídce Poskytovatel nesmí při oceňování plnění tvořících předmět příslušné Dílčí veřejné zakázky (s výjimkou tzv. nepředvídaných položek) nabídnout vyšší nabídkové jednotkové ceny, než které nabídl v rámci Zadávacího řízení k uzavření Rámcové dohody (tj. ceny uvedené v Soupisu prací platném pro příslušného Poskytovatele). V případě, že Poskytovatel nabídne vyšší ceny, bude jeho Dílčí nabídka z minitendru vyřazena.
- 5) Poskytovatelé budou povinni doručit Objednateli své písemné Dílčí nabídky vždy písemně elektronicky prostřednictvím Elektronického nástroje, a to způsobem a ve lhůtě stanovené Objednatelům ve Výzvě. Lhůta pro podání Dílčích nabídek bude zpravidla stanovena v délce 3 pracovních dnů od odeslání Výzvy prostřednictvím Elektronického nástroje. Objednatel si vyhrazuje právo stanovit lhůtu pro podání Dílčích nabídek v rámci jednotlivého minitendru i odlišně, a to s ohledem na specifické okolnosti příslušného minitendru (náročnost zpracování Dílčí nabídky).
- 6) Objednatel si v souladu s ustanovením § 135 ZZVZ vyhrazuje právo v rámci minitendru formulovat podmínky Dílčí veřejné zakázky konkrétněji.
- 7) Objednatel vyrozumí Poskytovatele o výsledcích minitendru prostřednictvím Elektronického nástroje či prostřednictvím emailu s platným uznávaným elektronickým podpisem. Poskytovatel, jehož Dílčí nabídka bude v minitendru vybrána jako nejvhodnější, je povinen uzavřít s Objednatelům Dílčí smlouvu, a to následujícím způsobem. Do 3 pracovních dnů od doručení informace o výsledku minitendru doručí vybraný Poskytovatel Objednateli podepsaný návrh Dílčí smlouvy, který bude zcela odpovídat návrhu obsaženému v jeho Dílčí nabídce, a to včetně všech příloh a v předepsaném počtu vyhotovení. Podepsaný návrh Dílčí smlouvy doručí vybraný Poskytovatel v listinné podobě poštou či osobně a zároveň zašle návrh Dílčí smlouvy elektronicky pro účely zveřejnění dle čl. XV. odst. 3) Rámcové dohody. V případě, že Poskytovatel doručí Objednateli podepsané vyhotovení Dílčí smlouvy řádně a včas a Objednatel následně Dílčí smlouvu též podepíše, považuje se tímto okamžikem Dílčí smlouva za uzavřenou, přičemž vybranému Poskytovateli předá Objednatel příslušný počet podepsaných vyhotovení Dílčí smlouvy.
- 8) V případě, že vybraný Poskytovatel Objednateli nedoručí podepsaný návrh Dílčí smlouvy ve stanovené lhůtě a/nebo jej nedoručí v podobě, v jaké byl návrh Dílčí smlouvy předložen v jeho Dílčí

nabídce, je Objednatel oprávněn vyzvat k uzavření Dílčí smlouvy Poskytovatele, který se v příslušném minitendru umístil jako další v pořadí a splnil podmínky minitendru.

- 9) Objednatel je oprávněn zrušit minitendr do doby uzavření Dílčí smlouvy, a to bez uvedení důvodu.

V.

Místo plnění

- 1) Místem plnění, tj. místem poskytování Reklamních a marketingových služeb je území České republiky. Přesné místo poskytování Reklamních a marketingových služeb bude vždy sjednáno v Dílčí smlouvě, resp. stanoveno pokynem Objednatele.
- 2) Písemné výstupy ze své činnosti, jakož i veškerá obchodní sdělení související s touto Rámcovou dohodou, resp. Dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě, budou Poskytovatelé Objednateli předávat v sídle Objednatele uvedeném v záhlaví této Rámcové dohody.

VI.

