

Operační program Technická pomoc  
OPTP 2014-2020  
Projekt „Zajištění publicity ESI fondů II“  
Reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000169

Č.j. 2019-06-09

Č.j.: 52266/2018-28/10  
Číslo v CES: 5790  
Číslo úkolu: 3691/5169/18/28 EU zdroje  
a 3691/5169/17/28 SR ČR

## SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

### Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15  
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity EU  
IČO: 660 02 222  
DIČ: neplátce DPH  
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28  
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“), na straně jedné

a

### MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

se sídlem: Prodloužená 234, 53009 Pardubice  
IČO: 28822188  
DIČ: CZ28822188

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném krajským soudem v Hradci Králové  
oddíl C vložka 29574

Bankovní spojení: [REDAKCE]

č. účtu: [REDAKCE]

za níž jedná: [REDAKCE] jednatel

(dále jen „**Poskytovatel**“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona  
č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto  
smlouvu o poskytování služeb  
(dále jen „Smlouva“ či „smlouva“).

## Článek 1 Předmět plnění, způsob, doba a místo plnění

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje podle této smlouvy zajistit pro objednatele návrh, vytvoření a realizaci konceptu přímé komunikace pro efektivní medializaci fondů EU v cílové skupině mladých lidí do 35 let (dále také „koncept“ nebo „předmět plnění“). Poskytovatel se dále zavazuje zajistit také návrh a realizaci evaluace této komunikační aktivity. Koncept včetně Poskytovatelem vytvořené aktivizační aktivity bude realizován na outdoorových hudebních festivalech pořádaných od června do září roku 2019 v České republice mimo hlavní město Praha. Těmito festivaly jsou:

LÉTOFEST Pardubice – 13.07.2019, Pardubice, Pardubický kraj

LÉTOFEST České Budějovice – 20.07.2019, Č. Budějovice, Jihočeský kraj

LÉTOFEST Olomouc – 03.08.2019, Olomouc, Olomoucký kraj

LÉTOFEST Ostrava – 10.08.2019, Ostrava, Moravskoslezský kraj

LÉTOFEST Brno – 17.08.2019, Brno, Jihomoravský kraj

LÉTOFEST Plzeň – 24.08.2019, Plzeň, Plzeňský kraj

LÉTOFEST Karlovy Vary – 31.08.2019, K. Vary, Karlovarský kraj

LÉTOFEST Liberec – 07.09.2019, Liberec, Liberecký kraj

Návrh konceptu musí odpovídat návrhu předloženému Poskytovatelem v nabídce na realizaci veřejné zakázky „Prezentace ESI fondů na regionálních hudebních festivalech 2019“, který tvoří přílohu č. 3 smlouvy.

Předmět plnění musí být realizován v souladu s přílohou č. 1 smlouvy – Technickou specifikací služeb a přílohou č. 3 smlouvy – Popis nabízeného plnění.

Objednatel se zavazuje uhradit cenu za realizaci předmětu plnění dle smlouvy sjednanou v čl. 2 smlouvy, pokud bude plnění poskytnuto řádně, včas a v náležité kvalitě.

- 1.2. Předmět plnění bude zahrnovat všechny níže specifikované služby:

1. Zajištění záboru prostoru
2. Zajištění stanu
3. Zajištění vybavení stanu a příslušenství
4. Kompletní personální zajištění
5. Produkční zajištění
6. Medializace aktivit
7. Doprava materiálně technického vybavení
8. Evaluace plnění

- 1.3. Poskytovatel se zavazuje předložit dopracovaný návrh konceptu Objednateli k připomínkám nejpozději do 2 týdnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy. Forma předání plnění bude dohodnuta kontaktními osobami smluvních stran dle charakteru plnění. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli připomínky k předloženému návrhu nejpozději do 1 týdne ode dne jeho obdržení. Poskytovatel je povinen zapracovat připomínky Objednatele bez zbytečného odkladu.

- 1.4. Evaluace navrženého konceptu/komunikační aktivity proběhne nejpozději do 30 dnů ode dne ukončení daného festivalu. Poskytovatel se zavazuje předat objednateli výstupy z provedení evaluace nejpozději do 30 dnů ode dne ukončení provádění evaluace.
- 1.5. Poskytovatel se v rámci svého plnění zavazuje, že mediální zásah cílové skupiny u jednotlivých komunikačních kanálů bude proveden v rozsahu dle nabídky Poskytovatele (příloha č. 3 smlouvy).
- 1.6. Poskytovatel bere podpisem Smlouvy na vědomí, že plnění bude požadováno podle aktuálních potřeb Objednatele. Objednatel si tedy vyhrazuje právo odebrat jen některé plnění dle Smlouvy, anebo neodebrat žádné plnění.
- 1.7. Lhůty plnění uvedené v tomto článku lze změnit písemným dodatkem ke smlouvě podepsaným osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.

## **Článek 2**

### **Cena předmětu plnění a platební podmínky**

- 2.1. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran, přičemž cena za organizaci festivalu bude kalkulována na základě součinu jednotkových cen uvedených v cenovém listu, který tvoří přílohu č. 2 Smlouvy, a počtu skutečně odebraného množství plnění. K ceně bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni vzniku daňově uznatelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za plnění dle Smlouvy nepřekročí částku **1 494 880 Kč** (slovy: jedenmiliončtyřístadevadesátčtyřístisícosmsetosmdesát korun českých) bez DPH., sazba DPH ve výši 21 % činí 313 925 Kč (slovy: třístatřinácttisícdevětsetdvacetpět korun českých), což odpovídá celkové ceně 1 808 805 Kč (slovy: jedenmilionosmsetosmtisícosmsetpět korun českých) včetně DPH.
- 2.2. Smluvená cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu plnění, jakož i veškeré náklady související (tedy mj. i náklady, které sice ve smlouvě nejsou výslovně uvedené, ale jejichž vynaložení musí Poskytovatel z titulu své odbornosti předpokládat, a to i na základě zkušenosti s poskytováním obdobných služeb), případnou licenční odměnu a je platná, nepřekročitelná a nejvýše přípustná po celou dobu trvání smlouvy.
- 2.3. Jestliže bez zavinění Poskytovatele (a aniž by to mohl Poskytovatel při vyložení veškeré odborné péče předpokládat) dojde v průběhu realizace předmětu plnění k nutnosti provést předmět plnění odchýlně, avšak vždy v rámci předmětu plnění dle článku 1 Smlouvy, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Poskytovatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem Objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném předmětu plnění; v takovém případě je Poskytovatel povinen neprodleně oznámit kontaktní osobě dle čl. 10.2. smlouvy provedení těchto prací. Poskytovatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění předmětu plnění, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.

- 2.4. Cenu předmětu plnění uhradí Objednatel bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve po převzetí plnění odpovídajícího předmětnému festivalu (tj. po úspěšném dokončení plnění dle Smlouvy na daném festivalu včetně vyhodnocení). Přílohou faktury bude předávací protokol podepsaný oběma Smluvními stranami a fotodokumentace provedeného plnění, výstupy z evaluace, popř. jiné doklady a dokumenty, budou-li Objednatel požadovány. Na faktuře bude zvlášť vyčíslena cena za poskytnutí jednotlivých služeb. Objednatel neposkytuje zálohy. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů. Na faktuře musí být uvedena slova „Technická pomoc“ a věta „Hrazeno z projektu OPTP 2014-2020 „Zajištění publicity ESI fondů II, reg. č CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000169“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15. Na faktuře musí být podpis osoby oprávněné jednat za Poskytovatele a číslo smlouvy v CES. Změna čísla projektu dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího oznámení Poskytovateli bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 2.5. V případě, že faktura nebude obsahovat právními předpisy předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 2.6. Poslední faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15.12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
- 2.7. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
- 2.8. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.

