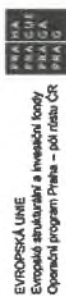




Příloha č. 2 Cenový list



Cenový list EVALUACE_2018-2021

Zvolené typy evaluací budou na každý rok (2018, 2019, 2020 a 2021) stejné

Typ evaluace	Cílová skupina pro danou metodu	Metoda evaluace	Popis metody	Počet opakování metody/1 rok	Cena za metodu v Kč bez DPH	Cena za metodu za rok v Kč bez DPH	Hodnota DPH v %	Hodnota v Kč	Celková cena za metodu za všechny opakování v letech 2018-2021 v Kč vč. DPH
Osobní dotazování (F2F)	Široká veřejnost - obyvatelé hl. m. Prahy	PAP (printové dotazníky)	Osobní dotazování prováděné 3x/rok vždy na jiném místě v rámci hl. m. Prahy, jehož obsahem bude průzkum na obrově skupině minimálně 200 respondentů/1 průzkum ze široké veřejnosti v Praze (nejlépe z řad koncových uživatelů v oblastech realizace projektů), vzorek musí být reprezentativní z hlediska pohlaví, věku a vzdělání. Respondenti budou dotazováni v přibližně 35 uzavřených a 4 otevřených otázkách (mimo dotazy na osobní údaje) na tyto oblasti (povědomí o OP PPP, povědomí o konkrétních projektech v rámci OP PPR, Informační zdroje OP PPR, vnímání přínosu OP PPR a jeho prioritních os, vnímání transparentnosti, zastavení a komunikací kampaní, vnímání komunikačních kampaní, ovlivnění názoru apod.). Vytvoření návrhu dotazníku, po schválení a doplnění zadavatelem sber odpovědí v terénu, vyhodnocení dotazníku a vytvoření závěrečné zprávy s konkrétními doporučeními dalších kroků na následující rok včetně vyhodnocení komunikační kampaně a zvolených komunikačních kanálů. Ověření prezentace výsledků a předání všech vyplněných dotazníků, vyhodnocení a zprávy v elektronické formě zadavateli nejpozději do 2 kalendářních měsíců ode dne ukončení zpracování.	3	71 250	213 750	21%	179 550	1 034 550
Kvalitativní výzkum	Osobní veřejnost	Skupinové rozhovory (Focus Groups = FG)	Kvalitativní výzkum formou FG, které budou prováděny v rozsahu 60 - 90 minut s 6 - 10 účastníky z odborné veřejnosti, na území hl. m. Prahy. Počet FG jsou 3 v daném roce. Vytvoření návrhu scénářů, po jejich schválení a doplnění zadavatelem, zajištění konání FG vč. fotodokumentace, vyhodnocení diskuze a vytvoření závěrečné zprávy s konkrétními doporučeními dalších kroků na následující rok, osobní prezentace vyhodnocení a předání zprávy včetně všech materiálů v elektronické formě zadavateli nejpozději do 2 kalendářních měsíců ode dne ukončení FG.	3	37 500	112 500	21%	94 500	544 500
		Hlubkové rozhovory	Kvalitativní výzkum 3x/rok formou hlubkových rozhovorů po telefonu, které budou prováděny v rozsahu 30 - 40 minut. Počet je 25 individuálních respondentů. Vytvoření návrhu scénářů pro hlubkové rozhovory, po jejich schválení a doplnění zadavatelem, zajištění konání rozhovorů, vyhodnocení diskuze a vytvoření závěrečné zprávy s konkrétními doporučeními dalších kroků na následující rok, osobní prezentace vyhodnocení a předání zprávy včetně všech materiálů v elektronické formě zadavateli nejpozději do 2 kalendářních měsíců ode dne ukončení hlubkových rozhovorů.	25	3 375	84 375	21%	70 875	408 375
Celkem za 1 rok					410 625	1 642 500	21%	544 925	1 987 425
Celkem za roky 2018-2021									

Poznámka: Hodnocena bude celková cena za metodu za všechny opakování v letech 2018-2021 v Kč bez DPH.