

**Dohoda o spolupráci
při řešení projektu „Lokální informační aktivity na podporu
správného nakládání s odpady na území města Příbram
v roce 2019“**

č. smlouvy 231/OŽP/2019

(schváleno v poradě starosty dne 11.03.2019, úkol č. 5/11.03.2019)

Smluvní strany

1. EKO-KOM, a.s.

IČO: 25134701

DIČ: CZ25134701

se sídlem: Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4

zastoupená Ing. Zbyňkem Kozlem, generálním ředitelem, na základě plné moci

pracovník pověřený technickým jednáním: Bc. Pavel Kubásek – regionální manažer

e-mail: kubasek@ekokom.cz

bankovní spojení: ING Bank N.V., číslo účtu: [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 4763

(dále jen „společnost“) na straně jedné

a

2. město Příbram

IČO: 00243132

DIČ: CZ00243132

se sídlem: Tyršova 108, Příbram

zastoupeno: Ing. Jindřichem Vařekou, starostou města

pracovník pověřený technickým jednáním: Ing. Petr Walenka, vedoucí Odboru ŽP

e-mail: petr.walenka@pribram.eu

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „město“) na straně druhé

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku na základě úplného konsensu o všech níže uvedených skutečnostech s odkazem na ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) tuto dohodu o spolupráci při řešení projektu „Lokální informační aktivity na podporu správného nakládání s odpady na území města Příbram v roce 2019“ (dále jen „dohoda“):

I.

Úvodní ustanovení

1. Společnost je akciovou společností, které bylo vydáno rozhodnutí o autorizaci podle § 17 zákona č. 477/2001 Sb., o obalech a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o obalech“). Rozhodnutí bylo vydáno Ministerstvem životního prostředí dne 28. 3. 2002, č. j. OODP/9246/1440/3/02. Rozhodnutím Ministerstva životního prostředí č. j. OODP/5442/05 ze dne 29. 3. 2005 byla prodloužena platnost uvedeného rozhodnutí o autorizaci do 31. 12. 2012 a rozhodnutím Ministerstva životního prostředí č. j. 101565/ENV/11, 6456/720/11 ze dne 22. 2. 2012 byla prodloužena platnost uvedeného rozhodnutí o autorizaci do 31. 12. 2020. Na základě této skutečnosti je Společnost v rámci provozovaného systému EKO-KOM oprávněna zajišťovat sdružené

plnění povinnosti zpětného odběru a využití odpadu z obalů a k tomuto účelu uzavírat smlouvy o sdruženém plnění.

2. Společnost je oprávněna zajišťovat sdružené plnění pro spotřebitelské, skupinové a přepravní obaly a pro všechny druhy obalů. Toto sdružené plnění zajišťuje ve spolupráci s obcemi a dalšími oprávněnými osobami v rámci jí provozovaného systému, kterého se dále účastní osoby povinné zajišťovat zpětný odběr a využití obalů a odpadu z obalů jakožto smluvní partneři.
3. Město je původcem komunálního odpadu podle § 4 písm. x) zákona č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o odpadech“), a zajišťuje provoz systému pro nakládání s komunálním odpadem (dále jen „Odpadový systém obce“).
4. Společnost a město uzavírají tuto dohodu za účelem osvěty a propagace zpětného odběru odpadů z obalů a s cílem zajistit dosažení cílů pro zpětný odběr a využití odpadu z obalů podle zákona o obalech.

II.

Předmět dohody

1. Předmětem dohody je vymezení spolupráce a stanovení konkrétních postupů a úkonů obou smluvních stran při řešení a plnění cílů projektu „Lokální informační aktivity na podporu správného nakládání s komunálními a obalovými odpady na území města Příbram v roce 2019“ (dále „jen projekt“).
2. Hlavním cílem projektu je zvýšení účinnosti systému sběru třídění a využívání komunálních odpadů včetně obalové složky na území města Příbram.
3. Nosné body projektu, konkrétní cíle, výstupy, časový harmonogram a specifikace jednotlivých plnění projektu dohody pro rok 2019 jsou podrobně uvedeny v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této dohody.
4. Náklady na realizaci programu se rozdělí mezi společnost a město, v rozsahu uvedeném v příloze č. 2, této smlouvy.

