**Smlouva o poskytování služeb v Marketingové situační analýzy a návrh marketingové**

**strategie na roky 2020 a 2021 pro RBP, zdravotní pojišťovnu,**

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, níže uvedeného měsíce a roku mezi:

**RBP, zdravotní pojišťovna**

sídlo: Michálkovická 967/108, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava

IČ: 476 73 036

DIČ: CZ47673036

zastoupená: Ing. Antonínem Klimšou, MBA, výkonným ředitelem

bankovní spojení: xxxxxxxxxxx

č. účtu: xxxxxxxxxxx

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. AXIV 554

(dále pouze jako „klient“)

a

**AMI Communications, spol. s r.o**.

sídlo: Týn 641/4, 110 00, Praha 1

IČO: 630 77 370

DIČ: CZ 63077370

jejímž jménem jedná: PhDr. Marek Stránský, jednatel

bankovní spojení: xxxxxxxxxxx

č. účtu: xxxxxxxxxxx

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36493

(dále pouze „agentura“)

(klient a agentura společně dále též jako „smluvní strany“)

1. **Účel a předmět smlouvy**

## Klient realizoval výběrové řízení na zpracování Marketingové situační analýzy a návrh marketingové strategie na roky 2020 – 2021 pro klienta (dále jen „veřejná zakázka“). Účelem této smlouvy je provedení, zabezpečení a dodání marketingové analýzy a marketingové strategie dle zadávací dokumentace k veřejné zakázce.

1. Předmětem této smlouvy je:
2. Analýza v následujícím rozsahu a detailech:
	* analýza dosavadní komunikace značky klienta, jeho produktů a služeb,
	* analýza celkového postavení značky klienta na relevantním trhu ve vztahu ke konkurenci,
	* analýza konkurence klienta v rozsahu uvedení největších konkurentů klienta a jimi používaných marketingových nástrojů,
	* analýza vizuální identity a grafiky klienta napříč komunikací,
	* monitoring medií a analýza mediálního obrazu klienta,
	* analýza marketingu klienta na sociálních sítích,
	* analýza content marketingu a SEO pozice ve vyhledávačích,
	* analýza direct marketingu klienta,
	* analýza tištěných propagačních materiálů klienta ve srovnání s konkurencí,
	* analýza výkonnostního online marketingu klienta (PPC kampaně, bannerové kampaně, používaní remarketingu, RTB kampaní),
	* analýza vidoekampaní klienta (TV, atd.),
	* analýza produktů a služeb klienta ve vztahu ke konkurenci a cílovým skupinám.
3. Marketingová strategie klienta pro období 2020 – 2021 v následujícím rozsahu a minimálně v těchto detailech:
4. vytvoření minimálně tří marketingových komunikačních linií
5. vytvoření obsahového marketingu pro navrhované marketingové komunikační linie - content marketing, s konkrétní realizací v následujících oblastech:
	* PR,
	* sociální sítě,
	* webová prezentace, včetně posílení SEO brand
	* tištěné materiály,
	* audiovizuální materiály,

3. Předmět této smlouvy bude klientovi dodán v elektronické formě (na USB) a papírové formě ve 3 vyhotoveních.

1. **Práva a povinnosti stran**

## 1. Každá ze stran se zavazuje zachovávat v tajnosti všechny informace důvěrného charakteru o druhé straně, které se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, a to i po skončení platnosti této smlouvy. Jakékoli tyto informace lze použít jen pro splnění účelu této smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že důvěrné informace získané podle této smlouvy či v souvislosti s ní neprozradí třetí osobě, budou je chránit před zneužitím a vyzrazením, neumožní k takovým informacím přístup, ani je nepoužijí pro své potřeby nebo pro potřeby jiného nebo v neprospěch druhé smluvní strany, pokud by takové jednání bylo v rozporu s účelem jejich poskytnutí podle této smlouvy.

## 2. Agentura se zavazuje, že při své činnosti bude dbát, aby nebyla poškozena dobrá pověst klienta. Je povinna vykonávat činnosti dle této smlouvy s vynaložením odborné péče a ve stanovených termínech, chránit oprávněné zájmy klienta, pokud jí jsou nebo při vynaložení odborné péče mohou být známy, a je při plnění této smlouvy povinna jednat čestně a svědomitě. Agentura prohlašuje, že disponuje potřebnými odbornými schopnostmi pro provádění služeb podle této smlouvy a tuto činnost vykonává vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost.

## 3. Obě smluvní strany berou na vědomí, že jejich vzájemná spolupráce, koordinace a komunikace představují základní podmínku pro naplnění účelu této smlouvy a zavazují se vyvinout potřebné úsilí k tomu, aby tohoto účelu bylo v souladu s touto smlouvou dosaženo.

## 4. Agentura se zavazuje předat předmět této smlouvy klientovi nejpozději do 10. 5. 2019.

# 3. Autorská práva

## 1. Vlastnická práva k hmotnému předmětu, na kterém je dílo vytvořené podle této smlouvy zachyceno, přechází na Klienta okamžikem jeho úplného zaplacení.

## 2. Agentura touto smlouvou uděluje Klientovi a jeho spřízněným subjektům licenci k užívání všech děl vytvořených pro Klienta zaměstnanci Agentury v rámci plnění této smlouvy (majetková práva). Tato licence se poskytuje jako:

* Výhradní, a
* pro území České republiky, a
* množstevně, časově neomezená a
* ke všem způsobům užití (včetně sítě Internet).

