



Smlouva o poskytnutí dotace na podporu grantového projektu č. GA/16/2019

Strany

1. Nadační fond podnikavostí k prosperitě

se sídlem: Michálkovická 1810/181, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava

IČO: 27811484

Zastoupená: doc. Ing. Aleksandrem Ključnikovem, Ph.D.

(dále jen „Poskytovatel“)

2. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

IČO: 70883521

Zastoupená: Prof. Ing. Vladimírem Sedlářikem, Ph.D., rektorem

za věcné plnění odpovídá:

č. účtu:

(dále jen „Příjemce“)



uzavřely dnešního dne tuto

smlouvu o poskytnutí dotace na podporu grantového projektu (dále jen „Smlouva“):

I. Základní ustanovení

1. Poskytovatel vyhlásil dne 15. 12. 2018 Veřejnou soutěž. Příjemce podal do Veřejné soutěže návrh grantového projektu, přičemž práva a povinnosti Poskytovatele a Příjemce jako uchazeče v průběhu Veřejné soutěže byly, kromě obecně závazných právních předpisů, upraveny Statutem Grantové agentury Akademické aliance a statutem Poskytovatele, dostupným na webových stránkách Poskytovatele (www.gaaa.eu).
2. V míře, v jaké je Statut Grantové agentury Akademické aliance a statut Poskytovatele relevantní pro plnění Smlouvy, je Příjemce povinen se tím při plnění Smlouvy řídit. Příjemce je povinen k tomu zavázat i řešitele a případného dalšího účastníka (ten je povinen k tomu zavázat spoluřešitele).
3. Návrh grantového projektu, kterému bylo Poskytovatelem přiděleno registrační číslo GA/16/2019, je nedílnou součástí Smlouvy jako její příloha. Na základě výsledků Veřejné soutěže Poskytovatel uzavírá s Příjemcem tuto Smlouvu za účelem úpravy vzájemných práv a povinností při poskytování podpory ze soukromých prostředků projektu, jehož identifikace je uvedena v odstavci 5 až 7 tohoto článku Smlouvy a v Návrhu projektu.
4. **Název grantového projektu:** Budoucnost automobilového průmyslu: Vliv institucionálního prostředí na prodej osobních aut a chování spotřebitelů při nákupu automobilů

Předmět a cíle řešení grantového projektu:

Cíle grantového projektu, jeho předpokládané výsledky a způsob ověření jejich dosažení jsou přesně a závazně uvedeny v Návrhu projektu.

Registrační číslo grantového projektu: GA/16/2019 (dále jen „Projekt“)

5. Datum zahájení řešení Projektu: 1. 5. 2019

Datum ukončení řešení Projektu: 28. 2. 2022

Datum doručení závěrečné zprávy: 30. 6. 2022.

6. Řešitelem se ustanovuje:

jen „Řešitel“)

(dále

II. Celkové náklady na řešení Projektu

1. Celková výše uznaných nákladů na celou dobu řešení Projektu činí 68 850 Kč. Podrobné vymezení položek uznaných nákladů a jejich členění je stanoveno v rozpočtu Projektu.
2. Celková výše podpory poskytovaná Poskytovatelem (dále jen „Grantové prostředky“) na celou dobu řešení Projektu činí 68 850 Kč.

III. Řešitel

1. Řešitel identifikovaný v článku I. odst. 6 Smlouvy odpovídá Příjemci za odbornou úroveň Projektu. Práva a povinnosti Řešitele jsou ve vztahu k Příjemci řešena zvláštním smluvním vztahem mezi nimi, není-li Příjemce současně Řešitelem. Práva a povinnosti Řešitele ve vztahu k Poskytovateli jsou řešena ustanoveními této Smlouvy. Příjemce je povinen k plnění těchto práv a povinností zavázat Řešitele.
2. Příjemce odpovídá za to, že Řešitel souhlasí se svým ustanovením Řešitelem Projektu, že byl seznámen s obsahem této Smlouvy, včetně obsahu všech jejích příloh a dodatků, stejně tak jako se Zadávací dokumentací, a že se zavazuje ve vztahu k Poskytovateli dodržovat veškerá ustanovení obecně závazných právních předpisů, Smlouvy, včetně všech jejích příloh a dodatků, Zadávací dokumentace a Návrhu projektu.
3. Příjemce tímto stvrzuje Poskytovateli, že shora uvedený Řešitel je k Příjemci v pracovněprávním vztahu, pokud není Příjemce-fyzická osoba současně Řešitelem, případně že tento pracovněprávní vztah vznikne nejpozději ke dni zahájení řešení Projektu.