III.

Rozsah spolupráce smluvních stran

1. Realizaci projektu kontroluje a usměrňuje řídicí tým, složený ze zástupců společnosti a města, a to tak, aby zastoupení obou smluvních stran v řídicím týmu bylo rovnocenné. Smluvní strany zajistí zastoupení v řídicím týmu zaměstnancem s patřičnou kvalifikací a se znalostí odpovídající problematiky. Řídicí tým má pravomoc zjišťovat plnění programu jen v souladu s touto dohodou a v jejím rámci; tento rámec nemůže překročit; řídicí tým není rovněž oprávněn smlouvu měnit či zrušit. Řídicí tým se schází dle potřeby nejméně jednou za čtvrtletí. Setkání řídicího týmu svolává jedna ze stran dohody. Z jednání řídicího týmu se pořizuje zápis; jedno vyhotovení zápisu bude poskytnuto každé ze smluvních stran. Veškeré dílčí dohody dosažené v rámci řídicího týmu vyžadují souhlas všech jeho členů. Každou dílčí dohodu je třeba uzavřít v písemné formě s podpisy všech členů řídicího týmu na jedné listině. Uzavření dílčí dohody s dodatkem nebo odchylkou se vylučuje. Na jednání v řídicím týmu se nepoužije ustanovení § 1729 občanského zákoníku.
2. Spolupracující strany se budou vzájemně informovat a budou společně postupovat při řešení jednotlivých částí projektu a budou se vyjadřovat ke všem písemným materiálům vztahujícím se k programu, k nimž si stanovisko jednotlivé spolupracující společnosti vyžádají, a to ve lhůtě do 15 pracovních dnů od jejich doručení.

3. Řídící tým zpracuje nejpozději do 15. 2. 2020 závěrečnou zprávu, v níž zhodnotí plnění cílů projektu za příslušné období. Jejím obsahem bude zejména naplnění jednotlivých částí dohody, včetně termínů plnění.
4. Smluvní strany se dohodly, že budou svoji činnost provádět bez nároku na odměnu a s vlastními prostředky pro účel programu vyčleněnými.
5. Každá ze spolupracujících stran vyčlení ze svého rozpočtu finanční prostředky, případně technické nebo jiné prostředky, které bude využívat k dosažení cílů projektu. Každá ze stran bude s prostředky nakládat samostatně, avšak ve shodě s ostatními spolupracujícími stranami. Žádná ze smluvních stran není povinná vyčlenit na svoji činnost více finančních, technických a jiných prostředků, než je výslovně sjednáno touto dohodou. Pokud tato dohoda neobsahuje ujednání o přesné výši nebo rozsahu určitých prostředků, které mají spolupracující strany na spolupráci každá jednotlivě vynaložit, rozsah nebo výši těchto prostředků si každá ze spolupracujících stran určí sama.
6. Smluvní strany jsou povinny jednat při realizaci projektu eticky, korektně, transparentně, hospodárně a v souladu s dobrými mravy, v souladu s cíli této dohody.

IV.

