

DODATEK Č. 12 SMLOUVY O UMOŽNĚNÍ PROVOZOVAT REKLAMNÍ ČINNOST NA LETIŠTI V PRAZE – RUZYNI EV. Č. 436 94 382

(dále jen „**Dodatek č. 12**“):

Letiště Praha, a. s., se sídlem Praha 6, Ruzyně, K letišti 1019/6, PSČ 160 08, IČO: 282 44 532, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 14003, zastoupená předsedou představenstva Ing. Václavem Řehořem, Ph.D., MBA a členem představenstva Ing. Radkem Hovorkou,

(dále jen „**LP**“)

a

BigBoard Praha, a.s., se sídlem Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, IČO: 242 26 491, DIČ: CZ24626491, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze spisová značka B 18563, zastoupená Ing. Richardem Fuxou, předsedou představenstva

(dále jen „**Provozovatel reklamy**“)

LP a Provozovatel reklamy dále společně také „**Smluvní strany**“.

Preambule:

- A. Smluvní strany (resp. právní předchůdci smluvních stran) spolu dne 1. 9. 2000 uzavřely Smlouvu o umožnění provozovat reklamní činnost na letišti v Praze – Ruzyni, evidenční číslo smlouvy: 436 94 382 (smlouva ve znění pozdějších dodatků dále jen „**Smlouva**“).
- B. Společnost Český Aeroholding, a.s. realizovala s účinností ke dni 1. 10. 2018 fúzi sloučením, kterou došlo mimo jiné k zániku společnosti Český Aeroholding, a.s., přičemž nástupnickou společností je LP, na niž přešlo veškeré jmění (majetek a dluhy) a která se tak v souladu s právními předpisy stala univerzálním právním nástupcem společnosti Český Aeroholding, a.s. Na LP tudíž přešla i veškerá práva a povinnosti společnosti Český Aeroholding, a.s. ze Smlouvy.
- C. Strany mají zájem upravit některá ustanovení Smlouvy a dohodly se na těchto změnách smlouvy:

Předmět Dodatku č. 12

1. Smluvní strany se dohodly, že nosič označený ve Smlouvě jako pozice č. 4 se dočasně upravuje na jednostranný nosič o rozměru reklamní plochy celkem ■ m², a zároveň dochází k úpravě ceny na ■ Kč/měsíc, a to na období trvající od 1. 2. 2019 do 30. 4. 2019 (dále jen „**Období D12**“). Na Období D12 bude ze strany LP vystavena faktura – daňový doklad (vrubopis) na celkovou částku ■ Kč. K této částce bude připočtena DPH dle právních předpisů platných k datu uskutečnění zdanitelného plnění, za které se považuje poslední den Období D12. Faktura bude vystavena se splatností 17 dnů od data vystavení.
2. Stávající Příloha č. 1/D11 Smlouvy – „Specifikace umístění reklamních míst včetně vymezení Areálu Sever“ se pro Období D12 nahrazuje novou Přílohou č. 1/D12 – „Specifikace umístění reklamních míst včetně vymezení Areálu Sever“, která je nedílnou součástí tohoto Dodatku č. 12.
3. Příloha č. 3/D11 – „Specifikace reklamních nosičů – velikost a cena“ se pro Období D12 nahrazuje Přílohou č. 3/D12, která tvoří přílohu tohoto Dodatku č. 12.

