

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA K ÚČASTI NA VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU v oficiální expozici České republiky

SAMOSTATNÝ VÝSTAVNÍ SEKTOR

Název akce:		země	termín
-------------	--	------	--------

Firma:			
Název v příslušném jazyce:*			
Adresa:			
Telefon:		Bankovní spojení:	
Web:		Obecný e-mail:	
Předmět činnosti:		IČO:	
Kontakt. osoba:		Kontaktní e-mail:	
Pozice:		Mobilní tel.:	

Na základě veletržní koncepce, která člení subjekty na expozicích do tematických výstavních celků dle národních produktů (kulturní dědictví, aktivní dovolená, lázeňství), předmětu činnosti nebo geografické polohy, si agentura CzechTourism vyhrazuje právo na zařazení každého subjektu do jednoho z v.u. tematických výstavních celků. Vystavovatel bude o svém zařazení informován na informační schůzce k veletrhu.

A	Výstavní sektor:
	Cena za výstavní sektor pro 2 osoby :

o Kč

<p>Výstavní sektor zahrnuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pronájem výstavní plochy 5 m² - stavbu výstavního sektoru » <i>montáž, údržba, demontáž</i> - vybavení sektoru » <i>uzamykatelný výstavní infopult (v případě krajských delegátů informační dvoupult) se dvěma barovými židlemi a elektrickou zásuvkou</i> - grafika výstavního sektoru - 2 vystavovatelské průkazy - 1 výstavní katalog - doprava materiálů z ČR na veletrh - až do 20 kg - akreditační poplatek, základní zápis do katalogu
--

C	CENA CELKEM bez DPH
----------	----------------------------

o Kč

Termín uzávěrky	
------------------------	--

* Název firmy v příslušné jazykové mutaci bude použit do katalogu vystavovatelů a jako nápis na výstavním pultu.

Příloha č. 2 - Výstavní podmínky Zadavatele**Prezentace České republiky na domácích a zahraničních veletrzích cestovního ruchu v roce 2019**

(tyto podmínky jsou nedílnou součástí přihlášky na veletrh 2019)

Agentura CzechTourism, dále jen CzT, organizuje účast na veletrzích cestovního ruchu v zahraničí a České republice. Zájemce z oblasti cestovního ruchu zaměřené na incoming má možnost vystavovat pod společnou hlavičkou České republiky. Stává se vystavovatelem a jeho účast na veletrhu se řídí těmito podmínkami.

Prostor v expozici

Účast ve společné expozici je vyjádřena počtem přítomných osob, nikoliv počtem objednaných m². Dva účastníci za každého vystavovatele mají k dispozici výstavní sektor o velikosti 5 m², resp 4 m². Výstavní sektor pro vystavovatele se liší dle typu veletrhu: **a) Veletrh B2C** – veletrh zaměřený na širokou veřejnost – výstavní sektor zahrnuje výstavní uzamykatelný infopult včetně grafiky s vnitřní policí a elektrickou zásuvkou, obrazovku, barovou židli, stojan na prospekty **b) Veletrh B2B** – veletrh zaměřený na profesionály – výstavní sektor zahrnuje výstavní uzamykatelný jednací pult včetně grafiky s vnitřní policí a elektrickou zásuvkou, obrazovku, tři barové židle, stojan na prospekty. **c) Veletrh smíšený** – veletrh rozdělený na dny pro odborníky a dny pro veřejnost – výstavní sektor zahrnuje ad b).

Na vybraných veletrzích je možné sdílet výstavní sektor s dalším subjektem (max. dvě firmy v sektoru), a to za předpokladu dodržení počtu dvou osob v sektoru, (**tzn. každou společnost dělí se o výstavní sektor může zastupovat pouze jedna osoba**). Společnosti sdílející jeden výstavní sektor, hradí také vícenáklady spojené s účastí 2 firem, viz přihláška za sdílený sektor pro 2 firmy.

