

Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Brně oddíl Pr, vložka 1571
se sídlem: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava
zastoupená: Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem
IČO: 28263693
bankovní spojení: Sberbank CZ, a.s.,
č.ú.: 4200143303/6800
(dále jen objednatel)

a

JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25B, Praha 8, 186 00
IČ: 45241538
DIČ: CZ45241538
Bank.spojení: 160280136/0100
Zapsáno v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, Oddíl C, vložka 6401
Zástupce: Tomáš Soukup, zástupce obchodního ředitele
(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: JC-201900231

dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

I. Předmět smlouvy

Smluvní strany se dohodly uzavřít smlouvu o použití reklamních ploch, které jsou součástí městského mobiliáře, na základě které se poskytovatel zavazuje poskytnout objednateli reklamní plochy k prezentaci produktu zadavatele, v níže uvedené době reklamní kampaně, způsobem stanoveným v této smlouvě. Objednatel se zavazuje za toto zaplatit poskytovateli sjednanou cenu a plnit veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy.

Název: Vysočina Tourism - RLB
Číslo OP: 201902021
Období: 23. 5. 2019 do 19. 6. 2019

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II. Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	248 338,30 Kč
DPH 21%	52 151,04 Kč
Cena celkem	300 489,34 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III. Doba trvání smlouvy

1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 23. 5. 2019 do 19. 6. 2019.

IV. Změna počátku reklamní kampaně

1) Poskytovatel si vyhrazuje právo posunout začátek reklamní kampaně o 48 hodin dopředu anebo dozadu. Doba trvání reklamní kampaně se v této souvislosti nemění a její počátek se počítá ode dne skutečného umístění plakátů na reklamní plochy. Poskytovatel se zavazuje zajistit vyvěšení všech plakátů v průběhu prvního dne kampaně.

V. Počet reklamních ploch a jejich umístění

- 1) Počet reklamních ploch se sjednává na základě odhadu disponibilních reklamních ploch. Objednatel bere na vědomí, že odchylky počtu sjednaných reklamních ploch jsou přípustné v toleranci 10%. Vyúčtování poskytnutých služeb se provádí na základě počtu skutečně použitých reklamních ploch.
- 2) Objednatel souhlasí s tím, že reklamní plochy budou umístěny po celém území města.
- 3) Část reklamních ploch může být poskytnuta objednateli umístěním plakátu do pohyblivé soustavy příslušného reklamního zařízení městského mobiliáře, umožňující jeho opakovanou periodickou prezentaci veřejnosti. Celková kapacita reklamního prostoru na takovémto zařízení je vždy během stanované doby reklamní kampaně použita rovnoměrně pro více zákazníků poskytovatele.

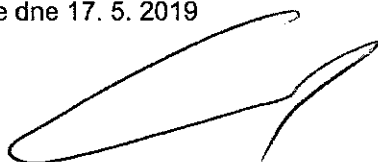
VI. Lhůta pro uzavření smlouvy

- 1) Poskytovatel stanoví lhůtu k přijetí nabídky na uzavření smlouvy navržené v této listině v délce dvou týdnů ode dne převzetí návrhu smlouvy. Lhůta počíná běžet dnem následujícím po dni převzetí návrhu smlouvy objednatel. Po marném uplynutí lhůty uvedené v tomto odst. není poskytovatel touto nabídkou vázán a je oprávněn použít reklamní plochy pro jiné účely.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu trvání reklamní kampaně ve smyslu úvodních ustanovení smlouvy a nemůže být žádnou ze smluvních stran jednostranně vypovězena.
- 2) Tato smlouva je platná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinná jejím uveřejněním v Informačním systému veřejné správy – Registr smluv a je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.
- 3) Veškeré změny a doplňky této smlouvy mohou být uzavřeny pouze formou písemného dodatku k této smlouvě.
- 4) Obě strany souhlasí, že právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platnou právní úpravou, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou všeobecné obchodní podmínky uvedené v příloze 1 této smlouvy. Zákazník prohlašuje, že se seznámil s Ceníkem mimořádných úkonů poskytovatele a souhlasí s ním.
- 6) Pokud se některé ustanovení stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, ostatní ustanovení nejsou touto skutečností jakkoliv dotčeny.
- 7) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 8) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (Městský mobiliář)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 10) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. 3.4 a 4.3 Všeobecných smluvních podmínek, která obsahují ujednání o smluvních pokutách a čl. 11 Všeobecných smluvních podmínek, které obsahuje ujednání omezující odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou objednateli.
- 11) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 9) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 17. 5. 2019



Vysočina Tourism, příspěvková organizace

JCDecaux

Městský mobiliář, spol. s r.o.
Rohanské nábřeží 678/25 B
186 00 Praha 8
IČ: 45241538 DIČ: CZ45241538

JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.

