
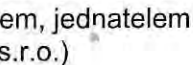


400/19

**Institut umění - Divadelní ústav,**  
zastoupený **Ing. Pavlou Petrovou**, ředitelkou IDU  
se sídlem Celetná 17, 110 00 Praha 1,  
IČ: 000 23 205, DIČ: CZ 000 23 205,  
(dále jen „IDU“)

a

**Nouvelle Prague s.r.o.**  
Se sídlem: Zubatého 295, Praha 5, 150 00  
IČ: 03118231  
DIČ: CZ03118231  
Registrační číslo:

Bankovní spojení:   
Číslo účtu:   
jedenáctí Michalem Thomesem, jednatelem  
(dále jen „Nouvelle Prague s.r.o.“)

uzavřeli podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku níže  
uvedeného dne, měsíce a roku tuto

## **SMLOUVU O SPOLUPRÁCI**



### **I.**

#### **Předmět smlouvy a časový harmonogram**

1. Předmětem této smlouvy je spolupráce Nouvelle Prague s.r.o. a proexportní hudební kanceláře SoundCzech **při přípravě konference a showcase festivalu Nouvelle Prague v r. 2019 na základě vyhodnocení výběrového řízení v programu SoundCzech – Links.**
2. **IDU** podporuje výměnu informací a zkušeností mezi uměleckými obory, poskytuje informační a poradenské služby, věnuje se vzdělávací činnosti, prezentuje a propaguje české umění v zahraničí, podporuje prostřednictvím **proexportní kanceláře SoundCzech** konání konferencí/veletrhů/showcase festivalů organizovaných v ČR v rámci programu **SoundCzech - Links.**
3. Harmonogram akce: Akce se bude konat ve dnech **8. - 9. 11. 2019 v Centru současného umění – DOX, Praha 7.**

### **II.**

#### **Povinnosti Nouvelle Prague s.r.o.**

1. Nouvelle Prague s.r.o. se zavazuje na základě společného záměru zpracovat koncept konference a showcase festivalu Nouvelle Prague 2019. **Koncept projektu Nouvelle Prague 2019** bude přílohou I. této smlouvy.
2. Bude jednat s domácími i zahraničními hudebními profesionály, které pozve k účasti na Nouvelle Prague konferenci a showcase festivalu.
3. Na stránkách Nouvelle Prague <https://nouvelleprague.com/> umístí logo IDU a SoundCzech.
4. Předloží nejpozději **do 30. 11. 2019** písemnou zprávu o průběhu akce dle struktury určené IDU; zpráva bude obsahovat vyúčtování a popis využití poskytnutých finančních prostředků; zpráva bude odevzdána pověřené osobě IDU:  v písemné i elektronické podobě na adresu: 

### III. Povinnost IDU

1. IDU se prostřednictvím proexportní kanceláře SoundCzech zavazuje podílet se na propagaci projektu Nouvelle Prague v ČR i v zahraničí a poskytnout doporučení potenciálních zahraničních hudebních profesionálů/lektorů.
2. Uhradí smluvnímu partnerovi Nouvelle Prague s.r.o. přímé náklady spojené s účastí zahraničních hostů/lektorů na konferenci a showcase festivalu Nouvelle Prague 2019, a to v maximální výši 250. 000,- Kč včetně DPH dle plnění dle článku II. této smlouvy.

### IV. Ujednání o ceně

1. IDU se zavazuje uhradit zálohovou platbou ve výši maximálně 125 000,- Kč včetně DPH po splnění bodů 1 až 3 článku II. této smlouvy do 14 dnů po obdržení faktury na pokrytí nezbytných nákladů a doplatkem v maximální výši 125 000,- Kč včetně DPH do 14 dnů po odevzdání závěrečné zprávy a obdržení vyúčtovací faktury převedením daných částek na účet č. XXXXXXXXXX

### V. Doba platnosti

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a je uzavírána do doby vyrovnání veškerých vzájemných závazků z této smlouvy vyplývajících.

### VI. Zvláštní ujednání

1. Technické podmínky a přesný časový plán akce bude projednán mezi oběma smluvními stranami do 31.10.2019
2. Každá ze smluvních stran se zavazuje při závažném porušení smluvních podmínek, které budou důvodem ke zrušení celé akce ve smluvních termínech a prostorách uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši **20.000 Kč**. Toto ustanovení se netýká zásahů vyšší moci.
3. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděly při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy a které v zájmu IDU nelze sdělovat jiným osobám. Zavazují se chránit utajované skutečnosti. Nouvelle Prague s.r.o. je pak zejména povinen, vedle zákonem upravené povinnosti mlčenlivosti, dodržovat bezpodmínečnou mlčenlivost o všech obchodních a finančních záležitostech a činnostech, se kterými přijde do styku při plnění této smlouvy, zejména o obchodních partnerech, plánech, bilancích, obratech, kalkulacích, důležité

### VII. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Nouvelle Prague s.r.o. je povinen věnovat plnění svých povinností vyplývajících z této smlouvy veškerý čas, náležitou pozornost a své

schopnosti, dodržovat obecně závazné právní předpisy, pokyny IDU a zdržet se jakéhokoli jednání, v jehož důsledku by IDU hrozil vznik škody či jiné újmy.

### VIII. Závěrečná ustanovení

1. Zástupci obou smluvních stran prohlašují, že jsou oprávněni tuto smlouvu uzavřít.
2. Jakékoliv změny této smlouvy se mohou řešit pouze formou písemných a číslovaných dodatků uzavřených po dohodě obou smluvních stran.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech platnosti originálu, z nichž každá z obou smluvních stran obdrží po jednom.
4. V otázkách neupravených touto smlouvou se použijí příslušná ustanovení občanského zákoníku, obecně závazné právní předpisy ČR a obchodní zvyklosti ČR.
5. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavřely svobodně, vážně, nikoliv v tísní a za jednostranně nevýhodných podmínek, a že znají její obsah, což stvrzují svými podpisy.

V Praze

.....  
Institut  
Ing. Pa  
ředitelk

V Pr

.....  
Nouvelle Prague s.r.o.  
Michal Thomes  
jednatel

Nouvelle Prague s.r.o.  
Zubatého 295 15  
150 00 Praha 5  
IČ: 09118231, DIČ: CZ03118231



Institut umění — Divadelní ústav  
Arts and Theatre Institute

Celetná 17, 110 00 Praha 1

IČ: 00023205 | DIČ: CZ00023205

T +420 224 809 111 | E info@idu.cz | www.idu.cz

## **Příloha I. Koncepce projektu Nouvelle Prague 2019**

### **Konference pro odbornou hudební veřejnost / showcase festival**

#### **Termín a místo konání projektu:**

**8. - 9. listopad 2019**

Centrum současného umění – DOX, Praha 7

Předpokládaný počet účastníků: 400 delegátů a až 1500 návštěvníků showcase festivalu

#### **Detailní popis projektu:**

Hudební konference Nouvelle Prague se během několika let etablovala mezi významné evropské eventy. Každým rokem zaznamenává větší zájem o účast nejen mezi představiteli domácí hudební scény (mezi pravidelné návštěvníky patří promotéři, kulturní pracovníci, vydavatelé, publicisté, hudebníci apod.), ale roste i zájem mezi evropskými hudebními profesionály. Sdílení informací a zkušeností jsou patrně největší devízou Nouvelle Prague a tato konference se již stala důležitou networkingovou platformou, která propojuje aktivity domácích a zahraničních profesionálů v hudebním průmyslu. Rovněž pak prezentuje talentované domácí umělce a dlouhodobě přispívá k propagaci a vývozu české kultury. Cílem konference Nouvelle Prague je poskytnout hmatatelné a užitečné informace odborníkům.

Zaměřujeme se spíše na inspirující panelová témata a na praktické workshopy.

