

# **Smlouva o partnerství, oboustranné spolupráci a propagaci**

podle § 1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku,  
v platném znění

## **Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest**

se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2  
zastoupená Ing. Silvanou Jirotkovou, generální ředitelkou  
IČ: 71377999, DIČ: CZ71377999  
(dále jen „Partner“)

a

## **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**

se sídlem Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 - Karlín  
(METEOR Centre Office Park B)  
zastoupená doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph. D., MBA  
předsedou představenstva  
IČ: 26547783, DIČ: CZ26547783  
zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,  
spisová značka L 12282  
(dále jen „AMSP ČR“)

AMSP ČR a Partner dále také označovány jako „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě úplné shody o všech níže uvedených skutečnostech tuto

**smlouvu o partnerství, oboustranné spolupráci a propagaci**

(dále jen „smlouva“)

## 1. Předmět smlouvy a reklama

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je oboustranná spolupráce **Partnera** a AMSP ČR v projektu **ROK DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ 2019 (dále jako „RDP 2019“)** s cílem podpory rozvoje a konkurenceschopnosti českých malých a středních podniků v oblasti digitalizace a s tím související vzájemná propagace a propagace projektu RDP 2019.

V rámci projektu jsou stanoveny následující aktivity a cíle:

### 1.2 Harmonogram a hlavní aktivity projektu RDP 2019

#### 1.2.1 Přípravná fáze projektu – říjen-prosinec 2018 (již ve spolupráci smluvních stran proběhlo):

- Oficiální vyhlášení ROKU DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ 2019
- Příprava a spuštění webové stránky projektu
- Příprava 6 (šesti) konferencí k hlavním tématům RDP2019 – FIRMA 4.0, ŘEMESLO 4.0, PRŮMYSL 4.0, OBCHOD A RETAIL 4.0, SLUŽBY 4.0, FARMA 4.0
- Příprava mediálního plánu RDP 2019 s generálním mediálním partnerem
- Finalizace partnerů a podporovatelů RDP 2019 vč. aktivit

#### Zajišťuje AMSP ČR.

#### 1.2.2 Hlavní cíle a aktivity RDP 2019:

- 6 (šest) jednodenních konferencí k hlavním tématům RDP2019 – FIRMA 4.0, ŘEMESLO 4.0, PRŮMYSL 4.0, OBCHOD A RETAIL 4.0, SLUŽBY 4.0, FARMA 4.0
- **Akvizice firem ze strany Partnera na všechny hlavní i regionální akce spojené s RDP 2019**
- Samostatný scénář ke každé akci,
- Vystoupení generálních partnerů
- Vystoupení hostů ze zahraničí a z ČR s praktickými zkušenostmi v dané oblasti
- Praktické ukázky na místě
- Příběhy přednášejících
- Min. 15x půldenní akce – seminář, webinář, workshop, odborná přednáška
- Den podnikatelů České republiky 2019
- 6x veletrh poskytovatelů řešení
- 6x průzkum k digitálnímu podnikání dle hlavních témat (výzkumná agentura IPSOS), cílová skupina MSP a živnostníci, analýza výsledků – tisková konference za účasti partnerů, vydání tiskové zprávy, zveřejnění výsledků průzkumu, medializace v průběhu konference na hlavní téma
- Hlavní web [www.rokdigitalnihopodnikani.cz](http://www.rokdigitalnihopodnikani.cz) – aktuality a články, TV (video), informace o hlavních kategoriích (6 hlavních témat), kalendář akcí, newsletter, uvedení partnerů; podstránky: odborné kategorie, detaily technologií a případové studie, videa
- Edukační videa pro hlavní témata a cílové skupiny (6) – min. 2x měsíčně
- Online vzdělávání, webináře
- Vytvoření univerzitní platformy pro spolupráci firem a VŠ (odborné publikace, specializované předměty a programy, společný výzkum),
- Vytvoření středoškolské platformy pro propojování odborného vzdělávání s novými technologiemi
- Systematické vyjednávání se zainteresovanými resorty / ministry, poslanci a senátory
- Návrhy AMSP ČR na případné legislativní změny s dopadem na podnikatelské prostředí MSP

#### 1.2.3 Medializace Partnera v magazínu TRADE NEWS – tištěný magazín AMSP ČR

Průběžná medializace (uvedení Partnera jako partnera projektu RDP 2019 – články a aktuality k jednotlivým aktivitám RDP 2019, v případě konkrétního výstupu/akce s Partnerem, medializace

v souvislosti s tímto výstupem/akcí) v tištěném magazínu AMSP ČR „TRADE News“ (dvouměsíčník distribuovaný na 8200 firemních adres středně velkých exportujících firem + el. verze) TRADE NEWS je zařazen do procesu pravidelného ověřování nákladu vybraných tiskovin Audit Bureau of Circulations (ABC ČR).