Zástupci regionů mají na všech typech veletrhů k dispozici dvoupult a mají možnost přizvat k tomuto dvoupultu až tři další subjekty ze svého regionu (za dodržení podmínky max. čtyř osob přítomných ve výstavním sektoru, přičemž v ceně sektoru jsou zahrnuty pouze dva vystavovatelské průkazy, zbylé dva musí být obstarány na vlastní náklady). Výstavní sektor pro zástupce regionu zahrnuje výstavní uzamykatelný dvoupult včetně grafiky s vnitřní policí a el. zásuvkou, obrazovku, dvě barové židle, vícenáklady přizvaných firem, tj. zápisy do katalogu, registrace, dopravu materiálů apod., budou účtovány navíc zástupci regionu.

Všechny osoby, které nejsou přihlášeny jako vystavovatelé a zdržují se v jakémkoliv prostoru expozice, se nazývají **návštěvou vystavovatele** a mohou se v expozici ČR zdržet po dobu max. 2 hodin.

Vystavovatel má možnost nechat si na vlastní náklady na výstavní pult instalovat přípojku na internet.

Vzhledem k jednotnému grafickému a architektonickému ztvárnění celé expozice podléhá jakékoliv další „vybavení“ a požadavky vystavovatelů nad rámec výše jmenovaného výstavního sektoru schválení ze strany CzT. **Umístění samostojných reklam, např. roll upů není přípustné.**

Vystavovatel je oprávněn přiojednat si celý další výstavní sektor/y, nebo další výstavní plochu (konkrétní počet m²). Sektor nebo plochu navíc je třeba konzultovat s CzT.

Grafické pojetí expozice

Celkové označení expozice nese nápis (logo) Česká republika v příslušné jazykové mutaci. Loga a názvy jednotlivých vystavovatelů jsou v souladu s grafickým manuálem výstavní expozice CzT. **Lepení reklamních letáků, případně jiných informací na pult, na límeček pultu, na informační panel atp. není přípustné.**

Jednací prostor

Společné prostory k jednání jsou volně k dispozici vystavovatelům a jejich návštěvám v centrální části expozice, pokud to velikost expozice umožňuje. **Jednací stůl není automatickou součástí výstavního sektoru.**

Prostor stánku nesmějí využívat osoby přijíždějící na veletrh jako návštěvníci ke schůzkám s partnery, kteří nejsou vystavovateli na expozici ČR.

CzechTourism

• CzT si vyhrazuje právo vybrat si místo v rámci expozice.

Informační schůzka, umístění v expozici

• Každý vystavovatel by se měl účastnit informační schůzky k veletrhu, která se koná přibližně jeden měsíc před akcí. Doporučujeme zejména účast těch osob, které se poté veletrhu osobně zúčastní.

Na základě veletržní koncepce pro rok 2019 budou subjekty členěny na expozicích do tematických výstavních celků dle národních

Název vystavovatele:.....

Dne:.....

Podpis odpovědného pracovníka:.....

Prezentace České republiky na zahraničních veletrzích cestovního ruchu IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a WTM Londýn v roce 2019

*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

Název veletrhu: IMEX Frankfurt 2019

***) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb u akce Koktejl na stánku	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejl na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu Kalkulace emoderátor: kapela: catering:	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolic, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brand manuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.		0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	—	150 ks tisk	brožura - koncept odpovídá brand manuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr-podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.	22 500	2 250	X	24 750
3.	kino pro prezentaci	10 m ²		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.		0		0
4.	dárkové předměty	—		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:								24 750

* částka je dána fixně

Prezentace České republiky na zahraničních veletrzích cestovního ruchu IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a WTM Londýn v roce 2020

*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

**) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoriář

Název veletrhu: IMEX Frankfurt 2020

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce Koktejly na stánku a Ochutnávková piva	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejly na stánku	v rámci prostoru expozice	položky: dimenzovaný prv 100 osob, dobu trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu kalkulace moderátor: kapele: satelitní	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vzhledem k aktuálnímu marketingovému tématu Závazek: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 úhrny, set, tučené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stánků, 5 přenosných pískových zahrab, pozvánky v elektronické a tiskové podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzhledem v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honoriář, vstupenka), osoba mediceína po celou dobu schválení Závazek: 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz příloha 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrženého koktejlového občerstvení bude součástí mřížky.		0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	brožura - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, přibližná hmotnost matně, barvy tisk, kvalitní papír akce, podléhá od vystavovatelů v případě hmotnostní závěrečné korektury všech příspěvků a vzhledu, včetně ocenění. Každá firma bude mít 1 stranu. Závazek předá odborně vyzkoušenou šablónu formátu, do které nahradí vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.				
3.	kino pro prezentaci	10 m ²		12 židlí, promítnutí notčeská nebo tabuleta, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofón, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.	22 500	2 250	X	24 750
4.	dárkové předměty	-		Příprava a polik barevným logem ČR v příslušné hmotnosti, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Závazek.	20 000,-*	0	X	0
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:								24 750