### **Článek 3**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

- 3.1. Poskytovatel je vázán pokyny Objednatele a garantuje Objednateli, že realizace veškerých služeb bude probíhat v dohodnuté kvalitě a bez vad.
- 3.2. Veškeré dokumenty, zprávy, výstupy a jiné písemné materiály, které je Poskytovatel povinen vyhotovit při poskytování služeb, je Poskytovatel povinen předkládat Objednateli ve dvou vyhotoveních písemných a ve dvou vyhotoveních v datové podobě na nosičích CD nebo DVD nejpozději s předložením předávacího protokolu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

- 3.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování služeb prostřednictvím osoby, kterou k tomu písemně zmocní.
- 3.4. Objednatel je povinen poskytnout nezbytnou součinnost ve smyslu poskytování informací a podkladů nezbytných pro plnění ze strany Poskytovatele a je povinen upozornit Poskytovatele na případné změny těchto podkladů.
- 3.5. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky ze smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 3.6. Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle Smlouvy pouze osobami, které uvedl v nabídce na výše uvedenou veřejnou zakázku. V případě změny těchto osob se Poskytovatel zavazuje zajistit, že tyto osoby budou splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Změna těchto osob podléhá předchozímu souhlasu Objednatele. Ustanovení tohoto odstavce se také přiměřeně použijí v případě, kdy Objednatel požaduje nahrazení osob odpovědných za provádění plnění za jiné. Objednatel je oprávněn požadovat nahrazení osob odpovědných za plnění dle Smlouvy pouze v odůvodněných případech (zejména tehdy, je-li činnost prováděná těmito osobami v rozporu se Smlouvou či pokyny Objednatele).
- 3.7. Případná změna poddodavatele musí být předem písemně schválena Objednatelem.
- 3.8. Poskytovatel se zavazuje během plnění smlouvy i po ukončení smlouvy, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež nejsou veřejně dostupné, o kterých se dozví od objednatel v souvislosti s plněním smlouvy (dále jen „důvěrné informace“).
- 3.9. Poskytovatel se zavazuje, že důvěrné informace nezveřejní, neposkytne či jinak nezpřístupní ani neumožní zpřístupnit a nesdělí je přímo ani nepřímo třetí osobě, pokud k tomu neexistuje právní důvod, a ani je nepoužije v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.
- 3.10. Poskytovatel odpovídá za to, že mlčenlivost budou zachovávat i jeho zaměstnanci, jiné jím pověřené osoby a případní externí spolupracovníci; poskytování důvěrných informací těmto osobám může být provedeno pouze v míře nezbytně potřebné pro realizaci Smlouvy a tyto osoby musí být Dodavatelem zavázány k povinnosti ochrany důvěrných informací minimálně ve stejném rozsahu, v jakém je zavázán sám Poskytovatel dle Smlouvy.

#### **Článek 4**

##### **Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení**

- 4.1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl oboustranně podepsán protokol o předání a převzetí plnění

kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.

- 4.2. Objednateli vzniká převzetím díla podle Smlouvy (pokud během realizace plnění vznikne autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
- 4.3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
- 4.4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
  - a) užit dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
  - b) užit jen část díla nebo některé jeho části.
- 4.5. Objednatel není povinen licenci využít.
- 4.6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
- 4.7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 4.8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

## **Článek 5 Odpovědnost za vady**

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené v této Smlouvě.
- 5.2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
- 5.3. Plnění dle této smlouvy podléhá akceptačnímu řízení. Objednatel se zavazuje do 7 dnů od předání veškerého plnění dle této smlouvy Poskytovatelem vyjádřit se k jeho výsledku. Výsledkem akceptačního řízení bude jeden z následujících závěrů:

Plnění je akceptováno bez výhrad – v akceptačním řízení bylo zjištěno, že poskytnuté plnění je funkční a zcela odpovídá požadavkům Objednatele.

Plnění je akceptováno s výhradami – v akceptačním řízení bylo zjištěno, že poskytnuté plnění je funkční, avšak neodpovídá zcela požadavkům Objednatele. Zjištěné vady budou uvedeny v akceptačním protokolu.

Plnění je neakceptováno a vráceno k přepracování – v akceptačním řízení bylo zjištěno, že poskytnuté plnění není funkční. Zjištěné vady budou uvedeny v akceptačním protokolu.

- 5.4. V případě, že výsledkem akceptačního řízení byla akceptace bez výhrad, je plnění považováno za řádně a bezvadně poskytnuté.
- 5.5. V případě, že výsledkem akceptačního řízení je akceptace s výhradami, není plnění považováno za řádně a bezvadně poskytnuté a Poskytovatel se zavazuje, že odstraní vady plnění uvedené v akceptačním protokolu dle čl. 4.1 této smlouvy. Poskytovateli v tomto případě vzniká právo fakturovat cenu odpovídající té části plnění, která byla řádně a bezvadně poskytnuta. Zbývající část ceny je Poskytovatel oprávněn fakturovat až po odstranění všech vad uvedených v akceptačním protokolu.
- 5.6. V případě, že výsledkem akceptačního řízení je neakceptace a vrácení k přepracování, není plnění považováno za řádně a bezvadně poskytnuté a Poskytovatel se zavazuje odstranit vady plnění uvedené v akceptačním protokolu dle čl. 4.1. této smlouvy. V takovém případě je Poskytovatel ode dne vrácení plnění k přepracování v prodlení a uplatní se sankční podmínky pro prodlení. Nedodržení následného termínu pro odstranění vad bude považováno za podstatné porušení smlouvy.
- 5.7. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví Smlouvy nebo e-mailem na adresu ([info@marypopps.cz](mailto:info@marypopps.cz)). Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
- 5.8. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 dne ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.9. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
- 5.10. Reklamace vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce jednoho měsíce začíná běžet datem podpisu předávacího

protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

## **Článek 6 Smluvní pokuty**

- 6.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy v množství a kvalitě dle smlouvy či jejích příloh je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000 Kč za každý i započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu je Poskytovatel povinen uhradit, neodstraní-li ve stanovené lhůtě vady plnění.
- 6.2. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě v článku 3, odst. 3.8. a násl., je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.3. Za porušení povinnosti dle čl. 3, odst. 3.6 je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.4. Za porušení povinnosti dle čl. 8, odst. 8.5 je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč, a to za každý pracovní den prodlení.
- 6.5. V případě prodlení Objednatele s úhradou dlužné částky je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.
- 6.6. Úhradou jakékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo Smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
- 6.7. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení Smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do 400 000 Kč.
- 6.8. Splatnost a náležitosti dokladů na úhradu smluvní pokuty či úroků z prodlení se řídí podle čl. 2 smlouvy.
- 6.9. V případě, že na základě kontroly garantovaných minimálních hodnot medializace dle čl. 1.5. smlouvy bude Objednatelem zjištěno, že některé hodnoty nebyly naplněny, zavazuje se Poskytovatel uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000,- Kč za každý započatý procentní bod výsledné odchylky od Poskytovatelem nabídnuté / garantované hodnoty.
- 6.10. V případě, že Poskytovatel poruší některý ze závazků uvedených v příloze č. 3 smlouvy, přičemž takové porušení není sankcionováno v předchozích odstavcích tohoto článku, je Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každé takové porušení.



