

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

Zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540
se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Mgr. Martinem Zajíčkem, vedoucím Odboru vnějších vztahů

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „**objednatel**“)

a

Top race agency, z.s.

se sídlem: Leštinská 978/34, 789 01 Zábřeh

zastoupený: předsedou spolku - Pavlem Zittou

IČO: 27055680

DIČ:

Číslo bank.účtu: 2301190513 / 2010 (Fio a.s.)

zapsaný v obchodním rejstříku, vedeném Krajským soudem v Ostravě, spisová značka L 7423

(dále jen „**poskytovatel**“)

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění a propagaci v rámci konání akce „Rock Point – Horská výzva“, a to od účinnosti smlouvy do 31. 10. 2019, v rozsahu a za podmínek dále stanovených, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:

I. Reklamní plnění v rámci podpořených závodů série Rock Point – Horská výzva 2019(1. závod – Vysočina, 3. závod – Krušné hory, 4. závod – Šumava, 7. závod – Pálava):

- a) Umístění 6 ks bannerů s logem objednatele v prostoru startu a cíle podporovaných závodů (bannery zajistí poskytovatel), velikost bannerů 2x1 m;
- b) Umístění loga objednatele ve video sestřihu ze závodů na internetovém serveru youtube.com na kanálu poskytovatele;
- c) Umístění loga objednatele na tabuli za stupni vítězů při vyhlášení podporovaných závodů, velikost loga min. 10x15 cm v celkovém počtu 6 ks loga na společné tabuli s výčtem všech partnerů;
- d) Umístění loga objednatele vč. prokliku na webové stránky objednatele na webu závodů, resp. celého seriálu závodů www.horskavyzva.cz, od uzavření smlouvy do 31. 10. 2019;
- e) Zajištění místa za účelem postavení reklamního stánku objednatele v areálu startu a cíle podporovaných závodů na předem dohodnutém místě a dle dohody s poskytovatelem (objednatel je povinen dohodnout s poskytovatelem zajištění místa pro reklamní stánek vždy min. 14 dnů před závodem);
- f) Umístění loga objednatele na startovních číslech závodníků všech podporovaných závodů cca 700-1200 ks/závod;
- g) Poskytnutí fotografií a video materiálu z podporovaných závodů pro prezentační účely objednatele; Objednatel je oprávněn užít fotografie a video materiál vytvořený poskytovatelem, a to i v případě, že obsah vytvořený poskytovatelem bude autorským dílem ve smyslu ust. § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona. Objednatel je oprávněn obsah vytvořený

poskytovatelem užit bez jakéhokoli časového nebo místního omezení a bez jakéhokoli omezení způsobu užití, v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným obsahem, dílem či prvky. Objednatel je oprávněn poskytnout třetí osobě podlicenci k užití obsahu vytvořeného poskytovatelem, a to v rozsahu užití, v jakém je oprávněn obsah vytvořený poskytovatelem užit sám objednatel.

II. Reklamní plnění v rámci dalších závodů série Rock Point – Horská výzva 2019 (2. závod – Beskydy, 5. závod – Jeseníky, 6. závod – Krkonoše):

- a) Umístění 2 ks bannerů 2×1 m s logem objednatele v prostoru startu a cíle závodů;
 - b) Umístění loga objednatele na tabuli za stupni vítězů při vyhlášení velikosti min. 10×15 cm v celkovém počtu 6ks na společné tabuli s výčtem všech partnerů;
 - c) Umístění loga objednatele vč. prokliku na webové stránky objednatele na webu závodů, resp. celého seriálu závodů www.horskavyzva.cz, od uzavření smlouvy do 31. 10. 2019.
3. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 3 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
 4. Poskytovatel je povinen zajistit a poskytnout plnění dle tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 11. 2019 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, a to ani v dodatečně lhůtě stanovené mu objednatel, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.

Článek IV. Odměna, platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 350.000,- Kč bez DPH (slovy: Tři-sta-padesát-tisíc-korun českých bez DPH). Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjedená odměna je nepřekročitelná.

