

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ SLUŽEB

Smluvní strany

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

advertia digital s.r.o.

se sídlem: Tusarova 1215/55, 170 00, Holešovice, Praha 7
zastoupená: Matoušem Králíkem
bankovní spojení: FIO BANKA
č. ú. [REDACTED]
IČO: 27086411
DIČ: CZ27086411
zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 95227
(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Preambule

Tato smlouva je uzavřena na základě nabídky poskytovatele podané ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: „Správa globálních účtů na sociálních sítích“, ev. č. 099/2019/067 a v souladu s cíli, uvedenými v zadávací dokumentaci této veřejné zakázky.

1. Základní ustanovení

- 1.1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele služby konzultanta, community managera a správce globálních profilů objednatele na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a Youtube.
- 1.2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje řádně provedené služby poskytovateli zaplatit, a to ve výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje ke každodenní správě globálních účtů objednatele na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a Youtube, tvorbě obsahu pro tyto účty, integraci novinek na jednotlivých sociálních sítích a obsahové kampaně na těchto kanálech, která má za cíl zvýšit počet sledovatelů, zásah a počet interakcí.

Poskytovatel se dále zavazuje definovat cílové skupiny, nastavit způsob komunikace a určit relevantní typy obsahů pro definované osoby.

2.2. Poskytovatel navrhne optimální strategii komunikace na sociálních sítích a provede realizaci této strategie, dále provede analýzu cílových skupin a publika na jednotlivých sociálních sítích, navrhne nejvhodnější formáty komunikace a obsahové a grafické podoby jednotlivých příspěvků. Poskytovatel dále vyhodnotí stávající aktivity, kampaně, sponzorované příspěvky a navrhne inovace. Poskytovatel rovněž proškolí a zajistí následnou supervizi zaměstnanců objednatele, kteří jsou odpovědní za správu globálních účtů objednatele na denní bázi.

2.3. Poskytovatel bude vytvářet obsah v souladu s komunikačními tématy objednatele, a to v následujícím poměru:

2.3.1. Přibližně 2/3 obsahu na každé sociální síti budou podporovat hlavní marketingové téma kampaní „Vracíme vodu lesům“ a „Sázíme nový les“;

2.3.2. Přibližně 1/3 obsahu bude podporovat nejvýznamnější události a informace, které se vztahují k činnosti objednatele, obecným informacím o lesích a přírodě, vhodné doplňující informace pro daný komunikační kanál a cílovou skupinu;

2.4. Poskytovatel dodá služby v následujícím rozsahu:

2.4.1. každodenní správa účtů Facebooku, Instagramu, Twitteru a Youtube

2.4.2. hledání vhodných účtů na Facebooku, Instagramu, Twitteru a Youtube ke sledování a interakci;

2.4.3. interakce a dlouhodobé udržování platform (včetně mazání spamů, odpovídání na zprávy, komentáře atd.), monitorování konverzace a interakce v rámci ní, lhůta pro odpovědi je nejdéle do 24 hodin;

2.4.4. příprava měsíčního redakčního plánu o obsahu následujícího měsíce, pro každou sociální síť;

2.4.5. tvorba obsahu dle obsahového plánu, který bude vždy konzultován s objednatelem;

2.4.6. koordinace tzv. Instagram "takeovers" (převzetí účtů) s influencery a "takeovers" účtů třetích stran jménem účtu objednatele.

2.5. Poskytovatel je povinen:

2.5.1. Konzultovat s objednatelem měsíčně přehled zamýšleného obsahu pro následující kalendářní měsíc;

2.5.2. Předkládat detailní měsíční a závěrečný manažerský report s výsledky plnění této smlouvy;

2.6. Správa profilů:

Poskytovatel prohlašuje, že je obeznámen s novinkami a aktuálním obsahem z odvětví lesnictví a vyhledávat relevantní obsah, který lze sdílet, publikovat nebo přepsat z pohledu objednatele.

Poskytovatel zajistí integraci nových funkcí jednotlivých sociálních sítích do marketingového mixu objednatele.

Poskytovatel vytvoří měsíční redakční plán na následující měsíc, který bude dodán nejpozději do 25. dne předcházejícího měsíce.

