

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: Mgr. [REDAKCE], vedoucím Odboru vnějších vztahů
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540
(dále jen „**objednatel**“)

a

Svaz postižených civilizačními chorobami v České republice, z.s.

se sídlem: Karlínské náměstí 12, 186 00 Praha 8 - Karlín
zastoupený: Mgr. [REDAKCE], ředitelka
IČO: 00674443
DIČ: CZ00674443
zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou L 198
(dále jen „**poskytovatel**“)

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů tuto smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „**smlouva**“):

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění a propagaci v rámci akce „Rozchoďme to s Lesy ČR“, a to od účinnosti smlouvy do 31. 12. 2019, v rozsahu a za podmínek dále stanovených, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:
 - a) Poskytovatel uskuteční v roce 2019 celorepublikovou akci „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem. V rámci této akce se uskuteční min. 15 pochodů s holemi Nordic Walking.
 - b) Poskytovatel uskuteční v roce 2019 dvě akce „Dny zdraví s Lesy ČR“, - výuka zdravého životního stylu s přednáškami ve 2 školách – přednášky o civilizačních onemocněních a o zdravém pobytu v přírodě, vč. výuky zdravé chůze s holemi Nordic Walking a zapojení dětí do aktivního pobytu v prostředí lesů.
 - c) Poskytovatel uskuteční v roce 2019 min. 55 pobytových akcí – rekondičních a ozdravných pobytů a kurzů životosprávy v rámci akce „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem.
 - d) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks banneru nebo 1 ks roll-upu na 55 pobytech v roce 2019;
 - e) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m na 15 pochodech v roce 2019. A současně vystavení 1 ks banneru 2x2 m na 2 pochodech z 15 pochodů viz výše.
 - f) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m na 2 Dnech zdraví s Lesy ČR v roce 2019.

- g) Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.civilky.cz o velikosti 130x600 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a „generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p.“ počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2019. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.
- h) Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.rozchodmeto.cz o velikosti 600x120 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a „generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p.“ počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2019. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.
- i) Poskytovatel zajistí zveřejnění minimálně 10 článků o činnosti Lesů ČR vč. fotografií na webovém portálu www.rozchodmeto.cz v průběhu roku 2019.
- j) Poskytovatel zajistí uvádění objednatele jako generálního partnera „Rozchoďme to s LESY ČR“ na akcích „Týden s Civilkami“ v termínu od účinnosti smlouvy do 31.12.2019 na 5 místech po celé ČR.
- k) Poskytovatel zajistí umístění banneru nebo roll-upu s logem objednatele na akcích v rámci „Týdne s Civilkami“ v den konání akce na 5 místech po celé ČR.
- l) Poskytovatel uvede objednatele jako generálního partnera projektu ve 3 tiskových zprávách, které vydá poskytovatel o zahájení, průběhu a vyhodnocení projektu.
- m) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 390 kusech (195 párů) holí Nordic Walking, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x4cm na každé holi. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz bude dohromady 1x30 cm z každé strany hole, tj. 2x na každé holi Nordic Walking. Na holích Nordic Walking nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce předmětných holí a loga poskytovatele.
- n) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 500 kusech klíčenek na krk, která na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1,5x1,5 cm. Velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 6,5x0,5 cm. Na klíčenkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz a loga poskytovatele.
- o) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 1 000 kusů reflexních páskách, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2 x 2 cm. Velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 15 x 1,5 cm. Na pásce nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz loga poskytovatele.
- p) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 500 kusech triček, která na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6 x 8 cm na pravém rukávu. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 28 x 3 cm, umístění nápisu bude na zádech. Na tričkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce triček na cedulce umístěné na rubu triček a loga poskytovatele.
- q) Poskytovatel zajistí umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech bílých silikonových náramků o průměru 6 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude dohromady 14 x 0,5 cm na pásce nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.