2. V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele. Reklamní plnění poskytnutá nad rámec sjednaný v této smlouvě jsou zahrnuta v odměně uvedené v čl. IV odst. 1 smlouvy.
3. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost.
4. Odměna čl. IV odst. 1 smlouvy bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH, vznikne-li k její úhradě povinnost, na základě zálohové faktury vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za skutečně poskytnutá reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po předání dokumentace, s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
5. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
6. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu dle čl. III. odst. 2. této smlouvy oběma smluvními stranami.
7. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odeslána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
8. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
9. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
10. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze odměnu bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 350.000,- Kč.
4. Uplatněním smluvní pokuty ani jejím zaplacením není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinností z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny, je-li to možné, vrátit si již poskytnutá plnění.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VII.

Criminal Compliance doložka

(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz) a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

Článek VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.

6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své podpisy

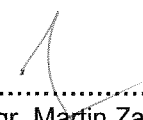
V Hradci Králové dne 24 -u4- 2019

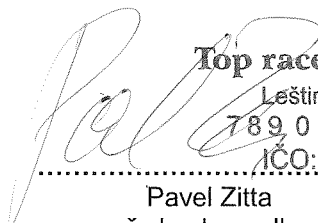
V Zábřehu na Moravě, dne 18.4.2019

za objednatele:

Lesy České republiky, s.p. [10]
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

za poskytovatele:


.....
Mgr. Martin Zajíček
vedoucí odboru vnějších vztahů
Lesy České republiky, s. p.


.....
Top race agency, z.s.
Leštinská 978/34
789 01 ZÁBŘEH
IČO: 27055680
Pavel Zitta
předseda spolku
Top race agency, z.s.

Příloha č. 1 – detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
1) Reklamní plnění v rámci podpořených závodů série Rock Point – Horská výzva 2019(1. závod -Vysočina, 3. závod - Krušné hory, 4. závod - Šumava, 7. závod - Pálava):	250.000,- Kč
a) Umístění 6 ks bannerů s logem objednatele v prostoru startu a cíle podporovaných závodů (bannery zajistí poskytovatel), velikost bannerů 2x1m;	60.000,- Kč
b) Umístění loga objednatele ve video sestřihu ze závodů na celosvětovém kanálu youtube.com;	40.000,- Kč
c) Umístění loga objednatele na tabuli za stupni vítězů při vyhlášení podporovaných závodů, velikost loga cca 10x15cm v celkovém počtu 6ks loga na společné tabuli s výčtem všech partnerů;	50.000,- Kč
d) Umístění loga objednatele vč. prokliku na webové stránky objednatele na webu závodů, resp. celého seriálu závodů www.horskavyzva.cz , od uzavření smlouvy do 31.10.2019;	20.000,- Kč
e) Zajištění místa za účelem postavení reklamního stánku objednatele v areálu startu a cíle podporovaných závodů na předem dohodnutém místě a dle dohody s poskytovatelem (po dohodě vždy min. 14 dnů před závodem);	40.000,- Kč
f) Umístění loga objednatele na startovních číslech závodníků všech podporovaných závodů cca 700-1200 ks/závod;	20.000,- Kč
g) Poskytnutí a neomezené užití fotografií a video materiálu z podporovaných závodů pro prezentační účely objednatele;	20.000,- Kč
2) Reklamní plnění v rámci dalších závodů série Rock Point – Horská výzva 2019 (2. závod - Beskydy, 5. závod - Jeseníky, 6. závod - Krkonoše):	100.000,- Kč
a) Umístění 2ks bannerů 2 x 1 m s logem objednatele v prostoru startu a cíle závodů;	20.000,- Kč
b) Umístění loga objednatele na tabuli za stupni vítězů při vyhlášení velikosti cca 10 x 15 cm v celkovém počtu 6ks na společné tabuli s výčtem všech partnerů;	50.000,- Kč
c) Umístění loga objednatele vč. prokliku na webové stránky objednatele na webu závodů, resp. celého seriálu závodů www.horskavyzva.cz , od uzavření smlouvy do 31.10.2019.	30.000,- Kč