Cena

- 1) Cena za poskytnuté plnění bude vždy stanovena na základě výsledků jednotlivých Dílčích veřejných zakázek. Tato cena bude vždy stanovena jako součet cen za jednotlivá plnění (položky Ceníku), přičemž cena za tato jednotlivá plnění bude určena jako součin množství těchto plnění a jednotkových cen plnění stanovených vybraným Poskytovatelem v Ceníku předloženém v Dílčí nabídce.
- 2) Cena za realizaci Dílčí veřejné zakázky bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě. Smluvní strany berou na vědomí, že Objednatel bude Poskytovateli hradit cenu vždy pouze za skutečně poskytnuté plnění.
- 3) Pokud má být k ceně za poskytnuté plnění) připočtena agenturní provize, bude tomu ve výši stanovené vybraným Poskytovatelem v Ceníku předloženém v Dílčí nabídce. Poskytovatelé berou na vědomí, že agenturní provize vyčíslená v Dílčí nabídce nesmí být vyšší než 15 % z ceny Dílčí veřejné zakázky. V případě Dílčí veřejné zakázky spočívající pouze v Administraci Reklamní kampaně pak smí agenturní provize činit maximálně 5 % z ceny plnění, k němuž se vztahují poskytované služby, nikdy však více než 10 000,- Kč. Výše agenturní provize platné pro konkrétní Dílčí veřejnou zakázku bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě.
- 4) Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění platném pro jednotlivé Poskytovatele jsou, resp. jednotkové ceny stanovené Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou cenami konečnými a maximálně přípustnými, tj. zahrnují veškeré náklady spojené s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv v plném rozsahu (a to zejména včetně úplaty za poskytnutí autorských práv v rozsahu a za podmínek dle čl. IX. Rámcové dohody). Poskytovatel tak není v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy, oprávněn účtovat a požadovat na Objednateli úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek. Tyto jednotkové ceny nemohou být po dobu trvání Rámcové dohody, resp. příslušné Dílčí smlouvy překročeny (navýšeny).
- 5) Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění jsou, resp. jednotkové ceny nabídnuté Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou vždy vyčísleny v Kč bez DPH. K těmto cenám bude vždy připočítána DPH ve výši stanovené dle aktuálně platných a účinných právních předpisů. DPH se pro účely Rámcové dohody rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

VII.

Platební podmínky

- 1) Cena bude Objednatelům hrazena na základě faktur - daňových dokladů vystavených Poskytovatelem na podkladě skutečně poskytnutého plnění.
- 2) Četnost fakturace (měsíční, jednorázová po skončení Reklamní kampaně, apod.), jakož i případné další specifické platební podmínky budou vždy pro každou Dílčí veřejnou zakázku sjednány v Dílčí

smlouvě. Takováto zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.

- 3) Cena hrazená na základě příslušné faktury bude splatná minimálně do 21 dnů od doručení této faktury Objednateli.
- 4) Veškeré faktury je Poskytovatel povinen zasílat na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví Rámcové dohody.
- 5) Přílohou každé faktury bude vždy přehled skutečně poskytnutého plnění, případně mediaplán. Faktury musí obsahovat odkaz na příslušnou dílčí smlouvu a veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z náležitostí stanovených právními předpisy či Rámcovou dohodou nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu Poskytovateli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová **lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.**
- 6) Cena bude hrazena bezhotovostně na účet příslušného Poskytovatele uvedený v záhlaví Rámcové dohody. Cena bude hrazena v české měně.
- 7) V případě, že v České republice dojde k zavedení eura (EUR) jakožto úřední měny České republiky, bude k takovému okamžiku stanovenému příslušným právním předpisem proveden přepočít cen sjednaných v této Rámcové dohodě, resp. dosud nesplněných Dílčích smlouvách na EUR, a to podle úředně stanoveného směnného kursu. Veškeré platby budou ode dne zavedení eura, jakožto úřední měny České republiky, hrazeny pouze v této měně.
- 8) V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny je Poskytovatel oprávněn požadovat na Objednateli úrok z prodlení v zákonné výši. Poskytovatel není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklé v důsledku prodlení Objednatele s úhradou ceny.
- 9) Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s Rámcovou dohodou či Dílčími smlouvami nesmí být postoupeny třetí osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné Poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Rámcové dohody bude považováno za příčí se dobrým mravům.
- 10) V případě, že by hrozilo, že Objednatel může ručit za Poskytovatelem nezaplacenou daň z přidané hodnoty dle ustanovení § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je Objednatel oprávněn uhradit část odměny Poskytovatele ve výši vyúčtované daně z přidané hodnoty na bankovní účet příslušného správce daně Poskytovatele. Takový postup Objednatele se v rozsahu částky poukázané na účet správce daně považuje za řádné a včasné uhrazení odměny Poskytovateli.