Klient není povinen tuto licenci využít, resp. je oprávněn ji využít v rozsahu podle svého vlastního uvážení. Odměna za udělení licence podle tohoto ustanovení je součástí paušální odměny Agentury hrazené Klientem podle této Smlouvy.

V případě, že Klient bude v prodlení déle než 30 dní s více než jednou platbou, kterou je Klient povinen hradit podle této Smlouvy, a agentura splnila veškeré své povinnosti, pak se má za to, že tato licence nebyla poskytnuta a Klient není oprávněn tuto licenci využít.

# 4. Cena

## 1. Za poskytované služby dle této smlouvy zaplatí klient agentuře celkovou cenu 290 000 Kč bez DPH.

## 2. Podkladem pro všechny platby je faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a splatnost 30 dní ode dne jejího doručení klientovi. Úhrada bude prováděna v korunách českých, bezhotovostním způsobem, a to na účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy. Cena dle této smlouvy bude uhrazena:

a) na základě faktury, která bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a splatnost 30 dní ode dne jejího doručení klientovi, znějící na 50% částky uvedené v čl. 4.1. této smlouvy. Fakturu dle tohoto článku vystaví agentura bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy

b) na základě faktury, která bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a splatnost 30 dní ode dne jejího doručení klientovi, znějící na zbývající částku uvedené v čl. 4.1. této smlouvy po odečtení částky dle písm. a) tohoto článku. Fakturu dle tohoto článku vystaví agentura bez zbytečného po předání a akceptování předmětu této smlouvy klientem.

## 3. V ceně nejsou zahrnuty externí náklady (např. dodávka dat pro monitoring médií, cestovné a ubytování mimo Prahu, poštovné a kurýrní služby, pronájem prostor, techniky, služby fotografa, grafické práce, doprava, překlady, jazykové korektury, tisky materiálů pro KOLs, expertní analýzy apod.) spojené s plněním smlouvy, které budou měsíčně vyúčtovány a přefakturovány podle platných účetních předpisů. Veškeré externí náklady musejí být předem schváleny klientem a jsou přefakturovány bez jakékoliv agenturní přirážky. Agentura se mimo toto ujednání zavazuje minimálně třikrát zúčastnit osobního jednání s Klientem resp. zástupcem klienta, a to za účelem sběru dat pro zpracování plnění a průběžné prezentace plnění smlouvy.

# 5. Platnost smlouvy

## 1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v délce od jejího podpisu do řádného předání předmětu smlouvy klientovi.

## 2. Tuto smlouvu lze kdykoli zrušit písemně dohodou stran nebo jednostrannou výpovědí kterékoli ze smluvních stran s výpovědní lhůtou 2 měsíců, která počíná následujícím měsícem po doručení písemné výpovědi druhé ze smluvních stran. Po dobu nabytí účinnosti výpovědi resp. výpovědní lhůty platí všechna práva a povinnosti stran založené touto smlouvou.

## 3. Po skončení platnosti smlouvy jsou strany povinny navzájem si zúčtovat zaplacené zálohy a jiné platby.

#  6. Nástupnická práva

## 1. Pokud by měl vzejít z jednoho ze smluvních partnerů právní nástupce, potom platí za dohodnuté, že všechna práva a povinnosti z této smlouvy přejdou na příslušného právního nástupce. Všechna ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena.

# 7. Společná a závěrečná ustanovení

## 1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma stranami. Agentura bere na vědomí, že klient je povinen uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon registru smluv, v platném znění. Agentura bere dále na vědomí, že ve smyslu § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., zákon registru smluv, v platném znění, nabývá tato smlouva účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění.

## 2. Tato smlouva a její přílohy i dodatky jsou předmětem obchodního tajemství obou smluvních stran.

## 3. Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat nebo zrušit pouze písemnou formou; písemná forma je nezbytná i k vzdání se požadavku na písemnou formu. Písemné a oběma stranami podepsané dodatky budou číslovány ve vzestupném pořadí.

## 4. Práva a povinnosti stran se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

## 5. Fyzické osoby, které tuto smlouvu uzavírají jménem jednotlivých smluvních stran, tímto prohlašují, že jsou plně oprávněny k platnému uzavření této smlouvy.

## 6. Smluvní strany si tímto vzájemně udělují výslovný souhlas se zasíláním zpráv, informací, potvrzení o doručení zpráv, urgencí a jiných sdělení ve věci této smlouvy a jejího plnění prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím elektronické pošty, na své elektronické kontakty (zpravidla na adresy elektronické pošty). Tento souhlas se dále vztahuje i na zasílání obchodních sdělení ve věcech, jichž se týká tato smlouva.

## 7. Oprávnění zástupci obou smluvních stran prohlašují, že plně souhlasí s obsahem této Smlouvy, kterou pokládají za oboustranně výhodnou a vyjadřují svou společnou vůli uzavřít obchodní vztah v souladu s touto Smlouvou.

## 8. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena pod nátlakem nebo za podmínek zvláště nevýhodných pro kteroukoli ze smluvních stran.

## 9. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, kde každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze, dne V Ostravě, dne

................................................... ........................................................

PhDr. Marek Stránský, Ph.D.

jednatel

AMI Communications, spol. s r.o.