

Níže uvedené smluvní strany na základě zákona č.

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

se sídlem: Sokolovská 42/217, 190 22 Praha 9

zastoupená: [redacted], vedoucím odboru Marketing a obchod

IČO: 00005886

DIČ: CZ00005886, plátce DPH

OR: MS Praha, oddíl B, vložka 847

dále jen „DPP“ na straně jedné

a

SOUNDTRACK FESTIVAL a.s.

se sídlem: Apolinářská 445/6, 128 00 Praha 2

zastoupená: Michalem Dvořákem, statutárním ředitelem

IČ: 046 83 587

DIČ: CZ 04683587, plátce DPH

OR: MS Praha, oddíl B, vložka 21268

dále jen „partner“ na straně druhé uzavírají

smlouvu o barterové spolupráci

I. Předmět smlouvy

1. Partner je pořadatelem Mezinárodního Festivalu Filmové Hudby a Multimédií "SOUNDTRACK PODĚBRADY" (dále jen "festival"). Jedním z předmětů podnikání partnera je též reklamní činnost a marketing a v souvislosti s festivalem je tak oprávněn za úplatu poskytovat třetím osobám reklamní a obdobná plnění.

2. Předmětem této smlouvy je barterová spolupráce mezi DPP a partnerem, přičemž smluvní strany si vzájemně poskytnou plnění dle této smlouvy a jejich ceny si vzájemně započtou ve výši, ve které se kryjí.

II. Trvání a ukončení smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to 1 roku od nabytí její účinnosti uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů.


III. Práva a povinnosti stran

1. DPP se zavazuje:



- a) umožnit celovozový polep tramvaje typu 15T s reklamou partnera (festivalu) po dobu účinnosti této smlouvy, nájemce na svoje náklady schválený polep nalepí a nejpozději na konci účinnosti této smlouvy na své náklady odstraní;
- b) umožnit umístění letáků s reklamou partnera (festivalu) formátu A4 do tramvají a autobusů DPP (tzv. fabionu) po dobu 4 týdnů dle možností DPP v době účinnosti této smlouvy (cena tohoto plnění je paušalizovaná);
- c) umožnit umístění trojnožek ve stanicích metra s reklamou partnera (festivalu) po dobu 4 týdnů dle možností DPP po dobu účinnosti této smlouvy;
- d) zajistit inzerci v deníku Metro (2x ½ stránky) s reklamou partnera (festivalu) dle možností DPP po dobu účinnosti této smlouvy.

2. Partner se zavazuje:



- a) uvést logo DPP s prolinkem www.dpp.cz na internetových stránkách soundtrackfestival.cz v sekci partneři festivalu po dobu účinnosti této smlouvy;
- b) umožnit DPP užívání statusu "Partner festivalu", který je DPP oprávněn užívat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace po dobu účinnosti této smlouvy;
- c) uvést název a logo DPP v sekci partneři festivalu v oficiálním tištěném a elektronickém programu festivalu;
- d) uvést název a logo DPP při prezentaci partnerů festivalu na LED projekci provozované partnerem v rámci festivalu;
- e) uvést název a logo DPP v sekci partneři festivalu na billboardu k propagaci festivalu umístěném celoročně v Poděbradech;
- f) uvést název a logo DPP spolu s uvedením dalších partnerů festivalu v závěrečné zprávě festivalu;
- g) uvést název a logo DPP při prezentaci partnerů festivalu v oficiálním Aftermovie festivalu Soundtrack pro ročník 2019;
- h) umožnit DPP jeho vlastní prezentaci v rámci konání festivalu umístěním a provozováním kinobusu DPP po dobu konání doprovodného programu festivalu (zajištění a provozování kinobusu DPP v podobě dle dohody smluvních stran je na vlastní náklady a nebezpečí DPP; partner poskytne k realizaci této prezentace DPP potřebnou součinnost, zejména potřebný prostor);
- i) umožnit DPP jeho vlastní prezentaci v rámci konání festivalu umístěním a provozováním stage DPP po dobu konání doprovodného programu festivalu (zajištění a provozování stage DPP v podobě dle dohody smluvních stran je na vlastní náklady a nebezpečí DPP; partner poskytne k realizaci této prezentace DPP potřebnou součinnost, zejména potřebný prostor);