VIII. Pojištění

- 1) Poskytovatel se zavazuje mít sjednáno a udržovat po dobu trvání Rámcové dohody pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, a to tak, aby limit pojistného plnění ve smyslu ustanovení § 2865 Občanského zákoníku činil minimálně 10 mil. Kč.
- 2) Pojištění Poskytovatele dle předchozího odstavce musí rovněž zahrnovat pojištění všech jeho poddodavatelů; v opačném případě je Poskytovatel povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na poskytování plnění dle Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy.
- 3) Poskytovatel je povinen předložit kdykoliv po dobu trvání Rámcové dohody na předchozí žádost Objednatele uzavřenou pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), prokazující existenci pojištění v rozsahu požadovaném v tomto článku Rámcové dohody.

IX.

Úprava autorských práv

- 1) Pro případ, že budou v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy Poskytovatelem Objednateli předány jakékoliv podklady využitě v Reklamních aktivitách, jako např. grafické návrhy, vizuály apod., které budou mít charakter autorského díla (dále jen „**autorské dílo**“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“), Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že bude jediným nositelem autorských práv k takovému předávanému autorskému dílu, že bude oprávněn s tímto autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě, a že toto autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Pro případ, že bude předáváno autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje se Poskytovatel, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Objednateli k užívání autorského díla v rozsahu uvedeném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě (a to zejména formou licence či podlicence dle ustanovení § 2358 a násl. Občanského zákoníku).
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli právo užívat jakékoliv autorské dílo předané na základě této Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv, bez časového a místního omezení, a to k jakýmkoliv účelům.
- 3) Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro své vlastní potřeby, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto zásahy sám, nebo si je nechat provést třetí osobou.
- 4) Práva k užívání autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody jsou Poskytovatelem Objednateli poskytována jako práva výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 Občanského zákoníku.
- 5) Objednatel je oprávněn práva na užití autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody postoupit zcela nebo z části na třetí osoby jen s písemným souhlasem Poskytovatele.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že úplata za poskytnutí autorských práv dle tohoto článku je zahrnuta v úplatě hrazené Objednatelům Poskytovateli na základě Dílčích smluv za poskytování Reklamních a marketingových služeb.

X.

Další práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel je povinen vždy nejpozději do 7 dnů po splnění každé Dílčí smlouvy prokazatelnou formou doložit Objednateli realizaci předmětu příslušné Dílčí smlouvy, a to předložením přehledu skutečně poskytnutého plnění, doplněného např. o fotodokumentaci realizované Reklamní kampaně, která musí nezkresleně zaznamenat průběh Reklamní kampaně, mediaplánem apod.
- 2) Poskytovatel je povinen plnit veškeré své povinnosti s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, v souladu s Rámcovou dohodou a jejími přílohami a rovněž v souladu s Dílčí smlouvou (vč. příloh) a pokyny Objednatele.
- 3) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost potřebou k řádnému plnění povinností Poskytovatele podle Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv.
- 4) Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržáním nebo porušením povinností vyplývajících z Rámcové dohody a Dílčích smluv.
- 5) Poskytovatel je povinen neprodleně oznámit Objednateli jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy. Oznámením takové skutečnosti však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy řádně a včas.
- 6) Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním Rámcové dohody a Dílčí Smlouvy, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Tato povinnost mlčenlivosti se shodně vztahuje i na všechny zaměstnance či poddodavatele Poskytovatele, příp. další osoby jakkoliv spolupracující s Poskytovatelem.
- 7) Smluvní strany sjednávají, že jakékoliv případné vedlejší ujednání při této Rámcové dohodě může být sjednáno výhradně v písemné formě. Pokud nebude písemná forma dodržena, není smluvní strana, které by z takového ujednání vznikla povinnost, povinna takovou povinnost splnit.

- 8) Poskytovatel podpisem Rámcové dohody přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 Občanského zákoníku.

XI.

