

Výstaviště Praha, a.s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
IČ: 25649329, DIČ: CZ25649329

②

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

mezi

PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON spol. s r. o.

a

VÝSTAVISTĚ PRAHA, a.s.

PRO ROKY 2019 – 2021

Obsah

Smlouva o spolupráci

Nedílnou součástí této smlouvy o spolupráci jsou následující přílohy:

Příloha 1

Oficiální logo Prague International Marathon, spol. s r.o.

Příloha 2

Oficiální logo Výstaviště Praha, a.s.

Příloha 3

Plnění ze strany Prague International Marathon, spol. s r.o.

Příloha 4

Plnění ze strany Výstaviště Praha, a.s.

PREAMBULE

1. PIM je pořádatelem sportovních a kulturních akcí a akcí v rámci Prahy a vybraných městech ČR, pod zvláštním názvem „RunCzech partners logo“ také též „RunCzech“ nebo „AKCE RunCzech“.
2. Výstaviště Praha, a.s. je národním agentem Výstaviště Praha podle Návěstní smlouvy č. 4102/01/0107/2014 uzavřené dne 23.09.2014 (dále jen „Návěstní smlouva“) a v rámci všech svých činností musí hlavním městem Praha, jako garantem akcí (dále jen „Věstník“) o nájemcem VÝSTAVIŠTĚ PRAHA v souvislosti s organizací akcí zapůjčených na Úč. 250 pro obec Praha, katastrální území Babinec, u katastrálního území pro hlavní město Praha, katastrální pracoviště Praha, území pro akce výstaviště Praha (dále jen „Výstaviště“) a organizování kulturních a sportovních akcí a výstav a veletrhů v Praze.

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku
(dále jen: „**Smlouva**“)

mezi

Výstaviště Praha, a.s.

se sídlem: Výstaviště 67, 170 00 Praha 7

IČ: 25 64 93 29

DIČ: CZ 25 64 93 29

zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, v odd. B, vl. 5231

Zastoupená: Tomášem Hüblem, předsedou představenstva a

Ing. Václavem Novotným, místopředsedou představenstva

bankovní spojení: PPF Banka, a.s., 201 534 0111/6000

(dále jen „**VÝSTAVIŠTĚ PRAHA**“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

se sídlem: Františka Křížka 11, 170 00 Praha 7

IČO: 63 67 37 38

DIČ: CZ 63 67 37 38

vedená u rejstříkového soudu v Praze, vložka C 36777

zastoupená Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti

(dále jen „**PIM**“)

Společně dále jen „*smluvní strany*“

PREAMBULE

1. PIM je pořadatelem sportovní - kulturních akcí a aktivit konaných v Praze a vybraných městech ČR, pod souhrnným názvem „RunCzech Běžecká liga“ (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“)
1. Výstaviště Praha, a.s. je nájemcem areálu Výstaviště Praha podle Nájemní smlouvy č.: NAO/83/01/016337/2014 uzavřené dne 23.09.2014 (dále jen „Nájemní smlouva“) a ve znění všech jejích dodatků mezi Hlavním městem Praha, jako pronajímatelem (dále jen „vlastník“) a nájemcem. **VÝSTAVIŠTĚ PRAHA** je nájemcem souboru nemovitých věcí zapsaných na LV 759 pro obec Praha, katastrální území Bubeneč, u Katastrálního úřadu pro hlavní město Prahu, Katastrální pracoviště Praha, které tvoří areál Výstaviště Praha (dále jen „Výstaviště“) a organizátorem kulturně společných akcí a výstav a veletrhů v Praze

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi PIM a Výstaviště Praha během akcí **Valentýnský běh, Running Expo, Sporting Expo a Pražská Štafeta 2019, 2020 a 2021**. V roce 2019 se uskuteční Valentýnský běh **17. února**, Running Expo **4. dubna - 6. dubna**, Sporting Expo **2. - 4. května** a Pražská Štafeta **25. června - 27. června**. Pro rok 2020 a 2021 bude upřesněno dodatkem k této smlouvě. Running Expo se koná jako doprovodná akce v rámci Sportisimo 1/2Maraton Praha a Sporting Expo se koná jako doprovodná akce v rámci Volkswagen Maratonského víkendu.