## **Článek 7 Ukončení smlouvy**

- 7.1. Smlouvu lze mj. ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 7.2. Účinnost této smlouvy zaniká také písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze Smluvních stran. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele Smluvní strany sjednávají zejména:
- prodlení Poskytovatele s poskytnutím služeb oproti termínům uvedeným v čl. 1.1, 1.3 nebo 1.4 delší než 2 dny,
  - prodlení Poskytovatele s odstraněním vad v záruční době dle čl. 5, odst. 5.8.
- 7.3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě jejího podstatného porušení Objednatelem. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele s úhradou Poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) o více než třicet dnů po dni splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 7.4. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností Smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze Smluvních stran.
- 7.5. Smluvní strany se dohodly, že při odstoupení od Smlouvy vylučují použití ustanovení § 2993 občanského zákoníku a zrušením závazku na základě odstoupení z jakéhokoliv důvodu není dotčeno, které bylo řádně a bezvadně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění. To neplatí, nemají-li již přijatá dílčí plnění sama o sobě pro Objednatele význam.
- 7.6. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud je na majetek Poskytovatele vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů nebo pokud Poskytovatel vstoupí do likvidace.
- 7.7. Odstoupení od Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po zrušení Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů.

## **Článek 8 Odpovědnost za škodu, pojištění**

- 8.1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a Smlouvy. Poskytovatel plně odpovídá za plnění Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele).

- 8.2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.3. Poskytovatel se zavazuje nahradit škodu, především navrácením v původní stav, není-li to možné, v penězích. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 8.4. Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření Smlouvy platně a účinně sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou jinému v souvislosti s poskytováním plnění podle Smlouvy s tím, že pojištění je sjednáno na pojistné plnění nejméně ve výši 5 mil. Kč a jeho spoluúcast nepřevyšuje 5 %.
- 8.5. Poskytovatel se zavazuje, že pojištění v uvedené výši a rozsahu zůstane účinné po celou dobu účinnosti Smlouvy, a do 3 pracovních dnů od výzvy Objednatele je Poskytovatel povinen toto Objednateli prokázat.

### **Článek 9 Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny**

- 9.1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění této Smlouvy.
- 9.2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření Smlouvy je <https://nen.nipez.cz/>.
- 9.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že Smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele ([www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)).
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.

### **Článek 10 Závěrečná ujednání**

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 10.2. Kontaktními osobami pro účely smlouvy jsou:
  - za objednatele: Mgr. Monika Geryková, [REDACTED]  
[REDACTED]
  - za poskytovatele: [REDACTED]  
[REDACTED]

Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby nebo jejich kontaktní údaje, na tuto změnu jsou však povinny druhou Smluvní stranu

písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé Smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.

- 10.3. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
- 10.4. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do konce roku 2029. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
- 10.5. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoli potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu/fondů a programu (viz kapitola 2.2 Příručky pro žadatele a příjemce – k dispozici na: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Microsites/op-technicka-pomoc/OPTP-2014-2020/Dokumenty>).
- 10.6. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti Smlouvy je s těmito povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění Smlouvy dojde ke změně těchto povinností, je Objednatel povinen o této skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.
- 10.7. Veškeré změny Smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke Smlouvě odsouhlasených oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 10.8. Nedílnou součástí Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Technická specifikace služeb
Příloha č. 2:	Cenový list
Příloha č. 3:	Popis nabízeného plnění

- 10.9. Smlouva je uzavřena v elektronické podobě a pouze v 1 elektronickém vyhotovení.
- 10.10. Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o Smlouvě ani projev učiněný po uzavření Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
- 10.11. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 10.12. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah Smlouvy, a že Smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne .....

V Pardubicích dne.....



**Ing. Radek Kobza**  
ředitel Odboru publicity EU

  
jednatel, MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

## **Prezentace ESI fondů na regionálních hudebních festivalech 2019**

V roce 2019 čerpá Česká republika evropské dotace již z třetího programového období, ve kterém má v období od 2014-2020 z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) k dispozici zdroje v hodnotě 600 miliard Kč. Od vstupu ČR do Evropské unie v roce 2004 bylo z ESIF podpořeno 100 000 projektů, které jsou prospěšné celé české společnosti – zaměřují se totiž na rozvoj vzdělávání, podporu zaměstnanosti, podporu dopravy nebo výzkumu. Díky možnosti čerpat evropské finance se daří rozvíjet české regiony výrazně snadněji a rychleji, než kdybychom nebyli součástí Evropské unie a neměli možnost tyto prostředky čerpat.

Ministerstvo pro místní rozvoj, konkrétně sekce Národního orgánu pro koordinaci, Odbor publicity EU, jakožto zadavatel veřejné zakázky, je odpovědné za komunikaci a publicitu evropských fondů v České republice vůči široké veřejnosti. Cílem veřejné zakázky „*Prezentace ESI fondů na regionálních hudebních festivalech 2019*“ je zvýšení pozitivního vnímání evropských fondů v ČR, kterého bude dosaženo skrze **zvýšení znalosti konkrétních podpořených projektů a jejich přínosů pro zástupce cílové skupiny a jejich nejbližšího okolí**. Za účelem naplnění stanoveného cíle plánuje zadavatel uskutečnit sérii osmi akcí v regionech ČR.

### **1. Cílová skupina**

Pro účely eventů zadavatel pracuje se základní cílovou skupinou „Široká veřejnost“ s důrazem na podskupiny **mladých lidí 15 – 35 let a mladé rodiny s dětmi**, návštěvníky hudebních festivalů s převážně českou hudební dramaturgií.

### **2. Komunikační cíle**

Hlavním cílem komunikace je představit a připomenout tradiční kampaní hůře oslovitelné cílové skupině osob ve věku 15-35 let, že i v jejich okolí se realizovala řada projektů podpořených z fondů EU, které mají každodenní pozitivní dopad na jejich životy. Komunikační aktivita má přispět ke zvýšení znalosti konkrétních úspěšných projektů u cílové skupiny a zvýšit povědomí o pozitivních přínosech projektů podpořených z evropských fondů.

Komunikace tohoto tématu musí probíhat formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině tak, aby byla dostatečně atraktivní a zábavná pro prezentaci na specifickém typu eventu, na hudebním festivalu.

### **3. Návrh základního komunikačního konceptu**

**Dodavatel navrhne rozvoj základního konceptu zadavatele a zajistí vlastní realizaci a produkci na akcích dle specifikace v bodě 5. Základem bude zachování zadavatelem navržených prvků. Dodavatel navrhne strategii medializace prezentace zadavatele s důrazem na sociální sítě.** Dodavatel volí takový výběr komunikačních nástrojů, který má nejvyšší potenciál naplnit komunikační cíle zadavatele.

