



č. 14/06097758/2019

Ticketlive PRO s.r.o.

a

**Středočeskou centrálou cestovního ruchu,
příspěvkovou organizací**

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

TICKET LIVE

naživo je to nejlepší

Tato Smlouva o spolupráci (dále jen „**Smlouva**“) byla uzavřena v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), níže uvedeného dne, měsíce a roku

mezi

Ticketlive PRO s.r.o.

IČO: 050 42 160

se sídlem Křížová 2598/4, Praha 5, 15000

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 257442

zastoupená Davidem Tkáčem, jednatelem

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „**Provozovatel**“)

a

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

IČO: 06097758

se sídlem Praha 1 Staré Město, Husova 156/21, PSČ 110 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném [●], oddíl [●], vložka [●]

zastoupená Markem Černochem, pověřen řízením organizace

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „**Prodejce**“)

(Provozovatel a Prodejce dále také jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“).

VZHLEDEM K TOMU, ŽE

- A) Provozovatel je provozovatelem prodejní sítě „Ticketlive“, která umožňuje distribuci, rezervaci a prodej vstupenek na společenské, kulturní, sportovní či jiné akce spočívající ve využití volného času (dále jen „**Akce**“), a to mimo jiné prostřednictvím smluvních prodejních míst;
- B) Provozovatel zajišťuje distribuci, rezervaci a prodej vstupenek na Akce jménem a na účet osoby pořádající příslušnou Akci (dále jen „**Pořadatel**“), a to na základě příkazní smlouvy uzavřené mezi Provozovatelem a Pořadatelem;
- C) Prodejce je osobou provozující síť prodejních míst, jejichž seznam tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy a je její nedílnou součástí a jejichž prostřednictvím je Prodejce schopen zprostředkovat prodej vstupenek na Akce (dále jen „**Prodejní místa**“); a
- D) Smluvní strany mají zájem touto Smlouvou upravit vzájemná práva a povinnosti související s prodejem vstupenek na Akce (dále jen „**Vstupenky**“) prostřednictvím Prodejních míst,

BYLO DOHODNUTO NÁSLEDUJÍCÍ:

III.

Práva a povinnosti Prodejce

1. Prodejce se zavazuje v souladu s touto Smlouvou, Podmínkami a na základě pokynů Provozovatele ve svých Prodejních místech zprostředkovávat prodej Vstupenek. Prodejce je povinen při vykonávání činností dle této Smlouvy postupovat vždy s odbornou péčí a v souladu se zájmy Provozovatele.
2. Prodejce se zavazuje označit každé Prodejní místo viditelně logem „Ticketlive“. Za tímto účelem poskytuje Provozovatel tímto Prodejci nevýhradní licenci k užívání ochranné známky „Ticketlive“, a to po dobu platnosti této Smlouvy.
3. Prodejce je povinen informovat Provozovatele o adrese a kontaktních údajích všech Prodejních míst a bez zbytečného odkladu oznámit Provozovateli jakoukoli změnu těchto údajů. Prodejce se dále zavazuje informovat Provozovatele o otevíracích dobách Prodejních míst a bez zbytečného odkladu také o jejich změně či uzavření Prodejního místa, a to i krátkodoběm.
4. Prodejce je povinen zajistit, aby byl po celou otevírací dobu Prodejního místa zákazníkům k dispozici vyškolený personál, který má přístup do Rezervačního systému a je schopen poskytnout zákazníkům odpovídající standard služeb spojených s distribucí a prodejem Vstupenek a veškeré potřebné informace týkající se prodeje Vstupenek v prodejní síti Provozovatele.
5. Prodejce je povinen oznámit Provozovateli jakoukoli poruchu, technickou závadu či nefunkčnost Rezervačního systému, a to bez zbytečného odkladu poté, co jej Prodejce či personál Prodejního místa zjistí.
6. V případě, že Prodejce obdrží od Provozovatele plakáty, letáky či jiné propagační materiály, je povinen umístit je ve všech svých Prodejních místech, a to na viditelných místech a po celou dobu prodeje Vstupenek na konkrétní Akci, k níž se propagační materiály vztahují v míře odpovídající povaze Prodejního místa apokud to kapacita prodejního místa umožňuje.
7. Prodejce je povinen zajistit, aby v každém Prodejním místě byla zákazníkům na viditelném místě přístupná k nahlédnutí aktuální verze Podmínek, a to po celou otevírací dobu Prodejního místa.
8. Prodejce v plném rozsahu odpovídá za případnou škodu způsobenou Provozovateli či Pořadatelem v důsledku krádeže či jiné nepředvídatelné události v Prodejním místě, a to bez ohledu na zavinění Prodejce.

IV.

Prodej Vstupenek

1. Distribuce a prodej Vstupenek prostřednictvím Prodejních míst bude dle dohody Smluvních stran probíhat následujícím způsobem:
 - a) přímý prodej - zákazník zakoupí volnou Vstupenku v Prodejním místě bez předchozí rezervace v Rezervačním systému;
 - b) prodej rezervované Vstupenky - zákazník rezervuje Vstupenku prostřednictvím
 - c) Rezervačního systému a v rezervační době dle Podmínek kupní cenu Vstupenky uhradí v Prodejním místě oproti vystavení Vstupenky.

I.

Předmět Smlouvy

Předmětem této Smlouvy je závazek Prodejce zajistit prodej Vstupenek zákazníkům prostřednictvím svých Prodejních míst a služby s tím spojené a závazek Provozovatele zaplatit za tuto činnost Prodejci Odměnu, jak je definována níže.

II.

