

# SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

## **GMF AQUAPARK PRAGUE, a.s.,**

se sídlem Praha 1, Masarykovo nábřeží 235/28, PSČ 110 00,  
adresa pro korespondenci: Čestlice, Pražská 138, PSČ 251 01,  
IČ: 276 42 127,  
DIČ: CZ27642127,

obchodní společnost, zapsaná v obchodním rejstříku,  
vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11435,

zastoupená na základě plné moci paní Ing. Mgr. Vladanou Horákovou, generální ředitelkou,

bankovní spojení: 2113454534/2700, účet je veden u UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

*na jedné straně,*

dále jen „**GMF AQUAPARK PRAGUE**“

*a*

## **MUZEUM T.G.M. Rakovník – příspěvková organizace**

se sídlem: Vysoká 95, 269 01 Rakovník

IČ: 003 601 55

DIČ: CZ00360155

obchodní společnost, zapsaná v obchodním rejstříku,  
Pr 887 vedená Městským soudem v Praze

bankovní spojení: 115-855 260 0297/0100, účet je veden u Komerční banky

*na druhé straně,*

dále jen „**Partner**“

*uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen „OZ“), tuto*

# SMLOUVU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

## **Článek I.**

### **Konstatování právního stavu**

1. GMF AQUAPARK PRAGUE je provozovatelem AQUAPALACE PRAHA v Čestlicích, Pražská ul., čp. 138 (dále jen „**AQUAPALACE PRAHA**“).
2. V objektu AQUAPALACE PRAHA jsou umístěny v prostorách tzv. Vodního světa, fitness a saun LCD panely (dále jen „**LCD panely**“) v celkovém počtu 20 (slovy: Dvacetkusů), na nichž jsou na základě smluvních vztahů příslušných subjektů s GMF AQUAPARK PRAGUE promítána, mimo jiné, reklamní a další sdělení, a to formou obrazových spotů.

3. Partner má zájem o prezentaci Partnera a/nebo jeho výrobků a/nebo jeho služeb, a to formou reklamního spotu (dále jen „*Reklamní spot*“) promítaného na LCD panelech, s nímž se budou mít příležitost seznámit návštěvníci AQUAPALACE PRAHA.
4. GMF AQUAPARK PRAGUE a Partner se za účelem sjednání podmínek vzájemné spolupráce při promítání Reklamního spotu na LCD panelech dohodli na uzavření této smlouvy.

## **Článek II. Předmět smlouvy**

1. GMF AQUAPARK PRAGUE zajistí, že Partner bude mít možnost umístit Reklamní spot na LCD panelech, s tím, že Reklamní spot bude na LCD panelech po dobu uvedenou v ustanovení článku VIII., odst. 1. této smlouvy v otevírací době AQUAPALACE PRAHA promítán, minimálně od 10hod do 22hod denně, to vše s případnou výjimkou dní, v nichž bude AQUAPALACE PRAHA mimo provoz.
2. Partner je povinen za splnění povinnosti GMF AQUAPARK PRAGUE uvedené v ustanovení odstavce 1. tohoto článku smlouvy uhradit ve prospěch GMF AQUAPARK PRAGUE Odměnu sjednanou v ustanovení článku V. této smlouvy.

## **Článek III. Práva a povinnosti GMF AQUAPARK PRAGUE**

1. GMF AQUAPARK PRAGUE je povinen umožnit Partnerovi, aby mohl být po celou dobu uvedenou v ustanovení článku VIII., odst. 1. této smlouvy v otevírací době AQUAPALACE PRAHA promítán na LCD panelu Reklamní spot, a to za podmínek a v rozsahu, které jsou uvedeny v této smlouvě.
2. GMF AQUAPARK PRAGUE poskytne Partnerovi do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů ode dne, ve kterém k tomu obdrží písemnou žádost Partnera, písemnou specifikaci technických a dalších požadavků na výrobu Reklamního spotu (dále jen „*Technické požadavky*“).
3. Reklamní spot bude na LCD panelech promítán až po písemném schválení jeho obsahu ze strany GMF AQUAPARK PRAGUE, dodání vyrobeného vyhovujícího Reklamního spotu ze strany Partnera GMF AQUAPARK PRAGUE podle ustanovení článku IV., odst. 1. této smlouvy a po úhradě Odměny podle ustanovení článku V. této smlouvy. Do té doby není GMF AQUAPARK PRAGUE povinen plnit jakékoli své povinnosti vyplývající z této smlouvy spojené s promítáním Reklamního spotu. Schválením obsahu Reklamního spotu GMF AQUAPARK PRAGUE nijak nepotvrzuje, že Reklamní spot splňuje podmínky podle ustanovení článku IV., odst. 3. této smlouvy.
4. GMF AQUAPARK PRAGUE ani z části neodpovídá za obsah Reklamního spotu, tj. mimo jiné, za to, zda je obsah Reklamního spotu v souladu s právními předpisy a dalšími obecně závaznými normami.
5. GMF AQUAPARK PRAGUE je povinen umožnit Partnerovi výkon kontroly podle ustanovení článku IV., odst. 4. této smlouvy a za tímto účelem Partnerovi vystavit a

