

SMLOUVA
o provedení průzkumu trhu a předání údajů
(dále jen „Smlouva“)



uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi:

společností GfK Czech, s. r. o.

Sídlo: Kavčí Hory Office Park, Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4, Česká republika

IČO: 152 71 757

DIČ: CZ 152 71 757

Bankovní spojení: [REDACTED]

Č. účtu: [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 1326

Zástupce: RNDr. Tomáš Drtina, jednatel

(dále jen „GfK“)

A Vinařským Fondem

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno-střed, Veverí

IČO: 71233717

DIČ: CZ71233717

Bankovní spojení: [REDACTED]

Č. účtu: [REDACTED]

Zástupce: Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

(dále jen „Objednatel“)

(GfK a Objednatel dále jen „Smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „Smluvní strana“)

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Objednatel má zájem o zjištění stavu trhu v oblasti výrobků v kategorii tichých alkoholických réвовých vín a má zájem na shromáždění údajů o stavu tohoto trhu, společnost GfK je schopna tento průzkum trhu provést a vypracovat pro Objednatele zprávy o stavu tohoto trhu.

Na základě toho se výše uvedené Smluvní strany dohodly takto:

I. Předmět Smlouvy a obecné podmínky jejího plnění

1. Předmětem Smlouvy je:
 - závazek společnosti GfK provést pro Objednatele na vlastní účet a riziko souhrnný průzkum trhu metodou spotřebitelského panelu (panel domácností) a předat výsledky tohoto souhrnného průzkumu trhu (dále jen „**Průzkum**“) Objednateli k jeho užití za podmínek a v rozsahu stanoveném v příloze č. 1 této Smlouvy, a to ve lhůtě do 9. 4.2019,
 - závazek Objednatele uhradit společnosti GfK cenu sjednanou v článku II. této Smlouvy a poskytnout společnosti GfK nezbytnou součinnost za podmínek dle této Smlouvy.
2. Příloha č. 1 této Smlouvy obsahuje podmínky a rozsah Průzkumu, a to:
 - předmět Průzkumu, tj. stanovení konkrétních kategorií výrobků, jichž se má Průzkum týkat,
 - časovou a územní působnost, tj. stanovení doby, po níž má Průzkum probíhat, a území, kde se má provést,
 - rozsah zpráv a způsob jejich podávání.
3. Smluvní strany prohlašují a potvrzují, že předmět plnění dle článku I. odst. 1. této Smlouvy již byl realizován na základě dosud neúčinné smlouvy, a to způsobem a za podmínek uvedených v této Smlouvy a jejích přílohách. Dosavadní již poskytnuté plnění, jak je toto specifikováno v čl. I. odst. 1. této Smlouvy, jakož i práva a povinnosti vzniklé z již poskytnutého plnění dle čl. I odst. 1. této Smlouvy, je považováno za plnění z této Smlouvy a toto bude vypořádáno a podřízeno ustanovením této Smlouvy.
4. Smluvní strany se dohodly, že Průzkum bude Objednatelem proveden metodou spotřebitelského panelu, což je metoda průběžného průzkumu trhu, při které se kontinuálně shromažďují údaje o sledovaných skupinách výrobků z reprezentativního vzorku českých domácností.
5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že společnost GfK je oprávněna změnit způsob shromažďování údajů a postup podávání zpráv, pokud by takové změny přinesly výrazné zlepšení výsledků Průzkumu. O veškerých inovacích v tomto směru bude Objednatel včas informován. Případná změna způsobu shromažďování údajů a postup podávání zprávy dle tohoto odstavce nemá vliv na výši ceny sjednanou dle článku II. této smlouvy, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
6. Společnost GfK se zavazuje provést Průzkum pro Objednatele s řádnou odbornou péčí a s využitím veškerých svých znalostí a dovedností tak, aby byl Průzkum pro Objednatele proveden v co nejvyšší možné kvalitě a je povinna při výkonu těchto činností sledovat a chránit zájmy a pověst Objednatele. Smluvní strany se dohodly, že společnost GfK neponese odpovědnost za rozhodnutí, která Objednatel učiní na základě výsledků Průzkumu.
7. Objednatel je povinen společnosti GfK poskytnout informace nezbytné pro provedení Průzkumu. Jakékoli prodlení na straně Objednatele s poskytnutím spolupráce nezbytné pro provedení Průzkumu zbavuje společnost GfK jakékoli odpovědnosti za prodlení s doručením písemné zprávy z Průzkumu.

