

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY
uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
TSB RS ev.č. 280_2016

1. Smluvní strany**1.1 Poskytovatel**

sídlem
zastoupen:
ve věcech smluvních:
tel:
fax:
ve věcech technických:
tel:
fax:
mail:
IČ:
DIČ:
Zapsán v OR:
Bankovní spojení:
č. účtu
(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno



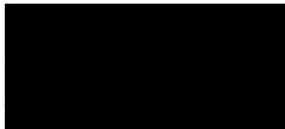
17134-16-TSB

DOŠLO DNE 25-11-2016



255 12 285

CZ25512285

**1.2 Objednatel:**

sídlem
korespondenční adresa:
zastoupen:
ve věcech smluvních:
tel:
mail:
ve věcech technických:
IČ:
DIČ:
Zapsán v OR:
Bank. spojení:
Č. účtu
(dále jen „objednatel“)

BM Media Production, s.r.o.

Rumiště 346/8, 602 00 Brno

Skořepka 15, 602 00 Brno



26244373

CZ26244373

**2. Úvodní ustanovení**

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelem vyráběných či služeb objednatelem poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelem na reklamní zařízení (nosiče-stožáry, plochy, samostatné stojany, plochy apod.) poskytovatele dle následující specifikace:

| | | |
|-------------------------------|------------|------------|
| Umístění reklamního zařízení: | město/obec | [REDACTED] |
| | ulice | |
| Nosič reklamního zařízení: | č. stožáru | [REDACTED] |
| Typ panelů: | [REDACTED] | |
| Počet panelů: | [REDACTED] | |
| Rozměr panelů: | [REDACTED] | |
| Počet reklamních ploch: | [REDACTED] | |
| Obsah reklamy: | [REDACTED] | |

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních prostředků, vč. grafického řešení, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která by tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- d) K ukončení doby pronájmu přechází na objednatele vlastnické právo k podkladové ploše s realizovaným grafickým návrhem. Objednatel bere na vědomí opotřebení povětrnostními vlivy a dále skutečnost, že může dojít k poškození reklamního panelu při demontáži.
- e) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- f) Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- g) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu z nájemného.
- h) Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplaty, viz příloha č. 1.
- i) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

- j) V případě umístění dopravního značení na stožár je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný stožár bez dopravního značení. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.
- k) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umísťování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje realizaci grafického návrhu sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před požadovanou instalací podkladových ploch na místa určení. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00 – 18:00 hod. V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. TSB neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 této smlouvy. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Bez dalšího ujednání je poskytovatel oprávněn upravit :
 - jednotkové ceny stanovené přílohou č.1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR.
 - výši poskytnuté agenturní provize na základě objemu přijatých plateb za pronájem v posledních 12 kalendářních měsících přepočítaných na ceníkové ceny
- c) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedině na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.

- d) Poskytovatel je dále oprávněn zvýšit cenu v závislosti na míře inflace. Zvýšení ceny oznámí poskytovatel objednateli písemnou formou - V případě, že s takovým zvýšením nebude objednatel souhlasit je oprávněn smlouvu vypovědět za podmínek čl.7 odst.b) této smlouvy
- e) Poskytovatel poskytl celkovou provizi ve výši 20% z poplatků za užívání reklamního zařízení.
- f) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

5.2 Platební podmínky

- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na dílčích čtvrtletních fakturacích.
- b) Faktury v celkové výši **71 749,00 Kč bez DPH** zahrnující platbu za první období (viz příloha č.1) zaplatí objednatel do 14 dnů. Termín zdanitelného plnění je den začátku pronájmu dle čl.7 odst.a) této smlouvy.
- c) Další fakturace se provádí **čtvrtletně** a to k **1. 3., 1. 6., 1. 9.**, atd., ve výši **35 749,00 Kč bez DPH** přičemž právo fakturovat vzniká poskytovateli vždy první den fakturačního období.
- d) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenu.
- e) Přepočítání na denní, měsíční či roční sazby se provádí 1rok=360dnů; 1měsíc=30dnů.
- f) Splatnost faktur se sjednává 14 dní ode dne vystavení. V případě překročení termínu splatnosti smluvní odměny může poskytovatel uplatnit úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- g) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.

6. Skladování reklamních prostředků

- a) Poskytovatel po ukončení doby pronájmu po demontáži reklamního panelu/reklamních panelů vyzve písemně objednatele k jejich převzetí.
- b) Poskytovatel bude reklamní panel/panely bezplatně skladovat po dobu 30 dní od provedené demontáže. V případě, že si objednatel v uvedené lhůtě nepřevezme reklamní panel/panely, je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli za každý další den uskladnění 5,- Kč/ jeden reklamní panel.
- c) V případě, že si nepřevezme objednatel reklamní panel/panely ve lhůtě 6 měsíců od provedené demontáže, smluvní strany si sjednávají, že k zajištění úhrady za provedené skladování reklamního panelu/panelů, se převádí vlastnické právo k reklamnímu panelu/ k reklamním panelům na poskytovatele, a to ke dni následujícímu po uplynutí 6 měsíců od provedené demontáže.

7. Doba trvání smlouvy

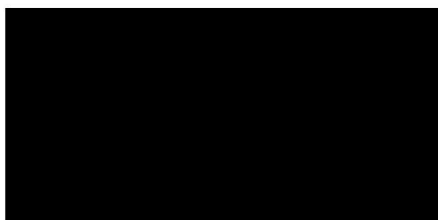
- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **1. 12. 2016**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.

- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodloužení objednávky více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodloužení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonsumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.
- h) Je-li objednatel v prodloužení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, může z tohoto důvodu poskytovatel smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď je účinná dnem doručení, když čl. 7 odst. c), d) se pro doručování použijí obdobně. Ujednání o jednoměsíční výpovědní době a počátku běhu výpovědní doby se v tomto případě nepoužije.

8. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen poskytovat informace z této smlouvy podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, kdy takové poskytnutí se nepovažuje za porušení obchodního tajemství.
- h) Účastníci této smlouvy berou na vědomí, že společnost Technické sítě Brno, akciová společnost, je osobou dle ust. § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a obsah této smlouvy bude uveřejněn v registru smluv zřízeném Ministerstvem vnitra České republiky, a to dle § 5 zákona o registru smluv, za současného respektování výjimek v zákoně o registru smluv uvedených.
- i) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

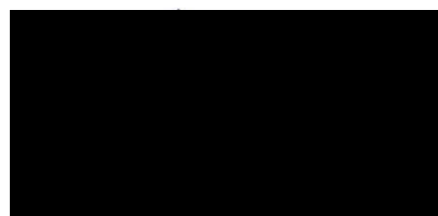
V Brně dne



poskytovatel

V

dne 13. 11. 2016




objednatel

Umístění reklamního zařízení

| | |
|---------------------|---|
| Reklamní smlouva č. | RS_280_2016 |
| Zákazník: | BM Media Production, s.r.o. COURTYARD Marriott |

| | |
|------------|---------------|
| Zpracoval: | Petra Dlapová |
| Dne: | 23.11.2016 |
| P.č | Účel |

| Č. sloupu /místa | Počet míst | Počet stran (ploch) | Rozměr v cm | Poznámka |
|---|------------|---------------------|-------------|----------|
|  | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

