

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

RADIOHOUSE s.r.o.

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena RNDr. Miroslavem Hrnkem, generálním ředitelem v plné moci

bankovní spojení : Česká spořitelna a.s., číslo účtu

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

garant (obchodník):

(dále též jen jako „RH“)

a

Zařízení služeb MZe s.p.o.,

se sídlem: Praha 1, Nové Město, Těšnov 65/17

IČ: 71294295

DIČ: CZ71294295

Zastoupena: Ing. Petrou Podařilovou Havlíčkovou, ředitelkou

Bankovní spojení: Česká Národní banka, č. ú.:

OR: -

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy: Lenka Sedláková, vedoucí
Sekce marketingu, e-mail:

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

č. 814190015

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- RH je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněna nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); RH má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní

- plnění poskytovaná RH a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností za účelem řádného a včasného naplnění této smlouvy,

se smluvní strany dohodly takto:

I. Předmět a účel smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. této smlouvy, a to konkrétně:

v období od **6. května 2019** do **5. října 2019**

- a) Celkem 20 moderátorských vstupů na jednotlivých rozhlasových stanicích v programové síti Hitrádio, s pozvánkou na akci dle přiloženého seznamu (viz níže),
- b) 30 spotů o délce 30s na vybraném rozhlasové stanici v daném regionu na rádiu Blaník nebo Hitrádio nebo Frekvence 1, celkem 10 akcí za uvedené období celkem za akci 300 ks reklamních spotů,
- c) V rámci webu www.radiohousegreen.cz,
- d) Výrobu spotu s 9 mutacemi s ohledem na místo a termín akce včetně návrhů scénáře v hodnotě max. 24 000 Kč bez DPH.

v regionech dle seznamu akcí POZNEJ SVÉHO FARMÁŘE („PSF“)

18.05.2018	Vysočina	Dvorský kozí statek
15.06.2019	Středočeský kraj	Farma Klínek
08.06.2019	Olomoucký kraj	Levandulový statek Bezděkov
06.07.2019	Jihomoravský kraj	Farma Klíč
20.07.2019	Liberecký kraj	Statek u Macháčků
10.08.2019	Jihočeský kraj	Biofarma Slunečná
17.08.2019	Královehradecký kraj	Farma Sokol
14.09.2019	Moravskoslezský kraj	Farma Bezdínek
21.09.2019	Ústecký kraj	Farma Babiny
05.10.2019	Zlínský kraj	Farma Lidečko

(dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období od **6. května 2019** do **5. října 2019** dodat RH zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně: Klient umístí logo Radiohouse Green na tištěných materiálech, a to: leták akce, plakát akce, Facebook („FB“), Instagram, web: www.poznejsvehofarmare.cz v rámci výše vyjmenovaných 10 (deseti) akcí (dále též jako „plnění klienta“).

3. Po poskytnutí plnění klienta se klient zavazuje dodat RH shrnutí poskytnutého plnění včetně fotodokumentace, případně další dokumentace prokazující poskytnutí plnění klienta podle čl. I. této smlouvy. Toto shrnutí bude nedílnou součástí vystaveného daňového dokladu. V případě, že RH zapůjčila klientovi pro účely plnění předmětu této smlouvy bannery či jiné reklamní předměty, zavazuje se je klient vrátit RH v plném počtu a nepoškozené bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění klienta nebo po zániku této smlouvy, v závislosti na tom, která z těchto událostí nastane dříve. V případě, že je klient RH řádně nevrátí, zavazuje se nahradit RH vzniklou škodu.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku RH a činí 355 613,- Kč bez DPH (cena bez partnerství).

Z této části ceny plnění RH poskytuje RH klientovi slevu, cena této části plnění RH po slevě činí 100 000,- Kč bez DPH. K této částce bude připočtena cena 24 000 Kč bez DPH za výrobu 10 ks mutací spotu.

Cena po veškerých slevách za předpokladu realizace všech 10 (deseti) akcí Poznej svého farmáře („PSF“) činí 124.000 Kč bez DPH. Pro případ, že se některá z 10 (deseti) akcí Poznej svého farmáře („PSF“) neuskuteční, bude cena za plnění poměrnou částkou krácena.

2. Ceník je nedílnou součástí této smlouvy a tvoří **přílohu č. 1.**

3. Cena za plnění RH včetně příslušné výše DPH bude ze strany RH účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného Zákona o dani z přidané hodnoty na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění RH, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost daňového dokladu (faktury) je 30 dnů od data doručení.

RH se zavazuje doručit faktury buď do sídla klienta jak je uvedeno v záhlaví této smlouvy nebo v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující emailovou adresu - za klienta: _____ pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněná odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

4. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku

- odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
 - c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 4. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do **tří dnů** od účinnosti této smlouvy doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby RH mohla navrhnout klientovi jak přesný obsah reklamního plnění, tak i odpovídající mediaplán (resp. mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 pracovních dnů není RH povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že RH řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění RH v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění RH.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které jsou součástí této smlouvy a tvoří **přílohu č. 2** této smlouvy) si klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

1. V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění pro RH se klient zavazuje zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každé takové porušení.

2. V případě prodlení RH s poskytnutím plnění pro klienta se RH zavazuje zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každé takové porušení.

3. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku smluvních stran na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti sjednané plnění poskytnout.

V.

Zvláštní ujednání

1. Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. RH prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

2. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

VI.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoli důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. s účinky ex nunc.

2. Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není – li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

3. Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podepsání druhé smluvní strany a účinnosti dnem uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů

4. Tato Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů a smluvní strany s tímto uveřejněním bez výhrad souhlasí.

5. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu uveřejní prostřednictvím registru smluv Klient.

6. Smluvní strany prohlašují, že Smlouvu před jejím podpisem přečetly, řádně projednaly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

Přílohy:

1. Ceník
2. VOP

V Praze dne 6.5.2019

V Praze dne 2.5.2019

.....
RADIOHOUSE s.r.o.
RNDr. Miroslav Hrnko
generální ředitel

.....
Zařízení služeb MZe s.p.o.
Ing. Petra Podařilová Havlíčková
ředitelka