Platnost a účinnost dohody

1. Dohoda je uzavírána na dobu určitou do 31. 12. 2019. Ujednání dle čl. III. odst. 3 této dohody vzhledem ke své povaze zavazuje smluvní strany i po ukončení této dohody.
2. Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti uveřejněním v registru smluv; zaniká uplynutím sjednané doby, dohodou stran, nebo výpovědí bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Kromě důvodů stanovených zákonem nebo touto dohodou, jsou smluvní strany oprávněny odstoupit od této dohody v případě závažného porušení smluvních závazků druhou smluvní stranou. Mezi závažná porušení smluvních závazků patří nevynaložení finančních prostředků v souladu s touto dohodou, opakovaná neúčast alespoň jednoho zástupce smluvní strany na jednání řídicího týmu bez vážných důvodů, opakované neplnění povinností vyjádřit se včas k písemným materiálům, opakované neposkytnutí součinnosti, přičemž podmínkou pro uplatnění práva na odstoupení je nezjednání nápravy porušující smluvní stranou ani v přiměřené době poté, co byla k nápravě druhou stranou vyzvána. Obě strany jsou oprávněny odstoupit od dohody rovněž v případě, že nastanou nepředvídatelné skutečnosti, které by mohly poškodit kteroukoliv ze stran této dohody. Odstoupením zaniká tato smlouva ke dni odstoupení (*ex nunc*).

V.

Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy touto dohodou výslovně neupravené se řídí zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními obecně závaznými právními předpisy České republiky.
2. Smluvní strany se dohodly, že tato dohoda může být uzavřena výhradně v písemné formě s podpisy obou smluvních stran na téže listině, a to teprve v okamžiku, kdy se smluvní strany dohodnou na celém jejím obsahu, včetně všech jejích náležitostí. Bude-li tato dohoda smluvními stranami vzájemně nepřítomnými uzavírána na základě zaslání nabídky jedné smluvní strany a její akceptace druhou smluvní stranou, pak akceptace nabídky druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou, ačkoliv podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky, nýbrž se považuje za novou nabídku. Akceptací nabídky není ani odpověď, která vymezuje obsah navržené cílové dohody jinými slovy. Také taková odpověď se považuje za novou nabídku. Smluvní strany se současně dohodly na vyloučení

možnosti uzavřít tuto dohodu či kteréhokoli jejího ujednání přijetím nabídky způsobem, že se podle nabídky smluvní strana zachová, např. formou přijetí či poskytnutí plnění.

3. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení odstavce 2 tohoto článku platí také pro jakoukoli změnu či doplnění této dohody. Písemná forma se vyžaduje i pro právní jednání směřující k ukončení této dohody.
4. Smluvní strany prohlašují, že obě smluvní strany měly rovnocennou příležitost obsah této dohody ovlivnit, žádná z nich se nepovažuje za slabší smluvní stranu, potvrzují, že se seznámily se všemi ustanoveními této dohody včetně jejích příloh, že všechna tato ustanovení byla dobře čitelná a srozumitelná, a že si strany před uzavřením dohody dostatečně poskytly potřebná vysvětlení. Smluvní strany prohlašují, že nepovažují žádné ustanovení této dohody za pro ně zvláště nevýhodné, hrubě odporující obchodním zvyklostem nebo zásadě poctivého obchodního styku.
5. Nedílnou součástí této dohody tvoří Příloha č.1 a 2.
6. Fyzické osoby, které při uzavření této dohody zastupují jednotlivé smluvní strany, prohlašují, že jsou plně oprávněny k platnému uzavření takovéto dohody za příslušnou smluvní stranu.
7. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě a s touto smlouvou související nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a udělují svolení k jejich zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v evidenci smluv vedené městem, a byla v plném znění zveřejněna ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění, v registru smluv. Uveřejnění v registru zajistí město.
8. Dohoda nabývá platnosti dnem podpisu smluvními stranami a účinnosti uveřejněním v registru smluv.
9. Smluvní strany si dohodu přečetly, souhlasí s celým jejím obsahem a na důkaz toho jejich zástupci připojují své podpisy.
10. Tato dohoda je vyhotovena v čtyřech vyhotoveních, z nichž tři vyhotovení obdrží město a jedno vyhotovení obdrží společnost.

V Praze dne 18-03-2019



EKO-KOM, a.s.
Ing. Zbyněk Kozel
generální ředitel
EKO-KOM, a.s.