IV. Poskytnutí Grantových prostředků

1. Pro řešení Projektu poskytne Poskytovatel Příjemci na řešení Projektu podporu ve výši uvedené v čl. II. odst. 2 této Smlouvy jednorázově ve lhůtě do 60 dnů od podepsání této smlouvy převodem na bankovní účet Příjemce číslo [redacted] 100 vedený u KB, a.s. Zlín.

V. Použití Grantových prostředků a zásady hospodaření s nimi

1. Příjemce bere na vědomí skutečnost, že jakékoliv prostředky poskytnuté mu Poskytovatelem na základě této Smlouvy jsou dotací dle obecně závazných právních předpisů a jsou účelově vázány. Příjemce nebo další účastník je povinen takové prostředky použít výlučně k úhradě uznaných nákladů Projektu dle této Smlouvy vynaložených Příjemcem nebo dalším účastníkem při řešení Projektu za podmínek a v rozsahu, které vyplývají z této Smlouvy a obecně závazných právních předpisů.
2. Příjemce je povinen hospodařit s poskytnutými Grantovými prostředky s péčí řádného hospodáře, plnit povinnosti stanovené touto Smlouvou a obecně závaznými právními předpisy, zejména Občanským zákoníkem a dále je povinen se při hospodaření s poskytnutými Grantovými prostředky řídit písemnými pokyny Poskytovatele, a to bez zbytečného odkladu po jejich obdržení. Příjemce je dále povinen obdobným způsobem zavázat každého dalšího účastníka.
3. Pokud v průběhu řešení Projektu nastanou skutečnosti vyžadující jakoukoliv změnu jednotlivých položek rozpočtu Grantových prostředků, Příjemce musí požádat Poskytovatele o vyjádření souhlasu se změnou.
4. Poruší-li Příjemce nebo kterýkoliv další účastník jakoukoliv povinnost týkající se hospodaření s Grantovými prostředky nebo použití těchto prostředků, která vyplývá z ustanovení obecně závazných právních předpisů a/nebo z ustanovení této Smlouvy, je Poskytovatel vždy oprávněn tuto Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Tím nejsou dotčeny další důsledky porušení povinnosti vyplývající z obecně závazných právních předpisů nebo této Smlouvy.

VI. Evidence

1. Příjemce je povinen vést pro Projekt samostatnou oddělenou účetní evidenci (podle obecně závazných právních předpisů upravujících vedení účetní evidence), která musí být vedena správně, úplně, průkazně, srozumitelně, přehledně, způsobem zaručujícím trvalost účetních záznamů a takovým způsobem, aby Příjemce mohl kdykoliv na výzvu Poskytovatele poskytnout věrohodné, aktuální a prokazatelné údaje o stavu hospodaření s Grantovými prostředky a tyto údaje rovněž prokázat.
2. O všech uznaných nákladech musí být v rámci shora uvedené účetní evidence vedena na samostatném analytickém účtu samostatná a oddělená evidence a v jejím rámci pak dále samostatná a oddělená evidence o výdajích a nákladech hrazených z Grantových prostředků. Evidence hospodaření s Grantovými prostředky tedy musí být zcela oddělena od evidence případných jakýchkoliv dalších finančních prostředků na řešení Projektu vynaložených (např. finančních prostředků Příjemce nebo dalšího účastníka).
3. Další povinnosti Příjemce týkající se vedení účetní evidence vyplývají z obecně závazných právních předpisů.