Smluvní pokuty

- 1) V případě prodlení Poskytovatele se splněním předmětu Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý započatý den prodlení.
- 2) V případě, že Poskytovatel nedodrží termín k vyřízení reklamace stanovený dle čl. XIII. odst. 4) Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč, a to za každý započatý den prodlení se splněním této povinnosti.
- 3) V případě, že Poskytovatel Objednateli nepředloží doklad o pojištění v souladu s čl. VIII. Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 4) V případě, že Poskytovatel při změně realizačního týmu nedodrží povinnosti stanovené v čl. XIV. Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 5) V případě, že se Poskytovatel dopustí porušení jakékoliv jiné povinnosti stanovené Rámcovou dohodou či Dílčí smlouvou, je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 6) Smluvní strany výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě, mohou být v Dílčích smlouvách sjednány odlišné výše smluvních pokut, resp. i jiné konkrétní smluvní pokuty nad rámec shora uvedených. Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.
- 7) Poskytovatel není povinen platit smluvní pokutu v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 8) Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu či uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo smluvní pokutou zajištěno; Poskytovatel bude i nadále povinen ke splnění takové povinnosti.
- 9) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčeno ani nijak omezeno právo Objednatele na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, jejíž splnění je zajištěno smluvní pokutou, v plném rozsahu. Ustanovení § 2050 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 10) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením nezaniká právo Objednatele odstoupit od Rámcové dohody či Dílčí smlouvy. Odstoupením od Rámcové dohody či Dílčí smlouvy nezaniká nárok Objednatele na smluvní pokutu, k jejímuž zaplacení Poskytovateli již vznikla povinnost.
- 11) Smluvní pokuta je splatná doručením písemné výzvy Objednatele k zaplacení smluvní pokuty Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku za Poskytovatelem z titulu vzniku povinnosti Poskytovatele zaplatit Objednateli smluvní pokutu započíst oproti pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny dle Dílčí smlouvy.
- 12) Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na charakter plnění zajišťovaných Poskytovateli pro Objednatele na základě Rámcové dohody, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené a tímto se vzdávají práva domáhat se u soudu jejího snížení.

XII.

Trvání a ukončení Rámcové dohody

- 1) Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti uveřejněním v registru smluv. Dnem uzavření Rámcové dohody je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření Rámcové dohody den z označených dnů nejpozdější.
- 2) Rámcová dohoda se uzavírá **na dobu určitou, do 31. 12. 2019 a končí před uplynutím této doby v případě, že na jejím základě bude ze strany Objednatele uhrazena celková částka ve výši 29.400.000,- Kč bez DPH.** Plnění poskytovaná na základě Dílčích smluv budou Poskytovatelé realizovat v termínech sjednaných v Dílčích smlouvách, resp. stanovených pokynem Objednatele.
- 3) Rámcová dohoda může být zrušena dohodou všech smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zániku Rámcové dohody nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 4) Bude-li Rámcová dohoda zrušena ve vztahu k jednomu Poskytovateli dohodou mezi Objednatelem a tímto Poskytovatelem, zaniká Rámcová dohoda jako celek, tj. i ve vztahu k ostatním Poskytovatelům.
- 5) Objednatel je oprávněn ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli od Rámcové dohody odstoupit v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti takovým Poskytovatelem. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
 - a) prodlení s plněním předmětu konkrétní Dílčí smlouvy po dobu delší než 14 dnů,
 - b) opakované (nejméně 2x) prodlení s předložením dokladu o pojištění dle čl. VIII. Rámcové dohody po dobu delší než 10 pracovních dnů,
 - c) opakované (nejméně 2x) nedodržení povinností stanovených v čl. XIV. Rámcové dohody pro případ změny realizačního týmu,
 - d) opakované (nejméně 3x) méně závažné porušení smluvní či zákonné povinnosti Poskytovatelem.V případech uvedených shora pod písm. a) může Objednatel odstoupit také pouze od příslušné Dílčí smlouvy, které se důvod pro odstoupení týká.
- 6) Objednatel je dále oprávněn od Rámcové dohody ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli odstoupit v případě, že:
 - a) nastane důvod pro odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. Občanského zákoníku,
 - b) Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle Rámcové dohody,
 - c) Poskytovatel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání Veřejné zakázky.
- 7) Poskytovatel je oprávněn od Rámcové dohody odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z Rámcové dohody, resp. z Dílčích smluv po dobu delší než 90 dnů.
- 8) Každé odstoupení od Rámcové dohody má účinky mezi Objednatelem a všemi Poskytovateli, tj. Rámcová dohoda se ruší jako celek. V takovém případě tuto skutečnost Objednatel oznámí všem Poskytovatelům.
- 9) Odstoupení od Rámcové dohody musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Rámcové dohody musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Účinky každého odstoupení od Rámcové dohody nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Rámcové dohody druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Odstoupení od Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 10) Objednatel je oprávněn Rámcovou dohodou vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce, přičemž počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodou doručen

druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Každá výpověď" musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodu musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Výpověď" Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.

