

Smlouva o poskytování a zajišťování reklamních služeb

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

DC Paprsek

IČ 70875413

se sídlem Šestajovická 580/19, 198 00 Praha 9 - Hloubětín
zastoupená Mgr. Ivana Hejlová, ředitelka

(dále jen „objednatel“)

a

Identita s.r.o.

IČ 27880401

se sídlem Praha 2, Římská 104/14 PSČ 120 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 123775

bankovní spojení: Raiffeisen BANK, č.ú.: 1031093224

zastoupená Jaroslav Moravec, jednatel

(dále jen „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel společně dále také jen „smluvní strany“ a jednotlivě jen „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného, dne, měsíce a roku v souladu se svou jedinou, pravou a svobodnou vůlí, dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ A ZAJIŠŤOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

(dále jen „smlouva“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je obchodní korporací založenou a existující podle právního řádu České republiky, když jeho předmětem podnikání je mimo jiné reklamní činnost a marketing, vydavatelská a nakladatelská činnosti a pořádání výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.
2. Tato smlouva je uzavírána za účelem úpravy vzájemných práv a povinností smluvních stran v rámci poskytování a zajišťování reklamních služeb poskytovatelem objednateli v rámci jeho obchodní činnosti.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajišťovat a poskytovat objednateli reklamní služby a závazek objednatele platit poskytovateli za zajišťování a poskytování těchto služeb odměnu, to vše za podmínek dále stanovených touto smlouvou.
2. Zajišťováním a poskytováním reklamních služeb poskytovatele pro objednatele se dle této smlouvy rozumí zejména vytváření souhrnné reklamní koncepce (tj. zejména poskytování poradenství v otázkách reklamy a marketingu, podpora prodeje a agenturní činnosti v reklamě, zpracování návrhu reklamní koncepce, vypracování definitivní strategie a harmonogramu, ztvárnění reklamní ideje reklamní kampaně, textových výpovědí a základního provedení (basic-layout), vypracování návrhu finančního rozpočtu, včetně jeho zdůvodnění (podrobného rozpisu, plánování a zajištění prezentací a jiných marketingových akcí pro spotřebitele atd.), tvorba a výroba reklamy (tj. zejména tvorba reklamních textů a návrhů tiskových a reklamních materiálů, a to až do stádia finálního grafického provedení, zajištění podkladů vyžadovaných pro tisk, rozpracování reklamních nápadů a vytváření textů reklam, tiskovin a inzerátů), realizace reklamy v komerčních médiích (tj. zejména vytyčení plánu nákladů a termínu šíření a jiného užití reklamních prostředků, včetně jejich zdůvodnění, plánování a včasný nákup prostoru pro šíření v médiích (nákup vysílacího času v médiích, nákup reklamních ploch apod.), tvorba a výroba (dále jen "**reklamní služby**").

III. Poskytování a zajišťování reklamních služeb

1. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel bude objednateli poskytovat a pro objednatele zajišťovat reklamní služby na základě konkrétního písemného požadavku objednatele (dále jen "**objednávka**"). Smluvní strany se dále dohodly, že písemná forma objednávky je zachována, bude-li poskytovateli doručena prostřednictvím e-mailu.
2. Smluvní strany se v rámci poskytování a zajišťování reklamních služeb poskytovatelem dle této smlouvy zavazují si vzájemně poskytovat takovou součinnost, aby byl naplněn účel této smlouvy.
3. Poskytovatel je oprávněn poskytovat a/nebo zajišťovat pro objednatele služby dle této smlouvy samostatně nebo prostřednictvím třetích osob.
4. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli veškeré informace nutné k plnění jeho povinností dle této smlouvy, zejména informace související s realizací konkrétních reklamních služeb dle této smlouvy, a předložit mu veškeré dokumenty potřebné k řádnému plnění povinností vyplývajících z této smlouvy ze strany poskytovatele. Objednatel se dále zavazuje předat poskytovateli také další věci nebo informace, jež jsou nutné ke splnění závazku poskytovatele podle této smlouvy, pokud z jejich povahy nebo z této smlouvy nevyplývá, že je má obstarat poskytovatel.

IV.