- j) umožnit DPP jeho vlastní prezentaci v rámci konání festivalu umístěním a provozováním náborového stánku DPP po dobu konání doprovodného programu festivalu (zajištění a provozování náborového stánku DPP v podobě dle dohody smluvních stran je na vlastní náklady a nebezpečí DPP; partner poskytne k realizaci této prezentace DPP potřebnou součinnost, zejména potřebný prostor);
- k) umožnit DPP v podobě dle dohody smluvních stran distribuci propagačních materiálů nebo předmětů DPP v rámci doprovodného programu festivalu (zajištění propagačních materiálů a předmětů i jejich distribuce je na vlastní náklady a nebezpečí DPP; partner poskytne k realizaci této prezentace DPP potřebnou součinnost, zejména bezplatným vpuštěním osob na festival);
- l) uvést název a logo DPP nebo propagační foto DPP v podobě určené DPP na oficiálním Facebookovém profilu festivalu po dobu účinnosti této smlouvy;
- m) uvést název a logo DPP v sekci partneři festivalu na výlepových plakátech festivalu;
- n) poskytnout DPP 10 vstupenek kategorie A na koncerty hlavního programu festivalu vybrané DPP v částce 

IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany budou komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím těchto osob:
 - a) Kontaktní osoby za Partnera:

 - b) Kontaktní osoba za DPP:

2. Smluvní strany mohou kdykoliv kontaktní osoby změnit, a to jednostranným písemným oznámením adresovaným druhé smluvní straně. Změna je vůči smluvní straně účinná okamžikem oznámení. Kontaktní osoby nejsou oprávněny ke změnám ani k ukončení smlouvy, ani k promíjení nebo uznávání dluhů. Zajišťují vzájemnou komunikaci mezi stranami.

V. Finanční hlediska spolupráce

1. Cena za plnění Partnera poskytnuté dle této smlouvy je stanovena na 194 590,- Kč bez DPH (po poskytnutí mimořádné slevy  z ceny  Kč bez DPH).
2. Celková cena za plnění DPP poskytnuté dle této smlouvy je stanovena na 194.590,- Kč bez DPH.

		Počet	Jednotka	Cena za jednotku	Počet jednotek	Cena celkem
Fabiony	Pronájem	2270	týden		4	
Fabiony	Instalace / deinstalace	2270	ks		2270	
Trojnožky	Pronájem	47	týden		4	
Trojnožky	Instalace / deinstalace	47	ks		110	
Inzerce v deníku metro	1/2 strana	2	ks		2	
Pronájem plochy tram 15T	Celopolep	1	rok		1	
Cena celkem						194 590 Kč

- Obě smluvní strany si vzájemně vystaví daňové doklady (faktury). Řádným vystavením faktury se rozumí vystavení faktury, jež má veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu požadované právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a zák. č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění. Kromě zákonných náležitostí bude faktura – daňový doklad obsahovat číslo objednávky. **Na faktuře musí být uvedeno číslo smlouvy a označení „neplatit - kompenzace“.** Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 31. 12. 2019. DUZP je poslední den konané akce. .
- Partner je povinen přiložit k faktuře podklady prokazující svá plnění – kopie tiskovin, internetových stránek a foto billboardů
- Plnění poskytnuté ze strany DPP je oceněno v množství podle této smlouvy. Při poskytnutí plnění ze strany DPP v nižším než dohodnutém rozsahu nevzniká Partnerovi nárok na vrácení poměrné části ceny za toto plnění.
- Smluvní strany prohlašují, že s plněním podle této smlouvy bylo započato před jejím podpisem. Plnění vzájemně poskytnuté před podpisem a účinností této smlouvy strany vypořádají podle zásad v této smlouvě uvedených.