- 11) V případě, že Objednatel Rámcovou dohodu vypoví, a to i pouze ve vztahu k jednomu Poskytovateli, Rámcová dohoda uplynutím výpovědní lhůty stanovené dle odst. 10 tohoto článku zaniká, a to jako celek, tj. i ve vztahu k ostatním Poskyvatelům.
- 12) Předčasné ukončení Rámcové dohody nemá vliv na platnost a účinnost dosud nesplněných Dílčích smluv (a to i Dílčích smluv uzavřených v průběhu výpovědní lhůty). Práva a povinnosti z takto uzavřených Dílčích smluv se budou i nadále řídit Rámcovou dohodou a jejími přílohami.
- 13) Důvody a podmínky pro ukončení Rámcové dohody uvedené v tomto článku Rámcové dohody se přiměřeně použijí i pro ukončení Dílčích smluv, nebude-li v Dílčích smlouvách sjednáno jinak. Smluvní strany přitom výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě mohou být v Dílčích smlouvách sjednána odlišná pravidla pro předčasné ukončení Dílčí smlouvy (důvody pro odstoupení od Dílčí smlouvy, možnost výpovědi, resp. délka výpovědní lhůty). Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.

XIII.

Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 1) Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí ustanovením § 2099 a násl. Občanského zákoníku. Práva Objednatele z vadného plnění se řídí ustanovením § 2106 a násl. Občanského zákoníku.
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za jakost dodaných plnění ve smyslu § 2113 Občanského zákoníku v délce dvou (2) let. Práva Objednatele z poskytnuté záruky za jakost se řídí ustanovením § 2113 a násl. Občanského zákoníku.
- 3) Objednatel je povinen vady plnění oznámit (reklamovat) Poskytovateli písemně. Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada plnění spatřována. Současně s oznámením vady plnění sdělí Objednatel Poskytovateli jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil.
- 4) Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění, nejpozději však do **14 dnů** od oznámení vad plnění a uplatnění práva Objednatele, pokud se smluvní strany v konkrétním případě písemně nedohodnou jinak.
- 5) Na základě oznámení vad plnění je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o tom, kdy byly vady Poskytovateli oznámeny, v čem Objednatel vady spatřuje a jaký způsob vyřízení reklamace Objednatel požaduje. Po vyřízení reklamace je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 6) V případě oprávněné reklamace je Poskytovatel povinen nahradit Objednateli veškeré náklady, které Objednateli účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z vad plnění. Náhradu těchto nákladů poskytne Poskytovatel na základě písemné výzvy Objednatele doručené Poskytovateli. Náhrada nákladů je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy podle předchozí věty.

XIV.

Realizační tým

- 1) Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání Rámcové dohody disponovat realizačním týmem, prostřednictvím něhož bude plnit Dílčí veřejné zakázky, a to v následujícím složení:
 - a) Poskytovatel 1
 - xxx
 - b) Poskytovatel 2
 - xxx
 - c) Poskytovatel 3
 - xxx
 - d) Poskytovatel 4

- xxx
- e) Poskytovatel 5
- xxx
- 2) Smluvní strany se dohodly, že změna realizačního týmu, resp. jeho jednotlivých členů ze strany Poskytovatele podléhá předchozímu písemnému souhlasu Objednatele, přičemž Objednatel je oprávněn tuto změnu realizačního týmu odmítnout pouze z vážného objektivního důvodu. Nový člen realizačního týmu musí vždy splňovat požadavky stanovené Objednatelem v Zadávacím řízení pro osobu zastávající příslušnou pozici v realizačním týmu (pokud byly stanoveny). Tuto skutečnost Poskytovatel doloží Objednateli při oznamování změny realizačního týmu, a to prostřednictvím stejných dokladů, kterými prokazoval splnění technického kvalifikačního předpokladu ve Veřejné zakázce.

