

Smlouva o pronájmu reklamních ploch č. 3/2019/KH

I. Smluvní strany

Objednatel : Globus ČR, k.s. , Kostelecká 822/75, 196 00 Praha 9 - Čakovice
Zastoupen : ing. Janem Šamšou – ředitelem Hypermarketu Chomutov
IČ : 63473291
DIČ : CZ63473291
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s, č.ú.: [REDACTED]
Obchodní rejstřík: Městský soud v Praze, oddíl A, vložka 16077

(dále jen objednatel)

Obstaratel : Dopravní podnik měst Chomutova a Jirkova a.s., Školní 999, 430 01 Chomutov
Zastoupen : Ing. Petrem Maxou – ředitelem společnosti
IČ : 64053466
DIČ : CZ64053466
Bankovní spojení: Komerční banka Chomutov, č.ú.: [REDACTED]
Obchodní rejstřík: Krajský soud v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 781

(dále jen obstaratel)

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úplatný pronájem vnějších ploch pro reklamní účely na dopravních prostředcích obstaratele – autobus MHD 7U9 7749
2. Smluvní strany se dohodly na pronájmu níže specifikovaných ploch:
Pronájem celého autobusu včetně oken.

III. Doba plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od 1.6.2019 – 31.5.2020.
2. Doba pronájmu se bezúplatně prodlužuje o dobu nad rámec dle bodu 1. tohoto čl., po kterou nemohla reklama plnit svůj sjednaný účel, např. pro odstavení dopravního prostředku z důvodu dlouhodobé opravy.
3. Objednatel má přednostní právo na prodloužení doby pronájmu. Prodloužení bude obsahem číslovaného dodatku k této smlouvě.

IV. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na smluvní ceně 60 000,-Kč bez DPH, která pokrývá úhradu plnění za dobu trvání smlouvy dle čl. III bod 1.
2. Vedle smluvní ceny náleží obstarateli i daň z přidané hodnoty zákonem stanovené výši.
3. Celá smluvní cena dle ustanovení bodů 1 až 2 bude objednatelem uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného obstaratelem se splatností do 14-ti dnů ode dne vystavení. Datumem vystavení daňového dokladu a datumem zdanitelného plnění je 1.6.2019.

- Objednatel se zavazuje plnit platební a fakturační podmínky ve smyslu výše uvedených ustanovení.

V. Smluvní pokuta

- Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení obstaratele s plněním jeho povinnosti dle čl. II. a III. této smlouvy zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny za každý den prodlení.
- Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení objednatele s plněním jeho povinnosti dle čl. IV. této smlouvy, zaplatí objednatel obstarateli pokutu ve výši 0,05 % z ceny za každý den prodlení.
- Ustanovením toho čl. však nezanikají práva na případné finanční vyrovnání dle čl. VI. této smlouvy.

