



OBJEDNÁVKA

č. CES

OBJ/OKM/63/03/00057/2019

Objednávka je uzavírána ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. V souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelům a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavatelovi dohodnutou smluvní odměnu.

Datum vystavení:	25. 4. 2019	číslo VZ (kontrolní/systémové):	
------------------	--------------------	---------------------------------	--

Objednatel:	Hlavní město Praha zastoupené Mgr. Alenou Wagner Ph.D., ředitelkou odboru komunikace a marketingu MHMP	Dodavatel:	MAFRA, a.s. zastoupená Jiřím Otevřelem, ředitelem strategie obchodu mediální skupiny MAFRA
sídlo:	Mariánské nám. 2/2 110 01 Praha 1	sídlo:	Karla Engliše 519/11 150 00 Praha 5 – Smíchov
IČO:	00064581 DIČ: CZ00064581	bankovní účet:	
IČO:		IČO:	45313351 DIČ: CZ45313351
kontaktní osoba:	Ing. Veronika Hovorková 	kontaktní osoba:	Richard Golawski Senior Key Account Manager
tel. spojení:		tel. spojení:	
e-mail:		e-mail:	

Název zakázky:	Mediální prostor pro potřeby propagace projektů HMP v rámci portálů iDNES.cz, iDOS.cz, Lidovky.cz a Expres.cz - 2019
-----------------------	---

Předmět plnění:	Specifikace: Téma: dle zadání zadavatele Formát – 2x PR článek s bannerovým poutáním na zpravy.idnes.cz a praha.idnes.cz a 1x PR článek do redakční části na praha.idnes.cz Bonus: sepsání článků externí redaktorkou 2x Widesquare na iDOS.cz 210x210px, 2x PageAd 300x600px na praha.idnes.cz 1x PageAd 300x600px na iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz Termíny publikace: dle domluvy, minimálně týden předem
------------------------	---

Cena za předmět plnění bez DPH:

(cena je maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady
Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění)

99.788,- Kč

Cena za předmět plnění celkem s 21% DPH:

(DPH bude účtována podle platných právních předpisů)

120.744,- Kč

Splatnost daňového dokladu (faktury) minimálně:

21 dnů

Termín plnění: 10. 12. 2019**Místo plnění:** OKM MHMP, Mariánské nám. 2, Praha 1

Pro účely režimu přenesené daňové povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystupuje hl. m. jako osoba povinná k dani:

Platební podmínky:

1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) a uhrazena bankovním převodem na účet Dodavatele specifikovaný na daňovém dokladu (faktuře).
2. Vystavený daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku.
3. Vystavený daňový doklad (faktura) bude dále obsahovat předmět a číslo objednávky, místo a termín plnění včetně rozpisu položek dle předmětu plnění (materiál, doprava, práce, příp. výkaz odpracovaných hodin jako příloha faktury apod.).
4. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této objednávce, je Objednatel oprávněn daňový doklad (fakturu) vrátit Dodavateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opraveného daňového dokladu/faktury objednateli.
5. **Nedílnou součástí faktury bude dodání printscreenů PR článků a bannerů, statistiky zobrazení, vyhodnocení kampaně atp. Plnění bude dodáno spolu s fakturou k 10. 12. 2019. V případě, že dílčí kampaň bude dobíhat ještě po tomto termínu, musí být dodáno neprodleně po jejím ukončení, nejpozději však do 10. 1. 2020.**

Další podmínky:

1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejích účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
4. Tato objednávka se vyhotovuje ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
5. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky čísloványými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli obratem, avšak nejpozději do 5 kalendářních dnů ode dne vystavení objednávky, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.

Smluvní sankce:

1. Při prodlení Dodavatele s předáním předmětu plnění dle této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v této objednávce, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
2. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.

V Praze dne:

29.4.2019

Za Objednatele:

Hlavní město Praha
Městský úřad hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Městské nám. 2, 110 01 Praha 1



Mgr. Alena Wagner, Ph.D.
ředitelka odboru komunikace a marketingu

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

V Praze dne:

Za Dodavatele:



Jiří Otevřel
ředitel strategie obchodu mediální skupiny MAFRA