

SMLOUVA O REKLAMNÍ ČINNOSTI

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

Vinařský fond

se sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 3/5, PSČ 601 82
IČO: 71233717, DIČ: CZ71233717
zastoupený Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem

(dále jen "Fond")

a

Národní vinařské centrum, o.p.s.

se sídlem Valtice, Sobotní 1029, PSČ 691 42
IČO: 26284391, DIČ: CZ26284391

společnost zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Brně sp. zn. O 196
zastoupená Ing. Pavlem Krškou, statutárním ředitelem

(dále jen „Centrum“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Centrum je hlavním pořadatelem prezentace vinařství v České republice a prezentace České republiky, resp. Jihomoravského kraje, jakožto pořadatele mezinárodní soutěže vín *Concours Mondial de Bruxelles*, která se bude konat v Brně v roce 2020. Centrum je strategickým partnerem organizátora mezinárodní soutěže vín *Concours Mondial de Bruxelles*, a z toho důvodu mu byla svěřena realizace tradiční prezentace budoucí hostitelské země ve formě prezentačního oeno-gastronomického oběda a souvisejícího kulturního programu, které se budou konat dne 5. 5. 2019 v místě konání letošního ročníku této mezinárodní soutěže vín, v Aigle ve Švýcarsku (dále také jen „**Prezentace CMB**“).
2. Fond, do jehož gesce spadá zejména uchování a rozvoj vinohradnictví a vinařství jako významné součásti českého a evropského kulturního dědictví, má zájem na prezentaci vinohradnictví a vinařství v České republice a prezentaci a propagaci činnosti Fondu v rámci Prezentace CMB. Za účelem úpravy vzájemných práv a povinností souvisejících s prezentací vinohradnictví a vinařství v České republice a prezentaci a propagaci činnosti Fondu v rámci tradiční prezentace České republiky, jakožto budoucího pořadatele mezinárodní soutěže vín *Concours Mondial de Bruxelles*, smluvní stany sjednávají následující.

Článek II. Předmět smlouvy

1. Centrum se zavazuje zajistit v rámci příprav a konání Prezentace CMB vlastním jménem pro Fond prezentaci a propagaci činností Vinařského fondu v odvětví vinohradnictví a vinařství v České republice, a to zejména:
 - a) umístěním loga a prezentací loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ v místě konání Prezentace CMB, propagačních materiálech Prezentace CMB, internetových stránek Centra www.cmb-brno2020.cz
 - b) zajištěním prezentace moravských a českých vín v místě konání akce, vč. snoubení s tradičními moravskými jídlý
 - c) umístěním loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ a loga Vinařského fondu v tiskové zprávě rozeslané médiím a umístěné na www.wineofczechrepublic.cz
 - d) umístěním loga „Vína z Moravy, vína z Čech“ v prezentačním videu, které bude promítáno v hlavním hodnotícím sále soutěže při vyhlášení pořadatelské země soutěže pro rok 2020(dále jen „**Reklamní činnost**“)
2. Fond se zavazuje zaplatit Centru odměnu za Reklamní činnost dle článku II. odst. 1 této smlouvy, a to ve výši a způsobem v této smlouvě.

Článek III. Odměna za Reklamní činnost

1. Fond se zavazuje poskytnout Centru odměnu za provedení Reklamní činnosti v rozsahu dle článku II. odst. 1 této smlouvy ve výši 330 579 Kč bez DPH, tj. 400 000,- Kč včetně DPH.
2. Odměna uvedená v článku III. odst. 1. této smlouvy zahrnuje veškeré náklady Centra na přípravu a realizaci Reklamní činnosti dle této smlouvy.
3. Fond se zavazuje uhradit Centru odměnu uvedenou v článku III. odst. 1. této smlouvy bezhotovostním převodem na účet Centra č. [REDAKCE] a to na základě daňového dokladu - faktury vystavené Centrem po schválení zprávy o realizaci a plnění dle článku IV. odst. 4. této smlouvy. Splatnost faktury činí čtrnáct (14) dnů od doručení faktury Fondu. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu (faktury) stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Článek IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Fond se zavazuje poskytnout Centru včas informace a materiály, které jsou nezbytné pro řádné a včasné plnění závazků vyplývajících z této smlouvy.
2. Centrum se zavazuje předložit v elektronické podobě Fondu na adresu [REDAKCE] k odsouhlasení návrhy a vzory veškerých propagačních materiálů s logem „Vína z Moravy, vína z Čech“ a Fondu, a to před zadáním výroby těchto materiálů a jejich použitím v rámci realizace Reklamní činnosti. Vinařský fond do dvou (2) pracovních dnů ode dne doručení požadovaných návrhů a vzorů sdělí Centru na adresu Centra své případné připomínky, které je Centrum povinno v rámci Reklamní činnosti

zohlednit. Pokud Fond v uvedené lhůtě nevznesne připomínky, považují se zaslané návrhy ze strany Fondu za odsouhlasené.

3. Centrum se zavazuje při přípravách a realizaci Prezentace CMB umožnit Fondu průběžnou kontrolu plnění, dbát pokynů Fondu a postupovat s náležitou odbornou péčí. Bude pravidelně informovat Fond o skutečnostech, které souvisejí s předmětem této smlouvy dle článku II. této smlouvy.
4. Centrum se zavazuje předložit Fondu ke schválení zprávu o realizaci a plnění Reklamních činností dle článku II. odst. 1. této smlouvy, a to do čtrnácti (14) dnů od ukončení Reklamní činnosti.

Článek V. Sankční ujednání

1. V případě prodlení s prováděním Reklamní činnosti či určité její části nebo výstupu dle této smlouvy má Fond právo na uhrazení jednorázové smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč.
2. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Fondem a doručené Centru. Splatnost faktury je čtrnáct (14) dnů ode dne jejího doručení Centru.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Fondu na náhradu škody.

Článek VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva byla schválena usnesením Rady Fondu č. 6.34, přijatém na jejím zasedání konaném dne 13. 3. 2019.
2. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky.
3. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
4. Smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran, nebo písemnou dohodou smluvních stran, nebo písemnou výpovědí ze strany Fondu s pětidenní výpovědní lhůtou, která počíná prvním dnem následujícího po dni doručení písemné výpovědi Centru.
5. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, podléhá uveřejnění v registru smluv, přičemž účinnosti nabývá dnem svého uveřejnění v registru smluv.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.

Smluvní strany si smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, smlouva vyjadřuje pravou, svobodnou a vážnou vůli smluvních stran a na důkaz toho k ní smluvní strany připojují podpisy osob k tomu oprávněných.



Vinařský fond

Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

Národní vinařské centrum, o.p.s.

Ing. Pavel Krška, statutární ředitel

Vinařský fond
Žerotínovo náměstí 3

601 82 Brno

IČ: 71233717



Národní vinařské centrum, o.p.s.
CZ - 691 42 Valtice, Sobotní 1029
IČ: 26284391, DIČ: CZ26284391
www.vinarskecentrum.cz