8. Smluvní strany se dohodly, že pokud si Objednatel od společnosti GfK vyžádá Průzkum trhu v rozsahu větším, než jak je uvedeno v příloze č. 1 této Smlouvy, nebo dodatečné materiály v rámci písemné zprávy z Průzkumu nebo pokud si vyžádá služby přesahující rozsah stanovený touto Smlouvou, společnost GfK po dohodě s Objednatelem stanoví novou lhůtu pro provedení Průzkumu a provede změny dalších podmínek takového rozšíření předmětu plnění. Společnost GfK není povinna rozšířit předmět plnění, pokud nedojde k uzavření písemného ujednání ohledně podmínek takového rozšíření zahrnující změnu cenových podmínek a stanovení nové lhůty pro provedení Průzkumu.
9. Společnost GfK odpovídá za vady, které má Průzkum v době předání výsledků Průzkumu dle článku I. odst. 1. této Smlouvy Objednateli. Bude-li Průzkum proveden jinak než s náležitou péčí, Objednatel má právo reklamovat výsledky Průzkumu provedeného společností GfK bez náležité péče bez zbytečného odkladu (ihned) po tom, co takový nedostatek zjistí. Budou-li vady odstranitelné, Objednatel má nárok na bezplatné odstranění vad; pokud vady není možno odstranit nebo v případě prodlení na straně společnosti GfK má Objednatel právo buď na slevu z ceny nebo slevu z příští objednávky, nebo na částečné odstoupení od Smlouvy, a to v závislosti na druhu a rozsahu vad a na rozhodnutí Objednatele. Po dohodě Smluvních stran je možné tyto nároky kombinovat. Společnost GfK neodpovídá za případné vady Průzkumu, které byly neúmyslně způsobeny Objednatelem (nesprávná objednávka či nastavení) nebo vzešly z mimořádných okolností mimo kontrolu společnosti (případy vyšší moci).

II.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že za předmět plnění Objednatel zaplatí společnosti GfK smluvní cenu stanovenou v příloze č. 2 této Smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly, že se smluvní cena stanoví s ohledem na sjednaný rozsah jako cena se slevou za balíček více kategorií. Cena za předmět plnění a platební podmínky jsou sjednány v příloze č. 2 této Smlouvy, na základě schváleného Potvrzení o spolupráci ze dne 15. 6. 2018, které je k této Smlouvě připojeno jako příloha č. 3. Cena uvedená v článku II. odst. 1. této smlouvy zahrnuje veškeré náklady GfK za předmět plnění realizovaný dle této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje uhradit cenu podle přílohy č. 2 řádně a včas na základě faktury vystavených společností GfK.
4. Faktura, jakožto daňový doklad, musí obsahovat veškeré náležitosti podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.
5. Veškeré faktury jsou splatné do 30 dnů od jejich vystavení.