Vysočina Tourism,

příspěvková organizace

Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava

IČ: 28263693

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY CITY-LIGHT PANELY

společnosti **JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.**,
IČ: 452 41 538, se sídlem Praha 8,
Rohanské nábřeží 678/25, PSC 186 000
zapsané v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 6401

I. Platnost smluvních dojednání

Tyto obchodní podmínky mají účinnost platnosti. Od těchto obchodních podmínek se lze odchýlit jen písemnou smlouvou uzavřenou poskytovatelem a zákazníkem. Odlišné požadavky zákazníka platí pouze, pokud je poskytovatel písemně určil. Odlišné požadavky zákazníka nezavazují poskytovatele, pokud je písemně rozhodl ani v případě že byly uvedené v písemné objednávce zákazníka.

II. Dohody mimo rámec obchodních podmínek

Ujednání sjednaná nad rámec těchto všeobecných obchodních podmínek jsou platná pouze tehdy, jsou-li ujednaná písemně. V případech, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy vybízející tímto ve smyslu § 1730 odst. 2 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchýlkou.

III. Ceny, platební podmínky, náklady

3.1. Celková cena je tvořena cenou stanovenou smluvními stranami (viz. úvodní ustanovení smlouvy) a zákonem stanovenou DPH, která je platná při vystavení faktury zákazníkem.

3.2. Cena zahrnuje náklady na umístění reklamních plakátů na sjednané reklamní zařízení (reklamní plochy) ke dni zahájení reklamní kampaně a jejich údržbu. Jakékoli další náklady spojené s požadavky zákazníka na další plnění ze strany poskytovatele, jako jsou např. náklady na umístění nových plakátů během trvání reklamní kampaně, nejsou v ceně zahrnuté. Poskytnutí takovýchto plnění je podmíněno sjednáním těchto služeb ve smlouvě nebo písemnou objednávkou ze strany zákazníka přijatou poskytovatelem, přičemž cena za takovéto plnění se stanoví dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele nebo dohodou smluvních stran.

3.3. Zákazník uhradí stanovenou cenu do 30 dnů od data vystavení faktury. Poskytovatel vystaví fakturu odevzít první den sjednané doby reklamní kampaně.

3.4. V případě nedodržení platebních podmínek je poskytovatel oprávněn požadovat od zákazníka za každý den prodlení se zaplacením ceny zaplacení smlouvy pokutu ve výši 0,05% z uložné částky.

3.5. Pokud zákazník nedodrží svoje platební povinnosti anebo opozdává svoje platby, anebo nastane-li objektivně zjevné zhoršení jeho majetkových poměrů, je poskytovatel oprávněn žádat platbu předem, resp. žádat o poskytnutí písemné záruky za splnění povinností zákazníka. Pokud nebude poskytnuta platba předem resp. poskytnutá písemná záruka je poskytovatel oprávněn od smlouvy odstoupit.

IV. Obsah a úprava reklamních plakátů

4.1. Plakáty určené k umístění na reklamních plochách nesmí mít ve své úpravě ani textu nepřesnosti nebo neobvyklý obsah, nesmí porušovat právní řád ČR a dobré mravy.

4.2. Pokud bude poskytovatel muset odstoupit na základě právomocných rozhodnutí anebo správních rozhodnutí plakáty pro jejich úpravu či obsah, je zákazník povinen zaplatit poskytovateli celou výši dohodnuté ceny. Zákazník se dále zavazuje umožnit poskytovateli veškerá potřebná plnění i poskytnout údaje, kterých by poskytovatel musel být povinen poskytnout, pokud by tyto služby měl přinést v úpravě obsahu obsahu plakátů, které má poskytovatel k dispozici zákazníka.

4.3. Zákazník není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele učinit na reklamě obchodní formu, ochranou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele. V případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn odstranit plakáty a zároveň uplatnit vůči zákazníkovi nárok na zaplacení smlouvy plakáty ve výši 100% celkové ceny.

