

DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT

KAMPAŇ

TIMING

VERZE

VZP

MK II

Květen, červen 2019

2

DODAVATEL	WEB	DETAIL	FORMÁT	2019							
				KVĚTEN				ČERVEN			
				19	20	21	22	23	24	25	26
				06	13	20	27	03	10	17	24
				12	19	26	02	09	16	23	30

Display	AdActive	Denik.cz	Floating	Branding			x	x	x	x		
	AdActive	Vlasta.cz		Double leaderboard			x	x	x	x		
	Mafra	ona.dnes.cz		Widesquare			x	x	x	x		
	Re-RTB	RTB	Cílení: Rodiče, prarodiče	300x250, 300x600, 336x280, 728x90			x	x	x	x		
	Total display											

TOTAL												
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTKU	CLIENT COST	MP
			CZK	CZK	

640 000		CPT	290,88	186 163
500 000		CPT	181,80	90 900
1 500 000		CPT	145,44	218 160
	9 000	Free		
4 640 000	9 000		106,73	495223

4 640 000	9 000	TOTAL CZK BEZ DPH	495 223
		TOTAL CZK S DPH	599 220

MEDIA FORECAST					FC
IMPRESE	KLIKY	CTR %	CPT	CPC	

640 000	5 056	0,79%	290,88	36,82
500 000	1 400	0,28%	181,80	64,93
1 500 000	2 850	0,19%	145,44	76,55
3 600 000	9 000	0,25%	free	free
8 240 000	22 306	0,27%	60,10	22,20

8 240 000	22 306	0,27%	60,10	22,20
-----------	--------	-------	-------	-------

Za VZP ČR mediaplán
dne
schvaluje

xxxxxx
ředitel Odboru marketingu