



Smlouva o reklamě

Česká zbrojovka a.s.

sídlo: Svat. Čecha 1283, 688 01 Uherský Brod

zastoupená: [redacted]

IČO: 46345965

DIČ: CZ46345965

bank. spojení: [redacted]

zápis v OR/spisová značka: Krajský soud v Brně, sp. zn. B 712

(dále jen „objednatel“)

a

Městské divadlo Zlín, příspěvková organizace

sídlo: třída Tomáše Bati 4091, 760 01 Zlín

zastoupená: [redacted]

IČO: 00094838

DIČ: CZ00094838

bank. spojení: [redacted]

zápis v OR/spisová značka: Krajský soud v Brně, sp. zn. Pr 2014

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o poskytování reklamních služeb:

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zřízení závazku smluvních stran týkajícího se poskytování reklamních služeb poskytovatelem pro objednatele. Reklamní služby spočívají zejména v provedení reklamy a propagace objednatele v rozsahu uvedeném v článku II. odst. 1. této smlouvy (dále jen „reklamní služby“) v rámci festivalu Setkání Stretnutie 2019, který se uskuteční v divadle Zlín a jeho bezprostředním okolí ve dnech od 13. do 18. května 2019.

II.

Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli za podmínek sjednaných v této smlouvě následující reklamní služby:

- a) uvést logo objednatele s označením „generální partner“ na všech propagačních materiálech, zejména v katalogu, na plakátech, billboardech, letácích, inzercích, dalších tiskových materiálech a sociálních sítích;



- b) umístit logo objednatele na visačky a upomínkové předměty poskytovatele spolu s logem festivalu;
 - c) umístit viditelně 2 trojstranné bannery dodané objednatelem ve foyeru Městského divadla Zlín;
 - d) uvádět slovně objednatele označením „generální partner“ akce před každým představením uváděným ve Velkém sále;
 - e) zajistit zobrazení loga objednatele na TV ve foyeru divadla po dobu konání festivalu. Logo k zobrazení dodá objednatel ve formátu MP4 nejpozději 2 dny před zahájením akce;
 - f) zajistit zobrazení loga objednatele ve výtahu v hlavní budově poskytovatele po dobu konání akce;
 - g) umístit loga objednatele na informačním systému pro pohyb návštěvníků akce umístěném v hlavní i pomocné budově poskytovatele. Loga pro umístění dodá objednatel;
 - h) umístit reklamní bannery s logem objednatele v prostorách konání akce (vlajky u hlavního vchodu do divadla, roll-up u Studia Z, roll-up u Dílny) a během konání tiskové konference. Bannery pro umístění dodá objednatel.
2. Poskytovatel se zavazuje zaslat spolu s fakturou za poskytnuté služby odpovídající materiály, prokazující řádné splnění této smlouvy.
 3. Objednatel nese odpovědnost za údaje, informace a materiály, které poskytl nebo poskytne poskytovateli ke zveřejnění. Poskytovatel je však povinen před poskytnutím reklamní služby upozornit objednatele na případnou nevhodnost či závadnost takových údajů, informací a materiálů z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy. V případě, že poskytovatel poruší povinnost dle předchozí věty a/nebo poskytne objednateli reklamní službu dle této smlouvy v rozporu s právními předpisy, je povinen nahradit objednateli újmu, která mu v této souvislosti vznikne. Újma může spočívat zejména poskytnutí reklamních služeb v rozporu s právními předpisy upravujícími provádění reklamy či v poškození dobrého jména objednatele. Za obsahovou stránku jednotlivých reklamních služeb (rozumí se zejména obsah reklamních služeb v jejich celkovém kontextu) z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy odpovídá poskytovatel.
 4. Objednatel má právo kdykoliv odstoupit od této smlouvy písemným oznámením poskytovateli. V případě, že poskytovatel již zahájil plnění této smlouvy, je povinen neprodleně po oznámení o odstoupení od smlouvy objednatelem zastavit plnění dle této smlouvy. V případě odstoupení se závazek od počátku zrušuje a smluvní strany si vrátí vše, co si až do doby odstoupení vzájemně plnily. Poskytovatel má právo pouze na úhradu prokazatelných nákladů účelně vynaložených na řádné plnění této smlouvy.
 5. Věci, které jsou potřebné k realizaci smlouvy a k jejichž opatření není dle smlouvy zavázán objednatel, je povinen zajistit poskytovatel na vlastní náklady.
 6. Objednatel bere na vědomí a podpisem této smlouvy projevuje souhlas s tím, že plnění dle této smlouvy může poskytovatel zabezpečovat i prostřednictvím třetí osoby. Poskytovatel má i v tomto případě odpovědnost, jako by smlouvu plnil sám.



III.

Cena plnění a platební podmínky

1. Cena za reklamní služby poskytnuté poskytovatelem dle této smlouvy se stanovuje dohodou smluvních stran v celkové výši 200.000,- Kč bez DPH (dále jen „cena“). Ke stanovené ceně bude připočtena DPH ve výši stanovené právními předpisy.
2. Objednatel uhradí cenu dle předchozího odstavce na účet poskytovatele na základě faktury se splatností 30 dnů ode dne doručení objednateli, a to za podmínky předchozího doložení řádného plnění smlouvy dle článku II. odst. 2 této smlouvy.
3. Faktura musí splňovat také náležitosti daňového dokladu ve smyslu právních předpisů.
4. Objednatel má právo vrátit poskytovateli před termínem splatnosti neproplacenou fakturu k doplnění nebo k opravě jako neidentifikovatelnou a neúplnou, či jinak vadnou, pokud tato nebude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle příslušné právní úpravy a další náležitosti zejm. přílohy dle podmínek této smlouvy. Poskytovatel je povinen fakturu zpracovat resp. doplnit včetně změny termínu splatnosti a odeslat ji objednateli do 5 pracovních dnů od vystavení. Po vystavení opravené faktury běží nová lhůta splatnosti.
5. V případě prodloužení objednávky s úhradou ceny je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,02% z dlužné částky za každý den prodlení. Při prodlení poskytovatele s řádným poskytnutím reklamních služeb objednateli, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč.
6. Dohodnutá cena je konečná a nepřekročitelná maximální cena a zahrnuje veškeré náklady vzniklé poskytovateli v souvislosti s plněním této smlouvy.

IV.

Pověření

Zmocněnými osobami oprávněnými jednat za smluvní strany ve věcech této smlouvy jsou:

[Redacted]

Za poskytovatele:

[Redacted]

V.

Další ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna či doplňována pouze písemně, formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy anebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány s vyloučením pravomoci obecných soudů s konečnou platností v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky v Praze podle jeho Řádu.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží jeden stejnopis.
4. Smluvní strany prohlašují, že nepovažují žádnou část této smlouvy za součást svého obchodního tajemství a souhlasí, že údaje ve smlouvě obsažené, lze zveřejnit postupem dle



zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, v platném znění. Zveřejnit smlouvu je povinen poskytovatel.

5. Smlouva vstupuje v platnost a je účinná teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv).
6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, souhlasí s celým jejím obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Uherském Brodě dne 15. dubna 2019

V Uherském Hradišti dne 29.4.2019

.....
Česká zbrojovka a.s.

.....
Městské divadlo Zlín, příspěvková organizace