V. Termín doručení plakátů od zákazníka, jakost papíru a formát

5.1. Zákazník je povinen ova řídit před zahájením reklamní kampaně doručit poskytovateli anebo osobě, kterou určí poskytovatel, plakáty v potřebném množství. Pokud zákazník tuto svou povinnost nespĺní ve lhůtě, o níž smlouva se nemění a zákazník je povinen zaplatit poskytovateli plnou výši dohodnuté ceny, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro zákazníka na dobu dohodnutou v písemné smlouvě. Pokud zákazník odevzde plakáty po stanovené lhůtě avšak ještě před uplynutím dohodnuté reklamní kampaně poskytovatel se vzdává o jejich umístění pro zbytek doby reklamní kampaně. Zákazník se zavazuje uhradit poskytovateli náklady spojené s vývozem plakátů mimo území záruka kampaně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele.

5.2. Zákazník je povinen doručit takové množství plakátů, které přesahuje počet reklamních ploch v rámci sjednané

reklamní kampaně o 15%.

5.3. Za účelem dosažení optimálního a rovnoměrného provedení je zákazník povinen zajistit tlisk plakátů na papíru o gramáži 150g. Doporučená barevnost: 4+4/0 nebo 4/3 (jako zvolená technologie tisku).

Upozornění:

a) u malých motivů při barevnosti 4+4/0 není vyžadováno, že s ohledem na sílnou vrstvu barvy se může na sponzoračních zařízeních barva odlupovat. V těchto případech má poskytovatel právo takovéto plakáty odmítnout převzít k instalaci.

b) u větší svítících motivů mohou být neonové trubice osvětlující CLV panel při osvětlení více patrné

5.4. Formát plakátů je 118,5 x 178,0 cm.

Většina část je při zotředení rámu: 110x165 cm. Každý plakát je tvořen jedním kusem. Formát plakátů gelly je 120,0x160,0 cm, viditelná plocha je 116,0x160,0 cm.

5.5. Pokud zákazník nespĺní podmínky uvedené v čl. 5.3. a 5.4. a i po nezodkladném upozornění poskytovatelem na chybnou kvalitu nepodaří však plakáty požadované kvality, poskytovatel není povinen uskutečnit reklamní kampaně a zákazník je povinen zaplatit plnou výši dohodnuté ceny.

VI. Skladování plakátů

Po skončení reklamní kampaně není poskytovatel povinen odevzdávat plakáty převzaté od zákazníka nad rámec objednaných v rámci čl. 7.2. Povinnost uskládat tyto plakáty je vždy omezena pouze na dobu lhůty k jejich vyzvednutí.

VII. Vracení plakátů

7.1. Pokud zákazník žádá odstranění plakátů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit nejpozději do deseti dnů před koncem reklamní kampaně a pouze písemnou formou. V opačném případě má poskytovatel právo ponechat po skončení konkrétní kampaně plakáty vyvěšené, avšak odpovídá za jejich údržbu tak, jak je uvedeno v této smlouvě.

7.2. Po odstranění plakátů z reklamních ploch po řádném uplynutí doby reklamní kampaně je poskytovatel povinen vrátit tyto věci pouze v případě, že zákazník doručí poskytovateli nejpozději deset dní před skončením reklamní kampaně písemnou objednávkou s určením počtu kusů požadovaných k vrácení. Cena za toto plnění se stanoví samostatně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele.

Povinnost poskytovatele dle tohoto článku je vždy omezena 50% celkové počtu převzatých plakátů. Ve všech ostatních případech budou převzaté věci zničeny. Poskytovatel se výslovně zavazuje plakáty neprodávat a veřejně nerozhlášet.

7.3. Poskytovatel výslovně souhlasí, že nesmí a nikdy nebude vyžadovat žádná práva k jakémukoli ochranných známek, značek ani k žádnému z vytvořených řešení, objevujících se na plakátech, dodaných zákazníkem. Poskytovatel si vyhrazuje právo použít reklamní plakáty zákazníka při svých obchodních prezentacích.

VIII. Porušení povinností vyplývajících z této smlouvy

Poskytovatel neodpovídá za přerušování, předčasné ukončení kampaně anebo jiné porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí, anebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi jako např. válka, revoluce, stávka, vandálským zničením poskytovatelem nepříměrně škody v souvislosti s konkrétní kampaní, provozními poruchami, výpadkem elektrické energie atd.