Poskytovatel bude aktivně vyhledávat a nahlašovat (žádat o zrušení) profily na všech níže uvedených sociálních sítích, které se budou vydávat za profily objednatele nebo využívat jakékoliv podoby jeho jména a dále bude vyhledávat a nahlašovat všechny profily, které budou porušovat zásady a poškozovat dobré jméno objednatele.

Poskytovatel zajistí Community management (bude reagovat na komentáře fanoušků, odpovídat na soukromé zprávy v součinnosti se objednatelem) na všech sociálních sítích objednatele.

Poskytovatel případně poskytne pomoc a radu v krizových situacích, nevhodných příspěvků apod. Na komentáře a dotazy bude poskytovatel odpovídat nejpozději do 24 hodin.

Objednatel bude poskytovat poskytovateli součinnost a bude ho informovat o relevantních zprávách, novinkách, informacích nebo zprávách z odvětví, které bude chtít zahrnout do aktivit sociálních médií.

Konkrétní požadavky objednatele na správu jednotlivých profilů:

- **Facebook:**

Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:

- Průměrně minimálně dvacet (20) admin postů měsíčně.
- Tvorba Facebook stories minimálně 15 stories za měsíc
- Správu propagování postů a obsahu s cílem zvýšení „zapojení“ (engagement) „fanoušků“ a navýšení počtu „fanoušků“ (followers) stránky objednatele.
- Sdílení zajímavého a relevantního obsahu z jiných stránek (směrování na stránky třetích stran může dosáhnout maximální hranice 60% obsahu, zbytek musí směřovat na stránky objednatele)
- Vhodné komentování a označování příspěvků tlačítkem „To se mi líbí“ (Like) na účtech, které sdílí inspirativní obsah o činnosti objednatele, případně tématech, které vhodně doplňují činnost objednatele
- Monitorování konverzace na Facebooku

- **Instagram:**

Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:

- Průměrně minimálně třicet (30) admin postů měsíčně (toto množství nezahrnuje dodatečné posty pořízené „influencery“ po dobu Instagram takeoverů)
- Instagram stories minimálně 15 stories za měsíc
- Správu účtu s ohledem na „přímé zprávy“, odpovědi (replies) a komentáře
- Vhodné komentování a označování příspěvků tlačítkem „To se mi líbí“ (srdíčko, like) profilů, které používají hashtag objednatele (#Vracimevodulesu a #Sazimenovyles), a sdílí inspirativní obsah o činnosti objednatele, případně tématech, které vhodně doplňují činnost objednatele.
- Průběžnou správu (mazání spamů, odpovídání na soukromé zprávy apod.)
- Identifikaci vhodných cizích účtů, které je dobré sledovat/přestat sledovat
- Koordinaci influencer „takeoverů“ účtu objednatele, společně s kontrolou využívání správného hashtagu objednatele (#Vracimevodulesu a #Sazimenovyles)
- Měsíční redakční přehled o obsahu následujícího měsíce

- **Twitter:**

Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:

- Průměrně minimálně dvacet (20) měsíčních admin tweetů (toto množství nezahrnuje „retweety“ a odpovědi)
- Správu účtu s ohledem na „retweety“, odpovědi (responses)
- Ve spolupráci s pracovníky objednatele realizace Twitter chatu minimálně jednou za 2 měsíce
- Identifikaci vhodných cizích účtů, které je dobré sledovat/přestat sledovat
- Průběžnou správu (mazání spamů, odpovídání na soukromé zprávy apod.)
- Měsíční redakční přehled o obsahu následujícího měsíce

- **Youtube:**

Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:

- Minimálně dva (2) admin video posty měsíčně.
- Identifikace vhodných cizích účtů, které je dobré sledovat/přestat sledovat
- Měsíční redakční přehled o obsahu následujícího měsíce

2.7. Poskytovatel se zavazuje provádět předmět smlouvy tak, aby bylo dosaženo následujících cílů:

2.7.1. Facebook:

- Navýšení počtu „fanoušků“ (followers) stránky objednatele o 100 % oproti stavu k 31. 12. 2018

2.7.2. Instagram:

- Navýšení počtu „fanoušků“ (followers) stránky objednatele o 200 % oproti stavu k 31. 12. 2018

2.7.3. Twitter:

- Navýšení počtu „fanoušků“ (followers) stránky objednatele na nejméně 2.000 sledujících

2.7.4. Youtube:

- Navýšení počtu „fanoušků“ (followers) stránky objednatele o 10 % oproti stavu k 31. 12. 2018

2.8. Reporting

Měsíční reporty poskytovatel předá objednateli vždy nejpozději do 10. dne následujícího měsíce

Příprava a zajištění ad-hoc reportů (data exporthy) na zvláštní projekty.

Poskytovatel neponese náklady na analytická data poskytnutá či zpracovaná třetími stranami. Poskytovateli bude poskytnut plný přístup k nástrojům, které jsou objednatelem v současnosti využívány.

Přístupová práva ke globálním účtům, které jsou předmětem plnění, budou předána poskytovateli pouze v takovém rozsahu, který neumožňuje sběr osobních údajů uživatelů, ve smyslu GDPR.

Poskytovatel je povinen setkat se s objednatelem nejméně jednou za každých třicet (30) dní (setkání může proběhnout osobně, telefonicky nebo online), a to za účelem konzultace vývoje kampaní a strategie na následující období.

Všechny reporty zpracované poskytovatelem budou objednateli předány v elektronické podobě (formáty souborů doc, docx, pdf, ppt, pptx, xls, xlsx). Průběžné reporty i závěrečný report dodá poskytovatel objednateli v elektronické verzi, předání bude potvrzeno předávacím protokolem. Reporty budou obsahovat informace např. na bázi excel tabulek, které budou sledovat naplňování kvantitativních a kvalitativních cílů.

Objednatel má právo si také vyžádat vypracování mimořádné zprávy, pokud to bude situace vyžadovat. Zprávy budou předkládány v českém jazyce.

2.9. Autorská práva

Objednatel je oprávněn užít všechen obsah vytvořený poskytovatelem v průběhu realizace této smlouvy (dále jen „obsah vytvořený poskytovatelem“), a to i v případě, že obsah vytvořený poskytovatelem bude autorským dílem ve smyslu ust. § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona.

Objednatel je oprávněn obsah vytvořený poskytovatelem užít:

- bez jakéhokoli časového omezení, tedy i po skončení účinnosti této smlouvy,
- bez jakéhokoli omezení místa, tedy celosvětově,
- bez jakéhokoli omezení způsobu užití,
- v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným obsahem, dílem či prvky.

Objednatel je oprávněn poskytnout třetí osobě licenci či podlicenci k užití obsahu vytvořeného poskytovatelem, a to v rozsahu užití, v jakém je oprávněn obsah vytvořený poskytovatelem užit sám objednatel.

2.10. Přístupy k profilům a autorizace

Poskytovateli bude objednatel poskytnuta veškerá součinnost a oprávnění za účelem řádného a plnohodnotného výkonu činnosti dle této smlouvy, zejména pak ke správě profilů dle odst. 2.6.

Objednatel poskytne poskytovateli součinnost zejména tím, že poskytovateli sdělí adresy URL, uživatelská jména a hesla pro všechny globální účty na svých sociálních médiích.

Poskytovatel je povinen uchovávat adresy URL, uživatelská jména a hesla objednatele v tajnosti. Poskytovatel nesmí za žádných okolností sdílet tyto informace (s výjimkou převzetí sociálních médií) s třetí stranou, a to ani po skončení spolupráce s objednatel. Poskytovatel odpovídá za jakoukoli újmu či škodu, která by vznikla v důsledku porušení této jeho povinnosti.

Přístupová práva ke globálním účtům, které jsou předmětem plnění, budou předána poskytovateli pouze v takovém rozsahu, který neumožňuje sběr osobních údajů uživatelů, ve smyslu GDPR.

2.11. Odpovědnost poskytovatele za způsobenou újmu či škodu

Poskytovatel je odpovědný za veškerou újmu či škodu, která objednateli či jiným osobám vznikne v důsledku skutečnosti, že poskytovatel nebude vykonávat činnost dle této smlouvy řádně, vhodně či v souladu s pokyny objednatele.