Čtenost: Mediální zásah odhadujeme minimálně na 80 tisíc pro každé vydání. Časopis přečtou v tištěné podobě minimálně 2–3 čtenáři a další jej zhlédnou v elektronické podobě na webech [www.itradenews.cz](http://www.itradenews.cz), [www.tradenews.cz](http://www.tradenews.cz), [www.amsp.cz](http://www.amsp.cz), [www.export.cz](http://www.export.cz) atd.

Prostřednictvím distribuční služby (zasílání výtisků na jmenovité adresy Českou poštou) – neustále aktualizovaná databáze více než 6700 firem; dále na akcích pro podnikatele a exportéry pořádaných AMSP ČR i dalšími subjekty (KB, CzechInvest, MZV ČR, MPO ČR, ICC ČR, CzechTrade, ČEB, EGAP), institucím státní správy, vzdělávacím institucím apod.

Archiv vydání Trade News spolu s aktuálním číslem s upoutávkami na zajímavé materiály je k dispozici na webových stránkách TRADE NEWS [www.itradenews.cz](http://www.itradenews.cz), [www.tradenews.cz](http://www.tradenews.cz) a na webu AMSP ČR [www.amsp.cz](http://www.amsp.cz) i na webech některých dalších vybraných partnerů.

Počet stran: 80–100.

Vybrané články jsou zdarma k dispozici na elektronickém portále [www.itradenews.cz](http://www.itradenews.cz) včetně dalších informací.

Mediální partnerství: Exportní cena DHL UNICREDIT, Štítky českého byznysu, Strojírenské fórum, Ocenění českých podnikatelek, Podnikatelský projekt roku, Investor roku, Česká inovace, Vizionáři, Festival exportu, VIA BONA, Rodinná firma roku, Den podnikatelů ČR, konference, veletrhy.

Cílová skupina: 75 % MSP, 15 % velké podniky, 10 % instituce

Distribuce: 81 % na přímé firemní adresy, 19 % jiná forma (konference, semináře, instituce apod.)

#### **1.2.4 Medializace Partnera na portálu Seznam.cz (Online)**

- Seznam zprávy,
- Novinky.cz
- Firmy.cz (PR články, Bannery)

Medializace bude zahrnovat min. 2 týdny v roce uvedení loga Partnera jako partnera RDP 2019 formou banneru na domovské stránce Seznam.cz

#### **1.2.5 Partneri RDP 2019**

##### **Partner RDP 2019**

##### **Benefity pro Partnera 2019:**

1. Členství v organizačním výboru RDP 2019
2. Možnost ovlivnit program a náplň vybraných akcí RDP 2019
3. Možnost vystoupení v rámci programu jedné ze 6 hlavních konferencí
4. Partnerství na vybraných akcích a možnost aktivního vystoupení dle dohody obou stran
5. Partner webu RDP 2019
6. Logo na vybraných tištěných i elektronických materiálech
7. Distribuce firemních propagačních materiálů Partnera na vybrané akce

AMSP ČR se touto Smlouvou zavazuje poskytovat plnění na základě této Smlouvy a její realizace prostřednictvím aktivit schválených oběma smluvními stranami. Partner se zavazuje poskytovat plnou součinnost při realizaci aktivit a propagovat AMSP ČR A RDP 2019 v souladu s čl. 1.2.6. za plnění zaplatit cenu dohodnutou v čl. 4.1.