Pokud se stane v důsledku takovýchto okolností splnit povinnost nemuzným anebo nepřijatelně nákladným, poskytovatel není povinen plnit svou povinnost sjednanou ve smlouvě a zákazníkovi nově vzniká právo na náhradu újmy. Na uvedené okolnosti je poskytovatel oprávněn se odvolat pouze tehdy, když zákazník o jejich vzniku bez zbytečného odkladu informoval. Ostatní okolnosti vylučují odpovědnost dle platné právní úpravy nejsou tímto jakkoliv dotčeny.

IX. Snížení počtu reklamních ploch, osvětlení

9.1. Pokud dojde v průběhu reklamní kampaně k zrušení, odstranění anebo zmenšení počtu reklamních ploch z důvodů, které jsou mimo dosah poskytovatele, může poskytovatel dát zákazníkovi k dispozici pouze svého výběru další plochy, anebo mu vydat dobropis. Každé z těchto řešení opatření se uskutečňují v příslušném procentuálním poměru k reklamním plochám a osobám, které z výše uvedených důvodů nemá zákazník k dispozici. Dne nároky zákazníka jsou vyloučeny.

9.2. Zákazníkovi poskytuje poskytovatel osvětlené reklamní plochy. Osvětlení se minimálně 90% počtu reklamních ploch. Pokud je procento nižší, zavazuje se poskytovatel snížit cenu každé neosvětlené plochy o 5%.

Osvětlení se zapíná odevzít po smluvní úhradě nebo po smluvní úhradě. Osvětlení 90% počtu reklamních ploch je pro splnění závazků dostatečné.

X. Záruky, zjišťování nedostatků, kontrolní povinnost zákazníka

10.1. Poskytovatel odpovídá za realizaci reklamní kampaně, zejména za řádné umístění plakátů a za údržbu reklamních ploch po celou dobu trvání dané reklamní kampaně. V případě poškození plakátů zajistí jejich obnovu pouze v rámci dohodané rezervy plakátů.

10.2. Zákazník je povinen bezprostředně po začátku reklamní kampaně zkontrolovat, zda poskytovatel splnil podmínky, za které záruka podle odst. 10.1, odpovídá. Pokud zjistí zjevné nedostatky je povinen je s písemným popisem oznámit bez zbytečného odkladu poskytovateli. Oznamení je povinen učinit písemně či faxem. Poskytovatel se zavazuje, že tyto nedostatky odstraní v co nejkratším termínu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejich zjištění nebo od písemného oznámení zákazníkem. V případě, že poskytovatel neodstraní závadu v termínu dle předchozího věty, zavazuje se poskytnout zákazníkovi slava ve výši 0,5% denně z ceny za učti každé poškozené reklamní plochy pro předem sjednané reklamní kampaně. Po skončení reklamní kampaně není zákazník oprávněn ani při zjevných nedostatcích v průběhu kampaně uplatňovat vůči poskytovateli své nároky.

10.3. Nároky ze vzniklé škody je vůči poskytovateli oprávněn uplatnit pouze zákazník.

XI. Omezení odpovědnosti

Smluvní strany vylučují odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou zákazníkovi v výjimečné škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalostí. Je platí pro případy škody jakož i pro úšlý ošk. Za věci které jsou zpracovány poskytlé materiály, plakáty apod., které do reklamní kampaně poskytl zákazník, poskytovatel neodpovídá.

XII. Nepřevoditelnost zadání reklamní kampaně

Zákazník není oprávněn převést práva a povinnosti, které vyplývají z této smlouvy na třetí osoby a reklamní kampaně může použít pouze pro produkty a služby zboží dohodnuté při uzavření smlouvy.

XIII. Povinnost mlčenlivosti

Smluvní strany se zavazují, že zachovají mlčenlivost o skutečnostech, jež o své záležitosti v průběhu plnění této smlouvy.

XIV. Řešení sporů

14.1. Případné spory budou řešeny přímou smlouvou obou smluvních stran.

14.2. V případě, že nedojde k dohodě podle ustanovení čl. 14.1, budou spory rozhodovány občanskými soudy ČR dle platného českého práva.

XV. Ostatní ustanovení

15.1. Plakáty se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek rozumí též jakékoli další reklamní prostředky určené pro umístění na reklamních plochách v rámci reklamní kampaně (tj. včetně se na jejich umístění smluvní strany dohodnou).

15.2. Ustanovení zákona, jež nemají retroaktivní účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, použijí změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v této nebo příslušné formě jako reklamní smlouva.

15.3. Jakékoli změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v této nebo příslušné formě jako reklamní smlouva.

