



Předmět zakázky část EVALUACE pro roky 2018-2021

Zvolené typy evaluací budou na každý rok (2018, 2019, 2020 a 2021) stejné

Typ evaluace	Cílová skupina pro danou metodu	Metoda evaluace	Popis metody	Počet opakování metody/1 rok
Osobní dotazování (F2F)	Široká veřejnost - obyvatelé hl. m. Prahy	PAPI (printové dotazníky)	Osobní dotazování prováděné 3x/rok vždy na jiném místě v rámci hl. m. Prahy, jehož obsahem bude průzkum na cílové skupině minimálně 200 respondentů/1 průzkum ze široké veřejnosti v Praze (nejlépe z řad koncových uživatelů v oblastech realizace projektů), vzorek musí být reprezentativní z hlediska pohlaví, věku a vzdělání. Respondenti budou dotazováni v přibližně 15 uzavřených a 4 otevřených otázkách (mimo dotazy na osobní údaje) na tyto oblasti (povědomí o OP PPR, povědomí o konkrétních projektech v rámci OP PPR, informační zdroje OP PPR, vnímání přínosu OP PPR a jeho prioritních os, vnímání transparentnosti, zaznamenání komunikačních kampaní, vnímání komunikačních kampaní, ovlivnění názoru apod.). Vytvoření návrhu dotazníku, po schválení a doplnění zadavatelem sběr odpovědí v terénu, vyhodnocení dotazníku a vytvoření závěrečné zprávy s konkrétními doporučeními dalších kroků na následující rok včetně vyhodnocení komunikační kampaně a zvolených komunikačních kanálů. Osobní prezentace výsledků a předání všech vyplněných dotazníků a dalších materiálů (fotodokumentace, záznamy odpovědí) vyhodnocení a zprávy v elektronické formě zadavateli nejpozději do 2 kalendářních měsíců ode dne ukončení trackingu.	3
Kvalitativní výzkum	Odborná veřejnost	Skupinové rozhovory (Focus Groups = FG)	Kvalitativní výzkum formou FG, které budou prováděny v rozsahu 60 - 90 minut s 6 - 10 účastníky z odborné veřejnosti, na území hl. m. Prahy. Počet FG jsou 3 v daném roce. Vytvoření návrhu scénářů, po jejich schválení + doplnění zadavatelem, zajištění konání FG vč. fotodokumentace, vyhodnocení diskuze a vytvoření závěrečné zprávy s konkrétními doporučeními dalších kroků na následující rok, osobní prezentace vyhodnocení a předání zprávy včetně všech materiálů v elektronické formě zadavateli nejpozději do 2 kalendářních měsíců ode dne ukončení FG.	3
		Hlubkové rozhovory	Kvalitativní výzkum 1x/rok formou hloubkových rozhovorů po telefonu, které budou prováděny v rozsahu 30 - 40 minut. Počet je 25 individuálních respondentů. Vytvoření návrhu scénářů pro hloubkové rozhovory, po jejich schválení + doplnění zadavatelem, zajištění konání rozhovorů, vyhodnocení diskuze a vytvoření závěrečné zprávy s konkrétními doporučeními dalších kroků na následující rok, osobní prezentace vyhodnocení a předání zprávy včetně všech materiálů v elektronické formě zadavateli nejpozději do 2 kalendářních měsíců ode dne ukončení hloubkových rozhovorů.	25