II. ZÁVAZKY PIM VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. PIM se zavazuje v průběhu roku 2019 uskutečnit tyto akce:

<i>17. února 2019</i>	Valentýnský běh
<i>4. - 6. dubna 2019</i>	Running Expo
<i>6. dubna 2019</i>	1/2Maraton Praha (dále jen HM)-IAAF Gold Label Firemní 1/2Maraton (tým)
<i>15. dubna 2019</i>	Juniorský Marathon
<i>2. - 4. května 2019</i>	Sporting Expo
<i>4. - 5. května 2019</i>	Maratonský víkend (dále jen FV)-IAAF Gold Label součástí MV jsou následující akce: <ul style="list-style-type: none">• Maraton Praha (3. května)• Firemní Maraton (tým)• JM – finále• Rodinný běh 4,2 km• Pasta party
<i>25. - 27. června 2019</i>	Pražská Štafeta (dále jen PŠ)

2. PIM se zavazuje zajistit propagaci veletrhu RUNNING EXPO a SPORTING EXPO jako integrální součásti Sportisimo 1/2Maraton Praha a Volkswagen Maratonský víkend a poskytnout plnění spočívající ve spoluorganizaci doprovodného programu veletrhu Sporting Expo v letech 2019, 2020 a 2021 v rozsahu uvedeném v Příloze č.3 této Smlouvy.
3. PIM se zavazuje poskytnout společnosti Výstaviště Praha právo používat oficiální název a logo „Prague International Marathon“ a „RunCzech“ v letech 2019, 2020 a 2021 na vlastních produktech a službách, propagačních materiálech po dobu trvání této Smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních log je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této Smlouvy.

4. PIM dodá veškeré nezbytné podklady k realizaci a výstavbě expozic PIM, expozic partnerů PIM, stánků, masáží, světových maratonů, pasta party atd. (viz příloha 4) v dostatečném předstihu dle domluvy smluvních stran nejpozději 30 dnů před zahájením veletrhu.
5. PIM zajistí personální obsazení veletrhu v následujícím rozsahu: stánek Informace, registrace, masáže, kulturní podium, PIM Shop atd. (viz příloha 4). Za provoz a personální obsazení ve stáncích partnerů a světových maratonů si ručí vystavovatelé sami.
6. Organizaci doprovodných akcí v prostoru před Průmyslovým Palácem zajistí PIM ve spolupráci s Výstaviště Praha a se svými partnery. Požadavky na obsazení venkovní plochy před palácem projedná PIM s Výstaviště Praha nejpozději 30 dnů před zahájením veletrhu.

III.

ZÁVAZKY VÝSTAVIŠTĚ PRAHA VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. Výstaviště Praha za služby poskytované společností PIM dle této smlouvy poskytne PIM věcné plnění ve formě služeb uvedených v Příloze č.4 této smlouvy, ve lhůtách tam uvedených.
2. Poskytnout PIM veškerou nutnou součinnost a případná oprávnění při plnění závazků PIM, zejména dodržování harmonogramu posuzování a schvalování materiálů nesoucích loga, značky a symboly Výstaviště Praha a dodržování rozsahu spolupráce specifikovaného v přílohách této smlouvy.

IV.

ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Obě smluvní strany se dohodly na vzájemné výměně služeb specifikovaných v člancích II. a III.
2. Vzájemná plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny a to v odhadovaných částkách:
 - pro rok 2019 částka 500.000,- Kč bez DPH (slovy pětsettisíckorunčeských bez DPH)
 - pro rok 2020 částka 500.000,- Kč bez DPH (slovy pětsettisíckorunčeských bez DPH)
 - pro rok 2021 částka 500.000,- Kč bez DPH (slovy pětsettisíckorunčeských bez DPH)
3. Výstaviště Praha vystaví a zašle PIM v letech 2019, 2020 a 2021 faktury na poskytnutá plnění dle čl. III. v hodnotě dle čl. IV odst. 2 této smlouvy do 30ti dnů od uskutečnění zdanitelného plnění. Na faktuře vyznačí „reciprocita – neproplácet“.
4. PIM vystaví a zašle Výstaviště Praha v letech 2019, 2020 a 2021 faktury za poskytnuté reklamní služby dle čl. II. v hodnotě dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy do

30ti dnů od uskutečnění zdanitelného plnění. Na faktuře vyznačí „reciprocita – neproplácet“.