Práva a povinnosti Provozovatele

1. Provozovatel k zajištění distribuce, rezervace a prodeje Vstupenek provozuje rezervační systém „Ticketlive“ (dále jen „**Rezervační systém**“), do něhož jsou vkládány veškeré informace týkající se Akcí potřebné k prodeji Vstupenek prostřednictvím Prodejního místa, a to nejpozději vždy jeden (1) pracovní den před zahájením prodeje Vstupenek na konkrétní Akci.
2. Provozovatel se zavazuje zajistit Prodejci autorizovaný přístup do Rezervačního systému prostřednictvím specifických přístupových údajů, a to do tří (3) pracovních dnů ode dne podpisu této Smlouvy.
3. Na základě dohody Smluvních stran může Provozovatel přenechat Prodejci k užívání tiskárnu, kterou Prodejce využije k tisku Vstupenek. Prodejce se pro tento případ zavazuje využít tuto tiskárnu výhradně pro tisk Vstupenek dle této Smlouvy. Tiskárna bude poskytnuta Prodejci na základě zvláštní písemné smlouvy.
4. V případě, že bude Prodejci poskytnuta tiskárna dle čl. II odst. 3 této Smlouvy, zavazuje se Provozovatel na své náklady dodat Prodejci blanco Vstupenky v papírové formě na předtištěných arších na adresu sídla Prodejce v dohodnutém počtu kusů, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od podpisu této Smlouvy. Prodejce je povinen kontrolovat počet blanco Vstupenek v jednotlivých Prodejních místech. Případný nedostatek blanco Vstupenek je Prodejce povinen bez zbytečného odkladu oznámit Provozovateli, který se zavazuje doplnit zásoby blanco Vstupenek Prodejce bez zbytečného odkladu po doručení oznámení. Blanco Vstupenky budou Prodejci předány vždy na základě písemného předávacího protokolu obsahujícího počet a sériová čísla Vstupenek a podepsaného oprávněnými osobami obou Smluvních stran.
5. Provozovatel seznámil Prodejce se zněním svých Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „**Podmínky**“), což Prodejce svým podpisem této Smlouvy potvrzuje. V případě změny Podmínek se Provozovatel zavazuje bez zbytečného odkladu oznámit tuto skutečnost Prodejci a doručit mu jejich aktuální verzi.
6. Provozovatel si vyhrazuje právo určit, jakým způsobem budou Vstupenky na konkrétní Akci prodávány a je tedy oprávněn stanovit, že Vstupenky na konkrétní Akci nebudou prodávány prostřednictvím Prodejních míst Prodejce či budou prodávány pouze prostřednictvím vybraných Prodejních míst. Tato skutečnost bude vždy uvedena v Rezervačním systému a Prodejce je povinen rozhodnutí Provozovatele respektovat a případně Vstupenky neprodávat či prodávat pouze prostřednictvím vybraných Prodejních míst. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany prohlašují a potvrzují, že Prodejci nevzniká na prodej či distribuci Vstupenek prostřednictvím Prodejních míst nárok.

- měsíce. Provozovatel následující pracovní den po dni, ke kterému má být provedeno vyčíslení doručí Prodejci protokol o Vstupenkách prodaných za příslušné období v Prodejních místech Prodejce, a to na základě záznamů v Registračním systému (dále jen „Vyúčtovací Protokol“).
2. Případné námitky proti Vyúčtovacímu protokolu je Prodejce povinen uplatnit do tří (3) pracovních dnů ode dne jeho doručení. Na jakékoli pozdější reklamace ze strany Prodejce nemusí brát Provozovatel zřetel.
 3. Příjmy získané z prodeje Vstupenek v Prodejních místech za dané vyúčtovací období se Prodejce zavazuje uhradit Provozovateli bezhotovostním převodem na bankovní účet Provozovatele, a to vždy do pěti (5) pracovních dnů po doručení Vyúčtovacího protokolu. Pro vyloučení pochybností se za okamžik zaplacení považuje připsání příslušné částky na bankovní účet Provozovatele.
 4. Dle dohody Smluvních stran je Prodejce oprávněn započíst vždy v rámci vyúčtovacího období Odměnu proti částce získané z prodeje Vstupenek v Prodejních místech, odečíst Odměnu od částky poukazované Provozovateli dle předchozího článku a ponechat si ji, a to včetně příslušné DPH. Prodejce vystaví k úhradě částky dle tohoto odstavce fakturu, která bude splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu, a to do tří (3) pracovních dnů po doručení Vyúčtovacího protokolu.

VII.

Reklamace

1. Případnou reklamaci obsahu Vstupenky je Zákazník povinen uplatnit bezprostředně po jejím zakoupení či vyzvednutí u obsluhy Prodejního místa. Na pozdější reklamace nebude brán zřetel. Personál Prodejního místa je povinen posoudit oprávněnost reklamace a v případě, že je reklamace zjevně oprávněná zneplatnit reklamovanou Vstupenku a vystavit novou. Pokud to z jakýchkoli důvodů není možné, sepíše personál Prodejního místa se Zákazníkem reklamační list a bez zbytečného odkladu o reklamaci informuje Provozovatele. V případě, že je reklamace posouzena jako oprávněná, je personál Prodejního místa povinen vyžádat si od zákazníka reklamovanou Vstupenku.
2. Prodejce bere na vědomí, že Pořadatel je oprávněn Akci kdykoli zrušit. Provozovatel se zavazuje případné zrušení Akce oznámit Prodejci bez zbytečného odkladu poté, kdy se o něm dozví. Provozovatel současně vyzoomí Prodejce o případném způsobu vyřízení nároků zákazníků na vrácení kupní ceny Vstupenek v Prodejních místech. Prodejce se zavazuje tyto informace zprostředkovat zákazníkům prostřednictvím Prodejních míst.
3. Provozovatel je oprávněn požadovat, aby Prodejce prostřednictvím svých Prodejních míst vrátil zákazníkům kupní cenu Vstupenek na Akce, které byly zrušeny či u kterých došlo ke změně. V takovém případě je Provozovatel povinen poskytnout k tomu Prodejci odpovídající finanční prostředky, které je Prodejce povinen v plné výši použít na vrácení kupní ceny držitelům Vstupenek. Prodejce bude v takovém případě vracet kupní cenu pouze držitelům Vstupenek, které byly zakoupeny v konkrétním Prodejním místě, a to na základě předložení platné Vstupenky. Prodejce není oprávněn vrátit zákazníkovi kupní cenu Vstupenky bez vydání originálu Vstupenky.
4. Prodejce je oprávněn vracet kupní cenu Vstupenek zákazníkům pouze do šedesáti (60) dnů po plánovaném skončení Akce. Po uplynutí této lhůty provádí zbývající zpětné výplaty kupní ceny Vstupenek zákazníkům na vlastní náklady Pořadatel Akce, o čemž je Prodejce povinen zákazníky v případě potřeby informovat. Případné zbylé finanční prostředky, které byly Prodejci poskytnuty Provozovatelem a nebyly vyplaceny zákazníkům, vrátí Prodejce Provozovateli do tří (3) pracovních