4. Smluvní strany se dohodly, že ode dne účinnosti tohoto Dodatku č. 12 v případě zájmu Provozovatele reklamy o úpravu reklamní plochy na některém ze stávajících nosičů, např. spojením reklamních ploch dvou nosičů umístěných v bezprostřední blízkosti, umístěním reklamního sdělení ve formě přesahující stávající rozměr reklamní plochy, umístění nástavby na reklamní nosič a podobně, pokud by došlo ke zvětšení reklamní plochy na reklamním nosiči o více než 3 m² pro každý jednotlivý případ (dále jen „Přidaná plocha“), zavazuje se LP Provozovatelé reklamy na základě jeho písemné (i prostřednictvím e-mailu) žádosti doručené LP alespoň 10 dní před stanoveným termínem provedení těchto úprav takovouto úpravu reklamní plochy umožnit a žádost potvrdit, nebrání-li mu v tom závažné provozní nebo bezpečnostní důvody související s provozem Letiště.
 5. Smluvní strany se dohodly, že cena za Přidanou plochu, bude určena podle rozlohy této Přidané plochy jako násobek ceny za 1 m² reklamní plochy platné pro předmětnou reklamní plochu v Příloze č. 3/D11, přepočtené na měsíční období, počtu i započatých měsíců, po které bude Přidaná plocha užívána (dále jen „Období“), a počtu m² Přidané plochy. Na Období bude ze strany LP vystavena faktura – daňový doklad, a to zpětně nejpozději po uplynutí 3 kalendářních měsíců. K této částce bude připočtena DPH dle právních předpisů platných k datu uskutečnění zdanitelného plnění, za které se považuje poslední den Období. Faktura bude vystavena se splatností 17 dnů od data vystavení. Pro účely této Smlouvy a placení ceny se započatým měsícem nerozumí, dojde-li po skončení dohodnutého Období k opoždění deinstalace Přidané plochy z důvodu vlivu nepříznivých klimatických podmínek, vyšší moci, nedostatečného přístupu pro zajištění bezpečné deinstalace Přidané plochy Provozovatelem reklamy nebo neposkytne-li LP Provozovateli reklamy potřebnou součinnost.
 6. Provozovatel reklamy je povinen v žádosti o Přidanou plochu LP zaslat následující údaje:
 - a. popis konkrétní úpravy reklamní plochy;
 - b. uvedení rozměrů m² Přidané plochy;
 - c. předpokládané maximální Období;
 - d. cenu za 1 m² Přidané plochy za měsíc;
 - e. cenu za reklamní plochu s Přidanou plochou za měsíc;
 - f. celkovou cenu za Přidanou plochu za měsíc;
 - g. celkovou cenu za Přidanou plochu za předpokládané maximální Období.
- Součástí písemné žádosti bude též Příloha č.1/Přidaná plocha (označení Přidané plochy) - „Specifikace umístění reklamních míst včetně vymezení Areálu Sever“ a Příloha č. 3/Přidaná plocha (označení Přidané plochy) - Specifikace reklamních nosičů – velikost a cena“.
7. LP se zavazuje do 10 dní ode dne doručení žádosti o Přidanou plochu doručit Provozovateli reklamy potvrzení nebo zamítnutí jeho žádosti s konkrétním odůvodněním jejího zamítnutí. Nedoručí-li LP Provozovateli potvrzení v ujednané lhůtě, bude se mít za to, že LP s úpravou souhlasí.
 8. Provozovatel reklamy je oprávněn Období ukončit před uplynutím jeho maximální doby stanovené v žádosti, a to písemným (i prostřednictvím e-mailu) oznámením LP, a to tak, že Období vždy skončí ke konci měsíce, a oznámení bude LP doručeno nejméně 1 měsíc před dnem ukončení Období.
 9. Smluvní strany výslovně prohlašují, že ode dne účinnosti tohoto Dodatku č. 12 nepožadují pro případy dočasného zvětšení reklamních ploch formu dodatku k této Smlouvě, a že žádost o Přidanou plochu a její schválení zakládají přiměřeně danému případu a pouze pro Období práva a povinnosti stanovená v tomto Dodatku č. 12.
 10. Smluvní strany výslovně prohlašují, že Příloha č.1/Přidaná plocha (označení Přidané plochy) - „Specifikace umístění reklamních míst včetně vymezení Areálu Sever“ a Příloha č. 3/Přidaná plocha (označení Přidané plochy) - Specifikace reklamních nosičů – velikost a cena“, které budou součástí žádosti o Přidanou plochu, se doručením schválení žádosti o Přidanou plochu, příp. postupem dle odst. 7, stanou po Období platnými a účinnými součástmi Smlouvy.

Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ujednání Smlouvy zůstávají beze změny.
2. Tento Dodatek č. 12 nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v Registru smluv. Smluvní strany současně prohlašují, že na základě vzájemného konsenzu považují ustanovení tohoto Dodatku č. 12 za účinná již ode dne 1. 2. 2019.
3. Smluvní strany výslovně stvrzují svou vůli být vázány ustanoveními Dodatku č. 11 Smlouvy ode dne jeho podpisu a považují Dodatek č. 11 Smlouvy a jeho ustanovení za platná ode dne jeho podpisu a účinná ode dne 1. 6. 2018.
4. Smluvní strany se dohodly, že za obchodní tajemství považují následující ustanovení Smlouvy ve znění všech jejích pozdějších dodatků počínaje Dodatkem č. 11: cena za provozování reklamních nosičů, technická specifikace reklamních nosičů, parametry umístování reklamy.
5. Dodatek č. 12 byl vyhotoven ve třech (3) stejnopisech, z nichž LP obdrží dvě (2) vyhotovení a Provozovatel reklamy obdrží jedno (1) vyhotovení.
6. Po přečtení tohoto Dodatku č. 12 Smluvní strany potvrzují, že jeho obsah odpovídá jejich pravdivým, vážným a svobodným záměrům, a že tento Dodatek č. 12 byl uzavřen na základě vzájemné dohody, nikoli ve stavu nouze ani za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho Smluvní strany k tomuto Dodatku č. 12 připojily vlastnoruční podpisy.

V Praze dne:

Za Provozovatele reklamy:



Jméno: Ing. Richard Fuxa
Funkce: předseda představenstva
BigBoard Praha, a.s.