4. Příjemce je povinen nejpozději do 30. 6. 2022 doručit Poskytovateli v písemné a/nebo elektronické podobě pravdivou a úplnou informaci o čerpání přidělených účelových prostředků za každý v rámci této smlouvy Příjemcem řešený Projekt, a to s následujícími náležitostmi:
 - a) identifikace Příjemce, Řešitele a Projektu,
 - b) celková výše účelových prostředků poskytnutých dle této smlouvy,
 - c) výše nespotřebovaných prostředků převedených do fondu účelově určených prostředků,
 - d) výše nespotřebovaných prostředků vrácených Poskytovateli,
 - e) datum vrácení nespotřebovaných účelových prostředků, jakož i s dalšími údaji tvořícími obsah příslušného formuláře.

VII. Kontrola

1. Poskytovatel je oprávněn provádět kdykoliv kontrolu a hodnocení plnění cílů Projektu, včetně kontroly čerpání a užívání podpory a hospodaření s Grantovými prostředky, účelnosti uznaných nákladů podle této Smlouvy a plnění povinností Příjemce, Řešitele, dalšího účastníka a spoluřešitele, a to u Příjemce i dalšího účastníka.
2. Příjemce (stejně jako Řešitel) a další účastník (stejně jako spoluřešitel) je povinen umožnit Poskytovateli výkon jeho kontrolních oprávnění dle této Smlouvy a poskytnout Poskytovateli veškerou nutnou nebo Poskytovatelem požadovanou součinnost, kterou lze po Příjemci nebo dalším účastníkovi spravedlivě požadovat. Příjemce je povinen každého dalšího účastníka zavázat k tomu, aby další účastník obdobným způsobem zavázal každého jím ustanoveného spoluřešitele.
3. Poskytovatel má právo provést kontrolu dle této Smlouvy kdykoliv v průběhu řešení Projektu a v průběhu dvou let po jeho ukončení.
4. Příjemce je povinen uvádět v rámci závěrečné zprávy nebo jakýchkoliv jiných dokumentů (oznámení, žádostí, informací atd.) doručovaných Poskytovateli výlučně pravdivé, úplné a nezkrácené údaje. Pokud tuto svou povinnost Příjemce poruší a své porušení neodstraní ani v přiměřené lhůtě k tomu mu Poskytovatelem poskytnuté, je Poskytovatel vždy oprávněn Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby, přičemž další povinnosti Příjemce stanovené pro tento případ obecně závaznými právními předpisy, touto Smlouvou nebo Zadávací dokumentací nejsou dotčeny.
5. Další práva a povinnosti stran týkající se kontroly vyplývají z ustanovení Zadávací dokumentace. V případě rozporu mezi Zadávací dokumentací a touto Smlouvou, má přednost ustanovení této Smlouvy.

VIII. Postup při řešení Projektu

1. Příjemce je bez dalšího povinen začít řešit Projekt ve lhůtě do 60 kalendářních dnů ode dne účinnosti této Smlouvy, v případě rozpočtového provizoria ve lhůtě a postupem dle Rozpočtových pravidel a pokračovat v řešení Projektu až do data ukončení řešení Projektu uvedeného v ustanovení čl. I. odst. 5 této Smlouvy nebo do ukončení účinnosti této Smlouvy, nastane-li dříve, a to způsobem vyplývajícím z této Smlouvy, zejména z jejích příloh, Zadávací dokumentace, Návrhu projektu a obecně závazných právních předpisů.

2. Příjemce i další účastník je povinen postupovat při řešení Projektu s odbornou péčí, s využitím všech odborných znalostí Příjemce, Řešitele, dalšího účastníka a spoluřešitele. Příjemce je povinen každého dalšího účastníka zavázat k plnění povinností dle této Smlouvy.
3. Příjemce i další účastník je povinen využívat při řešení Projektu hmotný a nehmotný majetek, který pro řešení Projektu z Grantových prostředků pořídil, a to v rozsahu a způsobem vyplývajícím z této Smlouvy a Návrhu projektu. Příjemce je povinen každého dalšího účastníka zavázat k plnění povinností dle této Smlouvy.
4. V rámci postupu při řešení Projektu je Příjemce povinen předložit Poskytovateli závěrečnou zprávu, a to ve lhůtě dle čl. I. odst. 5 této Smlouvy.
5. Příjemce se zavazuje při řešení Projektu dodržovat i další povinnosti vyplývající pro něj z ustanovení Zadávací dokumentace, Návrhu projektu a obecně závazných právních předpisů.
6. Příjemce je povinen ukončit řešení Projektu nejpozději do data ukončení řešení Projektu uvedeného v čl. I. odst. 5 této Smlouvy a výsledky řešení Projektu Poskytovateli doložit či prezentovat v souladu s Návrhem projektu.

