

MĚSTO FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM		
EVIDENČNÍ ČÍSLO		
229	2019	DSMK
poř. číslo	rok	zkr. odb.

Sponzorská smlouva

č. 1_19

kteřou uzavřely podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění,

Siemens, s.r.o.

se sídlem: Praha 13, Siemensova 1, PSČ 155 00

IČ: 00268577

DIČ: CZ00268577

Bank. spojení: [redacted] č. účtu:

[redacted] (CZK) zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. C, vl. 625,

zastoupený: **Ing. Romanem Valným, vedoucím odštěpného závodu Siemens, s.r.o., odštěpný závod Elektromotory Frenštát** se sídlem Markova 952, 744 01 Frenštát p.R., zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AX vložka 1071

a Jürgenem Behnke, ekonomickým vedoucím uvedeného závodu, na základě plné moci (dále jen závod),

(dále jen „sponzor“)

a

Město Frenštát pod Radhoštěm

se sídlem: nám. Míru 1, Frenštát p. R., 744 01

IČ: 00297852

DIČ: CZ00297852

bankovní spojení: [redacted] (CZK)

zapsaný v registru ekonomických subjektů Českým statistickým úřadem v Ostravě, zastoupený **Ing. Miroslavem Halatinem, starostou města Frenštát p. R.**, na základě plné moci

(dále jen „sponzorovaný“)

I. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je sjednání podmínek, za kterých sponzor poskytne sponzorovanému sponzorský příspěvek, jímž se sponzor rozhodl podpořit dále uvedenou činnost sponzorovaného, a rozsah protiplnění poskytnutého sponzorovaným, které je způsobilé k podpoře podnikatelské činnosti vyvíjené sponzorem ve smyslu zákonné definice sponzorování obsažené v ustanovení § 1 odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

II. Předmět smlouvy

2.1. Sponzor se zavazuje, že na níže uvedený účel poskytne sponzorovanému sponzorský příspěvek ve výši 300 000 Kč (slovy tři sta tisíc korun českých).

2.2. Sponzor se zavazuje poskytnout sponzorský příspěvek bezhotovostním převodem na účet sponzorovaného, který je uveden v této smlouvě, nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy, přičemž tento závazek bude splněn okamžikem odepsání příslušné

částky z účtu sponzora a jejím směřováním na účet sponzorovaného. Sponzorovaný tímto prohlašuje, že předmětný bankovní účet je veden jeho jménem a výhradně pro jeho potřebu.

2.3. Sponzorovaný s poskytnutím sponzorského příspěvku souhlasí a přijímá ho.

2.4. Sponzorský příspěvek je určen k následujícímu účelu: podpora pořadatelství hudebního festivalu Horečky Fest ve Frenštátě p. R. se zvýšenou marketingovou podporou oslavy 25 let Siemensu ve Frenštátě p. R., který se uskuteční dne 13. července 2019 v areálu přírodního amfiteátru na Horečkách ve Frenštátě p. R.

2.5. Sponzorovaný se zavazuje použít sponzorský příspěvek výhradně k uvedenému účelu: realizace hudebního festivalu Horečky Fest a řádné propagaci společnosti sponzora se zvýšenou marketingovou podporou oslavy 25 let Siemensu ve Frenštátě p. R.

2.6. Veškeré grafické materiály budou předem odsouhlaseny se zástupcem sponzora, a to konkrétně s paní [REDAKCE] tel. [REDAKCE], e-mail: [REDAKCE]