předat identifikační kartu umožňující osobám pověřeným Partnerem k provádění kontroly vstup do příslušných prostor v AQUAPALACE PRAHA (dále jen „*Identifikační karta*“).

#### Článek IV.

### Práva a povinnosti Partnera

1. Partner na své vlastní náklady a nebezpečí zajistí výrobu Reklamního spotu, a to v souladu s Technickými požadavky, které obdrží od GMF AQUAPARK PRAGUE podle ustanovení článku III., odst. 2. této smlouvy a v souladu s ustanovením odstavce 3. tohoto článku smlouvy a ve zcela vyhovujícím stavu a na nosiči dat v příslušném formátu dat a počtu vyhotovení podle Technických požadavků Partner předá Reklamní spot nejpozději pět pracovních dní před dnem zahájení promítání Reklamního spotu na LCD panelech podle ustanovení článku VIII., odst. 1. této smlouvy GMF AQUAPARK PRAGUE.
2. Partner se zavazuje k tomu, že Reklamní spot:
  - a) bude zcela v souladu s právními předpisy a dalšími obecně závaznými normami, zejména v souladu s OZ, se zákonem č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, tj. zejména právními předpisy regulujícími reklamu, právními předpisy na ochranu osobních údajů, právními předpisy upravujícími autorská práva a práva duševního vlastnictví, právní úpravou na ochranu osobnosti člověka podle ustanovení § 81 a násl. OZ, právní úpravou na ochranu názvu právnické osoby podle ustanovení § 135 NOZ a právní úpravou tzv. nekalé soutěže podle ustanovení § 2976 a násl. OZ,
  - b) nebude jakkoli poškozovat zájmy a/nebo obchodní pověst a/nebo jméno GMF AQUAPARK PRAGUE a/nebo AQUAPALACE PRAHA a/nebo AQUAPALACE HOTEL PRAHA (Resortu AQUAPALACE PRAHA),  
a
  - c) nebude propagovat zboží a služby, které jsou v konkurenčním vztahu ke zboží a službám nabízeným GMF AQUAPARK PRAGUE a/nebo AQUAPALACE PRAHA a/nebo AQUAPALACE HOTEL PRAHA (Resortu AQUAPALACE PRAHA).
3. Partner je oprávněn provádět po celou dobu trvání této smlouvy kontrolu plnění poskytovaného GMF AQUAPARK PRAGUE ve prospěch Partnera podle této smlouvy. Partner je oprávněn provádět kontrolu osobně a to tak, že mu (jím pověřeným osobám) umožní GMF AQUAPARK PRAGUE vstup do prostor AQUAPALACE PRAHA, ve kterých jsou umístěny LCD panely, na nichž je promítán Reklamní spot Partnera. GMF AQUAPARK PRAGUE je povinen umožnit takový kontrolní vstup maximálně jednou týdně, a to vždy jednorázově najednou nejvýše 4 osobám. Za účelem identifikace oprávněných osob Partnera předá GMF AQUAPARK PRAGUE Partnerovi nejvýše 4 (slovy: Čtyři) Identifikační karty, kterými se budou osoby pověřené Partnerem kontrolou plnění prokazovat při vstupu do jednotlivých prostor AQUAPALACE PRAHA. Partner nese plnou odpovědnost za Identifikační kartu, a to, mimo jiné, za její případnou ztrátu, zničení, poškození či krádež, s tím, že je povinen GMF AQUAPARK PRAGUE v plném

rozsahu nahradit škodu, která GMF AQUAPARK PRAGUE vznikne v souvislosti s případnou ztrátou, zničením, poškozením či krádeží Identifikační karty, nebo neoprávněným užíváním Identifikační karty.