2. Prodejce bere na vědomí, že Provozovatel provádí distribuci a prodej Vstupenek jménem a na účet Pořadatele a že tedy kupní smlouva o prodeji Vstupenky je uzavírána mezi zákazníkem a Pořadatelem. O této skutečnosti je Prodejce povinen v případě potřeby informovat zákazníka.
3. V případě, že byla Prodejci poskytnuta tiskárna dle čl. II odst. 3 této Smlouvy, zavazuje se Prodejce využívat k tisku na Prodejních místech pouze bílé Vstupenky z předtištěných archů, které obdržel od Provozovatele dle čl. II odst. 4 této Smlouvy. V opačném případě vytiskne Prodejce Vstupenku ve formě elektronické Vstupenky pomocí vlastní tiskárny na své náklady.
4. Prodejce je dále povinen před vydáním Vstupenky zákazníkovi ověřit v Rezervačním systému, zda je požadované místo na příslušnou Akci stále volné a je povinen zajistit, aby nedošlo k opakovanému vydání téže Vstupenky zákazníkům. V případě porušení těchto povinností z důvodů na straně Prodejce (tj. nikoli např. z důvodů poruchy Rezervačního systému) odpovídá Prodejce za případnou škodu způsobenou Provozovatelem, Pořadatelem či třetími osobám.
5. Prodej Vstupenek na konkrétní Akci bude ukončen před konáním Akce úplným vyprodáním kapacity Vstupenek uvolněných do prodeje prostřednictvím prodejní sítě Provozovatele, skončením Akce či na základě písemného pokynu Provozovatele doručeného Prodejci, a to za podmínek dle této Smlouvy.
6. Prodejce bere na vědomí, že Pořadatel je oprávněn ve lhůtě 24 hodin před začátkem konání Akce stáhnout z prodejní sítě Provozovatele všechny dosud neprodané vstupenky. V takovém případě bude Akce stažena také z Rezervačního systému a Prodejce není oprávněn pokračovat v přímém prodeji Vstupenek na Akci a může zákazníkům pouze vydat či prodat již rezervované Vstupenky.
7. Prodejce bere na vědomí, že Pořadatel je oprávněn stanovit a poskytnout pro určité kategorie či druhy vstupenek slevy, přičemž tato skutečnost bude uvedena v Rezervačním systému, a to včetně podmínek poskytnutí slevy. Prodejce je povinen důkladně prověřit nárok zákazníka na uplatňovanou slevu a zkontrolovat doklady, kterými zákazník svůj nárok prokazuje. V případě oprávněnosti nároku je Prodejce povinen zajistit akceptaci slev v Prodejních místech a prodej Vstupenek zákazníkům za sníženou cenu.

V.

Odměna Prodejce

1. Pokud není dohodnuto jinak, má Prodejce za služby spojené s distribucí a prodejem Vstupenek v Prodejních místech nárok na odměnu ve výši 40 % bez DPH z odměny Provozovatele, kterou obdrží od Pořadatele za distribuci Vstupenek (dále jen „Odměna“).
2. Dle dohody Smluvních stran je Odměna Prodejce zahrnuta v kupní ceně Vstupenky.
3. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany prohlašují a potvrzují, že výše Odměny je konečná a Prodejci nevzniká v souvislosti s jeho činností dle této Smlouvy vůči Provozovateli žádný nárok na úhradu jakýchkoli dalších plnění.

VI.

Platební podmínky

1. Pokud není mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak, budou příjmy z prodeje Vstupenek v Prodejních místech vyčísleny jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni každého kalendářního

odstoupení od smlouvy je též ztráta podnikatelského oprávnění druhé Smluvní strany, zahájení insolvenčního řízení, zahájení trestního stíhání vůči druhé Smluvní straně nebo vstup do likvidace.

3. Smluvní strany mají právo odstoupit od Smlouvy, aniž by tím omezily jakákoliv svá jiná práva podle této Smlouvy včetně nároku na zaplacení smluvní pokuty a náhrady škody a jiné újmy.
4. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno v písemné formě a nabývá účinnosti okamžikem oznámení druhé Smluvní straně (ex nunc). V oznámení o odstoupení je Smluvní strana, která odstupuje, povinna uvést důvody odstoupení od Smlouvy.
5. V případě ukončení Smlouvy v průběhu prodeje Vstupenek na Akci je Prodejce povinen ukončit prodej Vstupenek v Prodejních místech ke dni ukončení platnosti Smlouvy. Prodejce má nárok na Odměnu za prodané Vstupenky za podmínek dle této Smlouvy. Zbytek příjmů z prodeje Vstupenek v Prodejních místech se Prodejce zavazuje poukázat bezhotovostním převodem na bankovní účet Provozovatele do pěti (5) pracovních dnů po ukončení platnosti Smlouvy. V případě zrušení či změny Akce po ukončení platnosti této Smlouvy se neuplatní ustanovení této Smlouvy týkající se reklamací a Prodejce je povinen odkázat zákazníky s jejich nároky na Pořadatele Akce.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami.
2. Jakékoli změny nebo dodatky této Smlouvy musí být učiněny písemně a schváleny podpisem obou Smluvních stran.
3. Dle dohody Smluvních stran není Prodejce oprávněn bez písemného souhlasu Provozovatele převést ani postoupit jakékoli ze svých práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy.
4. Tato Smlouva a veškeré s ní spojené informace a dokumenty mají důvěrný charakter a žádná ze Smluvních stran není oprávněna bez souhlasu druhé Smluvní strany předat tyto informace třetím osobám, s výjimkou případů, ve kterých je předání těchto informací požadováno na základě právních předpisů nebo ze strany příslušných orgánů na základě právních předpisů, nebo pokud se jedná o již veřejně přístupné informace.
5. Pokud některé z ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným či neúčinným, neplatnost či neúčinnost tohoto ustanovení nebude mít za následek neplatnost Smlouvy jako celku ani jiných ustanovení této Smlouvy, pokud je takovéto neplatné či neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové neplatné či neúčinné ustanovení nahradit novým platným a účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.
6. Smluvní strany se zavazují řešit veškeré spory, které snad mezi nimi v souvislosti s realizací této Smlouvy vzniknou, smírnou cestou. Nedojde-li ke smírnému vyřešení sporu, bude předložen k projednání a rozhodnutí příslušnému soudu České republiky.
7. Práva a povinnosti Smluvních stran, jakož i právní vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatních obecně závazných právních předpisů České republiky.
8. Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží jedno (1) vyhotovení.

dnů po uplynutí lhůty dle tohoto odstavce.

VIII.