III. Autorská práva a důvěrnost informací

1. Veškerá autorská práva, know-how (metoda provádění průzkumu) a jiná práva duševního vlastnictví v souvislosti s Průzkumem prováděným společností GfK náleží výlučně společnosti GfK, ať už v písemné či elektronické formě, pokud se Smluvní strany písemně nedohodnou jinak.
2. Vznikne-li v souvislosti s vypracováním Průzkumu podle této Smlouvy autorské dílo (dále jen „**Autorské dílo**“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (Autorský zákon), v platném znění (dále jen „**Autorský zákon**“), společnost GfK za podmínek této Smlouvy uděluje Objednateli nevýhradní právo užívat Autorské dílo v původní i upravené podobě v souladu s § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“). Společnost GfK touto Smlouvou uděluje Objednateli souhlas s užíváním Autorského díla bez omezení co do místa, počtu užití a času, avšak pouze v rozsahu nezbytném pro výkon pravomoci Objednatele, zejména v rozsahu jeho činnosti vymezené zákonem č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Licence**“).
3. Objednatel není povinen tuto Licenci využít.
4. Objednateli se zejména uděluje i) právo užívat Autorské dílo nebo jeho část v rámci propagačních a reklamních činností Objednatele a ii) právo Autorské dílo reprodukovat a překládat.
5. Objednatel má právo v rozsahu Licence udělit podlicenci a/nebo Licenci postoupit jakékoli třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem společnosti GfK uděleným zvlášť pro každý jednotlivý případ (s výjimkou společností, v nichž má Objednatel většinový podíl nebo s nimiž uzavřel smlouvu o řízení a správě takové společnosti, nebo společností, které mají majetkovou účast ve společnosti Objednatele, v rozsahu nezbytném pro uvádění jejich výrobků na trh).
6. Není-li v konkrétním případě uvedeno jinak, nebo pokud z konkrétního jednání nevyplývá něco jiného, odměna za udělení Licence je zahrnuta ve smluvní ceně uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy.
7. Pro vyloučení veškerých pochybností Smluvní strany také výslovně sjednávají, že Objednatel nesmí výsledky Průzkumu, dotazníky, dokumenty, údaje nebo jiné informace získané či vytvořené v souvislosti s Průzkumem nebo v průběhu Průzkumu (dále jen „**Dokumenty a údaje**“) poskytovat třetím osobám v rozporu s účelem této Smlouvy a s účelem činnosti Objednatele dle zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství, ve znění pozdějších předpisů, či jiného obecně závazného předpisu upravujícího postavení a působnosti Objednatele.
8. Vlastnictví a autorské právo k Dokumentům a údajům, jejich písemné a elektronické podobě a veškerým příslušným a souvisejícím dokumentům o Průzkumu zůstávají majetkem společnosti GfK, stejně jako majetková práva a autorská práva ke konceptu Průzkumu. Společnost GfK je oprávněna tyto Dokumenty a údaje užívat, dále upravovat, měnit, přizpůsobovat či jinak

zpracovávat pro své vlastní účely nebo pro potřeby svých obchodních partnerů a případně je poskytovat třetím osobám.

9. Objednatel je oprávněn užívat výsledky Průzkumu (včetně zpráv o průzkumu) podle této Smlouvy při jednání s maloobchodními řetězci.
10. Smluvní strany se dohodly, že při jakékoli budoucí prezentaci výsledků Průzkumu nebo jejich části, jakož i jejich zveřejnění Objednatelem, musí Objednatel uvést společnost GfK jako zdroj – autora Průzkumu.
11. Jakékoli užití či zpřístupnění zprávy o Průzkumu jinak, než je uvedeno v této Smlouvě, je bez předchozího písemného svolení společnosti GfK zakázáno.
12. V souladu s ustanoveními § 504 občanského zákoníku se Smluvní strany dohodly, že veškeré informace nebo získané společností GfK od Objednatele v rámci uzavření a plnění této Smlouvy jsou považovány za obchodní tajemství (dále jen „**Důvěrné informace**“).
13. Smluvní strany se dohodly a sjednávají, že výsledky Průzkumu, dotazníky, dokumenty, údaje a další informace samostatně získané či vytvořené společností GfK v souvislosti s Průzkumem nebo během Průzkumu nejsou považovány za Důvěrné informace. Tyto údaje spadají pod odst. 8 čl. III této Smlouvy.
14. Po dohodě Smluvních stran a v souladu s odst. 12 čl. III se Smluvní strany zavazují neposkytnout žádné Důvěrné informace jakékoli třetí osobě bez písemného souhlasu druhé Smluvní strany, s výjimkou vlastních zaměstnanců a schválených subdodavatelů a s výjimkou orgánů veřejné moci, které jsou ze zákona oprávněny tyto údaje obdržet, a přijmout opatření, která zabrání zpřístupnění těchto informací třetím osobám. Ustanovení předchozí věty se nevztahují na Důvěrné informace:
 - (a) které byly v době zveřejnění veřejně známy,
 - (b) které se staly nebo stanou obecně známými či dostupnými jinak než v důsledku porušení povinností společnosti GfK, jejich pracovníků, poradců nebo konzultantů na základě této Smlouvy,
 - (c) které byly zveřejněny na základě povinnosti stanovené obecně platnými právními předpisy nebo na základě pravomocného rozhodnutí soudu nebo správních úřadů, proti němuž není přípustný opravný prostředek,
 - (d) s jejichž zveřejněním Objednatel udělil společnosti GfK výslovný souhlas.
15. Pokud Smluvní strany zjistí, že Důvěrná informace byla či mohla být sdělena neoprávněné osobě či získána neoprávněnou osobou, zavazují se o tom druhou Smluvní stranu ihned informovat a podniknout veškeré kroky potřebné k tomu, aby zabránily vzniku škod nebo vzniklé škody co nejvíce zmírnily, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak. V případě porušení důvěrnosti Důvěrných informací kteroukoli ze Smluvních stran se Smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje druhé Smluvní straně nahradit veškeré škody, které jí tím vznikly.
16. Společnost GfK je povinna při práci s Důvěrnými informacemi a zejména s osobními údaji postupovat s řádnou odbornou péčí tak, aby se nedopustila ničeho, co by mohlo představovat porušení platných zákonů na ochranu osobních údajů.

17. Společnost GfK se zavazuje na požádání ihned vrátit Objednateli veškeré dokumenty obsahující Důvěrné informace včetně veškerých případných kopií, nebo písemně potvrdit, že tyto dokumenty, nebo přesněji jakékoli jejich kopie, byly zničeny, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

IV.

Trvání Smlouvy, odstoupení od smlouvy, smluvní pokuty

1. Tato Smlouva vstupuje v platnost ke dni jejího podpisu oběma Smluvními stranami a uzavírá se na dobu do naplnění veškerých práv a splnění veškerých povinností vyplývajících z této Smlouvy. Tuto Smlouvu je možno prodloužit písemným dodatkem řádně podepsaným oběma Smluvními stranami.
2. Objednatel má právo odstoupit od této Smlouvy, pokud ji společnost GfK podstatným způsobem poruší. Za podstatné porušení této Smlouvy se považuje i) opakované (alespoň dvakrát) podstatné nedodržení podmínek týkajících se rozsahu a působnosti Průzkumu a ii) prodlení s doručením písemné zprávy z Průzkumu o více než 14 (slovy: čtrnáct) pracovních dnů.
3. Společnost GfK má právo odstoupit od této Smlouvy, pokud ji Objednatel podstatným způsobem poruší. Za podstatné porušení této Smlouvy se považuje i) prodlení s úhradou jakékoli splatné částky o více než 30 (slovy: třicet) pracovních dnů, a to i přes písemné upozornění zaslané Objednateli elektronickou poštou, poštou nebo faxem, ii) použití údajů, informací a/nebo softwaru v rozporu s touto Smlouvou nebo iii) jednání Objednatele, které ohrožuje či porušuje autorská práva společnosti GfK, nebo porušení jakéhokoli ustanovení článku III nebo článku IV této Smlouvy.
4. V případě prodlení s úhradou jakékoli částky splatné podle této Smlouvy je Objednatel povinen uhradit společnosti GfK smluvní pokutu ve výši 0,05 % z částky po splatnosti za každý den prodlení. Je-li Objednatel v prodlení s úhradou alespoň 2 (slovy: dvou) po sobě jdoucích faktur, společnost GfK je oprávněna pozastavit poskytování plnění podle této Smlouvy až do jejich úplného uhrazení.
5. V případě prodlení společnosti GfK s prováděním Průzkumu či určité jeho části nebo výstupu dle této smlouvy má Objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny za předmět plnění dle přílohy č. 2 této smlouvy. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Objednatelům a doručené společnosti GfK. Splatnost faktury je čtrnáct (14) dnů ode dne jejího doručení společnosti GfK. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody.
6. Pokud nebudou Smluvní strany schopny vyřešit sporné otázky (čl. I bod 8) ve sjednané lhůtě 30 (slovy: třiceti) dní, Objednatel není povinen pokračovat s platbami podle platebního kalendáře v příloze č. 2. Ostatní body této Smlouvy zůstanou v platnosti. Jakmile budou spory vyřešeny, Objednatel bude pokračovat v platbách podle platebního kalendáře.
7. Odstoupení od této Smlouvy nemá vliv na práva a povinnosti Smluvních stran, které by ze své povahy měly být pro Smluvní strany závazné i po skončení této Smlouvy (např. čl. II bod 3., článek III).