IX. Hodnocení postupu Příjemce při řešení Projektu

1. Na základě výsledků kontrolní činnosti Poskytovatele a závěrečné zprávy provádí Poskytovatel hodnocení postupu Příjemce při řešení Projektu.

X. Platnost, účinnost, forma, trvání a změny Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.
2. Tato Smlouva je mezi stranami uzavírána na dobu určitou. Platnost a účinnost této Smlouvy končí uplynutím 720 dnů od data ukončení řešení Projektu uvedeného v článku I. odst. 5 Smlouvy.

XVI. Práva k výsledkům řešení Projektu, způsob řešení sporů, obecná a závěrečná ustanovení

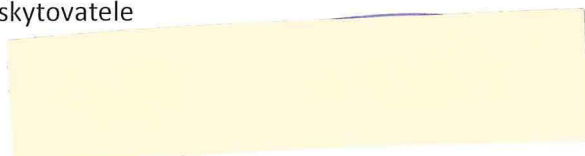
1. Všechna práva k výsledkům řešení Projektu patří Příjemci. Práva autorů a původců výsledků a majitelů ochranných práv k nim jsou upravena zvláštními obecně závaznými právními předpisy.
2. Je-li výsledkem výzkumu a vývoje patentovaný vynález, vzniká majiteli patentů povinnost učinit tzv. nabídku licence ve smyslu obecně závazných právních předpisů.
3. Jakékoliv spory mezi stranami této Smlouvy vzniklé na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešeny, nedojde-li mezi stranami k dohodě, příslušným soudem České republiky. K rozhodování takovýchto sporů je, dle výslovné dohody stran, místně příslušný soud, v jehož

obvodu se nachází sídlo Poskytovatele, věcná příslušnost soudu se řídí dle příslušných ustanovení obecně závazných právních předpisů České republiky.

4. Tato Smlouva, všechna práva a povinnosti stran dle této Smlouvy, jakož i všechny vztahy mezi stranami Smlouvy založené touto Smlouvou nebo s ní související se dle výslovné dohody stran řídí právním řádem České republiky a v jeho rámci především Občanským zákoníkem. Ustanovení Občanského zákoníku upravující neplatnost právních jednání a relativní neúčinnost, odstoupení od smlouvy a odstupné, změnu v osobě Příjemce (nejde-li o právní nástupnictví), postoupení smlouvy a poukázku a ustanovení o započtení se však ve vztahu založeném mezi stranami Smlouvy nepoužijí.
5. Tato Smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). S ohledem na tuto skutečnost smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním plného znění této smlouvy ve smyslu zákona o registru smluv.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 – Schválený Návrh projektu.
 - Příloha č. 2 – Schválený rozpočet Projektu.
 - Příloha č. 3 - Specifikace změn finančních prostředků oproti obsahu Návrhu projektu (je připojena pouze v případě změn finančních prostředků).

V Ostravě dne 25-04-2019

za Poskytovatele



doc. Ing. Aleksandr Ključnikov, Ph.D.

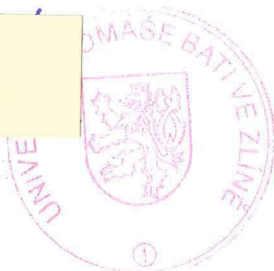
člen Správní rady

za Příjemce

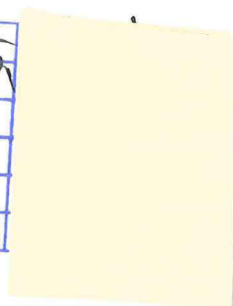


Prof. Ing. Vladimír Sedlařík, Ph.D.

