



MEDIAN

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101
e-mail: median@median.cz
www.median.cz



NABÍDKA VÝZKUMNÉHO PROJEKTU

REPREZENTATIVNÍ VÝZKUM GENERATION WHAT

zpracováno exkluzivně pro:
Sociologický ústav AV ČR

Praha 27/07/2016



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Obsah

1	PROFIL AGENTURY MEDIAN.....	3
1.1	Základní údaje.....	3
2	KVANTITATIVNÍ VÝZKUM - CAWI	4
3	CENOVÁ NABÍDKA	4
	OBJEDNÁVKA – PŘIJETÍ NABÍDKY.....	5

1 PROFIL AGENTURY MEDIAN

1.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Rok založení	1993
Adresa	MEDIAN s.r.o., Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
Telefon	225 301 145
Fax	225 301 101
E-mail	median@median.cz
Webová stránka	www.median.cz
Členství	SIMAR ESOMAR TGI Network American Marketing Association

MEDIAN s. r. o. je nezávislá česká soukromá společnost s důležitým postavením na trhu v České i Slovenské republice. Představuje výzkumnou agenturu s plným servisem a vysokým standardem poskytovaných služeb. **MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění.**

MEDIAN má vlastní tazatelskou síť. Všichni tazatelé se pravidelně zúčastňují školení. Tazatelé mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů – kvótní výběr, náhodný výběr, výzkum typu “business to business” atd. a s rozsáhlými výzkumy.

MEDIAN má vlastní softwarové oddělení, které připravuje algoritmy pro analýzy dat z výzkumů. MEDIAN rovněž vyvíjí a poskytuje speciální originální software. Součástí těchto služeb jsou rovněž školení v používání tohoto software. Příkladem softwaru jsou programové aplikace pro analýzy dat z výzkumů.

2 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM - CAWI

Metodika sběru	CAWI
Velikost vzorku	min N=800
Cílová skupina	18-34 let Uživatelé internetu
Výběr	kvótní výběr (věkové kategorie (18-19, 20-24, 25-29, 30-34), pohlaví, vzdělání, kraj, velikost místa bydliště; věk a kvóty jsou vázané proměnné) oslovení respondentů on-line panelu rekrutovaných metodou CAPI a CATI
Délka dotazníku	20-25 minut
Obsah dotazníku	Společenské postoje
Výstupy:	vycházející datový soubor SAV s labely v datamapě kvótní podklady, technická zpráva z šetření
Harmonogram	Dodání výstupů do 10. 8. 2016
Činnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Konzultace metodiky (výběr, kvóty, metodika a kontrola dotazníku, atd.) • Programování on-line dotazníku a zpracování pokyny pro respondenty, dotazník bude odpovídat dotazníku projektu Generation What (uveřejněn na webu: generationwhat.cz) • Sběr dat metodou CAWI • Kontrola a čištění dat • Vytvoření souborů dat v programu SPSS včetně popisu proměnných, • Dovážení dat pro případné vyrovnání odchylek od teoretických četností či zahrnutí sekundárních ukazatelů reprezentativity • Příprava sekundárních výstupů (kvótní podklady, technická zpráva z šetření) • Konzultace sociologa k výsledkům (diference proti on-line anketě)


3 CENOVÁ NABÍDKA

	Cena bez DPH
Kvantitativní výzkum - CAWI	75 000 Kč

OBJEDNÁVKA – PŘIJETÍ NABÍDKY

Tento formulář slouží pro přijetí nabídky.

Doplňte, prosím, chybějící údaje a zašlete podepsané zpět.

Název projektu – předmět smlouvy (65 16 054)	Kvantitativní reprezentativní výzkum Generation What	
Objednatel		
Název a sídlo firmy:	Sociologický ústav AV ČR, v.v.i. - ČVVM ; Jilská 1, Praha 1	
Zapsaná:	v rejstříku veřejných výzkumných institucí vedeném MŠMT	
Jednající:	RNDr. Tomáš Kostecký, CSc.	
E-mail pro fakturaci:		
IČO:	68378025	
DIČ:	CZ68378025	
Zhotovitel		
Název a sídlo firmy:	MEDIAN s.r.o., Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9	
Zapsaná:	v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17975	
Jednající:	Přemyslem Čechem, jednatelem	
IČO:	48587001	
DIČ:	CZ48587001	
Číslo účtu:	27-7736030247/0100	
Objednáváme u vás výzkum dle specifikací a podmínek uvedených v nabídce výše.		
Zhotovitel se zavazuje předat dílo ve sjednané době. Za předané a dokončené dílo se považuje dílo, které může sloužit svému účelu, jestliže do 3 pracovních dnů po jeho odevzdání nesdělí Objednatel písemnou formou Zhotoviteli svůj nesouhlas s výstupy projektu včetně písemného sdělení vad a výhrad k dílu.		
Cena je stanovena jako cena pevná, ve výši 75 000 Kč (bez DPH, 21%)		
Úhrada bude provedena na základě faktury, jejíž splatnost činí 14 dní, vystavené a zaslané ve formátu pdf elektronickou poštou Zhotovitelem na e-mailovou adresu Objednatele, uvedenou v této objednávce – přijetí nabídky.		
Datum: 28. 07. 2016		Datum: 28. 07. 2016
Razítko a podpis Objednatele:		Razítko a podpis Zhotovitele: