

Smlouva o reklamě č. 122019

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

FCC Česká republika, s.r.o.

se sídlem: Ďáblická 791/89, 182 00 Praha 8
IČ: 45809712
DIČ: CZ45809712
zastoupení: Ing. Pavel Tomášek, Ing. Petr Morávek, jednatelé
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, sp. zn. C 12401
(dále jen objednavatel)

a

Městské kulturní středisko Tachov

se sídlem: Náměstí Republiky 85, 347 01 Tachov
IČ: 00076686
DIČ: CZ00076686
Bankovní spojení: KB Tachov; č. účtu: [REDACTED]
zastoupení: Božena Vaňková, ředitelka
(dále jen dodavatel)

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zajištění propagace objednavatele při pořádání kulturní akce „Tachovské městské slavnosti 2019“, jejichž pořadatelem je dodavatel ve dnech 2. – 4.8. 2019.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

- Dodavatel se zavazuje zabezpečit prezentaci objednavatele dle následujícího:
 - uvedení loga objednavatele na plakátech k akci
 - uvedení loga objednavatele na letáčích k akci
 - uvedení loga objednavatele na internetových stránkách a sociálních sítích akce
 - uvedení loga objednavatele na společném prezentačním banneru umístěném v místě konání akce
 - uvedení loga objednavatele na projekci v místě konání akce - reklamní spot partnerů akce
 - představení objednavatele a poděkování Objednateli moderátorem akce
- Dodavatel se zavazuje zajistit dokumentaci propagace z výše zmíněné akce a po skončení ji předat objednavateli.
- Objednavatel se zavazuje dodat propagační materiály nejpozději 10 dní před konáním akce.
- Objednavatel se zavazuje zaplatit za výše uvedenou propagaci smluvní cenu ve výši [REDACTED]
- Objednavatel poskytne dodavateli celou částku na základě faktury - daňového dokladu, vystaveného dodavatelem a doručeného na adresu objednavatele.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Pokud nebylo v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní vztahy z ní vzniklé a vyplývající občanským zákoníkem v aktuálním znění.
2. Případné dodatky k této smlouvě budou vyhotoveny pouze písemnou formou.
3. Smlouva nabývá účinnosti dnem podepsání poslední ze smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží jeden výtisk.