15.4. Zákazník není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem.

15.5. Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjektívny údaje). Informace o zpracování osobních údajů subjektívny údaje je dostupná na internetových stránkách poskytovatele www.jcdecaux.cz/oprpr

15.6. Tyto VSP vstupují v platnost dne 21.5.2016

OBCHODNÍ PODMÍNKY

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

společnosti JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., IČ: 452 41 538, se sídlem Rohanské nábřeží 678/25B, 186 00 Praha 8, spisová značka C 6401 vedená u Městského soudu v Praze

Rolling Boards – RLB

Příloha č. 1

1. Platnost smluvních dojednání

Tyto obchodní podmínky mají obecnou platnost. Od těchto obchodních podmínek se lze odchýlit jen písemnou smlouvou uzavřenou poskytovatelem a zákazníkem. Odlišné požadavky zákazníka platí pouze, pokud je poskytovatel písemně uzná. Odlišné požadavky zákazníka nezavazují poskytovatele, pokud je písemně neuzná ani v případě, že byly uvedené v písemné objednávce zákazníka.

2. Dohody mimo rámec obchodních podmínek

Ujednání sjednané nad rámec těchto všeobecných obchodních podmínek jsou platná pouze tehdy, jsou-li ujednána písemně. V případech, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

3. Ceny, platební podmínky, náklady

3.1. Celková cena je tvořena cenou stanovenou smluvními stranami (viz. úvodní ustanovení smlouvy) a zákonem stanovenou DPH, která je platná při vystavení faktury zákazníkovi.

3.2. Cena zahrnuje náklady na umístění reklamních plakátů na sjednaná reklamní zařízení na počátku reklamní kampaně a jejich údržbu. Jakékoliv náklady spojené s převěsem - tj. na umístění nových plakátů během téže reklamní kampaně na sjednaná reklamní zařízení, nejsou v ceně zahrnuté. Převěs, včetně stanovení ceny, musí být vždy samostatně sjednán smluvními stranami v reklamní smlouvě nebo jejím písemném dodatku.

3.3. Zákazník uhradí stanovenou cenu do 30 dnů od data vystavení faktury. Poskytovatel vystaví fakturu první den sjednané doby reklamní kampaně.

3.4. V případě nedodržení platebních podmínek je poskytovatel oprávněn požadovat na zákazníkovi za každý den prodlení se zaplacením ceny smluvní pokutu ve výši 0,05% denně z dlužné částky.

3.5. Pokud zákazník nedodrží svoje platební povinnosti anebo pozastaví svoje platby, anebo nastane-li objektivně zjistitelné zhoršení jeho majetkových poměrů, je poskytovatel oprávněn žádat platbu předem, resp. žádat o poskytnutí přiměřené záruky za splnění povinnosti zákazníka. Pokud nebude poskytnuta platba předem resp. poskytnuta přiměřená záruka je poskytovatel oprávněn od smlouvy odstoupit.

4. Obsah a úprava reklamních plakátů

4.1. Plakáty s reklamou zákazníka nesmí mít ve své úpravě ani textu politický anebo náboženský obsah, nesmí porušovat platný právní řád ČR a dobré mravy.

4.2. Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě pravomocných soudních anebo správních rozhodnutí plakáty pro jejich úpravu či obsah, je zákazník povinen zaplatit poskytovateli celou výši dohodnuté ceny. Zákazník se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškerá peněžní plnění (pokuty apod.), k plnění kterých byl poskytovatel zavázán pravomocnými rozhodnutími. Stejně povinnosti zákazníka platí též v případě, že poskytovatel odstraní plakáty v souladu se smlouvou během reklamní kampaně z jiného důvodu na straně zákazníka. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu v úpravě anebo obsahu plakátů, které poskytovatel obstaral dle podkladů od zákazníka (čl. 5.) a umístil na sjednaná reklamní zařízení.

4.3. Zákazník není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochranou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele. V případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn odstranit plakáty a zároveň uplatnit vůči zákazníkovi nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10% celkové ceny za realizaci a provozování reklamy.