Pokud objednatel nebude souhlasit s výkonem správy profilů poskytovatelem, nahlásí poskytovateli nedostatek prostřednictvím e-mailu. Za okamžik nahlášení nedostatku se považuje odeslání e-mailu objednatel. Na základě pokynů objednatele pak poskytovatel odstraní avizovaný nedostatek na všech dotčených platformách, a to neprodleně, nejpozději pak do 48 hodin od nahlášení nedostatku.

3. Doba trvání

3.1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou 6 měsíců ode dne nabytí její účinnosti.

4. Cena a platební podmínky

4.1. Cena za plnění poskytnuté poskytovatelem na základě této smlouvy se sjednává ve výši: 960 000 Kč (slovy: devět set šedesát tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „Cena“). Cena je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním. Celková cena plnění je stanovena na základě ocenění položek stanovených nabídky poskytovatele. K této částce bude připočteno DPH v zákonné výši.

4.2. 60 % z Ceny je určeno na realizaci správy samotných účtů poskytovatelem (strategie, koncepce, supervize, vytváření, plánování a publikování obsahu) a zbývajících 40 % z Ceny je určeno na placenou propagaci příspěvků (mediální budget).

- 4.3. Objednatel bude hradit Cenu nebo její část v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených poskytovatelem následovně:
- a) Za plnění poskytnuté v prvních pěti měsících trvání smlouvy bude poskytovateli uhrazena 1/6 z ceny připadající na realizaci správy samotných účtů vždy poté, co budou formou předávacího protokolu objednatelem schváleny jednotlivé měsíční reporty.
 - b) Za plnění poskytnuté v posledním šestém měsíci trvání smlouvy bude poskytovateli uhrazena 1/12 z ceny připadající na realizaci správy samotných účtů poté, co bude formou předávacího protokolu objednatelem schválen závěrečný report.
 - c) Část ceny připadající na realizaci správy samotných účtů ve výši 1/12 bude poskytovateli uhrazena poté, co budou dosaženy cíle uvedené v odst. 2.8 smlouvy.
 - d) Cena připadající na placenou propagaci příspěvků (mediální budget) bude poskytovateli hrazena průběžně po dobu trvání smlouvy. Jako přílohu příslušné faktury předloží poskytovatel objednateli vyúčtování jednotlivých částek uhrazených za placenou propagaci příspěvků.
- 4.4. Poskytovateli zanikne nárok na zaplacení části Ceny podle písm. c) předchozího odstavce, nebudou-li stanovené cíle dosaženy ani do tří měsíců po uplynutí doby na kterou je tato smlouva uzavřen.
- 4.5. Reporty budou objednatelem schváleny nejpozději do 5 pracovních dnů od jejich doručení objednateli.
- 4.6. Faktury budou mít splatnost vždy 21 dnů od vystavení na základě protokolárního předání výstupů služeb. Faktury vystavené poskytovatelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 4.7. Veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním této smlouvy jsou zahrnuty v Ceně a poskytovatel nemá nárok na úhradu žádné další částky za plnění této smlouvy nad rámec Ceny.
- 4.8. V případě, že faktura doručená objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu poskytovateli nejpozději do 10 dnů od doručení faktury. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury. Na později uplatněné reklamace faktury nebude brán zřetel.

5. Smluvní pokuty

- 5.1. V případě, že poskytovatel neodstraní nedostatek nahlášený objednatelem dle odst. 2.11 této smlouvy ve lhůtě 24 hodin od nahlášení nedostatku, vzniká poskytovateli povinnost uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč bez DPH za každých započatých 48 hodin prodlení s odstraněním nedostatku.
- 5.2. Vzhledem k tomu, že poskytovatel vystupuje při realizaci této smlouvy na sociálních sítích jménem a v zastoupení objednatele, může v důsledku nesprávné nebo nevhodné poskytovatelovy činnosti dojít k vážnému poškození dobrého jména a práv objednatele či ke vzniku jiné újmy. Za každý jednotlivý případ, kdy poskytovatel nebude svou činnost vykonávat řádně, vhodně či v souladu s objednatelovými pokyny, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy deset tisíc korun českých) bez DPH.
- 5.3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok objednatele na náhradu škody či jiné újmy v plné výši ani na odstoupení od této smlouvy. Odstoupením od smlouvy nárok na již uplatněnou ani případnou v budoucnu uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.