* částka je dána fixně

*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

***) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

Název veletrhu: IMEX Frankfurt 2021

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb***)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejl na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu kalkulace: e:moderátor: kapela: catering:	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: oberstvení a nápoje (vino - min. 2 druhy, sekt, ločené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stůlů, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzděláný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.	Koktejl na stánku a Ochutnávka piva	0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	brožura - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazení vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.	22 500	2 250	X	24 750
3.	kino pro prezentaci	10 m ²	-	12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.	-	0	-	0
4.	dárkové předměty	-	-	příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:					20 000,-*	0	X	24 750

* částka je dána fixně

Prezentace České republiky na zahraničních veletrzích cestovního ruchu IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a WTM Londýn v roce 2022

*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

***) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

Název veletrhu: IMEX Frankfurt 2022

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejly na stánku	koktejly dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolků, 5 přenosných páskových zábrán, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzděláný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.	Koktejly na stánku a Ochutnávka piva	0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	—	150 ks tisk	brožura- koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.	22 500	2 250	X	24 750
3.	kino pro prezentaci	10 m ²	—	12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.	—	0	—	0
4.	dárkové předměty	—	—	příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvátuje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:					20 000,-*	0	X	24 750

* částka je dána fixně

Prezentace České republiky na zahraničních veletrzích cestovního ruchu IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a WTM Londýn v roce 2019

*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

Název veletrhu: IBTM Barcelona 2019

**) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A - doprava, B - ubytování, C - honoráře

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb - kalkulace dvaných položek u akce Koktejly na stánku	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejly na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu kalkulace emoderátor: kapela: entering:	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolů, 5 přenosných pískových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlů a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.		0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	brožura - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.	22 500	2 250	X	24 750
3.	kino pro prezentaci	10 m ²		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80", bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.	20 000	2 000	307 060	329 060
4.	dárkové předměty	-		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:								353 810

* částka je dána fixně

Prezentace České republiky na zahraničních veletrzích cestovního ruchu IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a WTM Londýn v roce 2020

*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

Název veletrhu: IBTM Barcelona 2020

**) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A - doprava, B - ubytování, C - honoráře

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejl na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu kalkulace: moderátor: kapela: catering:	zajištění dostatečného množství obědového koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servís koktejlového typu, 6 barových stolků, 5 přenosných páskových zábranníků, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzděláný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele, 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář příbrně koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.	Koktejl na stánku a Ochutnávku piva	0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	—	150 ks tisk	brožura - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.	22 500	2 250	X	24 750
3.	kino pro prezentaci	10 m ²	—	12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.	20 000	2 000	322 400	344 400
4.	dárkové předměty	—	—	příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:								369 150

* částka je dána fixně

Prezentace České republiky na zahraničních veletrzích cestovního ruchu IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a WTM Londýn v roce 2021

*) Všechny ceny uvádějte bez DPH

Název veletrhu: IBTM Barcelona 2021

**) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B-ubytování, C-honoráře

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevné vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce Koktejl na stánek a Ochutnávka piva	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejl na stánek	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu Kalkulace: emoderátor: kapela: catering:	zajištění dostatečného množství občerstvení koktejlového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolků, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmanuálu CzechTourism, obsluhující personál vzdělaný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlu a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.		0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	—	150 ks tisk	brožura - koncept odpovídá brandmanuálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.	22 500	2 250	X	24 750
3.	kino pro prezentaci	10 m ²		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.	20 000,-*	2 000		360 520
4.	dárkové předměty	—		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.				
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:					20 000,-*	0	X	0
								385 270

* částka je dána fixně

Prezentace České republiky na zahraničních veletrzích cestovního ruchu IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona a WTM Londýn v roce 2022