## 2. Závazky AMSP ČR

2.1. AMSP ČR se dále zavazuje v rámci této Smlouvy propagovat Partnera v průběhu aktivit a akcí organizovaných AMSP ČR v rozsahu dle odst. 1.2.3., 1.2.4., 1.2.5 a následovně:

- a) příprava, vyhodnocení a medializace průzkumů zaměřených na digitální podnikání na vzorku malých a středních podniků s garancí ČSÚ;
- b) 6x jednodenní konference
- c) Min. 15x půldenní akce – seminář, webinář, workshop, odborná přednáška
- d) Den podnikatelů České republiky 2018 a 2019
- e) mediální zviditelnění spolupráce prostřednictvím e-Newsletteru AMSP ČR, webových stránek AMSP ČR vytvořených pro projekt „Rok digitálního podnikání 2019“ [www.rokdigitalnihopodnikani.cz](http://www.rokdigitalnihopodnikani.cz), sociálních sítí, direct mailu na členskou základnu AMSP ČR a další dle dohody Smluvních stran.

2.2. Propagace Partnera ze strany AMSP ČR se pro účely této Smlouvy rozumí Prezentace pozice v projektu RDP 2019, a to v grafické podobě a další níže uvedené aktivity (dále jen „Propagace“):

- a) uvedení Partnera s dovětkem „Partner“ podle typu aktivity;
- b) umístění loga, příp. roll-upu Partnera jako partnera v místě konání aktivity;
- c) uveřejnění loga Partnera jako partnera na internetových stránkách AMSP ČR
- d) prezentace Partnera jako partnera v tiskových materiálech vztahujících se ke konané aktivitě;
- e) předání propagačních materiálů Partnera účastníkům akce;
- f) forma partnerství bude uvedena dle typu aktivity.

2.3. AMSP ČR je povinna poskytovat Propagaci dle této Smlouvy s profesionální péčí s využitím veškerých dostupných informací. AMSP ČR je při plnění předmětu této Smlouvy povinna postupovat tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno Partnera a jeho pověst nebo aby Partner neutrpěl činností AMSP ČR jinou újmu. AMSP ČR odpovídá plně při plnění předmětu této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky porušení svých povinností daných tímto ustanovením.

2.4. AMSP ČR se zavazuje, že umožní Partnerovi na vyžádání kontrolu provádění Propagace dle této Smlouvy, zejména zdokumentování poskytnuté Propagace pomocí např. fotografického nebo jiného záznamu na nosičích obrazu a/nebo zvuku, přehledu hlavních tiskových výstupů a vzorků tiskovin a jiných materiálů, na kterých byla realizována Propagace Partnera. Shrnující report plnění aktivit bude Partnerovi ze strany AMSP ČR předložen vždy za dané pololetí.

Partner se zavazuje poskytnout AMSP ČR v odpovídající kvalitě a v dohodnutém termínu podkladové materiály pro potřeby tisku v elektronické podobě, včetně loga Partnera a dále tištěné letáky, dárkové a jiné předměty určené k prezentaci Partnera v rámci Propagace.

2.5. Při každém použití loga, obchodní firmy či jiného materiálu týkajícího se činnosti Partnera je AMSP ČR povinna použít ke splnění předmětu této Smlouvy jen předem schválených podkladů předaných Partnerem. Logo Partnera, které je ochrannou známkou, je AMSP ČR oprávněna použít pouze v barvách a ve velikosti, odpovídající danému poměru (dle podkladů a specifikace dodaných Partnerem) a způsobem uvedeným touto Smlouvou. AMSP ČR musí dbát na to, aby ochranná známka nebyla nikdy užívána znevažujícím způsobem, ani způsobem, který by poškozoval dobrou pověst Partnera nebo jeho služeb. AMSP ČR se zavazuje, že jak po dobu účinnosti této Smlouvy, tak po skončení její účinnosti neučiní sama ani prostřednictvím třetích osob žádné kroky směřující k získání vlastnických práv k ochranné známce Partnera ani její části, zejména k její registraci nebo k registraci její části na vlastní jméno, že neučiní ochrannou známku součástí svého jiného označení, ani ji nebude využívat svým jménem jako nechráněné označení nebo jako součást svého názvu. Ve všech případech musí AMSP ČR dbát na to, aby nedocházelo ze strany třetích osob k omylu v osobě vlastníka práv k ochranné známce a aby bylo zřejmé, že veškerá práva k této ochranné známce i jejích jednotlivých částí náležejí Partnerovi.