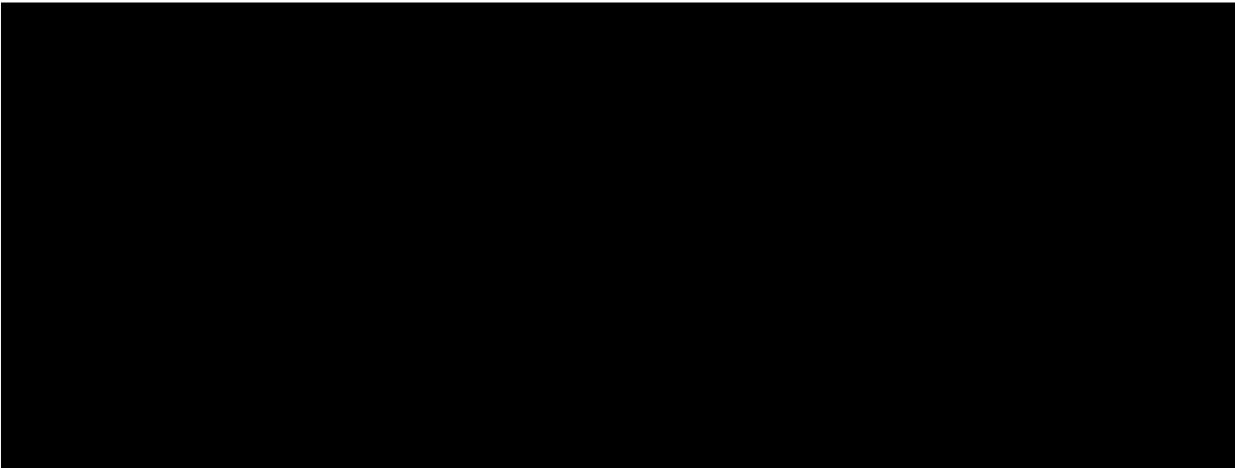
V. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, podléhá uveřejnění v registru smluv, přičemž účinnosti nabývá dnem svého uveřejnění v registru smluv.
2. Jakékoliv změny a dodatky k této Smlouvě jsou platné pouze ve formě písemného dodatku, podepsaného oběma smluvními stranami.
3. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
4. Tato Smlouva je vyhotovena a podepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce. Každá ze Smluvních stran obdrží po jednom stejnopise.
5. Tato Smlouva představuje úplné ujednání mezi Smluvními stranami o jejím předmětu a nahrazuje veškerá dřívější ujednání mezi Smluvními stranami týkající se jejího předmětu.
6. Listinné dokumenty související s touto Smlouvou se doručují doporučenou poštou nebo prostřednictvím kurýrní služby na adresy Smluvních stran uvedené na první straně této Smlouvy. Pokud Smluvní strana výše uvedeným způsobem zašle oznámení o změně adresy, doručovat se bude na tuto novou adresu.
7. Pro účely této Smlouvy je každá Smluvní strana povinna bezodkladně vyrozumět druhou Smluvní stranu o změně údajů týkajících se bankovního účtu, změně své právní formy, změně osob oprávněných za danou Smluvní stranu jednat, o prohlášení exekuce na majetek dané Smluvní strany, o podání insolvenčního návrhu, povolení k restrukturalizaci, vstupu do likvidace a o podobných záležitostech, které by mohly ovlivnit smluvní vztah mezi Smluvními stranami nebo jejich povinnosti na základě smlouvy.
8. Žádná ze Smluvních stran neodpovídá za porušení svých povinností podle této Smlouvy způsobené zásahem vyšší moci, zejména v důsledku požáru, povodně, přírodní pohromy, války nebo jiné skutečnosti, kterou Smluvní strana nemohla přiměřeným způsobem ovlivnit. Pokud dojde k zásahu vyšší moci, dotčená Smluvní strana je povinna o tom druhou Smluvní stranu ihned informovat a zmírnit důsledky takového zásahu vyšší moci.
9. Pro potřeby této Smlouvy Smluvní strany vylučují použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku a stanoví, že tato Smlouva je uzavřena, i pokud v projevech vůle Smluvních stran není obsaženo úplné ujednání Smluvních stran.
10. Smluvní strany se dohodly, že se vylučuje použití jakýchkoli všeobecných smluvních podmínek nebo obdobných podmínek společnosti GfK.
11. Pokud společnost GfK při plnění této Smlouvy přijde do kontaktu s osobními údaji, bude povinna tyto osobní údaje chránit v souladu s požadavky, které stanoví Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o

zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“).

