

Smlouva

o umístění reklamy na autobuse MHD v Havlíčkově Brodě

č. 62/2019

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami takto:

I.

Smluvní strany

1. Pronajímatel: Technické služby Havlíčkův Brod, příspěvková organizace
se sídlem: Na Valech 3523, 580 02 Havlíčkův Brod
Jednající: [redacted] ředitel organizace
IČ: 70188041
Evidován: zapsán v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, spisová značka Pr 15
(dále jen pronajímatel)

a

2. Nájemce: PROFILOX s.r.o.
se sídlem: Dvorecká 1165/1, Praha 4 Podolí, 147 00
Jednající: [redacted] jednatel společnosti
IČ: 27152634
Evidován: zapsán v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 100272
(dále jen nájemce)

Zástupci obou smluvních stran uvedení výše prohlašují, že podle stanov společenské smlouvy či jiného obdobného organizačního předpisu nebo plné moci jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat a k platnosti není třeba podpisu jiné osoby.

II.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úplatný pronájem reklamní plochy za účelem umístění reklamy nájemce na vnější ploše karosérie autobusu ve vlastnictví pronajímatele (dále jen reklamní plocha).

III.

Specifikace reklamy a jejího technického provedení

1. Reklama nájemce může být vylepena na celé vnější ploše (nestanoví-li právní předpisy jinak) autobusu MHD 5J2 6051 typu Irisbus PS ECD, který je v majetku pronajímatele, používaný na linkách MHD Havlíčkův Brod.
2. V případě využití bočního polepu oken autobusu, bude použito polopropustné fólie tak, aby cestujícím uvnitř vozidla nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z autobusu. Reklamní fólie a její montáž musí splňovat veškeré podmínky platné pro provoz autobusu na pozemních komunikacích, zejména fólie instalovaná na únikových oknech autobusu.

3. Reklama bude provedena ve formě samolepící tapety.
4. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními a technickými normami.
5. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy a číselné označení autobusu.
6. Reklama nesmí propagovat politické strany a politická uskupení, tabákové výrobky, alkoholické nápoje, erotické služby a nesmí být eroticky laděna. Výjimka je povolena pouze k propagaci piva.

IV.

Nájemné a způsob jeho úhrady

1. Za pronájem reklamní plochy po dobu sjednanou v bodě V.1. této smlouvy a za plnění s pronájmem reklamy spojené sjednaly smluvní strany po oboustranné dohodě následující cenu:

75 000,- Kč + DPH / 1 rok

70 000,- Kč + DPH / 2 rok

65 000,- Kč + DPH / 3 rok

2. Nájemce se zavazuje hradit pronajímateli nájemné předem vždy na období 1 roku. Faktura bude vystavena po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a uhrazena nájemcem ještě před vlastním nainstalováním celoplošné reklamy. Splatnost faktur je 21 dní. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky na účet pronajímatele.
3. Pronajímatel bude na fakturách vystavených dle této smlouvy uvádět vedle údajů stanovených platnou právní úpravou a vyplývajících z ujednání obsažených v této smlouvě ještě číslo smlouvy a specifikaci předmětu fakturace.

V.

Vymezení doby pronájmu reklamních ploch

1. Smluvní strany sjednaly pronájem reklamních ploch dle této smlouvy na dobu určitou, od 1.6.2019 – 31.5.2022.
2. Smluvní strany si sjednaly právo nájemce jednostranného prodloužení této smlouvy do 31.5.2024. V tomto případě musí oznámení o prodloužení smlouvy nájemce doručit pronajímateli nejpozději do 30.11.2021 tj. 6 měsíců před ukončením platnosti této smlouvy. Cena za pronájem reklamních ploch v tomto období bude dle výše Kč smlouvené na 3 rok pronájmu dle bodu IV.1. této smlouvy.
3. Jestliže to budou umožňovat provozní možnosti pronajímatele, má nájemce i dále po 31.5.2024 přednostní právo na prodloužení pronájmu reklamních ploch dané touto smlouvou za předpokladu, že bude mít vůči pronajímateli uhrazeny všechny své finanční závazky a pokud o prodloužení jejího pronájmu prokazatelně písemně požádá

pronajímatele nejpozději 45 dnů před uplynutím doby, na kterou byl pronájem reklamních ploch sjednán. V tomto případě lze smlouvu prodloužit po oboustranné dohodě smluvních stran pouze formou uzavření písemného dodatku k této smlouvě, přičemž cena za pronájem reklamních ploch se bude odvíjet dle aktuálně platného ceníku provozovatele v době jejího prodloužení.