### 3. Závazky Partnera

3.1. Partner se zavazuje propagovat AMSP ČR a RDP 2019 následujícím způsobem:

- a) propagace projektu RDP 2019 v rámci svých komunikačních kanálů (uvedení partnerství na webové stránce Partnera, direct maily, zpravodaje, newslettery vydávané Partnerem apod.)
- b) poskytnutí prostor regionálních kanceláří Partnera pro uspořádání akcí pro cílové skupiny projektu RPD 2019 na základě předem dohodnutých podmínek a dle aktuálních možností RK (kapacita, obsazenost...)
- c) spolupráce na akvizici účastníků těchto akcí – rozesílka pozvánek na adekvátní cílové skupiny (direct mail)
- d) spolupráce na tvorbě programu těchto akcí, a to mj. prostřednictvím:
  - Infostánku CI na relevantních akcích
  - Vytipování a oslovení klientů a/nebo start-upů CI pro prezentaci/vystavování na akcích
  - Dodávání relevantních tematických příspěvků do měsíčního newsletteru
  - Poskytnutí řečníka/ů na relevantní téma/ta

### 4. Cena a platební podmínky

- 4.1 Partnerství je oboustranné v hodnotě vzájemného smluvního plnění stanovené dohodou obou smluvních stran ve výši **150.000,- Kč bez DPH** (slovy\_ jedno sto padesát tisíc korun českých) na celé období aktivit projektu RDP 2019. Výše uvedená částka zahrnuje i veškeré náklady na marketing, propagaci, konference apod. Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této smlouvy vzájemné faktury – daňové doklady – označené RECIPROCITA – NEPROPLÁCET. Faktura bude vystavena s uvedenou splatností a bude zaslána elektronicky, či na adresu sídla dané smluvní strany. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den poskytnutí služby nebo den vystavení daňového dokladu, a to ten den, který nastane dříve.
- 4.2 K Ceně bude připočtena DPH v zákonné výši dle platných právních předpisů. Splátnost faktury byla sjednána ve lhůtě **14 dnů** od doručení způsobem uvedeným výše.
- 4.3 Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti uvedené v § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a další sjednané náležitosti, jinak je každá ze smluvních stran oprávněna ji ve lhůtě splatnosti vrátit druhé smluvní straně k opravě nebo doplnění. Vrácením faktury se staví běh lhůty její splatnosti. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem, kdy je smluvní straně doručena opravená nebo doplněná faktura.
- 4.4 Smluvní strany prohlašují, že jimi dohodnuté ceny za vzájemná plnění jsou stejné a souhlasí se vzájemným zápočtem pohledávek. Smluvní strany budou provedeným zápočtem z titulu plnění poskytnutého dle této smlouvy zcela vyrovnány. Strany se dále dohodly, že pohledávky dle této smlouvy je možno v jejich plné výši započíst. Započíst je možno rovněž pohledávku splatnou vůči pohledávce dosud nesplacené.

### 5. Povinnost mlčenlivosti

- 5.1 Smluvní strany potvrzují, že všechny informace, které se Smluvní strana při plnění a/nebo v souvislosti s plněním této Smlouvy dozví, jsou důvěrné povahy a/nebo představují obchodní tajemství podle § 504 a násl. Občanského zákoníku (dále jen „Důvěrné informace“). Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích a Důvěrné informace použít pouze za účelem plnění předmětu Smlouvy. Smluvní strany odpovídají za plnění svých povinností podle tohoto ustanovení Smlouvy kromě případů, kdy povinnost zpřístupnit Důvěrné informace vyplývá z platných právních předpisů nebo z pravomocného rozhodnutí soudu, rozhodčího orgánu či správního orgánu. Smluvní strany jsou povinny dodržovat závazky plynoucí z tohoto článku Smlouvy bez časového omezení i po zániku Smlouvy.

## 6. Oddělitelnost

- 6.1 V případě, že je, nebo stane-li se jakékoliv ustanovení této Smlouvy neplatným, odporovatelným nebo nevynutitelným, nebude to mít vliv na platnost a vynutitelnost dalších ustanovení Smlouvy, lze-li toto ustanovení oddělit od Smlouvy jako celku. Smluvní strany jsou povinny dohodou nahradit neplatná ustanovení novými platnými ustanoveními, která nejlépe odpovídají původně zamýšlenému účelu neplatných ustanovení této Smlouvy.