V Praze dne:

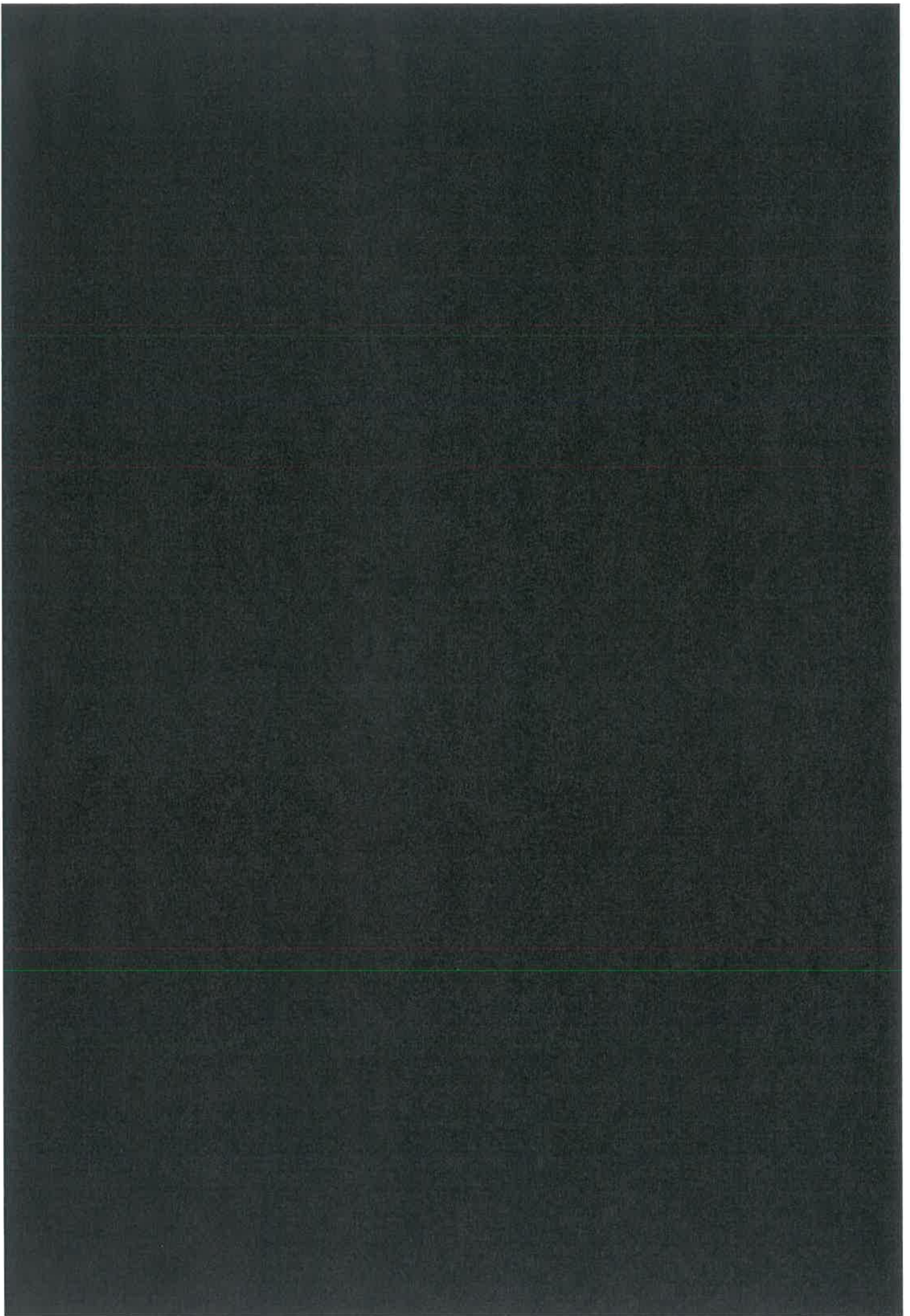
Za LP:



Jméno: Ing. Václav Řehoř, PhD., MBA
Funkce: předseda představenstva
Letiště Praha, a.s.



Jméno: Ing. Radek Hovorka
Funkce: místopředseda představenstva
Letiště Praha, a.s.



Specifikace reklamních nosičů - velikost a cena

Specifikace reklamních nosičů - velikost a cena

Pozice	Popis	Rozměr m ²		Cena (Kč) / rok	Cena (Kč)/měsíc	Cena (Kč/m ² /měsíc)
Pozice č. 1						
Pozice č. 2						
Pozice č. 3						
Pozice č. 5						
Pozice č. 6						
Pozice č. 7						
Pozice č. 14a						
Pozice č. 14b						
Pozice č. 15						

Celková roční cena za provozování reklamních nosičů:

██████████

Pozice	Popis	Rozměr m ²	Cena (Kč) 01.02.-30.04.2019	Cena (Kč)/měsíc	Cena (Kč/m ² /měsíc)
Pozice č. 4					

Celková cena za období od 01.02.2019 do 30.04.2019 za provozování reklamního nosiče - Pozice č. 4:

██████████ Kč