

## Smlouva o poskytování služeb



KUJCP01HYQ0S

**MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8

IČO: 294 13 982

DIČ: CZ29413982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Mgr. Ilona Hanáková na základě plné moci

(dále jen „Poskytovatel“)

a

**Jihočeský kraj**

se sídlem U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

IČO: 70890650

DIČ: CZ70890650

zastoupený: Ing. Jan Návara, vedoucí Odboru Evropských záležitostí

číslo bankovního účtu: 2500001121/0300

(dále jen „Objednatel“)

(dále též „Smluvní strany“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

**smlouvu o poskytování služeb - zajištění vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „smlouva“):**

Číslo smlouvy: 19003186

**článek 1****Předmět smlouvy**

- 1) Poskytovatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli službu, konkrétně zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v termínu 13. 5. 2019 do 30. 6. 2019, a to na základě písemné objednávky tzv. „Mediaplánu“, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a jejich počet včetně stopáže je určen v Objednávce.
- 4) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Poskytovateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

**článek 2****Cena a platební podmínky**

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 52 021,36 Kč + DPH v zákonné výši.
- 2) Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů najednou na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem po odvysílání všech Reklamních spotů, nepřesahuje-li vysílání reklamních spotů do více kalendářních měsíců.
- 3) Pro případy, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců, sjednávají smluvní strany, že

Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v daném kalendářním měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Poskytovatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném kalendářním měsíci naposledy.

- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Poskytovatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich doručení Objednateli a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Poskytovatele uvedený na daňovém dokladu.
- 5) Daňový doklad (faktura) musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, nebo bude obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti zaslat zpět Poskytovateli k doplnění či opravě aniž se dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného daňového dokladu.

### **článek 3**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

- 1) Poskytovatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Poskytovatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku Reklamních spotů. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Poskytovateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14-ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Poskytovatelem považuje za řádně poskytnuté.

### **článek 4**

#### **Sankce, výpověď smlouvy**

- 1) V případě, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců a Objednatel bude v prodlení s úhradou jakéhokoliv daňového dokladu řádně vystaveného Poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je Poskytovatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Poskytovatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody.
- 2) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.
- 3) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodů na straně Objednatele (např. nedodání reklamních spotů dle čl. 3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy), je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli smluvní pokutu ve výši odpovídající 1/2 (slovy jedné poloviny) ceny Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů řádně odvysílány.

### **článek 5**

#### **Ostatní ujednání**

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze

smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Poskytovateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.

- 2) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

#### článek 6 Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti i dnem podpisu smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
- 2) Poskytovatel bere na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku.
- 3) Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, přičemž Poskytovatel obdrží dva výtisky a Objednatel jeden.
- 4) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy je Objednávka Reklamních spotů.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

České Budějovice, dne 30. 4. 2019

Poskytovatel

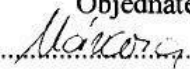
Mgr. Ilona Hanáková  
na základě plné moci

 **mediacub**

MEDIA CLUB, s.r.o.  
Na Žertvách 24/132  
130 00, Praha 8

České Budějovice, dne 30. 4. 2019

Objednatel

  
Ing. Jan Návára  
vedoucí odboru