Česká hudební scéna zde má unikátní příležitost pro konfrontaci vlastních poznatků s opravdovými kapacitami z mezinárodní hudební scény. Intenzivní výměna zkušeností mezi delegáty a rozšiřování obzorů je hlavním přínosem Nouvelle Prague a vyprodanost akce dokazuje smysl tohoto počínu pro místní odborníky. Rovněž má tato konference ambice stát se nejvýznamnější událostí pro odbornou hudební veřejnost v České republice. V rámci jedinečné akce propojujeme zásadní představitele českého hudebního průmyslu s předními osobnostmi hudebního světa a umožňujeme českým odborníkům a profesionálům zhodnotit situaci na české hudební scéně v evropském kontextu.

V minulých letech navštívili Nouvelle Prague např. významní agenti Barry Dickins (majitel jedné z největších bookingových agentur International Talent Booking agency, spolupracoval s The Doors, Janis Joplin či Jimi Hendrixem a dodnes zastupuje např. Boba Dylana či Paula Simona), Geoff Meall (výkonný ředitel United Talent Agency, který je agentem skupin Muse, Paramore, Billy Talent, SUM 41 a mnoha dalších), Sean Goulding (UTA), Steve Zapp (ITB), Shaun Faulkner (X-Ray) a mnoho dalších. Zapojení a otevřený přístup těchto osobností do debat přináší nejen nezapomenutelné momenty, ale také značně rozšiřuje obzory domácím hudebním odborníkům.

V letošním roce se můžeme těšit na pozvané osobnosti z různých zemí, příkladem bychom rádi zmínili tyto profesionály:

Charlotte Van Kotze (FR / USA) – VICE, New York (Music supervision), Dyukegin Lipa - manager Dua Lipa, Paul Elsasser (UK) – Lime |Music .. (producent), Malcolm Haynes (Velká Británie) – Glastonbury, Alessandra Di Caro (IT) – Butik, Maxime Faget (FR) - Blockchain My Art, Fabien Hansen (DK) - WARM – music tracking systém, Malle Kaas (DK) - Ženy v hudebním průmyslu,

Scott Lewis (Velká Británie) – Come Play With Me - label networks a rozvoj publika Panagiotis Panagiotopoulos (GR) - PerformAnts - nová koncepce organizační metodologie

Brendan Power (Irl / DE) – Institute for sound and music, Nuno Santos (PT) - Faniak - AI band manager a developer, Gwendolenn Sharp (FR) – Green your touring - jak snížit ekologickou stopu koncertního turné, Lina Ugrinowska (MK) - Taksirat Mentoring – mental help sessions



Phil Nelson (Velká Británie) -  
Escape... a mnoho dalších.

spoluzakladatel festivalu The Great

### **Cíle Nouvelle Prague**

1. Poskytnout platformu pro vzájemnou komunikaci a networking české i zahraniční hudební komunity.
2. Posilovat kapacity a podporovat profesionalizaci a vzdělávání kulturních pracovníků v oblasti hudby.
3. Organizovat klíčový český a evropský showcase festival zaměřený na nejlepší české a zahraniční umělce se zvláštním důrazem na zámořské umělce.
4. Budovat zázemí pro spolupráci českých promotérů živé hudby a podporovat export české hudby.
5. Zvýšit prestiž české hudební scény a zapojovat Českou republiku do mezinárodní hudební komunity.
6. Organizovat významnou kulturní akci v Praze a přispět k posílení atraktivity Prahy a České republiky.

Jedním z dalších dílčích cílů Nouvelle Prague je mít více než 35 českých a zejména zahraničních speakerů.

### **Předpokládaný přínos**

Pozitivní reakce a zájem o Nouvelle Prague ukazují, že nastavený model je správnou cestou k propojování domácích a zahraničních profesionálů.

Česká hudební ekonomika se díky Nouvelle Prague každým rokem více zviditelňuje na evropském trhu a stává se jeho aktivním členem. Významný je též efekt vzdělávání a profesionalizace kulturních pracovníků, jehož přínos se projevuje napříč českým hudebním sektorem.