- 5.4. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění poskytovateli.

6. Criminal Compliance doložka

(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

- 6.1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
- 6.2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterýkoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
- 6.3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s. p. (viz www.lesycr.cz), (dále jen „CCP LČR“), a v jeho rámci přijal závazek dodržovat zejména Kodex CCP LČR, Protikorupční program LČR a Etický kodex zaměstnanců LČR, a to včetně všech příloh, čímž se Objednatel vymezuje proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavuje postupy k prevenci a odhalování takového jednání. Za účelem naplnění tohoto článku, tj. za účelem nastavení funkčních a efektivních prevenčních procesů při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním, lze obsah těchto dokumentů poskytnout na žádost druhé smluvní straně, která je rovněž může přijmout za své, a to v plném jejich znění.

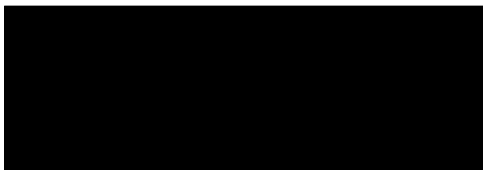
7. Ustanovení o vzniku a zániku smlouvy

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 7.2. Tato smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 7.3. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět, jestliže poskytovatel neplní své povinnosti, ke kterým se touto smlouvou zavázal, řádně a včas dle pokynů a příkazů objednatele. V tomto případě činí výpovědní doba 10 dní ode dne doručení výpovědi poskytovateli.
- 7.4. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu bez udání důvodu vypovědět. Výpovědní lhůta činí sedm kalendářních dní od doručení výpovědi poskytovateli.
- 7.5. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
- a) tak stanoví zákon,
 - b) poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je poskytovatel povinen dle této smlouvy,
 - c) na majetek poskytovatele bude prohlášen konkurs nebo bude návrh na prohlášení konkursu zamítnut pro nedostatek majetku poskytovatele,
 - d) poskytovatel podá návrh na povolení reorganizace,

- e) poskytovatel vstoupí do likvidace.
- 7.6. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody či jiné újmy vzniklé porušením této smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
- 7.7. V případě předčasného ukončení této smlouvy je poskytovatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla újma na jeho právech či majetku.

8. Vzájemná komunikace

- 8.1. Osoba oprávněná jednat za objednatele v technických záležitostech týkajících se smlouvy:



- 8.2. Osoba oprávněná jednat za poskytovatele v technických záležitostech týkajících se smlouvy:



- 8.3. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna své kontaktní osoby jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé smluvní straně.

9. Závěrečná ustanovení

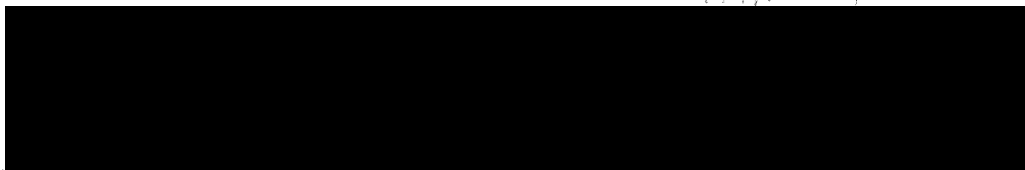
- 9.1. Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 9.2. Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.3. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
- 9.4. Změny této smlouvy jsou možné pouze na základě dohody obou smluvních stran formou chronologicky číslovaných písemných dodatků k této smlouvě.
- 9.5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou z nich.
- 9.6. Každá ze smluvních stran této smlouvy prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.
- 9.7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s ní souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují své podpisy.

Objednatel:

Poskytovatel:

V Hradci Králové dne 24 -04- 2019

V Praze dne 17.4.2019



generální ředitel
Lesy České republiky, s. p.

Matouš Kránek
jednatel
advertia digital s.r.o.

Lesy České republiky, s.p. [26]
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451