## 7. Postoupení práv a povinností

- 7.1 Veškerá práva a povinnosti smluvních stran z této smlouvy lze převést na třetí osobu jen s předchozím písemným souhlasem obou smluvních stran.

## 8. Závěrečná ustanovení

- 8.1 Tato Smlouva se uzavírá na **dobu určitou do 31. 12. 2019.**
- 8.2 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění.
- 8.3 Veškeré změny a dodatky této Smlouvy lze činit jen vzájemnou písemnou dohodou Smluvních stran, nestanoví-li tato Smlouva jinak.
- 8.4 Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit pouze za podmínek stanovených zákonem.
- 8.5 Partner má právo odstoupit od Smlouvy v případě, že AMSP ČR nesplní nebo poruší povinnosti podle článku .2 této Smlouvy.
- 8.6 Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. O hrubé porušení smlouvy se jedná v případě, že smluvní strana nesplní některou z povinností stanovených smlouvou a toto porušení neodstraní ani do dvou týdnů po upozornění druhou smluvní stranou. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se závazky vyplývající z této smlouvy zrušují od počátku.
- 8.7 Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.
- 8.8 Veškeré písemnosti zasílané podle této Smlouvy a/nebo v souvislosti s plněním této budou vyhotoveny v českém jazyce a budou doručeny osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb. Není-li prokázán opak, je za den doručení považován třetí pracovní den po prokázání odeslání písemnosti na adresu v České republice, i když druhá Smluvní strana zásilku obsahující písemnost z jakéhokoliv důvodu nepřevzme. Všechny písemnosti budou zasílány na následující adresy, nestanoví-li Smlouva výslovně jinak:

Partner: Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest  
se sídlem Štěpánská 15, Praha 120 00

AMSP ČR: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR,  
Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 - Karlín

O skutečnostech souvisejících s plněním této Smlouvy, které nesou odkladu, se Smluvní strany budou informovat prostřednictvím e-mailu a v naléhavých případech telefonicky. Pro tyto účely uvádějí Smluvní strany následující spojení:

Partner: e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
Jméno: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
Pozice: Ředitelka Odboru interních projektů a podpory MSP

AMSP ČR: e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
Jméno: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
Pozice: generální ředitelka

Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu navzájem se informovat o změně adres pro doručování písemností dle této Smlouvy, jakož i ostatních spojení uvedených v tomto ustanovení, přičemž změna těchto údajů je vůči druhé straně účinná okamžikem doručení příslušného oznámení, není-li v oznámení uvedeno datum pozdější.

- 8.9 AMSP ČR prohlašuje, že dle jejího nejlepšího vědomí není vedeno žádné soudní, správní či rozhodčí řízení týkající se AMSP ČR nebo jeho majetku, není vedeno ani žádné trestní stíhání AMSP ČR či osob, jež jsou členy jeho statutárního orgánu, které by mohlo ovlivnit možnosti AMSP ČR dostát svým povinnostem vyplývajícím z této Smlouvy a podle nejlepšího vědomí AMSP ČR takové stíhání nebo řízení ani nehrozí.
- 8.10 Neuplatnění či případné částečné uplatnění nebo prodlení v uplatnění jakýchkoli práv vyplývajících ze Smlouvy nebude vykládáno jako vzdání se těchto práv a ani nebude mít za následek zánik práv/nároků z této. Smluvní strany jsou povinny řešit případné spory vzniklé z této Smlouvy vždy nejprve vzájemným jednáním. Pro rozhodování sporů jsou příslušné obecné soudy České republiky.
- 8.11 Tato Smlouva je sepsána ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž dva z nich obdrží Partner a jeden z nich AMSP ČR.
- 8.12 Obě Smluvní strany prohlašují, že s obsahem této Smlouvy byly řádně seznámeny, obsahu Smlouvy porozuměly a na důkaz toho připojují vlastnoruční podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

Za Agenturu pro podporu podnikání a investic  
CzechInvest

Za Asociaci malých a středních podniků

.....  
Ing. Silvana Jirotková

.....  
doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA

generální ředitelka

předseda představenstva