*) Veškeré ceny uvádějte bez DPH

Název veletrhu: IBTM Barcelona 2022

**) kalkulace zajištění personálu pro všechny členy doprovodného programu: A- doprava, B- ubytování, C- honoráře

DP č.	název doprovodné akce	plocha nebo jiné požadavky	zajištění personálu a jiných služeb**)	technické zajištění	cena za realizaci doprovodné akce včetně barevně vyznačených položek A, B, C v sloupci Zajištění personálu a jiných služeb a kalkulace daných položek u akce	max. 10% provize	cena za plochu	CELKEM *)
1.	koktejly na stánku	v rámci prostoru expozice	položky dimenzovány pro 100 osob, doba trvání 2 hodiny, 8 osob obsluhujícího personálu kalkulace: moderátor: kapela: catering:	zajištění dostatečného množství množství obědového typu po celou dobu trvání akce, se vztahem k aktuálnímu marketingovému tématu Zadavatele: občerstvení a nápoje (víno - min. 2 druhy, sekt, točené pivo, nealkoholické nápoje, teplé nápoje) vše české produkce, servis koktejlového typu, 6 barových stolků, 5 přenosných páskových zábran, pozvánky v elektronické a tištěné podobě (200 ks) dle brandmaniálu CzechTourism, obsluhující personál vzděláný v oboru, moderátor v obleku/kostýmu s odpovídajícími komunikačními dovednostmi komunikující v jazyce příslušné země (1 osoba - honorář, vstupenka), osoba moderátora podléhá schválení Zadavatele. 4 hudebníci - ozvučení a další požadavky viz položka 1 tohoto dokumentu. Pokud je kapela již požadována, není nutné ji zde počítat znovu. Scénář průběhu koktejlů a seznam navrhovaného koktejlového občerstvení bude součástí nabídky.	Koktejly na stánku a Ochutnávka piva	0	X	0
2.	katalog vystavovatelů	-	150 ks tisk	brožura- koncept odpovídá brandmaniálu CzechTourism - formát A5, příslušná jazyková mutace, barevný tisk, kvalitní papír, sběr podkladů od vystavovatelů v příslušné jazykové mutaci, závěrečná korektura všech příspěvků a vizuální sjednocení, každá firma bude mít 1 stranu. Zadavatel předá uchazeči vytvořenou šablonu katalogu, do které uchazeč vloží podklady od vystavovatelů. Katalog vystavovatelů slouží pouze k prezentaci přihlášených vystavovatelů.	22 500	2 250	X	24 750
3.	kino pro prezentaci	10 m ²		12 židlí, pronájem notebooku nebo tabletu, který bude propojen s obrazovkou o rozměru 70-80'', bezdrátový mikrofon, bezdrátová sluchátka, kvalitní reproduktory.	20 000	2 000	355 420	377 420
4.	dárkové předměty	-		příprava a potisk barevným logem ČR v příslušné jazykové mutaci, doprava do expozice včetně veškerých celních poplatků. Výběr dárkových předmětů schvaluje Zadavatel.	20 000,-*	0	X	0
CELKEM DOPROVODNÉ AKCE:								402 170

* částka je dána fixně

Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu

Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: IMEX Frankfurt, 1/1

Termín: květen

Celková plocha expozice České republiky: 90m²Plocha CzT: 50m²

	2019	2020	2021	2022	Celkem
	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH	2019 - 2022 Cena v Kč bez DPH
Realizace expozice a další související práce → montáž a demontáž všech prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, údržba, úklid, další související práce	255 000	232 000	234 000	211 000	932 000
Doprava → podíl na nákladech na dopravu stánku a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg) - doprava, manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba	122 000	92 000	92 000	62 000	368 000
Pronájem vybavení pro expozici vč. zázemí → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, koberec, skříňky, police, květinová výzdoba, vybavení kuchyňky a skladu <i>z toho TV LED stěna:¹ 30.000 Kč</i> <i>z toho Krystalický baldachýn:¹ 30.000 Kč</i>	230 000	230 000	155 000	105 000	720 000
Grafické práce → grafika prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.)	30 000	30 000	32 000	34 000	126 000
Akreditační poplatek, pojištění expozice, zápis do katalogu a fotodokumentace akce	10 000	12 000	14 000	16 000	52 000
Výlohy na místě → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy	91 000	101 000	111 000	121 000	424 000
Catering → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. <i>Z toho občerstvení a nápoje:² 15 000</i>	63 000	65 000	67 000	69 000	264 000
Rezerva a mimořádné výdaje (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč	10 000	10 000	10 000	10 000	40 000
NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM	811 000	772 000	715 000	628 000	2 926 000
Doprovodné akce - součet všech požadovaných	24 750	24 750	24 750	24 750	99 000
Náklady na plochu CzT: 50m² <i>Cena za 1 m² plochy od veletržní správy:⁵ 30992 Kč, 32552 Kč, 34190 Kč, 35880 Kč</i>	1 549 600	1 627 600	1 709 500	1 794 000	6 680 700
CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU	2 385 350	2 424 350	2 449 250	2 446 750	9 705 700