2.7. Sponzorovaný se zavazuje za poskytnutí sponzorského příspěvku poskytnout sponzorovi následující protiplnění:

- 2.7.1. přiznat sponzorovi postavení Generálního partnera akce
- 2.7.2. umístění loga sponzora na reklamním panelu, který je součástí podia: na dvou bannerech o velikosti 2x1m, na dvou vlajkách o výšce 3m, na společném tabloidu log partnerů akce v minimální velikosti loga 25 cm na délku na plakátě o velikosti 2x1m.
- 2.7.3. umístění loga sponzora na plakátech, které budou za účelem prezentace akce vylepeny na plakátovacích plochách, v minimální velikosti loga 7 cm při velikosti plakátu A2,
- 2.7.4. umístění loga sponzora na vstupenkách, opravňujících ke vstupu do místa konání akce,
- 2.7.5. umístění loga sponzora v inzerátech festivalu v tisku,
- 2.7.6. prezentace loga sponzora na internetových stránkách, které budou k propagaci akce zřízeny, vč. prezentace na sociálních sítích (aplikace Facebook),
- 2.7.7. prezentace loga sponzora prostřednictvím projektoru na dvě promítací obrazovky umístěné vedle podií (omezení platí pouze při nepříznivém počasí, aby se předešlo poškození techniky), logo se bude promítat na obrazovce samostatně (velikost obrazovek 4x3 metry a 3x2 metry) v průběhu festivalu mezi jednotlivými vystoupeními minimálně 12x po dobu alespoň pěti vteřin,
- 2.7.8. zajistit zaměstnancům sponzora ze Siemens, s.r.o., odštěpný závod Elektromotory Frenštát, speciální cenu lístku v předprodeji (230 Kč za vstupenku), a to na základě předložení jejich zaměstnaneckého průkazu, poskytnout sponzorovi 30 volných vstupenek pro zaměstnance sponzora,
- 2.7.9. dodat sponzorovi logo festivalu a přiznat sponzorovi oprávnění k použití loga festivalu pro účely prezentace na internetových stránkách sponzora,
- 2.7.10. dodat sponzorovi fotografie (včetně prezentace loga sponzora na festivalu - reklamní panel součástí podia, promítací obrazovky) a přiznat sponzorovi oprávnění k použití fotografií pro účely prezentace na internetových stránkách sponzora.
- 2.7.11. V rámci oslav 25 let Siemensu ve Frenštátě p. R. zajistit: zapůjčení cateringového stanu o rozměrech 10x15 m, zajistit přístup na stezku v oblacích pro instalaci retrospektivní výstavy a zajištění plotem průchodu pouze pro zaměstnance Siemens, zajištění nasvícení prostoru stezky v oblacích, zajištění ostrahy (2 osoby) vstupu do stezky v oblacích, marketingová podpora festivalové novinky – šapitó s programem divadla a dětským programem – obrandování Siemens, brand Siemens na vratných

kelímčích Nick Nack, výroba bočního šálu Siemens pod led panely o rozměru 3x3 m (2 ks) a výroba čelního brandu 16,5 x 1 m, zajištění elektřiny.

III.

Ostatní ustanovení

3.1. Sponzorovaný si vyhrazuje právo zrušit či předčasně ukončit festival v důsledku nepříznivého počasí za účelem ochrany zdraví účastníků festivalu a techniky, avšak pouze v den plánovaného konání festivalu, jinak bude povinen sponzorský příspěvek vrátit.

3.2. Sponzorovaný se zavazuje účtovat o poskytnutém sponzorském příspěvku v souladu s platnými právními předpisy v řádně vedeném účetnictví. Sponzor je oprávněn ověřit si tuto skutečnost a dodržení závazku k užití sponzorského příspěvku pouze ke sjednanému účelu nahlédnutím do příslušných účetních dokladů sponzorovaného. Sponzorovaný se zavazuje takové ověření sponzorovi umožnit, a to do 15 dnů od doručení předmětné žádosti. Sponzor je rovněž oprávněn po sponzorovaném požadovat, aby mu do 15 dnů od doručení příslušné žádosti podal písemnou zprávu o způsobu použití sponzorského příspěvku. V případě, že část sponzorského příspěvku nemohla být z jakéhokoli důvodu použita ke sjednanému účelu, je sponzorovaný povinen tuto část sponzorovi neprodleně vrátit, a to bezhotovostním převodem na číslo účtu, ze kterého byl sponzorský příspěvek sponzorovanému poskytnut.