Odměna poskytovatele a náklady poskytování a zajišťování reklamních služeb

1. Smluvní strany se dohodly, že je objednatel povinen uhradit poskytovateli za poskytování a zajišťování reklamních služeb dle této smlouvy odměnu odpovídající součtu cen všech činností stanovených touto smlouvou pro jednotlivé konkrétní osoby podílející se na činnosti poskytovatele s příslušnou odbornou a znalostní způsobilostí, a to v závislosti na čase, který tyto konkrétní osoby strávily činností pro objednatele. Přehled cen osob podílejících se na činnosti poskytovatele bez DPH tvoří nedílnou součást této smlouvy jako její příloha č. 1.
2. Smluvní strany se dohodly, že veškeré náklady související se zajišťováním a poskytováním reklamních služeb v rámci této smlouvy ze strany poskytovatele (zejména náklady na služby poskytované poskytovatelem objednateli prostřednictvím třetích osob - dodavatelů, náklady na pořízení hmotného majetku pro objednatele atd.) nese poskytovatel, avšak je oprávněn tyto náklady vyúčtovat objednateli.
3. Nad rámec odměny poskytovatele ve smyslu ustanovení odst. 1 tohoto článku smlouvy náleží poskytovateli za jeho činnost vykonávanou pro objednatele dle této smlouvy poměrná odměna (tzv. agenturní fee), a to ve výši 5 % ze součtu všech nákladů poskytovatele ve smyslu ustanovení odst. 2. této smlouvy, tedy nákladů vyúčtovaných poskytovateli ze strany dodavatelů (odměna poskytovatele ve smyslu ustanovení odst. 1 tohoto článku smlouvy a poměrná odměna dle předchozí věty tohoto ustanovení dále jen "Odměna").
4. Odměnu a náhradu nákladů dle této smlouvy se objednatel zavazuje hradit poskytovateli na základě daňového dokladu – faktury vystavené poskytovatelem objednateli. Smluvní strany se dohodly, že lhůta splatnosti daňových dokladů - faktur vystavovaných dle této smlouvy činí 14 dnů.
5. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je plátcem DPH, když je objednatel povinen, vedle nákladů dle ustanovení odstavce 2. tohoto článku smlouvy a Odměny dle ustanovení odst. 1. a odst. 3 tohoto článku smlouvy, uhradit poskytovateli i DPH v zákonné výši.

V.

Ostatní a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od květen 2019 do květen 2021.
3. Tato smlouva lze vypovědět kteroukoliv ze stran s dvouměsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž bude výpověď doručena druhé smluvní straně.
4. Tato smlouva se řídí platným právním řádem České republiky.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6. Ukáže-li se některé ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 občanského zákoníku.
7. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemně a to formou po sobě jdoucích číslovaných dodatků k ní. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.
8. Tato smlouva je sepsána ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden (1) stejnopis.
9. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, že smlouva nebyla uzavřena v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek pro jednu ze stran, smlouvu po přečtení schvalují a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 16. 5. 2019

V Praze dne 10. 5. 2019



Objednatel



Poskytovatel

Dětské centrum Paprsek
Šestajovická 19/580
198 00 Praha 9 - Hloubětín

Výzva 5 /2019

Propagace, grafické návrhy, tisk prezenčních materiálů, tvorba webových stránek pro DC PAPERSEK.

1. Tisk

Leták A4, 1 000 ks, 150 g lesklá křída, barevnost 4/0

Cena bez DPH 3 100,-

Cena s DPH 21% 3 751,-

Plakát A3, 500 ks, 150 g lesklá křída, barevnost 4/0

Cena bez DPH 3 000,-

Cena s DPH 21% 3 630,-

2. Grafické práce, tvorba webových stránek - ceník agenturních prací

Account Manager	900 Kč/h bez DPH,	1 089 Kč/h s DPH
Creative Director	1 500 Kč/h bez DPH,	1 815 Kč/h s DPH
Copy Writer	1 200 Kč/h bez DPH,	1 452 Kč/h s DPH
Art Director	1 200 Kč/h bez DPH,	1 452 Kč/h s DPH
DTP operátor	750 Kč/h bez DPH,	907,50 Kč/h s DPH
Production Manager	750 Kč/h bez DPH,	907,50 Kč/h s DPH
Web Designer	750 Kč/h bez DPH,	907,50 Kč/h s DPH

V Praze 10. května 2019

Odpovědná osoba

Jaroslav Moravec
jednatel
Identita s.r.o.