VI. Povinnosti smluvních stran

- Objednatel zajistí na vlastní náklady výtvarné zpracování, výrobu, instalaci a odstranění reklamy. Odstranění provede objednatel nejdéle do 5 kalendářních dnů po ukončení smluvního období. Pokud tak objednatel neučiní, má obstaratel právo reklamu odstranit sám. Jako paušální náhradu nákladů spojených s tímto odstraněním se objednatel zavazuje uhradit obstarateli částku v celkové výši 12 000 Kč bez DPH.
- Reklama na okně bude vyrobena ze schválených typů fólií s atestem 8SD 2 827 vydaným Ministerstvem dopravy ČR a homologací pro nouzové východy, označeno štítkem s označením výrobce, typu fólie a schvalovací značkou. Objednatel se zavazuje, že dodrží veškeré výše uvedené pokyny, za což nese plnou zodpovědnost. Porušení tohoto závazku je důvodem k odstoupení od dohody ze strany obstaratele.
- O termínu instalace i odstranění je objednatel povinen informovat obstaratele minimálně 5 kalendářních dnů předem, aby obstaratel neohrozil dopravní obslužnost linek.
- Objednatel se zavazuje, že materiál použitý při výrobě a aplikaci reklamy bude v takové kvalitě, aby nedošlo k poškození plochy. V případě, že k poškození plochy dojde, zavazuje se objednatel opravit plochu sám a na vlastní náklady. V případě, že objednatel obstaratele písemně požádá o provedení opravy, zavazuje objednatel náklady obstarateli uhradit, a to na základě vystavené faktury se splatností do 14 dnů od data vystavení.
- Objednatel se zavazuje, že v případě výměny reklamního polepu, předloží obstarateli nový grafický návrh ke schválení.
- Objednatel nese veškerou odpovědnost za právní přípustnost reklamy, i za jiné hospodářské důsledky vyplývající z toho, že by reklama byla případně klasifikována jako nekalá soutěž.
- Obstaratel neposuzuje a nenese odpovědnost za právní přípustnost reklamy, pokud jde o její soulad s obecně závaznými právními předpisy, práva soutěžního, známkového práva, práva na označení původu, práva o patentech, chráněných vzorech, jakož i práva autorského a současně neposuzuje a nenese odpovědnost za reklamu ve vztahu k mimoprávním sankcím.
- Pokud některé z nároků za porušení právních norem či práv třetích stran budou uplatněny proti obstarateli a ten bude nucen je vyrovnat, zavazuje se objednatel obstarateli takto vzniklé náklady uhradit.
- V případě, že objednatel zruší provozování reklamy přede dnem sjednaným v této smlouvě, popř. v jejích dodatcích, nebo v případě předčasného ukončení provozování reklamy přede dnem sjednaným v této smlouvě, popř. v jejích dodatcích, z důvodů na straně objednatele, má obstaratel právo na náhradu ve výši 50% z částky, která je vyčíslena rozdílem mezi smluvně dojednanou cenou za pronájem (čl.IV.,odst1) a uskutečněným plněním(do uplynutí výpovědní doby).
- Obstaratel se zavazuje udržovat reklamu na dopravním prostředku ve stavu odpovídajícím obvyklému užití po celou dobu smluvního pronájmu a v náležitě čistotě.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Kontaktní osoby pro vzájemná jednání ve věci této smlouvy:
za obstaratele : p. [REDACTED] - [REDACTED], [REDACTED]
za objednatele : ing. Jan Šamša – [REDACTED],
2. Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodlení písemně oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, tj. zejména změnu obchodního jména, sídla, místa podnikání, bankovního účtu, právní formy, vstup do konkurzního řízení či do likvidace apod., případně i jiné změny, které by mohly ovlivnit řádné plnění závazků vyplývajících z této smlouvy.
3. Objednatel souhlasí s tím, že smlouva bude zveřejněna v integračním systému registru smluv ve smyslu §5 odst.4 zákona č. 340/2015 sb., o registru smluv.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každý má hodnotu originálu a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení. Veškeré dodatky k této smlouvě mohou být vyhotoveny pouze se souhlasem obou smluvních stran, v písemné formě a označeny pořadovými čísly.
5. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem 1.6.2019. Platnost a účinnost smlouvy končí vypršením sjednané doby, tj. dne 31.5.2020.
6. Smlouvu lze ukončit přede dnem sjednaným v této smlouvě, a to po vzájemné dohodě smluvních stran. Jednostranně lze smlouvu vypovědět bez uvedení důvodů, a to s 3 měsíční výpovědní lhůtou, která začíná běžet prvním dnem po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně. Smlouvu lze též vypovědět okamžitě a to v případě zásadního a opakovaného neplnění smluvních závazků jedné ze smluvních stran. Tato výpověď je účinná dnem doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
7. Součástí této smlouvy je i příloha s náhledem reklamního polepu.
8. Osoby oprávněné k podpisu této smlouvy prohlašují, že si ji před podpisem přečetly, dále prohlašují, že je jim znám obsah všech stran smlouvy vč. případných příloh, a že souhlasí s jejím obsahem. Dále osoby podepisující tuto smlouvu prohlašují, že její uzavření je projevem shodné a svobodné vůle, a že nebyla uzavřena v tísní, či za jinak nevýhodných podmínek. Na důkaz této skutečnosti připojují své vlastnoruční podpisy.

V, dne

V Chomutově, dne

.....
za objednatele (podpis, razítko)

Globus ČR, k.s.
Ing. Jan Šamša
ředitelem Hypermarketu Chomutov

.....
za obstaratele (podpis, razítko)

Dopravní podnik měst Chomutova a Jirkova, a.s.
Ing. Petr Maxa
generální ředitel