XV. Zvláštní ujednání

- 1) Smluvní strany s e dohodly na následujících kontaktních osobách:
- a) za Objednatele: xxx
 - b) za Poskytovatele 1: xxx
 - c) za Poskytovatele 2: xxx
 - d) za Poskytovatele 3: xxx
 - e) za Poskytovatele 4: xxx
 - f) za Poskytovatele 5: xxx

Případnou změnu kontaktní osoby se smluvní strany zavazují neprodleně oznámit druhé smluvní straně, což platí ve vztahu mezi Objednatelem a každým z Poskytovatelů (změnu kontaktní osoby u jednotlivého Poskytovatele není třeba oznamovat jinému Poskytovateli).

- 2) Smluvní strany se dohodly, že tam, kde Rámcová dohoda vyžaduje pro určité jednání písemnou formu, je tato písemná forma zachována pouze tehdy, pokud takové jednání bude učiněno v listinné podobě a doručeno druhé smluvní straně osobně či poštou, nebo v elektronické podobě pouze prostřednictvím datové schránky či Elektronického nástroje. Písemná forma nebude dodržena v případě, že jednání bude učiněno prostřednictvím e-mailu, a to ani v případě že takový e-mail bude opatřen zaručeným elektronickým podpisem.
- 3) Rámcová dohoda, jakož i Dílčí smlouvy jsou dle podmínek upravených v zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvami, které se povinně uveřejňují v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je povinen Rámcovou dohodou a Dílčí smlouvy zaslat k uveřejnění v registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od uzavření Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy, přičemž v elektronickém obrazu textového obsahu Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy budou před uveřejněním v registru smluv znečitelněné osobní údaje v nich uvedené. Smluvní strany souhlasí, že Rámcová dohoda, resp. Dílčí smlouvy neobsahují (s výjimkou osobních údajů uvedených v předchozí větě) informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, a tedy mohou být uveřejněny v souladu s platnými právními předpisy.

XVI. Závěrečná ustanovení

- 1) Právní vztahy vzniklé na základě Rámcové dohody se řídí právními předpisy České republiky, především ustanoveními Občanského zákoníku. Smluvní strany výslovně vylučují použití § 1726, § 1728, § 1729 a § 1751 Občanského zákoníku. Ve vztazích mezi stranami vyplývajících z Rámcové dohody nemá obchodní zvyklost přednost před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
- 2) Všechny spory, které vzniknou z Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů.

- 3) Poskytovatel souhlasí s uveřejněním Rámcové dohody na profilu zadavatele Objednatele, jakož i s uveřejněním výše skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv. Poskytovatel se zavazuje předložit, resp. předkládat Objednateli seznam/y poddodavatelů tak, aby Objednatel mohl řádně plnit své zákonné povinnosti.
- 4) Není-li v Rámcové dohodě, případně též Dílčí smlouvě, a jejích přílohách pro konkrétní písemnost sjednáno něco jiného, pak platí, že právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Rámcovou dohodou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně Rámcové dohody je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v Rámcové dohodě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení Rámcové dohody obdobně.
- 5) Rámcová dohoda může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna Rámcové dohody bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna Rámcové dohody bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Poskytovatel bere na vědomí, že změny Rámcové dohody lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.
- 6) Rámcová dohoda je vyhotovena v šesti (6) stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a po jednom obdrží každý z Poskytovatelů.
- 7) Nedílnou součástí Rámcové dohody tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1 - Soupis plnění, zpracovaný samostatně každým Poskytovatelem
- 8) Objednatel a každý z Poskytovatelů prohlašují, že Rámcovou dohodu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Rámcové dohody za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření Rámcové dohody rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Objednatel:

V _____ dne _____

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví
Ing. Radovan Kouřil, generální ředitel

Poskytovatel 1:

V Praze dne _____

Luboš Bechyně, jednatel

Poskytovatel 2:

V Praze dne _____

Iva Větrovská, jednatel

Poskytovatel 3:

V Praze dne _____

Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel

Poskytovatel 4:

V Praze dne _____

Ing. Roman Heřman, člen představenstva

Poskytovatel 5:

V Praze dne _____

Pavel Makal, MBA, jednatel

Příloha č. 1 - Soupis plnění, zpracovaný samostatně každým Poskytovatelem

Soupis plnění, zpracovaný Poskytovatelem 1

Soupis plnění, zpracovaný Poskytovatelem 2

Soupis plnění, zpracovaný Poskytovatelem 3

Soupis plnění, zpracovaný Poskytovatelem 4

Soupis plnění, zpracovaný Poskytovatelem 5