Hlavními nástroji prezentace budou:

- Ukázky úspěšných projektů podpořených z ESI fondů, které byly realizovány v daném kraji, a to prostřednictvím virtuální reality a 1 spotu na obrazovce. Zadavatel disponuje celkem 24 spoty virtuální reality, které pro účely eventu poskytne dodavateli. Dodavatel je povinen zajistit jejich odzkoušení a funkčnost v den eventu. Zadavatel dále poskytne 1 propagační spot a dodavatel zajistí jeho přehrávání na širokoúhlé obrazovce vedle podia během přestávky v programu. Případné další spoty dodá zadavatel v předstihu před akcí.
- Kvízy o ceny, díky kterým si budou návštěvníci festivalu zvyšovat své znalosti o Evropské unii a Evropských strukturálních a investičních fondech (ESIF). Zadavatel dodá kvízy i ceny.
- Informační brožury a publikace, které si návštěvníci budou moci odnést (dodá zadavatel).
- Aktivní interakce s návštěvníky ze strany zaměstnanců zadavatele.
- Promítání video spotu zadavatele na obrazovce umístěné v propagačním stanu.

Prezentace v místě eventu musí obsahovat následující povinné prvky:

- Základem prezentace je stan zadavatele dle specifikace v bodě 5.1., ve kterém probíhá osobní / přímá komunikace – cílem je přilákat do stanu zadavatele co nejvíce návštěvníků zábavnou formou.
- Komunikaci s návštěvníky zajišťují 2 hostesky v jednotném oblečení, které návštěvníkům nabízejí publikace a drobné propagační předměty, a dále upozorňují návštěvníky na možnost kvízu a navigují je ve stanu.
- Na místě eventu jsou přítomni 2 zaměstnanci zadavatele, kteří komunikují s návštěvníky, odpovídají na jejich dotazy na téma EU a ESIF a nabízejí publikace a propagační předměty.
- Součástí plnění bude i podpora eventů na sociálních sítích, a to na sítích Instagram a Facebook, na kterých bude probíhat placená reklama. Zadavatel požaduje zásah reklamy minimálně v počtu 400 000 relevantních uživatelů vybraných sociálních sítí při nákladech aspoň 30 000 Kč pro celou sérii osmi eventů.
- Zadavatel dodavateli předloží základní vizuál, který dodavatel rozpracuje pro grafické výstupy, a to včetně vizuálu stanu. Konečná podoba vizuálu podléhá předchozímu schválení ze strany zadavatele.

Účastník ve své nabídce popíše návrh rozvoje uvedeného konceptu prezentace s argumentací a kvantifikuje, jak hodlá koncept rozvinout a doplnit s cílem maximalizovat jeho cíl. **Tento návrh bude zadavatel hodnotit dle kritéria hodnocení podle čl. 11 zadávací dokumentace.**

#### 4. Specifikace typu festivalů

Dodavatel navrhne seznam osmi vhodných festivalů, na kterých se prezentace evropských fondů bude realizovat. Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala na osmi letních hudebních festivalech, které se konají v krajích České republiky v roce 2019. Z důvodu snadné dopravní dostupnosti jsou preferovanou lokalitou festivalů města ČR. V žádném kraji ČR se nebude konat

více než jeden vybraný festival. V jednom termínu se může uskutečnit právě jeden festival. Minimální návštěvnost festivalu stanovuje zadavatel na 5000 návštěvníků v jeden nejnavštěvovanější den, je-li festival vícedenní. Návštěvnost účastník předloží dle dat organizátorů akce za rok 2017. Bude se jednat min. o 2. ročník akce v daném místě.

Hudební dramaturgie festivalů musí být z většiny česká, jelikož cílovou skupinou je široká veřejnost ČR. Účastník ve své nabídce předloží plánovaný hudební program akce. Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala v rámci jednoho nejvíce navštěvovaného dne. Dodavatel však mezi navrhované festivaly může zahrnout i takové, které probíhají po dobu delší než jeden den. Dodavatel vezme při výběru v potaz pouze festivaly, které nabízejí možnost přehrávání propagačních videí partnerů na širokoúhlých obrazovkách vedle podia v průběhu technických přestávek alespoň 4krát v průběhu dne.

Umístění prezentace na festival musí zajistit dostatečný prostor pro postavení propagačního stanu a pro aktivity spojené s propagací, a to ve frekventované části festivalu. Minimální zábor prostoru činí 50 m<sup>2</sup>. Zábor prostoru a zajištění elektrické přípojky provede dodavatel.

## 5. Popis jednotlivých bodů plnění základního konceptu

Pro zdárný průběh všech aktivit, které jsou předmětem této veřejné zakázky, je ze strany dodavatele nutné zajistit jejich celkovou koordinaci a současně materiálně-produkční a personální zajištění základního konceptu.

Pro všechny akce dodavatel zajistí:

### 5.1 Technické zajištění:

- **zábor prostoru**
- **stan 5 x 5 m** s potiskem na vnějším i vnitřním plášti. Stan zajistí dodavatel a po ukončení posledního eventu zůstane ve vlastnictví zadavatele. Zadavatel poskytne podklad pro grafické zpracování podoby stanu. Ve stanu bude probíhat prezentace zadavatele, budou zde probíhat kvízy a rozdávání propagačních předmětů.
- **plastová nebo dřevěná podlaha** po celé ploše stanu (včetně instalace a demontáže) s bezbariérovým přístupem.
- **2 stoly**, přičemž každý bude o rozměru přibližně 2 x 1 m a bude vybaven bílým látkovým ubrusem pokrývajícím celou plochu stolu.
- **4 ks čalouněných židlí**
- **2 ks plastových bistro stolků s potahem o průměru minimálně Ø 60 cm**
- **1 ks pohovka** vhodná pro 2 – 4 osoby o rozměrech minimálně šířka: 180 cm, hloubka: 88 cm, výška: 66 cm.
- **1 pojízdný stojan na prospekty a tiskoviny** s následující specifikací:
  - stojan obsahuje prostor pro branding – návrh brandingu dodá zadavatel,
  - stojan je kovový, snadno rozložitelný a opatřený pevným obalem pro bezpečný převoz,
  - stojan je určen pro formát 8-16 x A4 se 4 řadami kovových polic,
  - kolečka jsou opatřena brzdou,
  - rozměry stojanu jsou cca 650x1800x550 mm,
  - stojan zajistí dodavatel a po ukončení posledního eventu zůstane ve vlastnictví zadavatele.

- **4 ks skládací lehátko o rozměrech minimálně 58x120 cm** k umístění na plochu před stanem.
- **8 ks košíků** na propagační předměty (typ propagačních předmětů: pero, sada pastelek pro děti, složený plátěný vějíř, poduška na sezení). Propagační předměty jsou spíše menšího rozsahu.



*Ilustrační provedení košíku*

- **1 ks obrazovka o úhlopříčce minimálně 150 cm** včetně reproduktoru, stojanu a držáku pro rozteče. Výška stojanu je ideálně ve výšce 170 až 180 cm.
- **1 systém virtuální reality HTC VIVE** včetně dvoučlenné odborné obsluhy, brýle, PC + HTC VIVE nebo systém obdobné kvality, stojan s TV, reproduktory a elektrokabeláž se zásuvkami
- **Zajištění 1 zařízení na zjištění spokojenosti návštěvníků** – dodavatel zajistí 1 kus mobilního zařízení (tablet), díky kterému budou návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník. Dotazník na základě podkladů zadavatele připraví dodavatel a taktéž zajistí uložení vyplněných dotazníků na cloud.
- **Zajištění přívodu el. energie 220 V**
- **Technická obsluha, instalace a demontáž stanů a veškerého vybavení** den před zahájením akce (dodavatel přizpůsobí dle dohody s hlavním organizátorem), **veškerá související doprava produkčně-technického a programového zajištění na místo akce a zpět** vč. obstarání PHM, nakládky a vykládky v Pařížské ulici 6, Praha 1 (výška průjezdu do dvora je 270 cm). Objemově se bude jednat o cca 1 dodávku materiálu od zadavatele. Zadavatel požaduje, aby byla veškerá produkce připravena minimálně 1 hodinu před otevřením festivalu.
- **Spotřební materiál** (pásky, spojovače, izolepy, jednoduchá kabeláž, lepidlo).
- Zadavatel požaduje **úklid stanu a dalších prostor** vyhrazených k prezentaci v průběhu dne / odvoz odpadu dodavatelem, a to při dodržení třídění v uvedených kategoriích (papír, sklo, plast).
- Kompresor, stojan na balonky, balonky s potiskem – vše dodá zadavatel.
- Jakékoliv položky nad rámec účastník nacení jako přidanou hodnotu v Cenovém listu (příloha č. 5 zadávací dokumentace) v rozsahu minimálně 1 řádku a popíše v nabídce.

## 5.2 Personální zajištění ze strany dodavatele

- **1 account manager** – řídí komunikaci mezi zadavatelem a dodavatelem. Koordinační schůzky se uskuteční v Praze.
- **1 produkční** (dozor nad akcí), k dispozici po celou dobu akce.
- **1 asistent produkčního**, dozor nad akcí zejména v době nepřítomnosti produkčního



- **2 hostesky** v jednotném oblečení, v době 10:00 – 20:00 h. Presentace zadavatele skončí v cca 20:00 hodin, tedy v době, kdy začíná večerní program. Pracovní náplň hostesek bude:
  - pomoc s přípravou prezentace
  - obsluha her a aktivit zadavatele
  - informování a navigace návštěvníků stanu
  - distribuce kvízů, propagačních a informačních materiálů a odměn dle instrukcí zadavatele
  - průběžný úklid stanů a třídění odpadu v prostoru vyhrazeném k prezentaci zadavatele
  - po skončení akce složení prezentace dle instrukcí zadavatele
  - další související úkoly dle aktuální potřeby zadavatele
- **1 – 2 zaměstnanci zadavatele** – jednotlivých akcí se v roli organizátora zúčastní zaměstnanci, které má zadavatel v každém krajském městě. Hlavní rolí zaměstnanců zadavatele bude komunikace s návštěvníky stanu a dohled nad produkčním zajištěním.

Dodavatel zajistí vstup na festival pro všechny zúčastněné.

### 5.3 Produkční zajištění

- Příprava eventů a kompletní koordinace služeb včetně produkčního zajištění.
- Koordinační role vůči pořadatelům festivalů.
- Návrhy zákresů stanu v jednotlivých dnech konání eventů (bude součástí nabídky) – na každý event dodavatel vypracuje umístění stanu v rámci festivalu.
- Vypracování rozpisu pracovníků za dodavatele, z něhož bude zřejmé, jaké osoby budou na jednotlivých eventech přítomny.

## 6. Medializace

Dodavatel v nabídce popíše nástroje a jejich načasování, jakým způsobem navrhuje medializovat komunikační aktivitu na vybraném festivalu i v období před jeho uskutečněním, a jak navrhuje pracovat se sociálními sítěmi s cílem maximalizovat zásah komunikační aktivity a naplnění cílů aktivity. Součástí plnění bude i realizace navrhované medializace.

Zadavatel požaduje, aby bylo k medializaci využito minimálně sítí Facebook a Instagram a zásah činil aspoň 400 000 relevantních uživatelů těchto sociálních sítí. Rozpočet pro kampaň na výše uvedených sociálních sítích je stanoven na minimálně 30 000 Kč bez DPH. Medializace musí začít minimálně 30 dní před zahájením první akce a bude pokračovat průběžně až do skončení poslední akce.

Jakýkoliv návrh na medializaci nad rámec požadavků zadavatele musí dodavatel v nabídce také kvantifikovat, tedy musí specifikovat, kolik uživatelů je schopen zasáhnout a s jakým rozpočtem.

## 7. Vyhodnocení eventů

Do 3 týdnů od ukončení posledního eventů poskytne dodavatel zadavateli vyhodnocení eventů, které bude obsahovat:

- Dodavatel poskytne zadavateli vyhodnocení mediální kampaně.
- Vyhodnocení mediální kampaně bude obsahovat počet zasažených relevantních uživatelů sociálních sítí Instagram a Facebook s doplňujícími informacemi o jaké

typy uživatelů se jedná (pohlaví, věková skupina, zdroj – Facebook nebo Instagram, počet uživatelů, kteří měli zájem o příspěvek a kolik jich kliklo na odkaz, kolik soutěžilo).

- Na základě získaných dat dodavatel vyhotoví závěrečné vyhodnocení akce s doporučeními, zda využívat použité nástroje propagace i v dalších letech.
- Zadavatel požaduje, aby stanem celkem prošlo minimálně 500 návštěvníků na event. Celkový počet návštěvníků bude odhadnut zadavatelem na základě počtu vyplněných dotazníků a kvízů a rozdaných propagačních předmětů.
- Cílem je zvýšení pozitivního vnímání ESI fondů ze strany široké veřejnosti. Úspěšnost naplnění cíle změří zadavatel na základě počtu zasažených uživatelů sociálních sítí, počtu návštěvníků stanu a výsledků dotazníkového šetření.
- Dotazníkové šetření, které se uskuteční v průběhu festivalu, bude v elektronické i tištěné formě a bude obsahovat takové otázky, na základě kterých bude možné vyvodit, zda se zvýšilo povědomí a pozitivní vnímání ESI fondů. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede zadavatel.

**Příloha č. 2 smlouvy CES 5790 - Cenový list**

Účastník vyplní žluté podbarvená pole

Položka	Cena bez DPH za 1 akci v Kč	DPH v Kč	Celková cena za 1 akci s DPH v Kč	Celková cena za 8 akcí bez DPH v Kč	DPH v Kč	Celková cena za 8 akcí s DPH v Kč
<b>Prezentace ESI fondů na regionálních hudebních festivalech 2019</b>						
<b>Technické zajištění</b>						
Zábor prostoru	84,000 Kč	17,640 Kč	101,640 Kč	672,000 Kč	141,120 Kč	813,120 Kč
Stan 5x5 včetně podlahy	16,910 Kč	3,551 Kč	20,461 Kč	135,280 Kč	28,409 Kč	163,689 Kč
Grafické zpracování vnějšího a vnitřního pláště stanu	1,000 Kč	210 Kč	1,210 Kč	8,000 Kč	1,680 Kč	9,680 Kč
2 ks stůl	800 Kč	168 Kč	968 Kč	6,400 Kč	1,344 Kč	7,744 Kč
4 ks židle	600 Kč	126 Kč	726 Kč	4,800 Kč	1,008 Kč	5,808 Kč
2 ks bistrostolek	500 Kč	105 Kč	605 Kč	4,000 Kč	840 Kč	4,840 Kč
1 ks pohovka	1,000 Kč	210 Kč	1,210 Kč	8,000 Kč	1,680 Kč	9,680 Kč
1 ks stojan na tiskoviny	750 Kč	158 Kč	908 Kč	6,000 Kč	1,280 Kč	7,280 Kč
4 ks skládací lehátko	600 Kč	126 Kč	726 Kč	4,800 Kč	1,008 Kč	5,808 Kč
8 ks košíků	100 Kč	21 Kč	121 Kč	800 Kč	168 Kč	968 Kč
1 ks obrazovka	3,850 Kč	809 Kč	4,659 Kč	30,800 Kč	6,468 Kč	37,268 Kč
1 ks zařízení na zjištění spokojenosti návštěvníků	900 Kč	189 Kč	1,089 Kč	7,200 Kč	1,512 Kč	8,712 Kč
1 systém virtuální reality HTC VIVE včetně dvoučlenné odborné obsluhy, brýle, PC + HTC VIVE nebo systém obdobné kvality, stojan s TV, reproduktory a elektrokabeláž se zásuvkami	13,400 Kč	2,814 Kč	16,214 Kč	107,200 Kč	22,512 Kč	129,712 Kč
Zajištění přívodu el. energie 220 V	500 Kč	105 Kč	605 Kč	4,000 Kč	840 Kč	4,840 Kč
Technická obsluha, instalace a demontáž stanů a veškerého vybavení	3,000 Kč	630 Kč	3,630 Kč	24,000 Kč	5,040 Kč	29,040 Kč
Veškerá související doprava produkčně-technického a programového zajištění na místo akce a zpět	4,900 Kč	1,029 Kč	5,929 Kč	39,200 Kč	8,232 Kč	47,432 Kč
Spotřební materiál	1,000 Kč	210 Kč	1,210 Kč	8,000 Kč	1,680 Kč	9,680 Kč
Uklidí stanů a dalších prostor	1,000 Kč	210 Kč	1,210 Kč	8,000 Kč	1,680 Kč	9,680 Kč
Ostatní	150 Kč	32 Kč	182 Kč	1,200 Kč	252 Kč	1,452 Kč
<b>Personální zajištění</b>						
Account manager	3,900 Kč	819 Kč	4,719 Kč	31,200 Kč	6,552 Kč	37,752 Kč
Produkční	3,600 Kč	756 Kč	4,356 Kč	28,800 Kč	6,048 Kč	34,848 Kč
Asistent produkce	3,300 Kč	693 Kč	3,993 Kč	26,400 Kč	5,544 Kč	31,944 Kč
2 hostesky	6,500 Kč	1,365 Kč	7,865 Kč	52,000 Kč	10,920 Kč	62,920 Kč
Ostatní	2,100 Kč	441 Kč	2,541 Kč	16,800 Kč	3,528 Kč	20,328 Kč
<b>Produkční zajištění</b>						
Příprava prezentace a kompletní koordinace služeb včetně produkčního zajištění	2,500 Kč	525 Kč	3,025 Kč	20,000 Kč	4,200 Kč	24,200 Kč
Příprava a zajištění akcí	1,500 Kč	315 Kč	1,815 Kč	12,000 Kč	2,520 Kč	14,520 Kč
Ostatní	500 Kč	105 Kč	605 Kč	4,000 Kč	840 Kč	4,840 Kč
<b>Medializace</b>						
Mediální kampaň	9,000 Kč	1,890 Kč	10,890 Kč	72,000 Kč	15,120 Kč	87,120 Kč
Zpracování grafických podkladů pro účely mediální kampaň	1,500 Kč	315 Kč	1,815 Kč	12,000 Kč	2,520 Kč	14,520 Kč
Ostatní	2,500 Kč	525 Kč	3,025 Kč	20,000 Kč	4,200 Kč	24,200 Kč
<b>Vyhodnocení eventů</b>						
Vyhodnocení mediální kampaň	1,500 Kč	315 Kč	1,815 Kč	12,000 Kč	2,520 Kč	14,520 Kč
Závěrečné vyhodnocení akce ve spolupráci se zadavatelem	1,500 Kč	315 Kč	1,815 Kč	12,000 Kč	2,520 Kč	14,520 Kč
Ostatní	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
<b>Případné ostatní položky doplní dodavatel níže</b>						
Malování na obličej	4,000 Kč	840 Kč	4,840 Kč	32,000 Kč	6,720 Kč	38,720 Kč
Dětský koutek	4,000 Kč	840 Kč	4,840 Kč	32,000 Kč	6,720 Kč	38,720 Kč
Slepá mapa	4,000 Kč	840 Kč	4,840 Kč	32,000 Kč	6,720 Kč	38,720 Kč
<b>Celková nabídková cena</b>	<b>186.860 Kč</b>	<b>39.241 Kč</b>	<b>226.101 Kč</b>	<b>1.494.880 Kč</b>	<b>313.925 Kč</b>	<b>1.808.805 Kč</b>

## Pokročilé řešení konceptu zadavatele komunikační strategie

Rozvoj základního konceptu zadavatele – Presentace ESI fondů na regionálních hudebních festivalech 2019

### Název projektu / kampaně:

100projektůEU / 100projektůESIF

### Hashtag projektu / kampaně:

#100projektůEU / #100projektůESIF / #pomahatarozvijet / #projektmadeinEU / #projektyESIF / #top100projektů

### Heslo projektu / kampaně:

Pomáhat a rozvíjet - Evropské strukturální a investiční fondy (ESIF)

### Cílová skupina:

Skupina mladých lidí ve věku 15-35 let a mladých rodin s dětmi (orientačně 2.700.000 osob v ČR)

### Cíle a záměry projektu / kampaně:

Cílem kampaně bude představit 100 projektů realizovaných v ČR, které byly realizovány s podporou Evropské unie (z ESIF). Zvýšit povědomí o realizovaných projektech, zvýšit povědomí o prospěšnosti Evropské unie a ESI fondů a zvýšit povědomí o pozitivních dopadech projektů podpořených z evropských fondů, připomenout projekty realizované z evropských fondů, zvýšit znalosti konkrétních úspěšných projektů.

### Úspěšné projekty, např.:

Prodloužení trasy A metra v Praze - Praha

Silnice I/38 Kolín, obchvat - Středočeský kraj

Městský krytý bazén Mladá Boleslav - Středočeský kraj

Revitalizace zámeckého návrší v Litomyšli – Pardubický kraj

Technické zázemí civilní části letiště Pardubice a rozšíření pohybových ploch – Pardubický kraj

Pardubická krajská nemocnice, a. s. - multioborový pavilon – Pardubický kraj

Silnice I/38 Jihlava, obchvat – jih – Kraj Vysočina

Revitalizace zámku v Lomnici nad Popelkou

Regenerace historického centra Horní Branné

Brána k památkám - Poklady Boskovicka - návštěvnické centrum Muzea Boskovicka

FN Brno modernizace onkogynekologického centra

### Časový harmonogram projektu / kampaně:

červen 2019 – září 2019, celkem 120 dní

### Komunikační strategie projektu / kampaně:

Založení stránek a následná správa stránek na Facebooku a Instagramu > květen 2019

FACEBOOK 100projektůEU > [www.facebook.com/100projektůEU](http://www.facebook.com/100projektůEU) [www.facebook.com/100projektůESIF](http://www.facebook.com/100projektůESIF)

INSTAGRAM 100projektůEU > [www.instagram.com/100projektůEU](http://www.instagram.com/100projektůEU) [www.instagram.com/100projektůESIF](http://www.instagram.com/100projektůESIF)

WEB 100projektůEU > [www.100projektů.eu](http://www.100projektů.eu) [www.100projektůESIF.cz](http://www.100projektůESIF.cz)

EMAIL > [info@100projektů.cz](mailto:info@100projektů.cz)

Zřízení internetových stránek > jednoduchá webová prezentace, kde bude uveřejněno 100 projektů (dle krajů, dle další specifikace) a návštěvníci mají možnost jednoduše hlasovat pro nejužitečnější projekt, nejvýznamnější projekt, nejúspěšnější projekt. Zároveň budou mít návštěvníci možnost přidat projekt, který by jim usnadnil život a měl pozitivní dopad na jejich život a okolí.

Součástí založení stránek (WWW, FCB, IG) bude vytvoření loga (dle zásad a rozměrů FCB a IG) se zapojením textu #100projektůEU + modré pozadí, žluté hvězdy, informace o projektu - realizováno z prostředků MMR (vše dle odsouhlasení objednatele)

Komunikace bude vedena na sociálních sítích Facebook a Instagram a bude probíhat v období od června 2019 do září 2019 ve všední dny i o víkendu. Odpovědi na dotazy, odpovědi k příspěvkům a další komunikace s uživateli. Komunikační aktivita má přispět ke zvýšení znalosti konkrétních úspěšných projektů u cílové skupiny a zvýšit povědomí o pozitivních přínosech projektů podpořených z evropských fondů.

Součástí kampaně bude hlasování o nejužitečnější projekt, nejvýznamnější projekt, nejuspěšnější projekt a řada dalších dílčích soutěží a hlasování o hodnotné i drobné ceny, hlasování by probíhalo formou „To se mi líbí“, formou „sdílení“, formou označení „hashtag“, formou označení přátel), uspořádání dalších anket – jaký projekt byste uvítali ve svém kraji/městě/obci/okolí? Drobné i hodnotnější dary do soutěží a hlasování dodá zadavatel, vstupenky na festivaly v následujícím ročníku dodá realizátor.

Každý den bude přidán min. jeden příspěvek na sociální síť = 1 projekt (včetně popisu, charakteristiky, lokality, fotografií, doby realizace, výše dotace, realizátora projektu a dalších informací). Fotografie projektů umístěné na facebooku a instagramu budou opatřeny hashtagy > #pomahatarozvijet #esif #evropskefondy #evropskaunie #mmrcr #eu #esifondy #madeinEU #100projektuEU #100projektuESIF #europa

Z každého kraje bude zveřejněno 7 projektů, v hlavním městě Praha bude zveřejněno 9 projektů, celkový počet 100 projektů. Na Instagramu budou zveřejněny fotografie projektů, opět s označením popisu, hashtag, atd.

Dále bude na sociálních sítích (FCB, IG) zveřejněn propagační video spot od zadavatele (případně i další video spoty, které dodá zadavatel), fotografie z jednotlivých centů (8 festivalů).

Celá kampaň, stránky a události na sociálních sítích budou podpořeny placenou propagací na Facebooku a na Instagramu > červen 2019 až září 2019

- Propagace stránek na facebooku a instagramu (celá ČR), potenciální dosah skupiny (15-35 let a mladých rodin s dětmi v České republice až 2.600.000 lidí), propagace poběží 120 dní, získá zhruba 5.000 až 8.000 „To se mi líbí stránky“ a zasáhne (osloví) zhruba 210.000 až 250.000 osob (počet zhlédnutí)
- Propagace příspěvků na facebooku a instagramu (celá ČR)
- Propagace událostí (8 akcí na festivalech) na facebooku (kraje dle místa konání festivalu)
- Sdílení událostí ve skupinách a na jiných stránkách na facebooku (kraje dle místa konání festivalu), stránky na facebooku např.: Akce-Pardubický kraj, Akce-Liberecký kraj, Akce-Moravskoslezský kraj, Akce-Olomoucký kraj, Akce-Plzeňský kraj, Akce-Karlovarský kraj, Akce-Jihomoravský kraj

Pozn.: výše uvedená data pouze z placené propagace na FCB, níže uvedena data na IG

## **Tvorba a správa událostí na sociálních sítích vč. komunikace s účastníky konverzací**

Tvorba 8 událostí na facebooku (název kampaně, název festivalu - název, termín, lokalita, atrakce, aktivity, pozvánka), tvorba propagačního plakátu s uvedením termínu, místa, atrakcí a aktivit, umístění 8 plakátů na sociálních sítích (facebook, instagram) a v událostech, sdílení ve skupinách a partnerských stránkách. Placená propagace událostí.

### **FACEBOOK**

Placená propagace bude na facebooku probíhat vždy 14 dní před termínem konání festivalu (facebook):

Termín	Lokalita	Cílová skupina	Dosah / den
1.7. – 13.7.	Pardubice (+40 km okolí)	180.000 osob	až 4.000 osob denně
8.7. – 20.7.	České Budějovice (+40 km okolí)	96.000 osob	až 4.700 osob denně
22.7. – 3.8.	Olomouc (+40 km okolí)	170.000 osob	až 4.000 osob denně
29.7. – 10.8.	Ostrava (+40 km okolí)	270.000 osob	až 4.800 osob denně
5.8. – 17.8.	Brno (+40 km okolí)	290.000 osob	až 5.700 osob denně
12.8. – 24.8.	Plzeň (+40 km okolí)	140.000 osob	až 4.000 osob denně
19.8. – 31.8.	Karlovy Vary (+40 km okolí)	72.000 osob	až 4.100 osob denně
26.8. – 7.9.	Liberec (+40 km okolí)	130.000 osob	až 4.200 osob denně

Potencionální dosah: 1.300.000 osob, celkový zásah: až 546.000 osob ve výše uvedených lokalitách (uvedených městech +40 km okolí) a výše uvedených termínech.

## **INSTAGRAM**

Placená propagace bude na Instagramu probíhat vždy 14 dní před termínem konání festivalu (Instagram): Pardubice, České Budějovice, Olomouc, Ostrava, Brno, Plzeň, Karlovy Vary, Liberec > cílová skupina osob 15-35 let a rodin s dětmi > až 640.000 osob. (prokliky na propagaci, návštěvy profilu, oslovení lidí, zobrazení)

Celkové náklady na placenou propagaci kampaně / projektu na sociálních sítích (FCB, IG) odhadujeme na částku mezi 60.000 – 100.000 Kč.

