



Rádia.
Posluchači.
Reklama.
Komunikace.

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Poznej svého farmáře

- **Cíl kampaně**
 - Zajistit účast návštěvníků na akci
 - Zvýšit povědomí o přínosech lokální produkce na zdraví lidí a ekonomiku
 - Upevnit vztah k přírodě a udržitelnému hospodářství
- **Cílová skupiny**
 - Muži, ženy, děti
- **Rozsah kampaně**
 - 10 regionů
- **Termín kampaně**
 - Květen - září 2019
- **Formáty propagace**
 - Spotová kampaň rádio Blaník nebo Frekvence 1 nebo Hitrádio City
 - Zpravodajství



Plnění RADIOHOUSE

Radiohouse podpoří v rámci svého projektu RH Green zaměřenou na podporu udržitelného rozvoje firem a institucí akci MZE a to:

1. **Anoncemi v regionálním zpravodajství** s pozvánkou na akci – umístění mimo reklamní blok
2. 1. týden vysílání **spotové kampaně** na vybraném rádiu v daném regionu

Plnění MNINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

MZE umísí logo Radiohouse Green na tištěných materiálech a v rámci propagace akce v online médiích jako mediálního partnera akce.

VZOROVÝ MEDIAPLÁN 1 MÍSTO

- 1 týden před akcí v daném regionu

pásmo	po	út	st	čt	pá	so	ne	
	04.01.16 plac free	05.01.16 plac free	06.01.16 plac free	07.01.16 plac free	08.01.16 plac free	09.01.16 plac free	10.01.16 plac free	
05-06								0
06-09	1	1	1	1	1			5
09-12	2	2	2	2	2			10
12-15	1	1	1	1	1			5
15-18	1	1	1	1	1			5
18-19	1	1	1	1	1			5
19-22								0
22-05								0
FL 6-19								0
	6 0	6 0	6 0	6 0	6 0	0 0	0 0	30

CENA

- Počet potů za týden 30 ks placených
- Délka spotu 30 sek
- Vysílací čas po – pá, 6 – 19

Cena pro MZE včetně partnerství

10 000 Kč bez DPH /1 akci / 1 region

Celková cena partnerství

100 000 Kč/sezónu

Produkční náklady na výrobu spotu nejsou zahrnuty.

- **Výroba spotu**
- Cena 3 900 Kč – 4 500 / výrobu 1 ks (1-2 hlasy, ruchy, hudba)
- Scénář spotu 2700 Kč / 3 návrhy
- Dotáčka 2 000 Kč
- **Předpokládaná výše produkčních nákladů celkem 24 000 Kč**



Děkujeme za pozornost



Lucie Asenová

T: 720 935 825

E: lucie.asenova@radiohouse.cz