3.3. Sponzorovaný není oprávněn postoupit tuto smlouvu, její část, ani jakoukoli pohledávku či jiné právo z této smlouvy vyplývající.

3.4. Sponzorovaný se zavazuje dodržovat všechny právní předpisy směřující proti korupci, porušování pravidel hospodářské soutěže a praní špinavých peněz. Sponzorovaný prohlašuje a zaručuje, že žádná část sponzorského příspěvku není, nebyla ani nebude přímo nebo nepřímo slíbena, nabídnuta, nebo poskytnuta úřední osobě nebo jiné osobě za účelem ovlivnění úředního rozhodnutí či postupu nebo zajištění neoprávněné výhody v souvislosti s podnikáním sponzora.

3.5. Sponzor je oprávněn požadovat po sponzorovaném zaplacení smluvní pokuty ve výši poskytnutého sponzorského příspěvku v případě, že:

a) sponzorovaný použije sponzorský příspěvek k jinému než sjednanému účelu;

b) sponzorovaný poruší některou z povinností uvedených v čl. III, odst 3.2 či 3.4 této smlouvy;

c) sponzorovaný neposkytne řádně sjednaného protiplnění dle čl. II odst. 2.7 této smlouvy ve sjednaném termínu.

Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů od doručení jejího vyúčtování. Sjednáním či zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo sponzora požadovat rovněž náhradu škody, jež mu byla způsobena porušením předmětné povinnosti sponzorovaného, a to v plné výši.

3.5. V případě prodlení sponzora s poskytnutím sponzorského příspěvku ve sjednaném termínu je sponzorovaný oprávněn požadovat po sponzorovi zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,02 % z výše sponzorského příspěvku za každý den prodlení, maximálně však do souhrnné výše odpovídající 10 % sponzorského příspěvku. Úrok z prodlení je splatný do 30 dnů od doručení jeho vyúčtování. V případě prodlení sponzora s poskytnutím sponzorského příspěvku, jež bude delší než 30 dnů, je sponzorovaný oprávněn od smlouvy odstoupit.

3.6. Kromě případů podstatného porušení smlouvy a případů v této smlouvě výslovně uvedených je sponzor oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že:

a) se v dobré víře domnívá, že sponzorovaný porušil některý závazek, prohlášení nebo záruku, jež jsou uvedeny v čl.III odst. 3.4 této smlouvy;

b) sponzorovaný neposkytne řádně sjednané protiplnění dle čl. 2.7 této smlouvy ve sjednaném termínu;

c) před poskytnutím protiplnění dle čl. II, odst. 2.7 této smlouvy bylo insolvenčním soudem vydáno rozhodnutí o úpadku sponzorovaného, nebo byl insolvenčním soudem zamítnut návrh na vydání rozhodnutí o úpadku, a to pro nedostatek majetku sponzorovaného, nebo byl ze strany sponzorovaného podán insolvenčnímu soudu návrh na vydání rozhodnutí o úpadku sponzorovaného, anebo byl bezvýsledně veden výkon rozhodnutí nebo exekuce na majetek sponzorovaného.

IV.

Odpovědnost podniku (Corporate Responsibility)

4.1. Sponzorovaný se zavazuje dodržovat principy a plnit požadavky "Zásad chování pro dodavatele Siemens (Code of Conduct for Siemens Suppliers)" uvedených v příloze č. 1 (dále „Zásady chování“).

4.2. Na žádost sponzora je sponzorovaný nejvýše jednou za rok povinen poskytnout sponzorovi podle svého uvážení buď i) písemné sebehodnocení formou stanovenou sponzorem, nebo ii) písemnou zprávu, kterou sponzor odsouhlasí, popisující opatření, která sponzorovaný provedl nebo se chystá provést k zajištění požadavků obsažených v Zásadách chování.