- r) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech kšiltovek, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x3 cm na čele kšiltovky. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude min. 10 x 3 cm, umístění nápisu bude na přední straně kšiltovky. Na kšiltovkách nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce kšiltovek na cedulce umístěné na rubu kšiltovky a loga poskytovatele.
 - s) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 200 kusech buttonů o průměru 40 mm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 4 x 0,5 cm. Na buttonu nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
 - t) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 1000 kusech pohlednic o velikosti 15 x 10,5 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 10 x 0,7 cm. Na pohlednici nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele a www.civilky.cz.
 - u) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech bavlněných vaků na záda, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 20x3 cm. Umístění nápisu a loga bude na jedné straně vaku. Na vaku nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce vaku na cedulce umístěné na rubu vaku a loga poskytovatele.
 - v) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 1 kusu banneru. Velikost banneru bude 200 x 200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30 x 30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
 - w) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 20 kusech bannerů. Velikost banneru bude 100 x 200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30 x 30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
 - x) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 10 kusech roll-upů. Velikost roll-upu bude 200x100 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30 x 30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 10 x 50 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 10 x 50 cm. Na roll-upech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
 - y) Poskytovatel umístí logo objednatele a bude uvádět objednatele jako generálního partnera na informačních letáčích vydávaných k projektu „Rozchodíme to s LESY ČR“ – počet 2500 ks, formát A5.
3. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
 4. Poskytovatel je povinen zajistit a poskytnout plnění dle tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele

mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 1. 2020 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „**dokumentace**“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, a to ani v dodatečně lhůtě stanovené mu objednatelem, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. V případě, že poskytovatel neuskuteční v rámci akce v roce 2019 minimálně 15 pochodů s holemi Nordic Walking a 55 pobytových akcí (viz čl. I odst. 2 písm. a) a c) této smlouvy), poskytne přiměřenou slevu z dohodnuté odměny ve výši 15.000,- Kč za každý neuskutečněný pochod, resp. za každou neuskutečněnou pobytovou akci. V případě neuskutečnění pochodu nebo pobytové akce (viz čl. I odst. 2 písm. a) a c) této smlouvy) není objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty dle čl. V odst. 2 smlouvy, a to ani za neposkytnutí s konkrétní pochodovou nebo pobytovou akcí souvisejících plnění.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.

Článek IV. Odměna, platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 500 000,- Kč bez DPH (slovy: pět set tisíc korun českých bez DPH). Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele. Reklamní plnění poskytnutá nad rámec sjednaný v této smlouvě jsou zahrnuta v odměně uvedené v čl. IV odst. 1 smlouvy.

3. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost.
4. Odměna čl. IV odst. 1 smlouvy bude objednatelům uhrazena na účet poskytovatele takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH, vznikne-li k její úhradě povinnost, na základě zálohové faktury vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
5. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelům poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
6. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu dle čl. III. odst. 2. této smlouvy oběma smluvními stranami.
7. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatelů ve prospěch účtu poskytovatele.
8. Fakturační adresou je adresa sídla objednatelů.
9. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatelů.
10. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze odměnu bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednatelům smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednatelům smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
4. Uplatněním smluvní pokuty ani jejím zaplacením není dotčeno právo objednatelů požadovat na poskytovatelům náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatelů od této smlouvy odstoupit.

Článek VI.
Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny, je-li to možné, vrátit si již poskytnutá plnění.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VII.
Criminal Compliance doložka
(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

Článek VIII.
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti

uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své podpisy

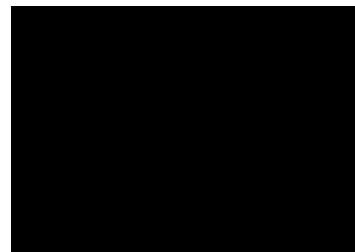
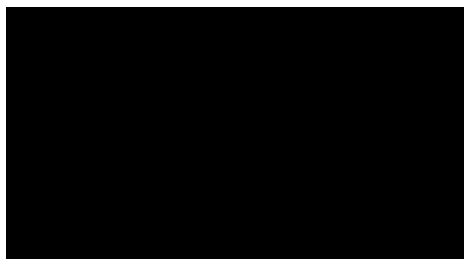
Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne1.5.-2019

V Praze dne 9. 5. 2019

za objednatele:

za poskytovatele:



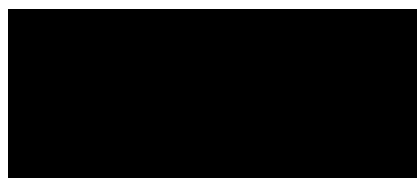
Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy k akci	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Poskytovatel uskuteční v roce 2019 celorepublikovou akci „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem. V rámci této akce se uskuteční min. 15 pochodů s holemi Nordic Walking (NW)	5 000 Kč
Poskytovatel uskuteční v roce 2019 2 akce „Dny zdraví s Lesy ČR“, - výuka zdravého životního stylu ve 2 školách – přednášky o civilizačních onemocněních, o zdravém pobytu v přírodě vč. výuky zdravé chůze s holemi Nordic Walking a zapojení dětí do aktivního pobytu v prostředí lesů	2 000 Kč
Poskytovatel uskuteční v roce 2019 min. 55 pobytových akcí – rekondičních a ozdravných pobytů a kurzů živosprávy v rámci akce „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem.	25 000 Kč
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks banneru nebo 1 ks roll-upu na 55 pobytech v roce 2019.	55 000 Kč
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m na 15 pochodech v roce 2019. A současně vystavení 1 ks banneru 2x2 m na 2 pochodech z 15 pochodů	35 000 Kč
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m na 2 Dnech zdraví v roce 2019.	10 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.civilky.cz o velikosti 130x600 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p. počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2019. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.	60 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění banneru na webovém portálu www.rozchodmeto.cz o velikosti 600x120 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p. počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli do 31.12.2019. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.	60 000 Kč
Poskytovatel zajistí zveřejnění minimálně 10 článků o činnosti Lesů ČR vč. fotografií na webovém portálu www.rozchodmeto.cz v průběhu roku 2019.	10 000 Kč
Poskytovatel zajistí uvádění objednatele jako generálního partnera „Rozchoďme to s LESY ČR“ na akcích „Týden s Civilkami“ v termínu od účinnosti smlouvy do 31.12.2019 na 5 místech po celé ČR.	5 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění banneru nebo roll-upu s logem objednatele na akcích v rámci „Týdne s Civilkami“ v den konání akce na 5 místech po celé ČR.	5 000 Kč
Uvedení objednatele jako generálního partnera projektu ve 3 tiskových zprávách, které vydá poskytovatel o zahájení, průběhu a vyhodnocení projektu.	15 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy-cr.cz na 390 kusech (195 párů) holí nordic walking, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x4cm na každé holi. Velikost nápisu „Rozchoďme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy-cr.cz bude dohromady 1x30 cm z každé strany hole tj. 2x na každé holi Nordic Walking. Na holích Nordic Walking nesmí být uvedeno logo, název	50 000 Kč

nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce předmětných holí a loga poskytovatele.	
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 500 kusech klíčenek na krk, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1,5 x 1,5 cm. Velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 6,5 x 0,5 cm. Na klíčenkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz a loga poskytovatele.	25 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 1 000 kusů reflexních páskách, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2 x 2 cm. Velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 15 x 1,5 cm. Na pásce nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz loga poskytovatele.	10 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 500 kusech triček, která na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm na pravém rukávu. Velikost nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 28x3 cm, umístění nápisu bude na zádech. Na tričkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce triček na cedulce umístěné na rubu triček a loga poskytovatele.	30 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech bílých silikonových náramcích průměr 6 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude dohromady 14 x 0,5 cm na pásce nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	3 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech kšiltovek, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x3 cm na čele kšiltovky. Velikost nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude min. 10 x 3 cm, umístění nápisu bude na přední straně kšiltovky. Na kšiltovkách nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce kšiltovek na cedulce umístěné na rubu kšiltovky a loga poskytovatele.	20 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 200 kusech buttonů o průměru 40 mm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1 cm. Velikost nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 4 x 0,5 cm. Na buttonu nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	5 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 1000 kusech pohlednic o velikosti 15 x 10,5 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1 cm. Velikost nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 10 x 0,7 cm. Na pohlednici nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele a www.civilky.cz .	5 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech bavlněných vaků na záda, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm. Velikost nápisu „Rozhodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 20x3 cm. Umístění nápisu a loga bude na jedné straně vaku. Na vaku nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné	10 000 Kč

subjekty s výjimkou výrobce vaku na cedulce umístěné na rubu vaku a loga poskytovatele.	
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 1 kusu banneru. Velikost banneru bude 200x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	5 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 20-ti kusech bannerů. Velikost banneru bude 100x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	20 000 Kč
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 10-ti kusech roll-upů. Velikost roll-upu bude 200x100 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 10 x 50 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 10 x 50 cm. Na roll-upech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	20 000 Kč
Poskytovatel umístí logo objednatele a uvede objednatele jako generálního partnera na informačních letáčích vydávaných k projektu „Rozchoďme to s LESY ČR“ – počet 2500 ks, formát A5.	10 000 Kč
Cena za reklamní plnění celkem (za všechny akce)	500 000 Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.



Ředitelka SPCCH v ČR, z. s.