12. Společnost GfK se dále zavazuje zajistit technické a organizační aspekty zpracování osobních údajů tak, aby byly osobní údaje dostatečně chráněny a aby s nimi bylo nakládáno v souladu s Nařízením. Společnost GfK je také povinna zachovat důvěrnost osobních údajů a bezpečnostních opatření podle článku 29 Nařízení, jejichž prozrazení by ohrozilo bezpečnost osobních údajů. Osobní údaje budou zpracovány s použitím zařízení využívajících informační technologie a přístup k nim musí být vhodně chráněn, aby se předešlo neoprávněnému nebo náhodnému přístupu k osobním údajům, jejich neoprávněné změně, zničení nebo jinému zneužití.
13. Bude-li jakékoli ustanovení této Smlouvy příslušným soudem shledáno neplatným nebo nevymahatelným, nebude touto neplatností nebo nevymahatelností dotčena platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy.
14. Jakékoli spory vzniklé z této Smlouvy budou nejprve řešeny smírně. Pokud po 30 (slovy: třiceti) dnech nedojde k urovnání sporu, jakékoli spory vzniklé z této Smlouvy nebo jakékoli okolnosti související s touto Smlouvou budou předloženy k rozhodnutí příslušnému soudu České republiky.

Smluvní strany připojují k této Smlouvě své podpisy na důkaz toho, že si Smluvní strany tuto Smlouvu přečetly a porozuměly jejímu obsahu, a na důkaz toho, že tato Smlouva je přesným vyjádřením jejich svobodné vůle.



GfK Czech, s.r.o.
RNDr. Tomáš Drtina
jednatel

Vinarský fond
Ing. Jaroslav Machovec
ředitel

Příloha č. 1

Podmínky a rozsah Průzkumu

Přehled obsahu:

1. část KPI monitoring základního trhu vín

Variant 1 - Analýza nákupů tichých alkoholických vín – základní sledování trhu

Země

- Česka Republika

Ukazatele

- Penetrace (N)
- Frekvence nákupů
- Průměrná cena
- Hodnota x Hodnota v %
- Výdaje na jeden nákup
- Výdaje na kupující domácnost
- Objem v l + Objem v %
- Prodane ks + Prodane ks v %
- Velikost jednotky nákupu (l)
- Spotřeba na kupující domácnost (l)

Informace

- Total tichá alkoholická vína
- Značková vína balená
- Balená značková s EAN
- Český EAN B59
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů
- Zahraněční EAN
- Balená značková bez EAN
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů
- První značky balené
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů
- Rozlévaná vína
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů
- Rozdělili podle baný
- báa

Období

- Rok 2018
- Rok 2017
- Rok 2016

Prosecco jako zvláštní kategorie

- červená
- rosé/izabel
- vše druhů x balení
- Statistické

2. Základní monitoring nákupních kanálů

Variant 2 - Tichá alkoholická vína ve formátech

Země/Formáty

- Česka Republika
- Formáty
- Moderní trh
 - Hypermarkety
 - Supermarkety
 - Diskontní prodejny
 - Internet
- Tradiční trh + ostatní nákupní místa
 - Malé prodejny/specializace
 - Ostatní nákupní místa

Ukazatele

- Penetrace (N)
- Frekvence nákupů
- Průměrná cena
- Hodnota
- Hodnota v %
- Výdaje na jeden nákup
- Výdaje na kupující domácnost
- Objem
- Objem v %
- Prodane ks
- Prodane ks v %
- Spotřeba na kupující domácnost

Informace

- Total tichá alkoholická vína
- Značková vína balená
- Balená značková s EAN
- Český EAN B59
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů
- Zahraněční EAN
- Balená značková bez EAN
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů
- První značky balené
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů
- Rozlévaná vína
- Z českých hroznů
- Ze zahraničních hroznů