1 uvedená cena je součástí celkové položky "pronájem vybavení pro expozici vč. zázemí"

2 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

Rapid, a.s.
 Pedolské nábřeží 6/34
 147 00 Praha 4

Příloha č. 4 - Vzorová kalkulace ceny za realizaci veletrhu

Název veletrhu, číslo veřejné zakázky, číslo veletrhu: IBTM Barcelona, 1/2

Termín: listopad

Celková plocha expozice České republiky: 90m²Plocha CzT: 44m²

	2019	2020	2021	2022	Celkem 2019 - 2022
	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH	Cena v Kč bez DPH
Realizace expozice a další související práce → montáž a demontáž všech prvků expozice dle manuálu včetně multimediálních technologií, údržba, úklid, další související práce	255 010	257 010	261 010	263 010	1 036 040
Doprava → podíl na nákladech na dopravu stánku a jeho vybavení na místo, doprava tiskových a propagačních materiálů CzT (1000 kg) - doprava, manipulační poplatky, veškeré další poplatky, clo, je-li třeba	269 000	214 000	214 000	159 000	856 000
Pronájem vybavení pro expozici vč. zázemí → prvky, vybavení a osvětlení dle manuálu, použité technologie, koberec, skříňky, police, květinová výzdoba, vybavení kuchyňky a skladu <i>z toho TV LED stěna: ¹ 30.000 Kč</i> <i>z toho Krystalický baldachýn: ¹ 30.000 Kč</i>	210 000	210 000	135 000	85 000	640 000
Grafické práce → grafika prvků dle manuálu (fotografie, infopulty apod.)	23 250	23 250	23 250	23 250	93 000
Akreditační poplatek, pojištění expozice, zápis do katalogu fotodokumentace akce a	10 000	12 000	14 000	16 000	52 000
Výlohy na místě → zavedení el. proudu, internetových přípojek, vody a odpadu + spotřeba, další poplatky a výlohy	81 000	91 000	101 000	110 000	383 000
Catering → zajištění služeb cateringu na stánku, kvalifikovaného personálu, vstupních průkazů, parkovací karty, spotřeba vody a elektřiny, skladování obalů atp. <i>Z toho občerstvení a nápoje: ² 15 000</i>	63 000	65 000	67 000	69 000	264 000
Rezerva a mimořádné výdaje (vyúčtovatelná), pevná částka 10.000,- Kč	10 000	10 000	10 000	10 000	40 000
NÁKLADY NA TECHNICKOU REALIZACI CELKEM	921 260	882 260	825 260	735 260	3 364 040
Doprovodné akce - součet všech požadovaných	353 810	369 150	385 270	402 170	1 510 400
Náklady na plochu CzT: 44m² <i>Cena za 1 m² plochy od veletržní správy: ⁵ 30706 Kč, 32240 Kč, 33852 Kč, 35542 Kč</i>	1 351 064	1 418 560	1 489 488	1 563 848	5 822 960
CELKOVÁ CENA ZA REALIZACI VELETRHU	2 626 134	2 669 970	2 700 018	2 701 278	10 697 400

1 uvedená cena je součástí celkové položky "pronájem vybavení pro expozici vč. zázemí"

2 uvedená cena je součástí celkové položky "catering"

Rapid, a.s.
Podolské nábřeží 6/34
147 00 Praha 4



4