4. Partner v plném rozsahu odpovídá za veškeré škody, které vzniknou třetím osobám v objektu AQUAPALACE PRAHA z důvodu na straně Partnera, a to i osob pověřených kontrolou plnění poskytovaného GMF AQUAPARK PRAGUE ze strany Partnera podle ustanovení odstavce 4. tohoto článku smlouvy, a též za veškeré škody, které vzniknou třetím osobám z důvodu Reklamního spotu, a v případě, že tyto osoby budou uplatňovat nárok na náhradu škody či jakýkoli jiný nárok vůči GMF AQUAPARK PRAGUE, tak Partner těmto osobám vzniklou škodu či jakýkoli jiný nárok bezodkladně v plném rozsahu sám nahradí či uhradí.

#### **Článek V. Odměna**

1. GMF AQUAPARK PRAGUE a Partner se dohodli, že za možnost promítání Reklamního spotu na LCD panelech podle této smlouvy je Partner povinen uhradit GMF AQUAPARK PRAGUE odměnu ve výši 59.850,- Kč (slovy: padesát devět tisíc osm set padesát korun českých) plus daň z přidané hodnoty podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále a též shora jen „*Odměna*“).
2. Partner je povinen uhradit Odměnu ve prospěch GMF AQUAPARK PRAGUE do 10 (slovy: deseti) dnů ode dne uzavření této smlouvy, a to na účet GMF AQUAPARK PRAGUE číslo 2113454534/2700, vedený u UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., na základě faktury – daňového dokladu, kterou GMF AQUAPARK PRAGUE Partnerovi vystaví.

#### **Článek VI. Obchodní tajemství. Důvěrné informace**

1. GMF AQUAPARK PRAGUE a Partner se dohodli, že veškeré skutečnosti, související se spoluprací podle této smlouvy a/nebo s podnikatelskou činností GMF AQUAPARK PRAGUE a/nebo s AQUAPALACE PRAHA a/nebo AQUAPALACE HOTEL PRAHA (Resortem AQUAPALACE PRAHA) a jejich provozem, o nichž se Partner dozví v rámci spolupráce této smlouvy, tvoří v souladu s ustanovením § 504 OZ obchodní tajemství GMF AQUAPARK PRAGUE a Partner je není oprávněn bez výslovného písemného souhlasu GMF AQUAPARK PRAGUE jakkoli využít, sdělit je dalším osobám nebo jakkoli umožnit jejich využití ze strany třetích osob.
2. GMF AQUAPARK PRAGUE a Partner se dohodli, že skutečnosti, které se Partner dozvěděl v souvislosti s uzavíráním této smlouvy, jsou ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 OZ důvěrné a Partner je není oprávněn prozradit třetí osobě, použít je v rozporu s jejich účelem pro své potřeby nebo jakkoli umožnit jejich využití ze strany třetích osob.
3. GMF AQUAPARK PRAGUE a Partner se dohodli, že povinnosti Partnera uvedené v ustanovení odstavce 1. a odstavce 2. tohoto článku smlouvy v plném rozsahu trvají i po neomezenou dobu po zániku této smlouvy.

**Článek VII.**  
**Určení oprávněných osob**

1. GMF AQUAPARK PRAGUE tímto určuje jako osobu oprávněnou za GMF AQUAPARK PRAGUE jednat a podepisovat na základě této smlouvy:

Ing. Renata Tatoušková

Tel. 734 285 016, e-mail: tatouskova@aquapalace.cz.

2. Partner tímto určuje jako osobu oprávněnou za Partnera jednat a podepisovat na základě této smlouvy:
3. Mgr Magdaléna Elznicová Mikesková, ředitelka
4. Tel: 731 449 322 e-mail: reditelka@muzeumtgmcz.cz

**Článek VIII.**  
**Doba trvání smlouvy a její ukončení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu promítání Reklamního spotu na LCD panelech v trvání 1 (slovy: jednoho) roku s počátkem promítání Reklamního spotu na LCD panelech ode dne 1.6. 2019.
2. V případě, že ani jedna ze smluvních stran nejpozději 3 (slovy: tři) měsíce před skončením sjednané doby promítání Reklamního spotu neoznámí písemně druhé smluvní straně, že nemá zájem o další trvání této smlouvy, prodlužuje se sjednaná doba promítání Reklamního spotu o dalších 6 (slovy: šest) měsíců za stejných podmínek.
3. Tato smlouva zaniká:
  - a) uplynutím sjednané doby uvedené v ustanovení odstavce 1. tohoto článku smlouvy ve spojení s ustanovením odstavce 2. tohoto článku smlouvy  
nebo
  - b) písemnou dohodou smluvních stran  
nebo
  - c) zánikem kterékoliv ze smluvních stran bez právního nástupce  
nebo
  - d) odstoupením podle ustanovení článku IX. této smlouvy.
4. Partner je povinen nejpozději v poslední den trvání této smlouvy vrátit zpět GMF AQUAPARK PRAGUE nepoškozenou Identifikační kartu.

