Příloha č. 1 Objednávky č. 19\_OBJ/00360 k Rámcové dohodě ze dne 4. 12. 2018

Soupis požadovaného plnění

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název akce** | **předmět plnění** | **třetí (3.) osoba** | **plnění 3. osoběv Kč bez DPH** |
| *Propagace ČPZP*Mezinárodní hudební festivalLeoše Janáčkakvěten-červenec 2019KO č. 10/2019\_DV   | Objednáváme propagaci ČPZP na Mezinárodním hudebním festivalu Leoše Janáčka v rozsahu:* uvedení loga ČPZP v kategorii STÁLÍ PARTNEŘI ve festivalovém katalogu,
* uvedení loga ČPZP v kategorii STÁLÍ PARTNEŘI v programové brožuře,
* uvedení loga ČPZP v kategorii STÁLÍ PARTNEŘI v programech jednotlivých koncertů,
* inzerce ČPZP na jedné straně programu partnerského koncertu
* označení ČPZP jako PARTNER koncertu v programu partnerského koncertu
* umístění loga ČPZP na panelu s přehledem STÁLÝCH partnerů v předsálí u všech festivalových koncertů v Ostravě
* umístění roll-upu ČPZP v předsálí všech festivalových koncertů v Ostravě v DKMO
* umístění loga ČPZP v sekci STÁLÍ PARTNEŘI  na [www.mhflj.cz](http://www.mhflj.cz)
* umístění loga na facebookovém profilu MHFLJ
* uvedení loga společnosti v kategorii STÁLÍ PARTNEŘI ve festivalové příloze MF DNES

**Termín:** 28. 5. – 1. 7. 2019**Fakturace:*** 50 % květen, po zaslání dokladace – festivalový katalog, programová brožura, loga ČPZP na wwww.mhflj.cz
* 50 % po ukončení festivalu po zaslání úplné dokladace

**Dokladace:**zaslání festivalového katalogu, zaslání programové brožury, elektronické zaslání fotografie panelu s přehledem stálých partnerů, elektronické zaslání fotografie roll-upu ČPZP, elektronické zaslání scanu umístění loga na [www.mhflj.cz](http://www.mhflj.cz), elektronické zaslání festivalové přílohy MF Dnes |  Janáčkův máj, o.p.s.28. října 2556/124702 00 Ostrava-Moravská OstravaIČO: 26807882DIČ: CZ26807882Č. účtu: xxxxKontakt: xxxxTel: 597 xxxxe-mail: xxxx | 150 000 |
| **CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ** | **150 000** |

\*vstupné je osvobozeno od DPH

Rekapitulace

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. CENA CELKEM za marketingové a prezentační služby** | 150 000 |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**(čl. VI., bod 1. Rámcové dohody a max. 10 000 Kč) | 4 425 |
| **C. CENA CELKEM**(součet A. + B.) | **154 425** |