rektor



Odpovídá	Datum
PO/OO	04.04
EO	
Věcně	
Správce rozpočtu	



Grantová agentura Akademické aliance

Žádost o grantový projekt

1. Základní údaje o projektu

Název projektu česky	Budoucnost automobilového průmyslu: Vliv institucionálního prostředí na prodej osobních aut a chování spotřebitelů při nákupu automobilů
Název projektu anglicky	Future of the Automotive Industry: The effect of Institutional Settings on the Car Sales and the Consumer Behaviour for Purchasing Cars
Rámcový harmonogram projektu	<p>Navržená doba řešení projektu: 28.2.2019 – 28.2.2022</p> <p>Fáze 1 (Březen 2019 - Prosinec 2019):</p> <ul style="list-style-type: none">- Setkání 2- členného výzkumného týmu a tvorba detailního plánu řešení projektu.- Upřesnění sběru dat a výběr konkrétních databází.- Sběr předmětných dat (nové registrace osobních automobilů, prodeje nových osobních automobilů, uhlíková daň, a další) potenciálně v zemích OECD- Intenzivní literární rešerše relevantních publikací, zejména WoS článků- Navštívení odborného statistického kurzu v Brně (1 člen týmu)- Tvorba metodologie a výběr konkrétních pokročilých metod analýzy panelových dat- Čištění nasbíraných dat- Prezentace prvních výsledků na odborné konferenci ECE, Brno, organizované v roce 2019 (1 člen týmu) a inkorporace námětů z konference do výzkumného plánu. <p>Fáze 2 (Leden 2020 - Září 2020):</p> <ul style="list-style-type: none">- Identifikace a kvantifikace vlivu uhlíkové daně na prodeje nových osobních automobilů a změnu spotřebního chování týkající se koupě osobních automobilů- Finalizace a interpretace výsledků- Intenzivní korektura pracovní verze publikací <p>Fáze 3 (Říjen 2020 – Únor 2021):</p> <ul style="list-style-type: none">- Verifikace výsledků, finální korekce- Publikování výsledků v odborných časopisech <p>Fáze 4 (Říjen 2021 – Únor 2022):</p> <ul style="list-style-type: none">- Publikování výsledků v odborných časopisech- Zapracování recenzních připomínek

Grantová agentura Akademické aliance

Žádost o grantový projekt

Popis návrhu projektu

Navrhovaný projekt navazuje na GA ČR projekt „Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech“, č.proj.:16-25536S- prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková, a potažmo na projekt RVO „Identifikace rizik a jejich vlivu na sektorovou a podnikovou inovační a finanční výkonnost, management rizik v digitální ekonomice“, č. proj.: RO/2018/10 –

Vlády často ukládají daně, aby odradily obyvatele od toho, aby se chovali nepříznivě. Tato premisa vychází ze standardních ekonomických teorií, založených na racionálním rozhodování jednotlivců, kteří kvůli vyšším peněžním výdajům vlivem daní upravují své chování (Ramsey, 1927).

V dnešní době dochází v důsledku ekologické situace ke stále silnějšímu tlaku na výrobce automobilů, aby snížili emise CO₂ a byli tak šetrnější k životnímu prostředí. Se zvyšujícími se obavami z globálního oteplování jsou v řadě zemí zvažovány politiky ke snížení emisí CO₂ u silniční dopravy (Hennessy & Tol, 2011).

Emise oxidu uhličitého (CO₂) mají negativní vliv na životní prostředí a snížení těchto emisí z osobních automobilů je jedním z důležitých politických cílů (Kok, 2015; Nienaber & Barnard, 2018). Zpřísnování regulace např. determinací úrovní povolených emisí CO₂ a další související požadavky, a pobídky ke koupi elektromobilů například formou daňových zvýhodnění, jsou tak jedním z ústředních témat vlád ve světě. Taková opatření však vyžadují vysoké investice a mají významný dopad na výrobce v automobilovém průmyslu. Tato politika může v důsledku vést ke zvýšení cen vozů, právě zmíněnými zvýhodněními ke koupi energeticky úspornějších vozidel s nižšími CO₂ emisemi, a v konečném důsledku může negativně ovlivnit nákup, potažmo strukturu nákupů vozidel.