## **Specifický event na hudebních festivalech** **tradiční kontaktní kampaň na hudebních festivalech**

### **Slepá mapa projektů z ESIF**

Soutěž / aktivita v místě konání eventu (8 lokalit) + aktivita na sociálních sítích (FCB): losování fotografií různých projektů a umístění na slepou mapu - návštěvník stanu vylosuje několik obrázků (fotografií) a má za úkol umístit projekt na slepou mapu, kde jsou pouze zvýrazněné body - cílem této aktivity by mělo být zvýšení povědomí o realizovaných projektech, obdobně probíhá aktivita na sociálních sítích, kde je seznam 100 projektů (seřazených dle krajů a číselně, uživatel si může vyzkoušet své znalosti, přehled a dovednosti).

### **Dětský koutek**

V rámci prezentace na hudebních festivalech bude v provozu dětský koutek, kam budou moct rodiny s dětmi přijít a strávit v dětském koutku libovolný čas. Dětský koutek bude vybaven dětským nábytkem (2-3-4 kulaté dětské stoly, 10-15-20 dětských stoliček), tematickými omalovánkami, pastelkami, papíry, hračkami a dalším vybavením vhodným pro děti. Záměr a smysl dětského koutku je udržet přichozí děti v dětském koutku a přitom promluvit s rodiči, nabídnout rodičům VR, slepou mapu, kvízy, dotazníky, apod. Cílem dětského koutku přilákat do stanu zadavatele co nejvíce návštěvníků – rodin s dětmi. Dětský koutek obsluhuje 1-2 osoby.

### **Balónky pro děti**

V rámci prezentace na hudebních festivalech budou dětem rozdávány bílé a modré nafukovací balóny s potiskem (#100projektuESIF) a plastové držáky na balóny, předpoklad 200 až 300 ks nafukovacích balónků na každý z 8 festivalů, celkem 1.500 až 2.500 balónků, včetně zajištění stroje na nafukování balónků. Balónky nafukuje a připravuje 1-2 osoby.

### **Virtuální realita**

Zadavatel disponuje 24 spoty virtuální reality, které si mohou účastníci vyzkoušet v rámci všech eventů (na všech festivalech). Virtuální realitu obsluhují 2 osoby. Firemní oblečení (jednotné oblečení s motivy projektu / kampaně) samozřejmostí (dle návrhu, dle dohody se zadavatelem).

### **Hostesky**

2 osoby na každý event (celkem 8 festivalů) – reprezentativní vystupování a vzhled, kompletní zaškolení a proškolení hostesek (tvorba náplně práce a aktivit). Firemní oblečení (jednotné oblečení s motivy projektu / kampaně) samozřejmostí (dle návrhu, dle dohody se zadavatelem).

## **Návrh evaluace**

### **Příjemce evaluace**

Ministerstvo pro místní rozvoj - sekce Národního orgánu pro koordinaci, Odbor publicity EU  
Potřeby příjemců evaluace lze nejlépe zjistit přímo od zadavatele na společném jednání.

### **Stanovení záběru evaluace**

Cílem evaluace je zvýšit povědomí o realizovaných projektech, zvýšit povědomí o prospěšnosti Evropské unie a ESI fondů a zvýšit povědomí o pozitivních dopadech projektů podpořených z evropských fondů, připomenout projekty realizované z evropských fondů, zvýšit znalosti konkrétních úspěšných projektů.

### **Zdůvodnění: Co chceme evaluovat (na co a proč se evaluace bude soustředit)**

### **Formulace evaluačních otázek**

Znáte nějaký projekt realizovaný z ESIF v ČR, kraji, okresu, městě, obci, místě?

Co víte o tomto projektu? Kde? Kdy? Kdo? Za kolik? Přínos? Dopad na jejich životy?  
Dokážeme zvýšit znalosti obyvatel o konkrétních úspěšných projektech?  
Dokážeme zvýšit povědomí o pozitivních přínosech projektů podpořených z evropských fondů?  
Dokážeme pobídnout obyvatele k návrhům projektů, které by mohly být realizovány z ESIF?  
Jaký projekt by pro vás byl přínosný a pozitivní pro váš život? Zkusíte nějaký projekt navrhnout?

### Co evaluace přinese zadavateli (příjemci)

Kompletní statistiky z kampaně (návštěvnost internetových stránek, sledovanost příspěvků na sociálních sítích, propagace na sociálních sítích a reakce uživatelů, počet sdílení - příspěvky, události, počet zhlédnutí, počet „to se mi líbí“, hlasování o nejuspěšnější projekt, komentáře, zprávy) a kompletní statistiky v rámci všech eventů (festivalů), návštěvnost stanu, vyplněné dotazníky, kvízy, soutěže, fotografie a další podrobné statistiky - povědomí obyvatel o realizovaných projektech z ESIF, přínos projektů. Celkové statistiky o úspěšnosti kampaně/projektu.

### Časový rámec evaluace

Červen 2019 – Září 2019

### Datum a místo konání festivalů

Festivaly jsou určeny pro širokou veřejnost s důrazem na podskupiny mladých lidí ve věku 15-35 let a mladé rodiny s dětmi, festivaly obsahují převážně českou hudební dramaturgii, každý námi vybraný festival se odehrává v jiném kraji, všechny festivaly se konají v krajských městech (Pardubice, České Budějovice, Olomouc, Ostrava, Brno, Plzeň, Karlovy Vary, Liberec). Festivaly se konají v rozmezí červenec 2019 – září 2019.

### Hudební program festivalů

Na šesti z osmi festivalů (LÉTOFESTŮ) vystoupí Tomáš Klus, nebude pouze na prvních dvou zastávkách v Pardubicích a v Českých Budějovicích. Legendární Hard-rocková kapela DOGA, na festivalu v Brně vystoupí skupina INÉ KAFE. Dále vystoupí na festivalech Marek Ztracený, Lenny, Pekař, Wanastowi Vjegy, Divokej Bill, Mandrage, Mig 21, Pražský Výběr, Xindl X, UDG, O5 & Radeček, Mňága a Žďorp, Horkýže Slíže, Monkey Bussiness, Vypsaná fixa, Aneta Langerová, LIKE-IT, Mensfield, IMT Smile, Ewa Farna, Imodium, Arakain, Krucipüsk.

Den	Termín	Název festivalu	Lokalita
<b>Červenec 2019</b>			
Sobota	13.07.2019	LÉTOFEST	Pardubice, Pardubický kraj
Sobota	20.07.2019	LÉTOFEST	České Budějovice, Jihočeský kraj
<b>Srpen 2019</b>			
Sobota	03.08.2019	LÉTOFEST	Olomouc, Olomoucký kraj
Sobota	10.08.2019	LÉTOFEST	Ostrava, Moravskoslezský kraj
Sobota	17.08.2019	LÉTOFEST	Brno, Jihomoravský kraj
Sobota	24.08.2019	LÉTOFEST	Plzeň, Plzeňský kraj
Sobota	31.08.2019	LÉTOFEST	Karlovy Vary, Karlovarský kraj
<b>Září 2019</b>			
Sobota	07.09.2019	LÉTOFEST	Liberec, Liberecký kraj

Vypracoval: [redacted] jednatel společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

**MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.**  
Prodloužená 234, 53009 Pardubice  
IČ: 28822188  
Email: [info@marypopps.cz](mailto:info@marypopps.cz)  
Tel.: +420 775 708 777

V Pardubicích dne 15.3.2019

[redacted]  
.....  
[redacted] jednatel