Oprávněné osoby

1. Komunikace mezi Smluvními stranami bude probíhat zejména prostřednictvím následujících oprávněných osob, pověřených pracovníků nebo statutárních zástupců Smluvních stran:

- a) Oprávněnou osobou Provozovatele je:

Denis Maizner

e-mail: [REDACTED]

tel.: [REDACTED]

- b) Oprávněnou osobou Prodejce je:

Marek Černochoch, pověřen řízením organizace

e-mail: [REDACTED]

Jitka Pašková, vedoucí TIC

e-mail: info@sccr.cz

tel.: + [REDACTED]

2. Oprávněné osoby, nejsou-li statutárním orgánem, nejsou oprávněny ke změnám této Smlouvy, jejím doplňkům ani zrušení, ledaže se prokáží písemnou plnou mocí udělenou jim k tomu osobami oprávněnými zastupovat příslušnou Smluvní stranu v záležitosti této Smlouvy. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit oprávněné osoby, jsou však povinny takovou změnu druhé smluvní straně bezodkladně písemně oznámit.
3. Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu Smluvních stran uvedenou v záhlaví této Smlouvy, pokud některá ze Smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu. Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato Smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenu, byla-li doručena Smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo na jinou adresu, kterou Smluvní strana písemně oznámí druhé Smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti Smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí.

IX.

Trvání a ukončení Smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a může být ukončena písemnou dohodou obou Smluvních stran nebo písemnou výpovědí jedné ze Smluvních stran. Výpovědní doba činí tři (3) měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena.
2. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Smlouvy v případě jejího podstatného porušení druhou Smluvní stranou. Podstatným porušením se pro účely této Smlouvy rozumí zejména, nikoli však výlučně, opakované či soustavné porušování povinností dle této Smlouvy, a to přes písemnou výzvu druhé Smluvní strany a poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k nápravě. Důvodem pro

TICKET LIVE

naživo je to nejlepší

9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem jejího zveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením § 6 zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, v platném znění.

10. Nédílnou součást této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

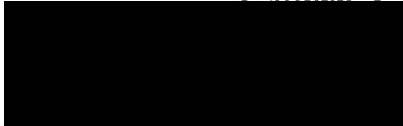
Příloha č. 1 – Všeobecné obchodní podmínky provozovatele

v Praze dne 7.5.2019

 **TICKET LIVE**
Ticketlive PRO s.r.o.
5. Křížová 2598/4
DIČ: CZ05042160

Ticketlive PRO s.r.o.
David Tkáč

v PRAZE dne 13.5.2019

 **TICKET LIVE**

Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.
Marek Černoš

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Ticketlive PRO s.r.o.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují právní vztahy mezi společností Ticketlive PRO s.r.o., IČO: 050 42 160, se sídlem Křížová 2598/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 257442 (dále jen „Provozovatel“) a třetími osobami týkající se prodeje Vstupenek na Akce, jak jsou definovány níže, prostřednictvím prodejní sítě Provozovatele.

1.2. Zákazník prohlašuje, že se před zakoupením Vstupenky seznámil s obsahem Podmínek a že s nimi souhlasí a bez výhrad je přijímá.

2. Vymezení pojmů

Pro účely těchto Podmínek mají pojmy užívané s velkým počátečním písmenem následující význam:

2.1. **Akce** - společenská, kulturní, sportovní či jiná akce spočívající ve využití volného času, která se koná v Pořadatelem určeném čase a místě.

2.2. **Podnikatel** - ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za Podnikatele se, za podmínek stanovených zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Pro účely těchto Podmínek se Podnikatelem rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti.

2.3. **Pořadatel** - člověk či právnická osoba odlišná od Provozovatele pořádající Akci. Informace o Pořadateli příslušné Akce jsou uvedeny v objednávkovém formuláři a na Vstupence. Pro vyloučení veškerých pochybností Provozovatel prohlašuje, že tento není pořadatelem Akcí, na něž jsou Vstupenky prodávány.

2.4. **Prodejní místo** - provozovny Provozovatele a/nebo smluvních partnerů Provozovatele, v nichž je možno rezervovat, zakoupit či vyzvednout zakoupené Vstupenky. Prodejní místa jsou označena logem Ticketlive. Seznam Prodejních míst naleznete zde - <https://www.ticketlive.cz/cs/salepoint>

2.5. **Prodejní síť** - Prodejní místa a webové stránky Provozovatele na adrese www.ticketlive.cz. Provozovatel je oprávněn stanovit, že Vstupenky na konkrétní Akci nebudou prodávány prostřednictvím Prodejních míst či budou prodávány pouze prostřednictvím vybraných Prodejních míst.

2.6. **Spotřebitel** - člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání zakoupí Vstupenku či jinak jedná s Provozovatelem či Pořadatelem.

2.7. **Vstupenka** - cenina vydaná v Prodejní síti, která opravňuje jejího držitele ke vstupu na konkrétní Akci. Předložením Vstupenky a následnou účastí na Akci vyslovuje její držitel souhlas s provozním či návštěvním řádem místa konání Akce a zavazuje se respektovat pokyny Pořadatele příslušné Akce.

2.8. **Zákazník** - Spotřebitel či Podnikatel, který má zájem o zakoupení Vstupenky na Akci prostřednictvím Prodejní sítě.

3. Vzájemná Práva a povinnosti

3.1. Provozovatel obstarává pro Pořadatele prodej a distribuci Vstupenek na jednotlivé Akce. Pokud není dále uvedeno jinak, jedná Provozovatel jménem a na účet Pořadatele, a to na základě příkazní smlouvy mezi Provozovatelem a Pořadatelem. Zakoupením Vstupenky tedy vzniká právní vztah přímo mezi Zákazníkem a Pořadatelem. V některých případech může Provozovatel obstarávat prodej a distribuci Vstupenek na konkrétní Akci vlastním jménem na účet Pořadatele na základě komisionářské smlouvy. Provozovatel se zavazuje informovat Zákazníka na základě jeho žádosti o tom, jakým způsobem jsou Vstupenky na konkrétní Akci prodávány.

3.2. Provozovatel není pořadatelem jednotlivých Akcí, na které jsou Vstupenky prodávány. Akce jsou pořádány Pořadatelem, který odpovídá za konání a program Akce, včetně jejího obsahu, kvality, rozsahu služeb nabízených na Akci a termínu Akce. Pořadatel si vyhrazuje právo změny programu, termínu a místa konání Akce, což Zákazník zakoupením Vstupenky bere na vědomí.