Předchozí studie v ekonomické psychologii a behaviorální ekonomii ukázaly, že samotná daň může ovlivnit volbu spotřebitelů. Zdroje mimo jiné indikují, že by měl být kladen větší důraz na sociálně-ekonomický dopad nově zaváděných emisních daní a na kvantifikaci očekávaného dopadu daňového režimu na objemy prodeje a změnu struktury trhů s novými osobními vozy, potažmo ojetými vozy v zemích. (Givord, Grislain-Letrémy & Naegele, 2018; Hardisty, Johnso & Weber, 2010; Hennessy & Tol, 2011, Kirchler, 2007; Klier & Linn, 2015, Ryan a kol.; 2009).

Existuje však relativně málo literatury věnující se přímo vazbě mezi daněmi na fosilní paliva, jejichž spálením CO₂ vzniká, a objemem nákupů nových vozidel. Někteří výzkumníci zkoumali efekt v rámci vybrané země (Rivers & Schaufele, 2013; Givord et al., 2018; Nienaber & Barnard, 2018; a další). Podle našeho nejlepšího vědomí však doposud nebyl komparačně napříč zeměmi investigován vliv uhlíkové daně na objem nákupů nových automobilů. Ryan a kol. (2009) nabízí, že pouze velmi málo studií výslovně zahrnuje politické proměnné, jako jsou daně, do ekonometrických modelů. Předložený projekt cílí právě na zaplnění této výzkumné mezery.

Hlavním cílem navrhovaného vědeckého projektu je určit vliv měnící se institucionální a regulační politiky, konkrétně snahy zemí o snížení emisí oxidu uhličitého (CO₂) zavedením uhlíkové daně, na velikost prodeje osobních automobilů a volbu spotřebitelů ke koupi osobních vozů, ve vybraných zemích světa. **Konkrétně si projekt klade za cíl determinovat, zda zavedení uhlíkové daně vede ke změně chování spotřebitele při rozhodování o koupi nového vozu.**

Grantová agentura Akademické aliance

Žádost o grantový projekt

Seznam použité literatury:

Andersson, J. (2015). Cars, carbon taxes and CO2 emissions. London: *Grantham Research Institute on Climate Change and the Environment*.

Givord, P., Grislain-Letrémy, C., & Naegele, H. (2018). How do fuel taxes impact new car purchases? An evaluation using French consumer-level data. *Energy Economics*, 74, 76-96

Hardisty, D. J., Johnson, E. J., & Weber, E. U. (2010). A dirty word or a dirty world? Attribute framing, political affiliation, and query theory. *Psychological Science*, 21(1), 86-92.

Hennessy, H., & Tol, R. S. (2011). The impact of tax reform on new car purchases in Ireland. *Energy Policy*, 39(11), 7059-7067.

Kirchler, E. (2007). The economic psychology of tax behaviour. Cambridge University Press.
Lehman, S., McLoughlin, K., Dewhurst, M., 2003. Assessing the Impact of Graduated Vehicle Excise Duty: *Quantitative Report*, MORI.

Lin, B., & Li, X. (2011). The effect of carbon tax on per capita CO2 emissions. *Energy policy*, 39(9), 5137-5146.

Klier, T., & Linn, J. (2015). Using taxes to reduce carbon dioxide emissions rates of new passenger vehicles: evidence from France, Germany, and Sweden. *American Economic Journal: Economic Policy*, 7(1), 212-42.

Kok, R. (2015). Six years of CO2-based tax incentives for new passenger cars in The Netherlands: Impacts on purchasing behavior trends and CO2 effectiveness. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 77, 137-153.

Nienaber, G., & Barnard, B. (2018). The effect of passenger vehicle CO2 emissions tax on consumer behaviour relating to new car purchase decisions. *South African Journal of Accounting Research*, 32(2-3), 132-153.

Ramsey, F. P. (1927). A Contribution to the Theory of Taxation. *The Economic Journal*, 37(145), 47-61.