5. Termín doručení plakátů od zákazníka, jakost papíru a formát

5.1. Tisk plakátů určených k umístění na sjednaných reklamních zařízeních včetně zipů (obstarání) zajišťuje výhradně poskytovatel prostřednictvím svých dodavatelů. Cena za obstarání plakátů je součástí celkové ceny dle reklamní smlouvy

5.2. Zákazník je povinen v termínu nejméně 10 dnů před zahájením reklamní kampaně doručit poskytovateli anebo osobě, kterou určí poskytovatel, podklady pro výrobu plakátů. Podklady musí odpovídat podmínkám uvedeným v čl. 4.1, 5.4. a čl. 12, jinak je zákazník v prodlení se splněním svých povinností. Pokud zákazník tyto povinnosti řádně nesplní, je povinen zaplatit poskytovateli plnou výši dohodnuté ceny, přičemž reklamní prostor na reklamních zařízeních v rozsahu sjednané reklamní kampaně nadále zůstává rezervovaný pro zákazníka na dobu dohodnutou v reklamní smlouvě. Pokud zákazník dodá podklady pro výrobu plakátů odpovídající stanoveným podmínkám po uvedené lhůtě, avšak ještě nejméně 8 dní před uplynutím dohodnuté reklamní kampaně, poskytovatel se vynasnaží o jejich umístění po zbývající dobu reklamní kampaně. Zákazník se v takovém případě zavazuje uhradit poskytovateli veškeré náklady spojené s vývěsem plakátů mimo den začátku kampaně.

5.3. Zákazník bere na vědomí, že pro řádnou realizaci reklamní kampaně poskytovatel obstará vždy o 20% více plakátů, než je počet sjednaných reklamních zařízení dle smlouvy. Zákazník bere na vědomí, že vzhledem k technologii reklamních zařízení může být barevnost černých ploch plakátu negativně ovlivněna prosvícením.

5.4. Za účelem dosažení kvalitního vývěsu a optimálního a rovnoměrného prosvětlení bude použit papír jakosti „ RollJet 170 g “.

Formát plakátů je šířka 310 cm x 230 cm. Viditelná plocha pro text je šířka 290 x výška 210 cm. Každý plakát je tvořen jediným kusem.

5.5. V případě, že plakáty dodává objednatel, doporučujeme u velmi tmavých motivů tisk 4/4 nebo 6+6/o.

6. Fotodokumentace

Poskytovatel je povinen zajistit průřezovou fotodokumentaci realizace reklamní kampaně dle smlouvy. Fotodokumentací se rozumí fotografická dokumentace realizace na reklamních zařízeních. Fotodokumentace se provádí jedenkrát za období trvání reklamní kampaně. Poskytovatel předává fotodokumentaci zákazníkovi vždy do 25 dnů od zahájení reklamní kampaně.

7. Vracení propagačního materiálu

7.1. Po skončení reklamní kampaně není poskytovatel povinen předat zákazníkovi případné zbylé plakáty, které obstaral. Poskytovatel se zavazuje plakáty neprodávat a veřejně nerozdávat. Plakáty budou zničeny.

7.2. Poskytovatel výslovně souhlasí, že nikdy nebude vyžadovat žádná práva k jakékoli z ochranných známek, značek ani k žádnému výtvarnému řešení, objevujících se na plakátech, obstaraných dle pokladů dodaných zákazníkem. Poskytovatel si vyhrazuje právo použít plakáty zákazníka při svých obchodních prezentacích.

8. Porušení povinností vyplývajících z této smlouvy

Poskytovatel neodpovídá za přerušení, předčasné ukončení reklamní kampaně anebo jiné porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí, anebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi jako např. válka, revoluce, stávka, vandalismem způsobujícím poskytovateli nepřiměřené škody v souvislosti s konkrétní kampaní, provozními poruchami, výpadkem elektrické energie apod.

Pokud se stane v důsledku takovýchto okolností splnění povinností nemožným anebo nepřiměřeně riskantním, poskytovatel není povinen plnit svou povinnost sjednanou ve smlouvě a zákazníkovi nevzniká právo na náhradu újmy.

Na uvedené okolnosti je poskytovatel oprávněn se odvolat pouze tehdy, když zákazníka o jejich vzniku bez zbytečného odkladu uvědomil. Ostatní okolnosti vylučující odpovědnost dle platné právní úpravy nejsou tímto jakkoliv dotčeny.

9. Snížení počtu reklamních zařízení, osvětlení

9.1. Pokud dojde v průběhu reklamní kampaně k zrušení, odstranění anebo zmenšení počtu sjednaných reklamních zařízení z důvodů, které jsou mimo dosah poskytovatele, může poskytovatel dát zákazníkovi k dispozici podle svého výběru další reklamní zařízení, nebo mu poskytne prodloužení používání ostatních reklamních zařízení, anebo mu vydá dobropis. Každé z těchto třech opatření se uskuteční vždy v příslušném procentuálním poměru k reklamním zařízením, která z výše uvedených důvodů nemá poskytovatel k dispozici pro realizaci reklamní kampaně. Jiné nároky zákazníka jsou vyloučené.