4. Doba pronájmu se také vždy úměrně prodlužuje v situaci, kdy vozidlo MHD 5J2 6051 bude z důvodů nezávislých na vůli nájemce mimo provoz s instalovanou reklamou na linkách MHD Havlíčkův Brod delším než 7 kalendářních dnů. V tomto případě se doba pronájmu prodlužuje o dobu, kterou bylo vozidlo mimo provoz s touto reklamou. O situaci, že vozidlo není používáno na linkách MHD Havlíčkův Brod musí pronajímatel nájemce neprodleně informovat a o prodloužení doby nájmu z tohoto důvodu bude sepsán dodatek smlouvy.

VI.

Instalace a odstranění reklamy

1. Po předchozí dvouleté propagaci téže reklamy bude opět provedena kompletní fotodokumentace vnějších ploch autobusu aby byl stav nainstalované reklamy zdokumentován. Po ukončení platnosti smlouvy (a to i z důvodu odstoupení pro nezaplacení nájemného) musí nájemce uvedený v záhlaví této smlouvy na vlastní náklady uvést místa, kde byla instalovaná reklama do takového stavu, jaký byl před instalací reklamy, a to nejpozději do deseti dnů po ukončení platnosti smlouvy. Dokladem původního stavu autobusu je pořízená fotodokumentace před instalací vlastní reklamy, jež je nedílnou součástí této smlouvy. Nájemce není povinen řešit zhoršený stav či poškození míst, kde byla umístěna reklama způsobený používáním vozidla, či jeho stářím a nebyl tedy způsoben instalací reklamy (koroze, provozní škrábance apod.).
2. Pokud při umístění nebo odstraňování reklamy dojde ke způsobení jakékoli škody na autobuse (např. poškrábání skla, poleptání laku, odtržení laku, odření laku apod.), nájemce je povinen tuto škodu odstranit na vlastní náklady. Pokud nájemci nestačí jako důkaz o nepoškozenosti původního laku fotografie z období před instalací reklamy, nechť si sám a na vlastní náklady překontroluje kvalitu výchozího laku daného autobusu a poškozená místa před instalací reklamy označí na zhotovené fotografie, které budou součástí smlouvy – za označená místa pak neponese odpovědnost, pokud dojde k poškození laku při snímání reklamy po ukončení pronájmu.
3. Instalace i odinstalování reklamy a uvedení autobusu do původního stavu proběhne přímo u pronajímatele. Pokud bude muset autobus pronajímatele jet na místo instalace či odinstalace reklamy, je nájemce povinen uhradit náklady s tím spojené podle platného ceníku TS Havlíčkův Brod. Datum, místo a čas trvání odinstalace reklamy musí být oznámen alespoň týden předem a nesmí nijak narušit naplánované akce pronajímatele.
4. Náklady na zhotovení reklamy, její instalaci a následně odstranění si nese sám nájemce.

VII.

Práva a povinnosti pronajímatele

1. Pronajímatel se touto smlouvou zavazuje zejména:
 - a) provést přípravu reklamní plochy na dopravním prostředku pro instalaci (umístění) reklamy spočívající v běžném umytí vozidla.

- b) ponechat reklamu nájemce na reklamní ploše dopravního prostředku po dobu a za podmínek stanovených touto smlouvou
- c) udržovat reklamu na dopravním prostředku ve stavu způsobilém k jejímu provozování pouze ve smyslu zabezpečování jejího pravidelného čištění
- d) pokud dojde např. vlivem dopravní nehody či požáru autobusu k poškození vylepené reklamy, na vlastní náklady zajistit obnovení reklamy nebo nájemci uhradit způsobenou škodu

2. Pronajímatel:

- a) neručí za samovolné odlepování samolepící tapety, o této skutečnosti je však povinen informovat nájemce a umožnit sjednání nápravy.

VIII.