Rivers, N., & Schaufele, B. (2015). Saliency of carbon taxes in the gasoline market. *Journal of Environmental Economics and Management*, 74, 23-36.

Ryan, L., Ferreira, S., & Convery, F. (2009). The impact of fiscal and other measures on new passenger car sales and CO2 emissions intensity: Evidence from Europe. *Energy Economics*, 31(3), 365-374.

Grantová agentura Akademické aliance

Žádost o grantový projekt

Výstupy projektu (v případě potřeby vložte do příloh)	<p>V rámci dvouletého období realizace projektu budou připraveny dvě publikace:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 1x článek v impaktovaném vědeckém časopise (impakt, 4. kvartil)2. 1x článek ERIH+ (potenciálně článek zařazený do database Scopus) <p>Výstupy pomohou mimo jiné osvětlit, zda je vybraný environmentální faktor potenciálně důležitou proměnnou, kterou je vhodné inkorporovat ku příkladu do modelu pro predikování finanční výkonnosti podniků v odvětví automobilového průmyslu. Dále výstupy projektu poskytnou cenné informace o spotřebním chování v kontextu koupě nových automobilů v měnícím se regulatorním prostředí, v kontextu elasticity poptávky po osobních vozech.</p> <p>Podporou navrhovaného projektu bude podpořen též potenciál pro aplikaci výsledků v praxi a profesní rozvoj mladých začínajících vědeckých pracovníků, tj. též cílů GA AA.</p>
---	--

Grantová agentura Akademické aliance

Žádost o grantový projekt

Metodika projektu (v případě potřeby vložte do příloh)	<p>Abychom empiricky zjistili, zda mimo jiné uhlíková daň, jako jeden z environemnátních nástrojů institucionální politiky zemí, má dopad na objem realizovaných prodejů nových osobních automobilů a na strukturu nákupů automobilů spotřebiteli, provedeme kvazi-experimentální studii, s využitím ročních relevantních dat vybr. zemí OECD (například prodeje nových osobních automobilů, nové registrace osobních automobilů, exogenní šoky z pohledu emisí, a další) z dostupných databází (například OECD database, CESifo a další).</p> <p>Ke kvantifikaci zmíněného efektu použijeme pokročilé metody analýzy časových a panelových dat včetně vyhodnocení robustního testování v software R a STATA. Konkrétně pro otestování efektu aplikujeme metodu diferenciálního rozdílu (DiD) a metody syntetické kontroly (použili např. Lin & Li, 2011; Andersson, 2017), tj. metod založených na předpokladu paralelních trendů, což nám umožní zohlednit oba úhly – průřezový a časový u exogenní proměnné (tj. u uhlíkové daně) v rámci komparační studie. Skupiny (v rámci předloženého projektu země), které jsou ovlivněny zaváděním nových uhlíkových daní, se proto budou nazývat léčebnými skupinami a ty, které nejsou ovlivněny, se budou nazývat kontrolní skupiny.</p> <p>V návaznosti na Lin a Li (2011) upravíme rovnici (1), abychom získali specifikaci rozdílu-v-rozdílu:</p> $Y = \alpha + \beta_1 dB + \beta_2 dT + \delta_1 dB * dT + \varepsilon \quad (1)$ <p>Kde Y označuje výslednou proměnnou, využívající informace o registracích nových osobních vozů pro zohlednění preferencí spotřebitelů. dB představuje sekciální dummy proměnnou, nula a jedna reprezentují kontrolní a šetřené skupiny. dT označuje časovou dummy proměnnou, nula a jedna představují před- a následnou- léčbu. Rok 2005 bude v zvolen jako exogenní šok v důsledku systému EU pro obchodování s emisemi (EU ETS), kdy začalo mnoho zemí zavádět uhlíkové daně nebo provádět některé výrazné změny ve zdanění pohonných hmot. $dB \times dT$ je interakce dummy a sekciální dummy proměnné, kdy obě dosahují hodnoty jedna. Proto je δ_1 klíčová vysvětlující proměnná, která měří účinky přiřazené změně politiky (např. související s uhlíkovými daněmi).</p> <p>V navrhovaném projektu se konkrétně zaměříme na země jako Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Lotyšsko, Polsko, Portugalsko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Spojené království, popřípadě další. Výběr léčebných a kontrolních skupin bude založen na tom, zda uhlíkové daně ve výše uvedených zemích existují nebo nikoliv. Jako doplňkovou metodu použijeme tzv. metodu syntézy (angl. synthetic control method), která nám pomůže přesně vybírat země v kontrolních skupinách, což nám usnadní komparaci v rámci skupin v mezinárodním měřítku.</p>
--	--