9.2. Zákazníkovi poskytuje poskytovatel osvětlený reklamní prostor. Osvětluje se minimálně 90% počtu reklamních zařízení. Pokud je procento nižší, zavazuje se poskytovatel snížit cenu každého neosvětleného reklamního zařízení o 5%.

Osvětlení se zapíná obvykle po setmění, obdobně jako pouliční osvětlení. Osvětlení 90% počtu reklamních zařízení je pro splnění smlouvy dostatečné.

10. Záruky, zjišťování nedostatků, kontrolní povinnost zákazníka

10.1. Poskytovatel odpovídá za realizaci reklamní kampaně, zejména za řádné umístění plakátů a za údržbu reklamních zařízení po celou dobu trvání dané reklamní kampaně.

10.2. Zákazník je povinen bezprostředně po začátku reklamní kampaně zkontrolovat, zda poskytovatel splnil svoje povinnosti, za které zejména podle čl. 10.1. odpovídá. Pokud zákazník zjistí zjevné nedostatky je povinen je s přesným popisem oznámit bez zbytečného odkladu poskytovateli. Oznámení je povinen učinit písemně či faxem. Poskytovatel se zavazuje, že tyto nedostatky odstraní v co nejkratším termínu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejich zjištění nebo od písemného nahlášení zákazníkem. Po skončení reklamní kampaně není zákazník oprávněn ani při zjevných nedostacích v průběhu kampaně uplatňovat vůči poskytovateli své nároky.

10.3. Za vady které jsou způsobeny podklady, materiály, plakáty apod., které do reklamní kampaně poskytl zákazník, poskytovatel neodpovídá.

10.4. Nároky ze vzniklé škody je vůči poskytovateli oprávněn uplatnit pouze zákazník.

11. Omezení odpovědnosti

Smluvní strany vylučují odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou zákazníkovi s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. To platí pro přímou škodu jakož i pro ušlý zisk.

12. Nepřevoditelnost zadání reklamní kampaně

Zákazník není oprávněn převést práva a povinnosti, které vyplývají z této smlouvy na třetí osoby a reklamní kampaň může být realizována pouze pro zadavatele a produkty a druhy zboží dohodnuté při uzavření smlouvy.

13. Povinnost mlčenlivosti

13.1. Smluvní strany se zavazují, že zachovají mlčenlivost o skutečnostech, jež o sobě získaly v průběhu plnění této smlouvy.

14. Řešení sporů

14.1. Případné spory budou řešeny především dohodou obou smluvních stran.

14.2. V případě, že nedojde k dohodě podle ustanovení čl. 14.1. budou spory rozhodovány obecnými soudy ČR dle platného českého práva.

15. Ostatní ustanovení

15.1. Plakáty se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek rozumí též jakékoliv další reklamní prostředky určené pro umístění na reklamních plochách v rámci reklamní kampaně, jestliže se na jejich umístění smluvní strany dohodnou.

15.2. Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, použijí před obchodními zvyklostmi.

15.3. Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

15.4. Zákazník není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

15.5. Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. ledna 2014.

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Instalaci zajišťuje provoz JCDecaux ve sjednaném termínu a počtu kusů. Obvyklým dnem zahájení kampaně je čtvrtek - pátek, trvání kampaně 2 týdny. Objednatel bere na vědomí, že použité plakáty není možné opakovaně instalovat.

Výrobu reklam zajišťuje poskytovatel.

Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Rolling Board RLB (310x230cm)

< digitální tisk >

- **dodání tiskových dat:**

preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)

- **montážní poměr:**

1:10

- **rozlišení rastru:**

500 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení

- **spadávka:**

5 mm (1:10)

- **rastrová grafika:**

umíme zpracovat i tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)

- **vektorová grafika:**

zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme

- **barevný prostor:**

CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)

- **viditelná část:**

viditelná část pro texty je 290 x 210 cm (umístěna středově); text či loga by už neměli být mimo ni