4.3. Sponzor a jeho zástupce a/nebo třetí osoba jím pověřená, objektivně přijatelná pro sponzorovaného, jsou oprávněni (ale ne povinni) prověřovat dodržování povinností obsažených v „Zásadách chování“ sponzorovaným, a to i v prostorách sponzorovaného.

Prověrka může být provedena pouze na základě předchozího písemného oznámení sponzorem, během běžné pracovní doby a v souladu s právními předpisy na ochranu dat. Tato prověrka nesmí nepřiměřeně omezit podnikatelskou činnost sponzorovaného, ani porušit smluvní závazky sponzorovaného týkající se důvěrnosti informací vůči třetím osobám. Při provádění prověrky se sponzorovaný zavazuje poskytnout přiměřenou spolupráci. Každá strana si nese své náklady vynaložené ve spojitosti s touto prověrkou.

4.4. Jestliže sponzorovaný i) podstatně nebo opakovaně poruší „Zásady chování“ nebo ii) odmítne umožnit provedení prověrky podle odstavce 3 tohoto článku, může sponzor, kromě jiných svých práv a prostředků k nápravě a s vyloučením jakékoliv odpovědnosti vůči sponzorovanému, ukončit platnost této smlouvy a/nebo zrušit objednávku vystavenou na jejím základě, pokud sponzorovaného písemně na porušení upozornil a poskytl mu přiměřenou lhůtu k nápravě.

Podstatným porušením je zejména dětská práce, přijímání a poskytování úplatků a nedodržení požadavků na ochranu životního prostředí požadovaných Zásadami chování. Ustanovení o upozornění a možnosti nápravy se nepoužije na porušení požadavků a zásad týkajících se dětské práce stanovených v „Zásadách chování“ nebo úmyslného porušení požadavků na ochranu životního prostředí.

4.5. Sponzor není povinen plnit tuto smlouvu, pokud takovému plnění brání jakékoli překážky vyplývající z národních nebo mezinárodních předpisů z oblasti práva mezinárodního obchodu, anebo na základě embarg či jiných sankcí.

Sponzorovaný je povinen odškodnit a zbavit sponzora odpovědnosti za jakékoli nároky, řízení, žaloby, pokuty, ztráty, náklady, výdaje a náhrady škody vzniklých z nebo v souvislosti s jakýmkoliv porušením předpisů o vývozní kontrole sponzorovaným, a zavazuje se nahradit sponzorovi veškeré ztráty a výdaje z nich vyplývající.

V. Závěrečná ustanovení

5.1. Sponzorovaný se zavazuje, že žádný přímý konkurent sponzora nebude partnerem festivalu Horečky Fest 2019, pokud nezíská písemný souhlas sponzora.

5.2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem, ke kterému bude za obě smluvní strany podepsána.

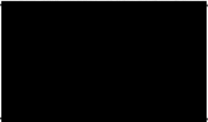

5.3. Není-li uvedeno jinak, řídí se právní vztah mezi smluvními stranami ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.


5.4. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž obdrží každá smluvní strana po dvou.

5.5. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – “Zásady chování pro dodavatele Siemens (Code of Conduct for Siemens Suppliers)”.

5.6. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými číslovanými dodatky schválenými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

5.7. Smluvní strany tímto prohlašují, že obsah této smlouvy řádně zvážily, její celý text přečetly a pochopily, a že ji uzavírají o své vůli a za přiměřených podmínek. Uvedené skutečnosti smluvní strany stvrzují svými podpisy.

Za	Siemens, s.r.o.		
Ve Frenštátě p. R. dne			
Podpis		Podpis	
Jméno	Ing. Roman Valný	Jméno	Jürgen Behnke
Funkce	vedoucí odštěpného závodu	Funkce	ekonomický vedoucí odštěpného závodu

Za	sponzorovaného		
Ve Frenštátě p. R. dne <u>14-05-2019</u>			
Podpis			
Jméno	Ing. Miroslav Halatin		
Funkce	starosta města Frenštát p. R.		