3.3. Pro vyloučení pochybností Provozovatel konstatuje a upozorňuje, že žádným způsobem neodpovídá za konání či nekonání Akce, za změnu programu, termínu či místa konání Akce. Provozovatel neodpovídá za průběh Akce, za události, ke kterým na Akci došlo a není odpovědný za žádnou škodu či jakoukoli jinou újmu, která Zákazníkovi či třetím osobám vznikla v průběhu Akce či v souvislosti s ní. Veškeré případné nároky, včetně nároků souvisejících se změnou či zrušením Akce, musí Zákazník uplatnit přímo u příslušného Pořadatele, a to v souladu s níže uvedenými reklamačními podmínkami. To neplatí v případě, že Vstupenka na konkrétní Akci byla Zákazníkovi prodána jménem Provozovatele na účet Pořadatele. V takovém případě lze nárok v souladu s níže uvedenými reklamačními podmínkami uplatnit u Provozovatele.

3.4. Zákazník je při své účasti na Akci vždy povinen dodržovat pravidla stanovená pořadatelem Akce, řídit se provozním či návštěvním řádem místa konání Akce a respektovat pokyny Pořadatele příslušné Akce.

4. Zakoupení vstupenky

4.1. Provozovatel nikterak neodpovídá za pravost a platnost vstupenek zakoupených mimo Prodejní síť.

4.2. Pořadatel může dle vlastního uvážení pro jednotlivé Akce vydat jeden či více druhů Vstupenek, jež se mohou lišit například cenou či rozsahem služeb s ní spojených. Informace o jednotlivých druzích Vstupenek jsou dostupné na Prodejních místech a webové stránce Provozovatele.

4.3. Počet Vstupenek na Akci může být omezen. Vstupenky je možno zakoupit pouze v případě, že jsou stále v nabídce Provozovatele a že nebyly vyprodány.

4.4. Vstupenky lze zakoupit následujícím způsobem:

4.4.1. přímý prodej

- je možný i bez předchozí rezervace výhradně na Prodejním místě v jeho otevírací době;
- po uhrazení kupní ceny Vstupenky na Prodejním místě obdrží Zákazník originál Vstupenky.

4.4.2. online rezervace

- rezervaci Vstupenky je nutno provést výhradně prostřednictvím webové stránky či mobilní aplikace Provozovatele po předchozí registraci a vytvoření účtu Zákazníka nebo telefonicky;
- Vstupenky není možno rezervovat v posledních 3 dnech před konáním Akce;
- Zákazník může v rámci jedné rezervace objednat maximálně 10 kusů Vstupenek na jednu Akci;
- rezervace je Zákazníkovi potvrzena prostřednictvím e-mailu, na který je zasláno rezervační číslo;
- kupní cenu rezervované Vstupenky je možno uhradit pouze na Prodejním místě po předložení rezervačního čísla;
- kupní cena Vstupenky se může od okamžiku rezervace do jejího zaplacení změnit, závazná je vždy kupní cena v okamžiku rezervace;
- rezervace je platná 24 hodin od okamžiku jejího potvrzení, v případě nevyzvednutí Vstupenky v této lhůtě se rezervace automaticky ruší a Vstupenka je opět uvolněna do prodeje.

4.4.3. online prodej

- Vstupenku je dále možno zakoupit online prostřednictvím webové stránky či mobilní aplikace Provozovatele po předchozí registraci a vytvoření účtu Zákazníka;
- Zákazník může v rámci jedné objednávky zakoupit maximálně 10 kusů Vstupenek na jednu Akci;
- před uhrazením kupní ceny zvolí Zákazník způsob doručení Vstupenky (tj. poštou, kurýrem, prostřednictvím e-mailu - elektronická Vstupenka, či prostřednictvím datového souboru ve formátu „pkpass“). Vstupenky nelze zaslat na dobírku;
- Vstupenku je možno uhradit následujícím způsobem:
 - platební kartou prostřednictvím online platební brány Gopay. Platba prostřednictvím platební karty může být zpoplatněna; o výši případného poplatku bude Zákazník informován před uskutečněním platby; a
 - bankovním převodem na účet Provozovatele č. 2401093550/2010 (FIO Banka), a to dle pokynů, které budou Zákazníkovi zaslány prostřednictvím e-mailu. Kupní cena musí být připsána na účet Provozovatele nejpozději do 2 pracovních dnů, v opačném případě bude objednávka zrušena. V případě, že bude kupní cena uhrazena pouze částečně, objednávka bude taktéž zrušena. V případě zrušení objednávky odešle Provozovatel případnou platbu zpět Zákazníkovi. Při zadávání platebního příkazu je Zákazník povinen vyplnit správný variabilní symbol objednávky, který obdržel v potvrzujícím e-mailu. V případě chybného uvedení či chybějícího variabilního symbolu bude objednávka zrušena. Platba bankovním převodem je možná pouze s dostatečným časovým předstihem před konáním Akce. Pokud nebude platba připsána na účet Provozovatele nejpozději 24 hodin před začátkem Akce, objednávka se ruší a případná později obdržená platba bude vrácena Zákazníkovi. V případě nákupu Vstupenky v době kratší, než 5 pracovních dnů před konáním Akce doporučuje Provozovatel Zákazníkovi využít k úhradě kupní ceny Vstupenky jiný způsob platby (např. prostřednictvím platební karty). Platba bankovním převodem není umožněna v případě nákupu Vstupenky v době kratší, než 3 pracovní dny před konáním Akce. Bankovní převod může být zpoplatněn dle platného ceníku banky Zákazníka; a

- prostřednictvím zaměstnaneckých benefitních programů „Benefit Plus“ a „Benefity“ za použití účtu Zákazníka v rámci těchto programů. Více informací o těchto benefitních programech naleznete na adrese www.benefit-plus.cz a www.benefity.cz.
- Zákazník obdrží prostřednictvím e-mailu potvrzení o přijetí objednávky a po uhrazení kupní ceny Vstupenky, resp. připsání platby na účet Provozovatele, obdrží Zákazník potvrzení úspěšného dokončení objednávky;
- v případě výběru elektronické Vstupenky je tato zaslána Zákazníkovi ve formátu PDF prostřednictvím e-mailu spolu s potvrzením o dokončení objednávky. Elektronickou Vstupenku si může Zákazník dále vyzvednout po přihlášení do svého účtu na webové stránce Provozovatele. Elektronickou Vstupenku je nutno vytisknout a mít s sebou při vstupu na Akci, bez vytištěné verze elektronické Vstupenky nebude Zákazníkovi umožněn vstup na Akci;
- v případě výběru Vstupenky ve formátu „pkpass“ je tato zpřístupněna Zákazníkovi ve formátu datového souboru, který si Zákazník stáhne z příslušné webové adresy do svého telefonu prostřednictvím aplikace PassBook či jiné vhodné aplikace a při vstupu na Akci se prokáže zobrazením Vstupenky v této aplikaci;
- všechny Vstupenky jsou vybaveny specifickým čárovým kódem, jež bude předmětem kontroly při vstupu na Akci. Vstup na Akci bude umožněn tomu Zákazníkovi, který předloží Vstupenku s příslušným čárovým kódem jako první v pořadí. Případní další Zákazníci, prokazující se Vstupenkou se shodným čárovým kódem v jakékoli její podobě, nebudou na Akci vpuštěni. Provozovatel ani Pořadatel žádným způsobem neodpovídá za škodu způsobenou zejména neoprávněným kopírováním elektronické Vstupenky řádně doručené Zákazníkovi, který provedl objednávku.