VI. Závěrečná ujednání

- Právní vztahy vzniklé z této smlouvy se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Práva a povinnosti smluvních stran z této smlouvy přecházejí na jejich právní nástupce.
- Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě musí mít písemnou formu a musí být podepsané oběma smluvními stranami. Případné dodatky k této smlouvě budou označeny jako „Dodatek“ a vzestupně číslovány v pořadí, v jakém byly postupně uzavírány tak, aby dříve uzavřený dodatek měl vždy číslo nižší než dodatek pozdější.
- Smluvní strany se zároveň zavazují, že všechny informace, které jim byly svěřeny druhou smluvní stranou, nezpřístupní třetím osobám pro jiné účely, než pro plnění závazků z této smlouvy.
- Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý stejnopis má platnost originálu. Obě strany smlouvy obdrží po jednom vyhotovení.
- Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu (statutárního orgánu) druhé strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv. Pro případ postoupení této smlouvy si strany ujednaly, že postoupená strana nemůže odmítnout osvobození postupitele za žádných okolností.

6. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ani za důvěrný údaj ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Partner bere na vědomí, že DPP je povinen na žádost třetí osoby poskytovat informace podle zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a bere na vědomí, že informace týkající se plnění této smlouvy budou poskytnuty třetím osobám za podmínek stanovených tímto zákonem.
7. Každá ze Smluvních stran se zavazuje, že:
 - neposkytne, nenabídne ani neslíbí úplatek jinému nebo pro jiného v souvislosti se svojí činností za účelem ovlivnění nebo odměnění poskytnuté služby,
 - nepřijme, nebude vyžadovat, ani si nedá slíbit úplatek, ať už pro sebe nebo pro jiného v souvislosti se svojí činností za účelem ovlivnění nebo odměnění poskytnuté služby,
 - učiní všechna opatření k tomu, aby se ony ani její zaměstnanci či zástupci nedopustili jakékoliv formy korupčního jednání, zejména jednání spočívajícího v úplatkářství, které by mohlo naplnit znaky skutkové podstaty trestného činu dle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „TZ“), a to trestného činu přijetí úplatku dle § 331 TZ, trestného činu podplácení dle § 332 TZ, trestného činu nepřímého úplatkářství dle § 333 TZ, či jiného trestného činu spojeného s korupcí dle TZ,
 - nebude tolerovat ani u svých obchodních partnerů jakoukoli formu korupce.
8. Každá ze smluvních stran prohlašuje:
 - že se nepodílela a nepodílí na páchání trestné činnosti ve smyslu zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „ZTOPO“),
 - že zavedla náležitá kontrolní a jiná obdobná opatření nad činností svých zaměstnanců a dalších odpovědných osob dle § 8 ZTOPO,
 - že učinila nezbytná opatření k předcházení vzniku své trestní odpovědnosti a zamezení nebo odvrácení případných následků spáchání trestného činu,
 - že z hlediska prevence trestní odpovědnosti právnických osob učinila vše, co po ní lze ve smyslu ZTOPO spravedlivě požadovat, přičemž DPP proklamuje, že za tímto účelem přijal a aktivně aplikuje zejména Program předcházení trestné činnosti a Etický kodex,
 - Každá ze smluvních stran se zavazuje dodržovat právní předpisy a jednat tak, aby její jednání nevyvolalo důvodné podezření ze spáchání trestného činu, přičitatelného jedné nebo oběma smluvním stranám ve smyslu ZTOPO.
9. Veškeré soudní spory vzniklé z této Smlouvy budou ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány soudem místně příslušným podle sídla Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost.
10. Smluvní strany tímto prohlašují, že neexistuje žádné ústní ujednání, žádná smlouva či řízení týkající se některé smluvní strany, které by nepříznivě ovlivnilo splnění závazků vyplývajících z této

smlouvy. Zároveň svým podpisem potvrzují, že veškerá prohlášení a dokumenty podle této smlouvy jsou pravdivé, úplné, přesné, platné a právně vynutitelné.

11. Smluvní strany dále prohlašují, že si smlouvu pečlivě přečetly, všem ustanovením smlouvy rozumí, že nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz svého souhlasu učiněného vážně a svobodně smlouvu vlastnoručně podepisují.

V Praze dne

V Praze dne



Vedoucí odboru Marketing a komunikace
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

Michal Dvořák

statutární ředitel
SOUNDTRACK FESTIVAL a.s