SIEMENS

Zásady chování pro dodavatele Siemens

Tyto Zásady chování definují principy a požadavky Siemens na jeho dodavatele zboží a služeb, pokud jde o jejich odpovědnost za člověka a životní prostředí. Siemens si vyhrazuje právo změnit požadavky těchto Zásad chování v případě přiměřených změn v Siemens Compliance Programu Siemens. V tomto případě očekává Siemens od svých dodavatelů, že budou tyto přiměřené změny akceptovat.

Dodavatel tímto prohlašuje, že si je vědom svých povinností v následujících oblastech:

- **Dodržování zákonů**
 - dodržovat zákony příslušných aplikovaných právních řádů.
- **Zákaz korupce a úplatkářství**
 - netolerovat žádnou formu korupce nebo úplatkářství nebo se k nim nějakým způsobem propůjčit, včetně všech protizákonných nabídek plateb nebo podobných poskytnutí peněz vládním úředníkům, aby ovlivňovali rozhodovací proces.
- **Respektování základních práv zaměstnanců**
 - podporovat rovnost příležitostí a rovné zacházení se svými zaměstnanci bez ohledu na jejich barvu pleti, rasu, národnost, sociální původ, případné postižení, sexuální orientaci, politické nebo náboženské přesvědčení jakož i jejich pohlaví nebo věk;
 - respektovat osobní důstojnost, soukromou sféru a osobnostní práva každého jedince;
 - nezaměstnávat nikoho proti jeho vůli nebo jej nutit k práci;
 - nestrpět nepřijatelné zacházení s pracovními silami, jako například psychickou krutost, sexuální a osobní obtěžování nebo diskriminaci;
 - nestrpět chování (včetně gest, řeči a tělesných dotyků), které sexuálně obtěžuje, činí nátlak, ohrožuje, je nepřístojné nebo vykořisťuje;
 - starat se o přiměřenou odměnu za práci a zaručit zákonem stanovenou minimální mzdu v dané zemi;
 - dodržovat zákonem stanovenou maximální pracovní dobu v každé dané zemi;
 - pokud je to právně přípustné uznat svobodu sdružování zaměstnanců a neupřednostňovat ani neznevýhodňovat členy zaměstnaneckých organizací nebo odborů.
- **Zákaz dětské práce**
 - nepřijímat pracovníky, kteří nemohou prokázat minimální věk 15 let. V zemích, na které se podle Konvence ILO 138 vztahuje výjimka pro rozvojové země, se minimální věk smí snížit na 14 let.
- **Zdraví a bezpečnost pracovníků**
 - převzít odpovědnost za zdraví a bezpečnost vůči svým pracovníkům;
 - omezovat rizika a starat se o nejlepší možná preventivní opatření proti úrazům a nemocem z povolání;
 - nabízet školení a zajistit, aby všichni pracovníci byli odborně zdatní v oblasti bezpečnosti práce;
 - vybudovat nebo používat odpovídající systém řízení bezpečnosti práce¹
- **Ochrana životního prostředí**
 - dbát na ochranu životního prostředí pokud jde o zákonné normy a mezinárodní standardy;
 - minimalizovat zatížení životního prostředí a soustavně zlepšovat ochranu životního prostředí;
 - vybudovat nebo používat odpovídající systém řízení ochrany životního prostředí¹
- **Dodavatelský řetězec**
 - s přiměřeným úsilím vyžadovat dodržování obsahu „Zásad chování“ u svých dodavatelů;
 - dodržovat zásady nediskriminace při výběru dodavatelů a při zacházení s dodavateli.

1) Detailnější informace naleznete na www.siemens.com/procurement/cr/code-of-conduct

