



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	XXX	
Datum narození:	XXX	
Kontaktní adresa:	XXX	
Telefon:	XXX	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	NERELEVANTNÍ	
Omezení /vypište/:	---	
V evidenci ÚP ČR od:	XXX	
Vzdělání:	XXX	
Znalosti a dovednosti:	XXX	
Pracovní zkušenosti:	XXX	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	3,3 hod	Individuální poradenství
	18 hod	Motivační a individuální kurz
b) Rekvalifikace	-----	
II. ZAMĚSTNAVATEL		



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Název organizace:	bV24 s.r.o.
Adresa pracoviště:	Technologická 376/5, 708 00 Ostrava
Vedoucí pracoviště:	XXX
Kontakt na vedoucího pracoviště:	XXX
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – MENTOR	
Jméno a příjmení:	XXX
Kontakt:	XXX
Pracovní pozice/Funkce Mentora	Project manager
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	Vedení týmu (PPC specialista, kodér, grafik, copywriter) Moderování a organizace školení, seminářů, workshopů Návrh média plánu a marketingové strategie Vytváření, správa a reporting online kampaní v reklamních systémech AdWords, Sklik, Facebook, Adform, LinkedIn SEO optimalizace webových stránek Analýza klíčových slov Analýza konkurence Datová analýza, analýza a reporting v Google Analytics Realizace webů (CMS Joomla, Prestashop, Wordpress apod.) Vytváření grafických návrhů (bannery, newslettery, webdesign, UX apod.) Příprava reklamních textů a zadávání textů pro copywriting (PR články, texty pro web) Nastavování a správa XML feedů v nástroji Mergado Nastavování a správa firemních účtů na Facebook, YouTube, LinkedIn, Google+, Firmy.cz, Moje firma na Googlu Zadávání úkolů v CRM systému, na trello.com Vytváření firemních dokumentů (smlouvy, cenové nabídky, objednávky, prezentace apod.)

III. ODBORNÁ PRAXE



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Název pracovní pozice absolventa:	Specialista v oblasti marketingu (junior)											
Místo výkonu odborné praxe:	bV24 s.r.o., Technologická 376/5, 708 00 Ostrava											
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hod/týden											
Kvalifikační požadavky na absolventa:	minimálně středoškolské vzdělání ukončené maturitou											
Specifické požadavky na absolventa:	Velmi dobrá znalost ČJ, Znalost MS Office (především Excel) nebo OpenOffice min. uživatelská znalost, Zodpovědnost, spolehlivost, flexibilita a samostatnost, Pozitivní a proaktivní přístup, Zájem o vzdělávání v oboru											
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Příprava a řízení digitálních reklamních kampaní (PPC, SEO, emailing a další). Související administrativa a péče o klienty.											
KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:												
PRŮBĚŽNÉ CÍLE:												
Zadání konkrétních úkolů činnosti <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>	Realizace, řízení a reporting kampaní v Google Ads, Skliku, Facebooku, Instagramu a dalších reklamních systémech, Analýza kampaní v Google Analytics, Vytváření textů pro webové stránky a sociální sítě, Návrh marketingové strategie, Návrh rozpočtů pro marketingové kampaně, Návrh newsletteru, Analýza klíčových slov, Příprava školení a eventů, Pravidelné vzdělávání v oboru, Související administrativa a péče o klient											
STRATEGICKÉ CÍLE: <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>												
Získání certifikace z Google Ad a Google Analytics, Zvýšení kvalifikace v oblasti marketingu, Osvojení si odborných termínů z oblasti online marketingu, Nové praktické dovednosti z oblasti PPC, RTB a dalších reklamních systémů, Organizace školení												
VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE: <i>/doložte přílohou/</i>												
<table><tr><th>Název přílohy:</th><th>Datum vydání přílohy:</th></tr><tr><td>Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa</td><td>Měsíčně</td></tr><tr><td>Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa</td><td>Při skončení odborné praxe</td></tr><tr><td>Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe</td><td>Po absolvování sjednané délky odborné praxe</td></tr><tr><td>Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*</td><td></td></tr></table>			Název přílohy:	Datum vydání přílohy:	Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa	Měsíčně	Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa	Při skončení odborné praxe	Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe	Po absolvování sjednané délky odborné praxe	Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	
Název přílohy:	Datum vydání přílohy:											
Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa	Měsíčně											
Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa	Při skončení odborné praxe											
Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe	Po absolvování sjednané délky odborné praxe											
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*												

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE



Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/ Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
Červen 2019	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	5 hod/týden
Červenec 2019	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Ads	40 hod/týden	5 hod/týden
Srpen 2019	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Ads	40 hod/týden	5 hod/týden
Září 2019	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Ads	40 hod/týden	5 hod/týden
Říjen 2019	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Listopad 2019	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Prosinec 2019	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru,	40 hod/týden	



	Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty		
Leden 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdelávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Únor 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdelávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Březen 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdelávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Duben 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdelávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Analytics	40 hod/týden	
Květen 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdelávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a): XXX.....dne 23.5.2019
(jméno, příjmení, podpis)