Grantová agentura Akademické aliance

Žádost o grantový projekt

2. Údaje o žadateli

FYZICKÁ OSOBA	
Titul, jméno, příjmení:	
Ulice:	
PSČ, m	
Zaměstnavatel (název organizace): Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví	

1. Spoluřešitel

FYZICKÁ OSOBA	PRÁVNICKÁ OSOBA
Titul, jméno a příjmení:	Název:
	IČO:
	Ulice:
Zaměstnavatel (název organizace): Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav financí a účetnictví	PSČ, město:

Grantová agentura Akademie české aliance

Žádost o grantový projekt

3. Zkušenosti řešitele

Předchozí realizované projekty (max. 5):

Název projektu	Registrační číslo	Poskytovatel
Metodika tvorby modelu predikce sektorové a podnikové výkonnosti v makroekonomických souvislostech (projekt GaČR)	GA16-25536S Spoluřešitel 1.1.2016 – 31.12.2018	Grantová agentura České republiky (GAČR)
Identifikace rizik a jejich vlivu na sektorovou a podnikovou inovační a finanční výkonnost, management rizik v digitální ekonomice (RO projekt)	RO/2018/10 Spoluřešitel 1.3.2018 – 31.12.2019	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT)
Strategický projekt UTB ve Zlíně (OP VVV)	CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204 Spoluřešitel (pozice: tvůrce přednášek) 2018-2020	Projekt OP VVV je spolufinancován Evropskou unií - ESF
Rozvoj lidských zdrojů v oblasti výzkumu měření a řízení výkonnosti podniků, klastrů a region (OP VK)	CZ.1.07/2.3.00/20.0147 Spoluřešitel 2015	Projekt OP VK financován Evropskou unií - ESF a ČR
Inter tržní přístup k analýze kapitálových trhů a Market Profile (IGA projekt)	IGA/FaME/2013/014 Hlavní řešitel 2013-2014	Interní grantová agentura (IGA) FaME, UTB ve Zlíně Pozn. V r. 2018 podána projektová žádost IGA (hlavní řešitel)

Součástí grantové žádosti je formulář rozpočtu projektu, CV, případně další relevantní.

Rozpočet grantového projektu					
Název projektu	Budoucnost automobilového průmyslu: Vliv institucionálního prostředí na prodej osobních aut a chování spotřebitelů při nákupu automobilů				
Jméno řešitel/týmu:					
Kontaktní údaje:	Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky, Ustav financí a účetnictví, nám. TGM 5555, 760 01 Zlín,				
Název výdaje	Název	Jednotka	Počet kusů	Cena kusu	Celkem
osobní náklady					55750
Mimořádné odměny	odměny za průběžné zprávy a aktivity	Kč	Celkem		18750
Odměny za výstupy projektu	publikační výstupy	Kč	1	25000	25000
Odměny za výstupy projektu	publikační výstupy	Kč	1	12000	12000
nákup služeb					10500
Publikace	editorské poplatky WoS	ks	1	2300	2300
Publikace	editorské poplatky Scopus	ks	1	4000	4000
Náklady na konference/kurzy	vložné na konference - ECE Mendelu 20	ks	1	4200	4200
Jiné náklady		ks	0	0	0
nákup zařízení a vybavení (vc. Software)					0
Majetek do 40 tis. Kč	papíry, flashky, ostatní drobný materiál	ks	Celkem		0
ostatní					2600
Cestovné a ubytování	doprava na konferenci	ks	1	2600	2600
Cestovné	doprava na odborný kurz	ks	0	0	0
výdaje celkem					68850

* k jednotlivým výdajům lze přidávat řádky dle logického zařazení výdajů