Období

- Rok 2018
- Rok 2017
- Rok 2016

3. Základní monitoring nákupních řetězců

Varianta 4 - Tichá alkoholická vína v řetězci - Rozšířená



Země/Řetězec	Ukazatele	Informace
Česká Republika Řetězce: <ul style="list-style-type: none">KauflandBillaAlbert EM+HMTescoPennyCoop	<ul style="list-style-type: none">Penetrace (%)Frekvence nákupůPrůměrná cenaHodnotaHodnota v %Výdaje na jeden nákupVýdaje na kupující domácnostObjemObjem v %Prostředí ksProstředí ks v %Spotřeba na kupující domácnost	<ul style="list-style-type: none">Totální tichá alkoholická vína - řetězci formátZnačková vína<ul style="list-style-type: none">Balená značková s EAN<ul style="list-style-type: none">Český EAN 859Z českých hroznůZ zahraničních hroznůZahraněční EAN<ul style="list-style-type: none">Balená značková bez EAN (pokud se vyskytnou)Z českých hroznůZ zahraničních hroznůPrivátní značky balené<ul style="list-style-type: none">Z českých hroznůZ zahraničních hroznů
Období: <ul style="list-style-type: none">Rok 2018Rok 2017Rok 2016		

© GfK Czech, s.r.o. - všechna práva vyhrazena

10

Způsob dodání:

1. Všechny tři části budou dodány v podobě tabulek (soubor MS Excel)
2. Všechny tři části budou zpracovány do prezentace powerpoint v rozsahu, který bude dohodnut mezi oběma stranami. GfK nabízí možnost osobní prezentace v sídle klienta.

GfK Czech, s.r.o.
RNDr. Tomáš Drtina
Jednatel

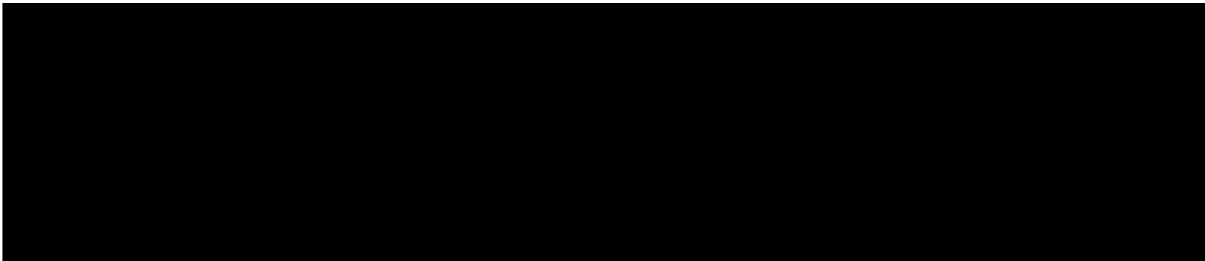
Vinářský fond
Ing. Jaroslav Machovec
Ředitel

Příloha č. 2

Cena a platební kalendář

1. Smluvní strany se dohodly, že za předmět plnění dle této Smlouvy Objednatel uhradí společnosti GfK smluvní cenu v plné výši 656 300,- Kč bez DPH, tj. 794 123,- včetně DPH.

i. Faktura v hodnotě 656 300,-- Kč bez DPH, tj. 794 123,- Kč včetně DPH bude vystavena 6.5.2019



GfK Czech, s.r.o.
RNDr. Tomáš Drtina
Jednatel

Vinarský fond
Ing. Jaroslav Machovec
Ředitel

Příloha č. 3 Potvrzení spolupráce

Potvrzení objednávky – Tichá alkoholická vína



KLIENT	DODAVATEL
Vinařský Fond Žerotínovo náměstí 449/5 Brno 602 00 IČO: 71233717 VAT CZ71233717	GfK Czech, s.r.o. Na Hřebenech II 1718/10 140 00 Praha 4 Czech Republic IČO: 15271757 VAT: CZ15271757

Klient tímto potvrzuje závaznou objednávku dat z GfK Spotřebitelského panelu tak, jak je definováno v této nabídce:

Částka bez DPH

Česká Republika – 656 300,-- Kč

Obsah:

Sledování nákupního chování v kategorii tichá alkoholická vína v ČR
Jak je uvedeno v nabídce na stranách 7, 8 a 10

Společnost:

Vinařský Fond

Reprezentovaná

Ing. Jaroslav Machovec
