

Smlouva o poskytování služby „Internetový marketing“ (dále jako „Smlouva“)

Uzavřená mezi:

INIZIO Internet Media s.r.o.

IČ 28143884, DIČ: CZ28143884

se sídlem Kněžskodvorská 2632, 370 04 České Budějovice

vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 20183

zastoupená Janem Nedvědem, jednatelem

bankovní spojení: ČSOB, č.ú: 258704144/0300

(dále jen „Dodavatel“)

a

Výstaviště České Budějovice a.s.

IČ: 25166115, DIČ: CZ25166115

se sídlem Husova tř. 523/30, České Budějovice 2, 370 05 České Budějovice

vedená pod složkou B 626 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích

zastoupená Mojmírem Severinem, předsedou představenstva

(dále jen „Objednatel“)

(společně jako „Strany“ nebo „Účastníci“)

I.

Předmět plnění

1. Předmětem plnění je následující:

a. Internetový marketing

Dodavatel se zavazuje na webu klienta provádět následující práce tak, aby maximalizoval relevantní návštěvnost webového řešení a maximalizoval množství obchodních příležitostí, které Objednatel z webu získá. V rámci toho bude Dodavatel provádět následující:

- Správu a optimalizaci PPC klasických search kampaní v systémech SKLIK a AdWords
- Správu PPC remarketingových kampaní
- Tvorbu obsahu web, Facebook i PPC reklamy
- Správu a optimalizace PPC kampaní ve Facebook Ads, implementaci FB Pixel
- Webovou analytiku prostřednictvím Google Analytics a Hotjar
- SEO (Optimalizaci pro přirozené/neplacené vyhledávání)
- Budování zpětných odkazů
- Přípravy a vedení případných A/B testování webu
- CRO: Optimalizace konverzního poměru webu

Kompletní výčet prací a jejich časový fond je obsažen v *Marketingovém rozpočtu, který tvoří přílohu této smlouvy.*

Součástí díla je i měsíční rozpočet **27.000 Kč**, které se Dodavatel zavazuje utratit na výkonnostní internetovou reklamu v reklamních sítích Facebook, Google a SKLIK. Tyto prostředky bude Dodavatel utrácet ze svých reklamních účtů a vynaloží na to své náklady.

Tyto prostředky je možné rozložit mezi jednotlivé měsíce spolupráce na základě předchozí domluvy rozdílně, ale celková suma utracených prostředků za 12 měsíců spolupráce musí být alespoň $27.000 \times 12 = 324.000$ Kč. V případě, že takovouto sumu Dodavatel neproinvestuje, zavazuje se Objednateli na konci dvanáctiměsíční spolupráce zbylé prostředky vrátit. Útráty bude Dodavatel vykazovat výpisy z reklamních účtů Facebook Ads, SKLIK nebo Google Ads.

Dodavatel se zavazuje internetové kampaně optimalizovat a nastavovat tak, aby jejich výkon, který bude měřený prostřednictvím systému Gas od Goog Agency s.r.o. dosahoval alespoň následujících hodnot metrik:

Metrika	Stanovený cíl
---------	---------------

Dosah FB	Pro každý měsíc spolupráce minimálně o 15 % vyšší než ve stejném měsíci předchozí rok
Počet fanoušků na FB	Pro každý měsíc spolupráce minimálně o 15 % vyšší než ve stejném měsíci předchozí rok
Dosah Instagram	Pro každý měsíc spolupráce minimálně o 15 % vyšší než ve stejném měsíci předchozí rok
Návštěvnost webu VCB.cz	Pro každý měsíc spolupráce minimálně o 10 % vyšší než ve stejném měsíci předchozí rok (měřeno v Google Analytics)

Náhled prostředí systému Gas, ze kterého bude výkon hodnocen:



Zadavatel bere na vědomí, že tyto metriky se týkají všech měsíců s výjimkou července a srpna, vzhledem k tomu, že v roce 2018 byla jen Facebook útrata v těchto dvou měsících 250.000 Kč. V těchto 2 měsících se tedy budou hodnotit metriky ve smyslu Dosahu FB a Instagramu na 1 utracenou Kč rozpočtu na sociálních sítích.

II. Cena předmětu díla

1. Celková cena za řádně dokončenou a předanou část předmětu díla, specifikovaného v této smlouvě činí v Kč:

Za bod a. článku 1. Předmětu plnění **Internetový marketing** je sjednána cena 91.346,- Kč za každý měsíc spolupráce. Cena zahrnuje rozpočty ve výši 27.000 Kč měsíčně pro třetí strany.

2. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

3. Smluvní strany se dohodly na plnění následujícího harmonogramu plateb za bod a. článku 1. Předmětu plnění

Nárok na vystavení první faktury vznikne 1. pracovní den po podpisu této smlouvy.