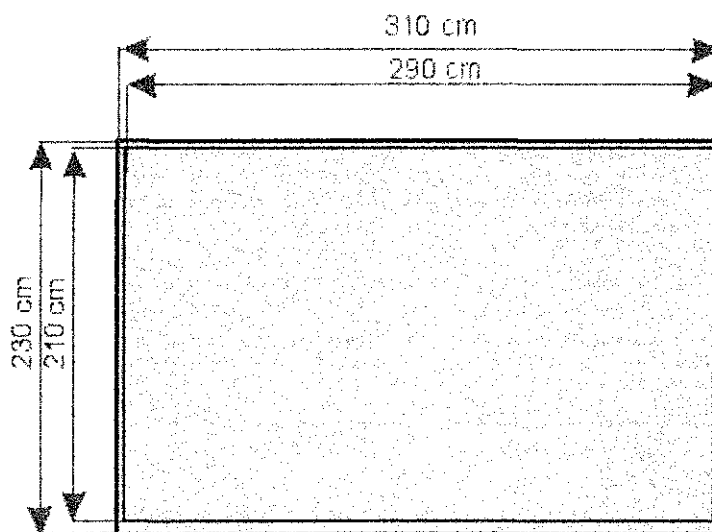
- **tiskové značky**

ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

- **předání podkladů:**

E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD

Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)



Rozpis fakturace

Termín fakturace: 23. 5. 2019

Daňový doklad, Období: 23. 5. 2019-19. 6. 2019

Splatnost: 22. 6. 2019

Význam	Základní cena	Sleva	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	353 430,00	113 832,00	239 598,00	21%	50 315,58	289 913,58
Produkce			44 680,00	21%	9 382,80	54 062,80
Agenturní provize			-35 939,70	21%	-7 547,34	-43 487,04
K úhradě						300 489,34

Příloha č. 3 ke smlouvě č.JC-201900231 (č. OP 201902021) uzavřené dne 17. 5. 2019
mezi JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o. a Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Rozpis reklamní akce

Město	Číslo	Plocha	Ulice	Od	Do	Provozování	Sleva	Cena celkem
Praha	2391112	Praha 09, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Vysočanská x Prosecká	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2393272	Praha 15, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Průmyslová - K Hrušovu	6. 6. 2019	19. 6. 2019	7 650,00	3 213,00	3 771,45
Praha	2393093	Praha 07, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Bubenská	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392992	Praha 10, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Průmyslová - Tiskařská	6. 6. 2019	19. 6. 2019	7 650,00	3 213,00	3 771,45
Praha	2392522	Praha 05, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Plezeňská - Na zámyšli	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392441	Praha 09, Plocha 1, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Spojovací - K Žižkovu	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392153	Praha 07, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Argentinská x Dělnická	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2390013	Praha 08, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Prosecká	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2391173	Praha 03, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Koněvova - Spojovací	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2391043	Praha 08, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	V Holešovičkách - S.K. Neumanna	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2390753	Praha 09, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Spojovací x Skloněná	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2390633	Praha 09, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Poděbradská x Nademlejnská	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2390413	Praha 09, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Sokolovská x Čuprova	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2391631	Praha 09, Plocha 1, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Českomoravská x O2 Aréna	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392052	Praha 06, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Evropská - Liberijská	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2393441	Praha 08, Plocha 1, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Rohanské nábřeží - U Nádražní lávky	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392811	Praha 08, Plocha 1, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Rohanské nábřeží	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392801	Praha 08, Plocha 1, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Rohanské nábřeží - Ke Štvanici	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392383	Praha 08, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Wilsonova - Klimentská	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2391573	Praha 08, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	V Holešovičkách - Valčíkova	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2391443	Praha 08, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Kobyliské náměstí - Čimická	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2391072	Praha 10, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Bělocerkevská x Vršovická	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2394223	Praha 09, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Freyova - Náměstí OSN	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2393781	Praha 09, Plocha 1, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Vysočanská - Lovosická	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392642	Praha 10, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	V olšínách x Pod Rapidem	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2393083	Praha 07, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Bubenská - nájezd z nábř.kpt.Jaroše	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2392143	Praha 07, Plocha 3, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Argentinská x Bubenské nábřeží	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90
Praha	2391192	Praha 03, Plocha 2, Undefined, CLB (310 x 230cm)	Vinohradská - Želivského	23. 5. 2019	19. 6. 2019	13 005,00	4 131,00	7 542,90

Počet ploch	28
Pronájem	353 430,00
Produkce a servis	44 680,00
Sleva	113 832,00

Příloha č. 3 ke smlouvě č. JC-201900231 (č. OP 201902021) uzavřené dne 17. 5. 2019
mezi JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o. a Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Rozpis reklamní akce

Provize	35 939,70
Cena bez DPH	248 338,30
DPH	52 151,04
Cena s DPH	300 489,34