Praha je díky své geografické poloze téměř ideálním místem pro sjednocování aktivit evropské hudební komunity a Nouvelle Prague se již stal součástí několika evropských iniciativ, které na tomto poli působí.

Nouvelle Prague přivádí do ČR skutečné světové kapacity mnoha oborů spojených se současným hudebním průmyslem a umožňuje domácím profesionálům zhodnotit situaci na české hudební scéně v evropském kontextu, stejně jako přímou konfrontaci se současnými světovými trendy.

Showcase festival, který konferenci doplňuje, představuje mladé talenty jak profesionálům, tak i návštěvníkům sledujícím nové trendy a zajímavícím se o aktuální dění na hudební scéně. Nouvelle Prague tak přispívá ke zlepšení postavení české hudby v ČR i v zahraničí a k posílení exkluzivity Prahy jako destinace a České republiky jako takové.

### **Koncepce Nouvelle Prague**

Projekt je strukturován do dvou hlavních celků – odborné konference a showcase festivalu.

**Dvoudenní konference pro odbornou veřejnost** obsahuje několik tematických linií, které reflektují potřeby a aktuální témata české hudební komunity a mají přispět k její profesionalizaci

a zvýšení konkurenceschopnosti. V odborných panelech zasednou přední čeští odborníci spolu se zahraničními experty, kteří přináší zkušenosti a nové trendy z mezinárodní scény.

Hlavními okruhy panelové diskuse pro rok 2019 jsou:

- Revitalizace měst - zástupci měst mluví o programech, které pomáhají místní hudební scéně. Pozvaní řečníci: síť Music Cities, představitelé českých měst, zástupci berlínské Club Commission.
- Panel neúspěšných hudebních projektů: zveme známé lidi z oblasti hudby, aby mluvili o svých selháních a jak se jim vyhnout.
- Hudební supervize ... Hudba ve hrách, televizi, reklamách a svět rádiového pluginu ... jaké jsou účinné kroky, které je třeba podniknout, abychom dostali více hudby do mezinárodního oběhu.
- Budoucnost hudby: Jak vypadá hudební krajina naší budoucnosti. Festivaly budoucnosti založené na blockchainu ... Ekokapsle a zelenější projekty.
- O třicet let později: debata o tom, jak hudba pomohla formovat změnu a jaká je sociální odpovědnost účastníků hudební scény .... Sociální odpovědnost na podporu interakcí, genderové rovnováhy, duševního zdraví ... a udržitelné budoucnosti.
- JUMP Music accelerator: představení nového evropského projektu, jehož cílem je zahájit nové iniciativy týkající se hudby, od digitálních řešení až po Green Touring.
- Keynote rozhovory: Malcolm Haynes (Glastonbury), Dyukagin Lipa (Dua Lipa).

Odborné panely jsou doplněné praktickými workshopy, které umožňují prezentace různých studií a diskuse nad úzce zaměřenými tématy jako například:

- Workshop o textech: po úspěchu našeho posledního workshopu chceme znovu přivést Kate Northrop, aby pomohla nerodilým mluvčím psát vlastní anglické texty.
- Mezinárodní PR - různé přístupy a užitečná řešení pro kapely, jak rozvíjet své PR aktivity v zahraničí.
- Přístup k hudební supervizi: praktický workshop o tom, jak získat synch dohodu, jak se zviditelnit mezi hudebními supervizory. Jak připravit skladby a co je skutečně potřeba, aby si je vybrali profesionálně.
- Mentoring session s Paulem Elsassere (Lime music, Motown Records) / přístupy k vlastní produkci. Taktika budování strategie pro kapely. Jak vyplnit očekávání mezinárodních rádií a profesionálů.
- Zelená řešení pro festivaly a kluby.
- Co by měli a neměli dělat organizátoři eventů.

Významnou součástí konference bude opět networking, který vnímáme jako zásadní nástroj pro další rozvoj (nejen) české hudební branže. Sdílení zkušeností a navazování spoluprací jsou pro Nouvelle Prague naprosto klíčovými aktivitami. Budeme proto dále rozvíjet formáty vedoucí k propojování účastníků konference a k vytváření prostředí pro navazování kontaktů a případné budoucí kooperace.