Práva a povinnosti nájemce

1. Nájemce se touto smlouvou zavazuje zejména:

- a) respektovat právo pronajímatele umístit na reklamní plochy uvnitř autobusu jakoukoli reklamu kteréhokoli zákazníka s výjimkou zákazníka, který se zabývá stejnou obchodní činností jako nájemce vnější reklamní plochy.
- b) respektovat nutnosti odstávky autobusu k provedení běžných typů údržeb, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky autobusu dané běžným provozním režimem. Jako kompenzaci za nutné odstávky k provedení výše popsaných úkonů pronajímatel nájemci garantuje jeden měsíc bezplatného pronájmu smlouvou specifikované reklamní plochy.
- c) uhradit cenu za pronájem reklamních ploch a za plnění povinností s pronájmem reklamních ploch ve výši a termínech splatnosti sjednaných ve smlouvě
- d) řádně plnit veškeré své závazky a povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy
- e) nájemce se zavazuje, v případě ukončení smlouvy z důvodů na straně nájemce před dohodnutým smluvním obdobím, uvést autobus do původního stavu na vlastní náklady, totéž platí pro řádné ukončení smlouvy.

2. Nájemce není oprávněn určovat trasu autobusu, na kterém se nachází předmět pronájmu této smlouvy, autobus však bude používán na pravidelných linkách MHD Havlíčkův Brod.

3. Na základě vyžádání nájemce pronajímatel nájemci zhotoví a zašle čtyři fotografie (jedenkrát z každé strany autobusu), které poslouží nájemci ke kontrole stavu nalepené reklamy, ne však častěji než 1x za šest měsíců. Pokud tato frekvence nájemci nepostačí, má právo po domluvě s pronajímatelem, si provést kontrolu reklamy sám.

IX.

Další ujednání smluvních stran

1. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit před uplynutím sjednané doby jejího trvání v těchto případech:

a) důvod odstoupení na straně nájemce:

- i. pronajímatel nedodrží či bude porušovat své závazky a povinnosti dle této smlouvy, na což bude ze strany nájemce bezvýsledně písemně upozorněn

- ii. pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části

b) důvod odstoupení na straně pronajímatele:

- i. nájemce bude v prodlení s placením kterékoliv z finančních úhrad sjednaných dle této smlouvy po dobu delší než 30 kalendářních dnů
- ii. nájemce nedodrží či bude porušovat své ostatní závazky a povinnosti dle této smlouvy, na což bude ze strany pronajímatele bezvýsledně písemně upozorněn
- iii. nájemce vstoupí do likvidace nebo bude proti němu zahájeno konkurzní řízení
- iv. pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části

2. Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou a musí v něm být tím, kdo od smlouvy odstupuje, uveden konkrétní důvod tak, aby jej nebylo možno později zaměnit s jiným důvodem. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany se zavazují vyrovnat své vzájemné závazky z této smlouvy nejpozději do 30ti dnů ode dne účinnosti odstoupení.

3. Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

- za pronajímatele :
- za nájemce:

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení.

X. Přílohy

1. Grafický návrh vzhledu a obsahu budoucí, reklamy, která se bude instalovat
2. Fotodokumentace prokazující původní stav autobusu před instalací reklamy.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že se tato smlouva řídí občanským zákoníkem. Pro řešení sporů z této smlouvy bude příslušný Okresní soud v Havlíčkově Brodě, případně jemu nadřazený krajský soud.
2. Tuto smlouvu je možno měnit nebo doplňovat pouze očíslovanými písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodlení písemně oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, tj. zejména změnu jejich identifikačních údajů uvedených v čl. I. této smlouvy, vstup do konkursního řízení či do likvidace apod.
4. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti po podpisu smlouvy oběma stranami ale ještě před instalací schválené reklamy na autobus.
6. Strany této smlouvy berou na vědomí, že Technické služby Havlíčkův Brod jsou příspěvkovou organizací města Havlíčkův Brod, které je obcí podle zákona o obcích č. 128/2000 Sb. Technické služby Havlíčkův Brod jako správce osobních údajů jsou tak oprávněny zpracovávat zde uvedené osobní údaje v souladu s článkem 6 odst. 1 písm.b) Obecného nařízení (toto zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy), a písm. c) Obecného nařízení (toto zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti správce zveřejnit smlouvu na profilu zadavatele dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv a pro postup dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím). Bližší informace o zpracování osobních údajů a o právech z toho vyplývajících jsou dostupné na webových stránkách www.tshb.cz.

V Havlíčkově Brodě dne ...7.5.2019

V Praze dne 6.5.2019

.....
Technické služby Havlíčkův Brod

■■■■■■■■■■
pronajímatel

.....
PROFILOX s.r.o.

■■■■■■■■■■
nájemce