**Článek IX.**  
**Odstoupení od smlouvy**

1. Každá ze smluvních stran je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou.

2. Každá ze smluvních stran je oprávněna písemně odstoupit od této smlouvy zejména v těchto jednotlivých případech:
  - a) bude rozhodnuto o zrušení druhé smluvní strany s likvidací,
  - b) druhá smluvní strana se ocitne v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.
3. Odstoupením od této smlouvy nezanikají nároky na úhradu smluvních pokut a náhradu škody podle této smlouvy.

### **Článek X. Doručování**

1. Veškerá oznámení vyplývající z této smlouvy a listiny doručované mezi smluvními stranami budou předány osobně oproti podpisu, potvrzujícímu jejich předání, nebo zaslány doporučeně poštou na adresu sídla adresáta. Písemnost se považuje za doručenou, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to 5. (slovy: pátým) pracovním dnem ode dne, kdy byla uložena na poště. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud příslušná smluvní strana změnu adresy druhé smluvní straně neoznámí. Písemnost se považuje za doručenou i v případě, že adresát odepre písemnost přijmout, a to dnem odmítnutí převzetí písemnosti.

### **Článek XI. Závěrečná ustanovení**

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (OZ), ve znění pozdějších předpisů, a dalších právních předpisů, které upravují právní vztahy GMF AQUAPARK PRAGUE a Partnera podle této smlouvy, s tím, že smluvní strany vylučují v maximálním možném rozsahu aplikaci ustanovení § 1793, § 1980 a § 2108 OZ na právní vztahy vyplývající z této Smlouvy. GMF AQUAPARK PRAGUE a Partner se dohodli na vyloučení aplikace ustanovení § 1978 odst. 2 OZ na právní vztahy vyplývající z této smlouvy, tj. na tom, že marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění, poskytnuté s tím, že tato lhůta již nebude prodloužena, nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy.
2. Pokud se jakékoliv ustanovení této smlouvy stane nebo bude určeno jako neplatné nebo nevynutitelné, pak taková neplatnost nebo nevynutitelnost neovlivní platnost nebo vynutitelnost zbylých ustanovení této smlouvy. V takovém případě se smluvní strany dohodly, že bez zbytečného odkladu nahradí neplatné nebo nevynutitelné ustanovení ustanovením platným a vynutitelným, aby se dosáhlo v maximální možné míře dovolené právními předpisy stejného účinku a výsledku, jaký byl sledován nahrazovaným ustanovením.
3. Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé z této smlouvy budou řešeny přednostně smírnou cestou. Nepodaří-li se smíru dosáhnout, budou spory řešeny u věcně a místně příslušného soudu v České republice.

4. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, číslovanými ve vzestupné řadě, odsouhlasenými a podepsanými oběma smluvními stranami, resp. osobami oprávněnými smluvní strany zastupovat.
5. Tato smlouva se vyhotovuje ve 2 (slovy: dvou) stejnopisech s platností originálu, z nichž po 1 (slovy: jednom) obdrží každá ze smluvních stran.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, resp. osobami oprávněnými smluvní strany zastupovat.
7. Účastníci této smlouvy po jejím úplném přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že smlouva byla sepsána na základě jejich pravé, svobodné a vážné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují účastníci, resp. osoby oprávněné účastníky zastupovat pod vlastní text smlouvy své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne

24. 6. 2019

**GMF AQUAPARK PRAGUE:**



**GMF AQUAPARK PRAGUE, a.s.**  
Ing. Mgr. Vladana Horáková  
Generální ředitelka

**GMF AQUAPARK PRAGUE a.s.**

Sídlo: Masarykovo nábřeží 235/28, 110 00 Praha 1  
Provozovna: Pražská 138, Čestlice, 251 01 ŘÍČANY  
IČO 27642127

⑬

V

Rakovník

dne

2. 5. 2019

**Muzeum T.G.M. Rakovník**



**Muzeum T.G.M. Rakovník**  
Mgr. Magdalena Elznicová Mikesková  
Ředitelka

**MUZEUM T.G.M. Rakovník, p.o.**

Vysoká 95, 269 01 Rakovník  
IČO: 00360155, DIČ: CZ00360155  
e-mail: rakovník@muzeumtgm.cz  
www.muzeumtgm.cz

①