V Příbrami dne 28-03-2019



město Příbram
Ing. Jindřich Vařeka
starosta města



Příloha č. 1

Specifikace a rozsah prací projektu „Lokální informační aktivity na podporu správného nakládání s komunálními a obalovými odpady na území města Příbram v roce 2019“

Informační kampaň „Lokální informační aktivity na podporu správného nakládání s komunálními a obalovými odpady na území města Příbram v roce 2019“ je součástí podpory recyklace v této lokalitě, zejména pak předání informací i těm občanům města, kteří běžně informace tohoto typu nevyhledávají. Součástí navržené kampaně, je soubor na sebe navazujících komunikačních aktivit, které budou průběžně koordinovány s představiteli města.

Hlavním cílem informačních a komunikačních aktivit bude zvýšení množství a kvality odděleně sbíraných využitelných složek domovních odpadů včetně obalů z odpadů a zvýšení informovanosti o celém systému nakládání s komunálními odpady.

Hlavní komunikační cíle:

- Zvýšení povědomí o třídění a využití odpadů (důvěra ve fungování místního systému)

Dílčí komunikační cíle:

- Zvýšení množství a kvality vytříděných odpadů ve městě
- Propagace správného nakládání s komunálními odpady

Cílové skupiny:

- občané města Příbram
- ostatní veřejnost pracující, studující ve městě

Specifikace projektu pro rok 2019:

3. VLNA SYNERGICKÉ TŘÍLETÉ KAMPANĚ NA PODPORU TŘÍDĚNÍ ODPADŮ A INFORMOVANOSTI O ODPADOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ V PŘÍBRAMI

KONCEPT:

Od podzimu 2017 probíhá v Příbrami koncepční tříletá komunikační kampaň zaměřená na zvýšení povědomí občanů o správném nakládání s odpady.

V průběhu uplynulých 14 měsíců proběhla iniciační mediální a outdoorová kampaň s cílem aktivace veřejnosti. Zatímco v roce 2017 se interaktivně zapojilo 699 osob, v roce 2018 to již bylo 1021 reakcí. Rostoucí úspěšnost svědčí o tom, že si podle očekávání občané Příbrami na kampaň zvykli a považují ji za důvěryhodnou. Z toho důvodu navrhujeme pokračování kampaně v roce 2019 tak, jak bylo plánováno v původní střednědobé tříleté strategii z roku 2017.

REALIZACE

DUBEN - ZÁŘÍ 2019

NAVRŽENÉ AKTIVITY

- **MLUVÍCÍ SMĚSNÉ KONTEJNERY**

T: 03-04/2019

Soutěž z konce roku 2018 přinesla celou řadu nápadů občanů na texty mluvících kontejnerů. Proto očekáváme velký zájem veřejnosti k 30 novým heslům, kterými polepíme nádoby od

března do dubna 2019 (dle venkovní teploty). Motivy budou vylepeny na směsné kontejnery, případně poslouží jako náhradní polepy za poškozené a stržené samolepky instalované v roce 2017. Tato část kampaně má ukázat, že veškeré aktivity řešíme v interakci s občany.

- **SOUTĚŽ: TŘÍDÍME DÍKY UNIKÁTNÍ HŘE HLEDÁNÍ KONTÍKŮ**

T: 05-06/2019

Unikátní hra bude motivovat k třídění odpadů jednoduchým způsobem. Na barevných kontejnerech ve městě budou občané hledat pro tento účel vylepené malé samolepky Kontíky. Hrou navážeme na mánii, kterou u školních dětí, mladých lidí a rodin s dětmi způsobilo hledání jiných komiksových postaviček Pokémonů. Cílem bude, aby lidé na kontejnerech našli alespoň dvě samolepky Kontíky, vlepili je do hrací karty a tu poslali vyfocenou sms zprávou nebo odeslali poštou na adresu organizátora soutěže. Vylosovaní soutěžící obdrží hodnotné ceny s recyklovanou tematikou.

Celý koncept je odzkoušen a oproti očekávání oslovuje všechny cílové skupiny včetně seniorů. Soutěž bude podpořena mediální kampaní s informacemi o tom, kde a kdy byly Kontíky vylepeny. Mediální kampaň proběhne v rozsahu, jako v letech 2017 a 2018.