Nárok na vystavení každé další faktury vznikne vždy na začátku následujícího měsíce od měsíce vystavení poslední faktury.

III. Termín zahájení a ukončení prací

1. Termíny zahájení a ukončení:

Bod realizace	Termín zahájení prací	Termín ukončení prací
a. Internetový výkonnostní marketing	Do 3 pracovních dnů od podpisu smlouvy	Do 31. 12. 2021
b. Servisní práce na webu	Do 3 pracovních dnů od	Do 31. 12. 2021

	podpisu smlouvy	
c. Optimalizace obchodní výkonnosti webu	Do 3 pracovních dnů od podpisu smlouvy	Do 31. 12. 2021

Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli maximální součinnost při plnění výše uvedených bodů realizace. Pokud by na straně Objednatele došlo k nepředvídatelnému zpoždění s dodáním podkladů nebo dodání připomínek svých charakterem nezbytným k dokončení díla, posouvá se termín ukončení prací o stejnou dobu, která byla způsobena zdržením při dodání podkladů nebo připomínek.

Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. 4. 2019 do 31. 3. 2021.

Smlouva může být vypovězena oběma smluvními stranami bez udání důvodu, a to s 3-měsíční výpovědní lhůtou, která začíná běžet prvním kalendářním dnem následujícího měsíce od data doručení výpovědi kteroukoliv ze smluvních stran.

2. Místo plnění:

Místo plnění nebude vzhledem k charakteru zakázky specifikováno.

IV. Forma plnění

1. Za stranu objednatel a dodavatele budou určeny odpovědné osoby.
2. Dohodnutá cena za předmět díla nezahrnuje zakoupení podkladů a nástrojů, které je nutné zakoupit od třetích stran (např. fotografie z fotobank). Tyto položky budou prodiskutovány a následně potvrzeny objednatel.

IV. Smluvní pokuty

1. Dodavatel se zavazuje, že v případě nedodržení termínu řádného ukončení a předání řádně dokončeného předmětu díla objednateli z důvodů ležících na jeho straně, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny za dílo za každý i započatý kalendářní den prodlení.
2. V případě prodlení objednatel se zaplacením dodavatelem oprávněně fakturovaných částek má dodavatel nárok na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den prodlení. Úrok z prodlení objednatel neplatí po dobu, po kterou bylo zdržení proveditelné platby způsobeno peněžním ústavem, nebo rozhodnutím nadřízeného orgánu objednatel.
3. V případě prodlení objednatel se zaplacením jakékoliv faktury více než 30 dní po splatnosti si dodavatel vyhrazuje právo pozastavit dočasně jakékoliv práce na poskytování služby, a to až do doby úplného uhrazení veškerých závazků po splatnosti ze strany Objednatele.

V. Odpovědnost za vady

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě chybných podkladů od objednatel nebo nevhodných pokynů objednatel bude dodavatel postupovat podle §2594 a 2595 zákona č. 89/2012 Sb (občanský zákoník).

VII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje, že v maximální možné míře využije stávajících zdrojů a prostředků objednatel.
2. Účinnost smlouvy může být ukončena dohodou smluvních stran, zánikem smluvní strany bez právního nástupce, rozhodnutím soudu nebo odstoupením od smlouvy kteroukoli smluvní stranou v případě závažného porušení smlouvy druhou stranou. Smluvní strana, která smlouvu poruší závažným způsobem, je povinna nahradit druhé straně způsobenou škodu.
3. Smlouva nabývá závaznosti a účinnosti dnem svého podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smluvní strany prohlašují, že po vzájemné dohodě se právní vztahy ze smlouvy vyplývající i vztahy smlouvou neupravené řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb (občanský zákoník).
5. Tato smlouva je závazná i pro případné právní nástupce obou smluvních stran.

6. Smluvní strany vyvinou veškerou snahu, aby vyřešily přátelským, přímým a vstřícným jednáním jakýkoli nesoulad či spor vznikající mezi nimi nebo v souvislosti se smlouvou.
7. Smluvní strany deklarují autentičnost této smlouvy svým podpisem a zároveň prohlašují, že smlouva nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednostranně výhodných podmínek.
8. Dodavatel prohlašuje, že v rámci poskytování služby bude vázán naprostou mlčenlivostí o všech poskytnutých informacích, statistikách a jiných citlivých údajích, které mu objednatel poskytne.

Přílohy:

Příloha č.1: Marketingový rozpočet

V Českých Budějovicích dne

.....
Mojmír Sever
(Objednatel)
Předseda představenstva

Jan Nedv
(Dodavatel)
Jednatel



Výstaviště České Budějovice a.s.
Husova 523/30, 370 05 České Budějovice
IČ: 60827475, DIČ: CZ60827475, č. ú.:3561196/0300