4.4.4. hromadné objednávky

- objednávky Vstupenek v počtu větším než 10 kusů je možno učinit pouze prostřednictvím e-mailu na níže uvedené e-mailové adrese Provozovatele;
- e-mailové objednávky mají formu závazné nabídky k uzavření kupní smlouvy o koupi Vstupenek a musí obsahovat alespoň: název, datum a čas konání Akce; počet Vstupenek; a identifikační a fakturační údaje Zákazníka. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem e-mailového potvrzení objednávky ze strany Provozovatele. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že Provozovatel není povinen objednávku Zákazníka přijmout;
- kupní cena Vstupenek bude ze strany Zákazníka uhrazena na základě faktury vystavené Provozovatelem a doručené Zákazníkovi prostřednictvím e-mailu. Splatnost faktury činí pět (5) dní ode dne jejího odeslání Zákazníkovi a platba bude poukázána na účet Provozovatele uvedený na faktuře; a
- Provozovatel doručí Zákazníkovi Vstupenky bez zbytečného odkladu po obdržení platby způsobem dohodnutým mezi Provozovatelem a Zákazníkem.

4.5. Kupní cena Vstupenky je konečná včetně DPH a zahrnuje veškeré případné související poplatky. V případě volby způsobu doručení Vstupenky prostřednictvím pošty či kurýra, je Zákazník povinen uhradit také poštovné a balné dle stanovené sazby. O výši poštovného a balného je Zákazník informován před potvrzením objednávky a tato částka je připočtena ke kupní ceně Vstupenky.

4.5.1. Pokud není uvedeno jinak, je k ceně vstupenek připočítán poplatek za zpracování vstupenek. Jeho výši se klient dozví před odesláním objednávky na stránce Způsob doručení a platba během nákupního procesu.

4.6. Zaslání Vstupenek poštou či kurýrem lze objednat nejpozději 14 kalendářních dnů před konáním příslušné Akce, pokud se jedná o zaslání v rámci České republiky a nejpozději 35

kalendářních dnů před konáním Akce v případě zaslání Vstupenky do zahraničí. Provozovatel žádným způsobem neodpovídá za pozdní doručení či nedoručení Vstupenky.

4.7. Pokud Zákazník při objednávce uplatní nárok na slevu nabízenou Pořadatelem pro příslušnou Akci, je povinen oprávněnost tohoto nároku prokázat při vyzvednutí Vstupenky na Prodejním místě a/nebo při vstupu na Akci. Nabízené slevy a způsob prokázání oprávněnosti nároku na slevu je uveden na webových stránkách Provozovatele v rámci informací týkajících se příslušné Akce. Pokud Zákazník prokazatelně nedoloží oprávněnost nároku na uplatněnou slevu při vstupu na Akci, nebude mu vstup na Akci umožněn a nemá nárok na náhradu kupní ceny Vstupenky.

4.8. V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemůže Spotřebitel od kupní smlouvy o nákupu Vstupenky odstoupit postupem dle ustanovení § 1829 občanského zákoníku.

4.9. **Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online, v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.**

5. Reklamáce

5.1. Veškeré reklamáce se řídí výhradně těmito Podmínkami, a to zejména tímto článkem. Uhrazená kupní cena Vstupenky je nevratná, pokud není v těchto Podmínkách uvedeno jinak.

5.2. Předmětem reklamáce mohou být pouze Vstupenky zakoupené v Prodejní síti. Osobou oprávněnou uplatnit reklamací je výhradně Zákazník, který Vstupenku v Prodejní síti zakoupil.

5.3. Reklamáce Vstupenky:

5.3.1. Zákazník je povinen neprodleně po převzetí či dodání Vstupenky zkontrolovat její správnost a úplnost, a to zejména, nikoli však výlučně, počet Vstupenek, druh a cenu Vstupenky, název Akce a místo a čas jejího konání.

5.3.2. V případě přímého prodeje Vstupenky na Prodejním místě je Zákazník povinen uplatnit reklamací týkající se obsahu Vstupenky bezprostředně po jejím zakoupení u obsluhy Prodejního místa. Na pozdější reklamáce nebude brán zřetel. Obsluha Prodejního místa zprostředkuje Zákazníkovi informaci o způsobu řešení reklamáce. Nesprávnou či neúplnou Vstupenku je možno zrušit a vystavit novou. Pokud to z jakýchkoli důvodů není možné, sepíše obsluha Prodejního místa se Zákazníkem reklamační list. Zákazník je v takovém případě povinen vrátit obsluze Prodejního místa reklamovanou Vstupenku.

5.3.3. V ostatních případech je Zákazník povinen uplatnit reklamací týkající se obsahu Vstupenky u Provozovatele nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne obdržení Vstupenky, a to písemně na adrese sídla Provozovatele či prostřednictvím e-mailu. Na pozdější reklamáce nebude brán zřetel.

5.3.4. Zákazník, který zvolil způsob doručení Vstupenky prostřednictvím pošty či kurýra a jemuž nebyla Vstupenka doručena, informuje o této skutečnosti písemně či prostřednictvím e-mailu Provozovatele, který bez zbytečného odkladu uplatní reklamací u příslušného provozovatele poštovních služeb. Vyřízení takové reklamáce, včetně lhůty pro její vyřízení, se řídí reklamačním řádem příslušného provozovatele poštovních služeb. Pokud bude v rámci reklamačního řízení zjištěno, že Vstupenka nebyla doručena z důvodů nikoli na straně Zákazníka, má Zákazník nárok na vrácení kupní ceny Vstupenky, včetně poplatku za její doručení.