- **DISTRIBUCE: MAPA DO ŠKOL**

T: 09/2019

Vzhledem k tomu, že interakce škol na distribuci map v listopadu a prosinci 2018 byla menší než očekávaná, zaměříme se na školy ve vhodnějším období na začátku školního roku v září. V každé ze základních škol se spojíme s kompetentním pedagogem a nabídneme žákům mapy s informacemi a nástěnné mapy a možnost využít program Tonda obal. Aktivitu spojíme s výtvarnou soutěží o návrh samolepky na domácí odpadkové koše pro kampaň v roce 2020.

- **PR KAHAN**

T: 03-09/2019

Pro tři proběhlé aktivity připravíme PR článek určený k otištění v novinách Kahan. 3 články budou doplněn vizuálem s tipy, proč je smysluplné třídit odpady.

Příloha č. 2**Náklady na realizaci projektu „Lokální informační aktivity na podporu správného nakládání s odpady na území města Příbram v roce 2019“**Informační aktivity hrazené společnostmi:

1 ks	Výběr a zpracování 30 motivů samolepek mluvící kontejnery, výroba, instalace
1 020 ks	Dotisk map pro školy, celkem 1000 ks skládacích map a 20 ks nástěnných map
1 ks	Komunikace se školami, produkce a distribuce, zprostředkování Tonda obal
12 000 ks	Produkce soutěže Hledání Kontíků, distribuce hracích karet do schránek, výroba a výlep samolepek Kontíků na nádoby v Příbrami (2 vlny), příjem hracích karet, nákup cen, vyhodnocení soutěže, distribuce cen výhercům

CELKEM **285 000 Kč bez DPH 21 %**

Poskytnutí nádob do zápůjčky na rozšíření veřejné sběrné sítě tříděného komunálního odpadu

CELKEM **274 000 Kč bez DPH 21 %**

Informační aktivity hrazené městem:

- ONLINE IDNES A DENÍK (PR ČLÁNEK)**

iDnes.cz - PR článek Středočeský kraj a Praha, týden na 6. pozici	49 000 Kč
Denik.cz - článek Příbramský Deník, zveřejnění redakční část	7 000 Kč
Ideové zpracování a copywriting článku vč. foto dle zadání	4 500 Kč
<i>(případně jiná efektivnější týdenní kampaň ve finančním rozsahu dle aktuální nabídky)</i>	

- RÁDIO INFORMACE O VÝLEPU (RÁDIO DLE AKTUÁLNÍ MOŽNOST ODDĚLENÝCH ŽIVÝCH VSTUPŮ A SPOTŮ PRO FREKVENCE V PŘÍBRAMI A OKOLÍ)**

Rádio Blaník - Superspot 25 sec. před hlavním reklamním blokem 1 týden (10 x) & sdělení před počasím 10 sec. 1 týden (56x)	67 000 Kč
Ideové zpracování a copywriting 2 spotů produkce, příprava, výběr hlasů, natočení	8 000 Kč
<i>(případně jiná efektivnější týdenní kampaň ve finančním rozsahu dle aktuální nabídky)</i>	

- DENÍK, on-line kanál pribram.cz**

Deník Příbram - inzerce 137 x 202 mm	6 500 Kč
Inzerce v on-line informačním kanálu	17 500 Kč
<i>(případně jiná efektivnější týdenní kampaň ve finančním rozsahu dle aktuální nabídky)</i>	

- **PR ČLÁNKY PRO KAHAN A KAMPANĚ (COPYWRITING A DOPROVODNÉ VIZUÁLY)**

Ideové zpracování a copywriting článků (3 ks), vč. foto

7 000 Kč

- **AGENTURNÍ PROVIZE 10 %**

Pokrytí administrativních nákladů, řešení a produkce kampaně, příprava a administrace smluvních podkladů s médii

18 500 Kč

CELKEM

185 000 Kč bez DPH 21 %