Součástí konference opět budou i Nouvelle Prague Awards, které reflektují dění na domácí hudebně podnikatelské scéně a oceňují významné počiny nebo osobnosti, které v daném roce prokázali přínos pro rozvoj a obohacení české hudební

komunity. Jedná se o čistě profesníanketu, která záměrně nezapojuje laickou veřejnost.

**Nouvelle Prague Awards** jsou vyhlašovány v kategoriích:

- **Osobnost roku** – cena je určena člověku, jemuž se v daném roce podařilo v jakémkoli směru výrazně překročit běžné standardy pracovních úspěchů. Může to být například agent nebo manažer, který výrazně posunul kupředu své klienty, mimořádně úspěšný pořadatel zajímavého festivalu, autor zajímavého projektu nebo prostě „jen“ významný promotér.
- **Novinář roku** – na volné noze či v korporátním médiu? To je jedno. Jeden zásadní článek nebo vytrvalé pokrytí koncertů lokálních kapel v Krnově? I to je jedno. Tato cena je určena novináři nebo novinářce, kteří výrazným způsobem rozčeřili poklidné vody české hudební žurnalistiky.
- **Počín roku** – čin, který českou hudebně ekonomickou scénu posunul v daném roce nejvýrazněji kupředu. Může se jednat o novou dramaturgickou myšlenku, zcela nový hudební projekt, podnikatelský koncept, významnou inovaci nebo jakékoli výrazné překročení dosavadních zvyklostí, které naši scénu posunují dál.
- **Venue roku** – záměrem je ocenit kvalitní koncertní prostor bez ohledu na velikost, který má zajímavou, osobitou a neotřelou dramaturgii, je vlídný k umělcům i návštěvníkům a je po všech stránkách příkladným zařízením svého druhu.

### **Showcase festival**

Programová rada Nouvelle Prague opět představí výběr českých i zahraničních umělců. Mezi hlavní kritéria pro výběr patří především umělecká kvalita, možnost vývozu, ale i snaha o multižánrovou rozmanitost. Příležitost tedy dostávají interpreti různých hudebních směrů a stylů.

Každým rokem se ze strany mladých umělců zvedá zájem o možnost prezentace před českými i zahraničními hudebními profesionály a poptávka mnohonásobně převyšuje kapacitní možnosti festivalu. V loňském roce byla rozšířena oblast showcase festivalu i mimo tradiční prostory (nádvoří pivovaru Staropramen) – a to do klubu FAMU, Uhelna a v neposlední řadě do klubu Futurum. Letos jsme nuceni učinit další krok směrem kupředu a celý festival se přesouvá do centra DOX - mekky a současného kulturního dění v Praze.

Velký důraz je kladen nejen na obsah konference a showcase festivalu, ale i na skladbu účastníků. Kvalitní zastoupení předních českých i zahraničních odborníků je důležitým předpokladem pro naplnění cílů akce. Mezi delegáty jsou zastoupeni hudebníci, promotéři, hudební agenti, producenti, distributoři, festivaloví bookeři, novináři a produkční, dále jsou zde zástupci exportních agentur, hudebních vydavatelství, Ministerstva kultury a akademické sféry, Ochranného svazu autorského i zástupci firem z širšího hudebního průmyslu.

Celkovou koncepci projektu udává programová rada Nouvelle Prague složená z českých a zahraničních odborníků. Jejími členy jsou i mezinárodně uznávaní odborníci Martin Elbourne (booker festivalu Glastonbury, spoluzakladatel několika významných světových showcase festivalů – např. The Great Escape nebo M for Montreal a konzultant mnoha vlád v oblasti problematiky hudebního průmyslu) a Shain Shapiro (Sound Diplomacy, spoluorganizátor více než 10 hudebních konferencí a konzultant kanadské vlády). Místní pořadatelský tým má mnohaleté zkušenosti s organizací hudebních festivalů a koncertů českých i zahraničních interpretů.