5.3.5. Nebezpečí škody na Vstupence přechází na Zákazníka v okamžiku jejího obdržení. Po tomto okamžiku Provozovatel žádným způsobem neodpovídá za případné poškození, zničení,

ztrátu nebo odcizení Vstupenky a Zákazník v takovém případě nemá nárok na novou (náhradní) Vstupenku či jakoukoli náhradu.

5.4. Reklamacce z důvodu změny či zrušení Akce:

5.4.1. Prodej vstupenek jménem a na účet Pořadatele:

5.4.1.1. Pokud není stanoveno jinak, zajišťuje Provozovatel prodej a distribuci Vstupenek na jednotlivé Akce jménem a na účet Pořadatele. Za konání a program Akce, včetně jejího obsahu, kvality, rozsahu služeb nabízených na Akci a termínu Akce, odpovídá výhradně Pořadatel příslušné Akce.

5.4.1.2. Pořadatel si vyhrazuje právo změny termínu konání, místa konání či programu Akce. Jakákoli změna bude bez zbytečného odkladu oznámena na webových stránkách Provozovatele, případně dle uvážení Provozovatele ve sdělovacích prostředcích. Reklamacce Zákazníka z důvodu jakékoli změny Akce bude Provozovatelem postoupena k vyjádření či vyřízení Pořadatelí. Zákazník bude o stanovisku Pořadatele vyrozuměn ve lhůtě 30 dnů, případně má možnost obrátit se přímo na příslušného Pořadatele.

5.4.1.3. Případné zrušení Akce bude bez zbytečného odkladu oznámeno na webových stránkách Provozovatele, případně dle uvážení Provozovatele ve sdělovacích prostředcích. V případě zrušení Akce určuje podmínky a způsob vrácení kupní ceny Vstupenky Pořadatel. Provozovatel zprostředkuje vrácení uhrazené kupní ceny Vstupenky Zákazníkům pouze na základě pokynu Pořadatele a v případě poskytnutí příslušných finančních prostředků ze strany Pořadatele.

5.4.1.4. V případě, že Pořadatel nedá Provozovateli pokyn k vrácení kupní ceny Zákazníkům a/nebo neposkytne Provozovateli odpovídající finanční prostředky či je poskytne pouze částečně, mohou Zákazníci uplatnit svůj nárok na vrácení kupní ceny či její části přímo vůči Pořadatelí.

5.4.1.5. O způsobu, jakým je možno v konkrétním případě uplatnit nárok na vrácení kupní ceny Vstupenky, budou Zákazníci informováni na kterémkoli Prodejním místě, na webových stránkách Provozovatele či na e-mailové adrese refund@ticketlive.cz. Pokud nebude stanoveno jinak, bude kupní cena Vstupenky vrácena Zákazníkovi na Prodejním místě, ve kterém byla zakoupena. V případě online prodeje prostřednictvím platební karty či bankovního převodu zajišťuje vrácení kupní ceny Vstupenky Provozovatel prostřednictvím bezhotovostního převodu na bankovní účet, který Zákazník Provozovateli sdělí.

5.4.1.6. Při uplatnění nároku na vrácení kupní ceny je Zákazník povinen vrátit Provozovateli zakoupenou Vstupenku. V případě nevrácení Vstupenky bude nárok Zákazníka posouzen jako neoprávněný.

5.4.1.7. V případě reklamace z důvodů změny či zrušení Akce nemá Zákazník nárok na vrácení poštovného či jiných poplatků za doručení Vstupenky a poplatků za platbu kupní ceny Vstupenky.

5.4.2. Prodej vstupenek jménem Provozovatele na účet Pořadatele:

5.4.2.1. Provozovatel může v některých případech obstarávat prodej a distribuci Vstupenek na konkrétní Akci vlastním jménem na účet Pořadatele na základě komisionářské smlouvy. Provozovatel se zavazuje informovat Zákazníka na základě jeho žádosti o tom, jakým způsobem jsou Vstupenky na konkrétní Akci prodávány.

5.4.2.2. Provozovatel není pořadatelem Akce a nemůže tedy nikterak ovlivnit konání či nekonání Akce, její program, obsah, kvalita a rozsah služeb nabízených na Akci a termín Akce.

5.4.2.3. Pořadatel a Provozovatel si vyhrazují právo změny termínu konání, místa konání či programu Akce. Jakákoli změna bude bez zbytečného odkladu oznámena na webových stránkách Provozovatele, případně dle uvážení Provozovatele ve sdělovacích prostředcích.

Reklamacce Zákazníka z důvodu jakékoli změny Akce bude Provozovatelem posouzena a Zákazník bude o stanovisku vyrozuměn ve lhůtě 30 dnů.

5.4.2.4. Případné zrušení Akce bude bez zbytečného odkladu oznámeno na webových stránkách Provozovatele, případně dle uvážení Provozovatele ve sdělovacích prostředcích.

5.4.2.5. O způsobu, jakým je možno v konkrétním případě uplatnit nárok na vrácení kupní ceny Vstupenky, budou Zákazníci informováni na kterémkoli Prodejním místě, na webových stránkách Provozovatele či na e-mailové adrese refund@ticketlive.cz. Pokud nebude stanoveno jinak, bude kupní cena Vstupenky vrácena Zákazníkovi na Prodejním místě, ve kterém byla zakoupena. V případě online prodeje prostřednictvím platební karty či bankovního převodu zajišťuje vrácení kupní ceny Vstupenky Provozovatel prostřednictvím bezhotovostního převodu na bankovní účet, který Zákazník Provozovateli sdělí.

5.4.2.6. Při uplatnění nároku na vrácení kupní ceny je Zákazník povinen vrátit Provozovateli zakoupenou Vstupenku. V případě nevrácení Vstupenky bude nárok Zákazníka posouzen jako neoprávněný.

5.4.2.7. V případě reklamacce z důvodů změny či zrušení Akce nemá Zákazník nárok na vrácení poštovního či jiných poplatků za doručení Vstupenky, poplatku za zpracování vstupenky a poplatků za platbu kupní ceny Vstupenky.

6. Registrace zákazníka a ochrana osobních údajů

6.1. Nezbytnou podmínkou využití služeb Provozovatele prostřednictvím webové stránky Provozovatele je předchozí registrace Zákazníka na této webové stránce. Za účelem registrace vyplní Zákazník v registračním formuláři pravdivé, správné a úplné údaje o své osobě.

6.2. Současně s potvrzením registrace Zákazník vysloví souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem vedení uživatelského účtu a případně se zasíláním obchodních sdělení ze strany Provozovatele. Prohlášení Provozovatele o zpracování a ochraně osobních údajů je k dispozici zde - <https://www.ticketlive.cz/cs/page/prohlaseni-o-zpracovani-osobnich-udaju>

7. Uživatelský účet zákazníka

7.1. V rámci registrace na webové stránce Provozovatele je každému Zákazníkovi zřízen samostatný uživatelský účet. K přístupu do svého uživatelského účtu Zákazník použije přístupové údaje, které si sám zvolí. Přístupové údaje může Zákazník kdykoli změnit po přihlášení do svého uživatelského účtu.

7.2. Identifikační údaje Zákazníka uvedené v jeho uživatelském účtu se považují za údaje zadané při jakékoli objednávce, kterou Zákazník učiní po přihlášení se do svého uživatelského účtu.

7.3. Zákazník nesmí poskytovat přístupové údaje ke svému uživatelskému účtu třetím osobám a je povinen učinit všechna přiměřená opatření k jejich utajení. Zákazník v plném rozsahu odpovídá za neoprávněné užití svých přístupových údajů nebo svého uživatelského účtu a za jakoukoli škodu tím způsobenou.

7.4. V případě ztráty, odcizení nebo jiného zneužití přístupových údajů k uživatelskému účtu je Zákazník povinen sdělit tuto skutečnost neprodleně Provozovateli. Provozovatel v přiměřené lhůtě poskytne Zákazníkovi nové přístupové údaje.

8. Užívání webových stránek provozovatele

- 8.1. Provozovatel má právo změnit své webové stránky, jejich technické řešení a/nebo uživatelské rozhraní. Provozovatel má dále právo omezit nebo přerušit funkčnost svých webových stránek či přístup k nim na dobu nezbytně nutnou z důvodu jejich údržby, opravy či z jakéhokoli jiného důvodu.
- 8.2. Zákazník je povinen dodržovat při užívání webových stránek Provozovatele právní řád České republiky a odpovídá za jakoukoli škodu, která v důsledku užívání těchto webových stránek vznikne Provozovateli či třetím osobám z důvodů na straně Zákazníka.
- 8.3. V případě, že Zákazník jakkoli poruší tyto Podmínky a/nebo platné právní předpisy má Provozovatel právo zrušit uživatelský účet Zákazníka, a to i bez předchozího oznámení.

9. E-shop

9.1. Provozovatel prostřednictvím svých webových stránek a mobilní aplikace zprostředkovává Zákazníkům možnost koupě reklamních předmětů (tzv. merchandising), CD, DVD či jiného obdobného zboží (dále jen „Zboží“) a dále možnost stažení vybraného digitálního obsahu umístěného na webových stránkách a pořízení jeho rozmnoženin v omezeném rozsahu (dále jen „Digitální obsah“). Poskytovatelem a prodávajícím Zboží a Digitálního obsahu jsou společnosti

– Creative Booster, s.r.o., se sídlem Roháčova 145/14, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČO: 042 85 328, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 245324 (dále jen „Creative Booster“); nebo

– YASHICA s.r.o., se sídlem Žďárského 186, Třebíč, 674 01, IČO: 46980121, DIČ: CZ46980121, zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v Brně v oddíle C, vložka 8088 (dále jen „Yashica“).

9.2. Kupní smlouva o koupi Zboží a/nebo Digitálního obsahu je uzavírána přímo mezi Zákazníkem a společností Creative Booster či Yashica a řídí se obchodními podmínkami společnosti Creative Booster, které naleznete [zde](#) nebo obchodními podmínkami Yashica ([zde](#)). Případné reklamace je nutno uplatnit přímo u společností Creative Booster či Yashica.

9.3. Provozovatel upozorňuje, že Zboží a Digitální obsah prodávaný společností Creative Booster či Yashica mohou obsahovat zvukový, obrazový či zvukově obrazový záznam hudebního či audiovizuálního díla, které je předmětem autorského práva a jako takové je chráněno předpisy na ochranu duševního vlastnictví. Zákazník bere na vědomí, že je oprávněn využívat Zboží či Digitální obsah výhradně pro svou osobní potřebu a pokud není uvedeno jinak, není oprávněn Zboží či Digitální obsah zpřístupnit třetím osobám, zhotovovat jejich rozmnoženiny či je využívat ke svému podnikání či jinému hospodářskému prospěchu. Zákazník dále není oprávněn Zboží či Digitální obsah zejména měnit, zpracovat, rozšířit, upravit či spojit s jiným dílem.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Ustanovení občanského zákoníku týkající se ochrany spotřebitele a zákona č.634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, se nevztahují na Zákazníky, kteří využívají služeb Provozovatele jako Podnikatelé. Uvede-li Zákazník v objednávce své identifikační číslo, má se za to, že jedná v rámci své podnikatelské činnosti a bere na vědomí, že se na jeho objednávku neaplikují ustanovení občanského zákoníku o ochraně spotřebitele.

10.2. Případné spory mezi Zákazníky, kteří jsou Spotřebiteli a Provozovatelem lze řešit také mimosoudní cestou. V takovém případě může Zákazník kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je například Česká obchodní inspekce. Více informací o mimosoudním řešení sporu naleznete zde. Před kontaktováním České obchodní inspekce za účelem mimosoudního řešení sporů doporučujeme Zákazníkům nejprve kontaktovat Provozovatele na e-mailové adrese info@ticketlive.cz za účelem smírného řešení sporu. V případě, že spor nebude vyřešen smírně či mimosoudní cestou, bude předložen k rozhodnutí příslušnému soudu České republiky.

10.3. Odpovědnost za správnost, úplnost či aktuálnost informací o Akcích uveřejněných na stránkách Provozovatele nese Pořadatel příslušné Akce. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit cenu Vstupenek, a to z jakéhokoli důvodu nebo bez uvedení důvodu.

10.4. Smluvní vztahy vyplývající z těchto Podmínek se řídí právním řádem České republiky, zejména pak občanským zákoníkem.

10.5. Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Podmínky kdykoli jednostranně změnit či aktualizovat s tím, že aktuální znění Podmínek Provozovatel bez zbytečného odkladu uveřejní na svých webových stránkách.

10.6. V případě, že by se některé ustanovení těchto Podmínek z jakýchkoli důvodů ukázalo jako neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí těchto Podmínek.

10.7. Zákazníci mohou Provozovatele kontaktovat na následující adrese: Ticketlive PRO s.r.o., adresa: Křížová 2598/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, tel: 773 774 745, e-mail: info@ticketlive.cz.

10.8. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.2.2019.