5. Obě smluvní strany souhlasí se vzájemným zápočtem faktur vystavených dle čl. IV. odst. 3 a 4 a s tím, že faktury budou mít stejný daňový základ a případný rozdíl DPH se dlužník zavazuje uhradit věřiteli formou bankovního převodu.

V.

MLČENLIVOST A DŮVĚRNOST INFORMACÍ

1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osobě nutné z důvodu splnění této smlouvy. V takovém případě musí být třetí osoba vždy informována o povinnosti k zachování mlčenlivosti.
2. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, kromě informací veřejně dostupných.

VI.

DOBA PLATNOSTI SMLOUVY

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.10.2021.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami s účinností od 1.2.2019. Smluvní strany se dohodly, že po podpisu oběma Smluvními stranami uveřejnění tuto Smlouvu a případně předešlou smlouvu (pokud k uveřejnění předešlé smlouvy dosud dle dřívější právní úpravy nedošlo) ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění. společnost Výstaviště Praha, a.s..
3. V případě, že si smluvní strany poskytly před platností a/nebo účinností této Smlouvy jakékoliv plnění, má se za to, že se jedná o plnění podle této Smlouvy.
4. Smlouva představuje úplnou dohodu Smluvních stran o předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškerá předešlá ujednání Smluvních stran ústní i písemná vztahující se k Předmětu podnájmu.
5. Jsou-li nebo budou-li některá ustanovení této Smlouvy neplatná (neúčinná), zůstává tím platnost ostatních ustanovení Smlouvy nedotčena. Je-li část ustanovení neplatná, zůstává tím platnost zbytku ustanovení nedotčena, pokud jí lze obsahově oddělit, je sama o sobě srozumitelná a v celkovém obsahu Smlouvy vytvoří smysluplné ustanovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že ujednání této smlouvy uvedené v čl. IV této smlouvy, týkající se smluvní úhrady za vzájemná plnění a její výše, považují smluvní strany za obchodní tajemství, které je kterákoli smluvní strana oprávněna zveřejnit jiné třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že údaje (dále jen „metadata“), tvořící předmět obchodního tajemství tak, jak shora uvedeno, budou vyloučena z uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění. Tímto však není dotčeno uveřejnění těchto metadat v registru smluv, uveřejní-li je Výstaviště Praha jako opravu podle § 5 odst. 7 zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění do 30 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno rozhodnutí nadřízeného orgánu nebo soudu, na jehož základě má být neuveřejněná část smlouvy nebo

dotčená metadata poskytnuta podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.

7. Každá ze smluvních stran má právo okamžitě předčasně ukončit platnost této smlouvy odstoupením adresovaným druhé straně, jestliže tato druhá strana nebo jakákoli část jejího podniku vstoupí do likvidace, podala návrh na prohlášení konkursu nebo vyrovnání anebo je proti ní podán návrh na prohlášení konkursu nebo přestane vykonávat obchodní činnost. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení.
8. Smluvní strany jsou povinny si neprodleně vzájemně vypořádat závazky vyplývající pro ně z této smlouvy.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Nestanoví-li smlouva jinak, řídí se právní vztah mezi smluvními stranami příslušnými ustanoveními občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
2. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem a že byla sepsána na základě jejich svobodné a vážně projevené vůle, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Veškeré přílohy a dodatky této smlouvy jsou její nedílnou součástí.

Příloha č.1: **Oficiální loga PIM**


Příloha č.2: **Oficiální loga Výstaviště Praha**

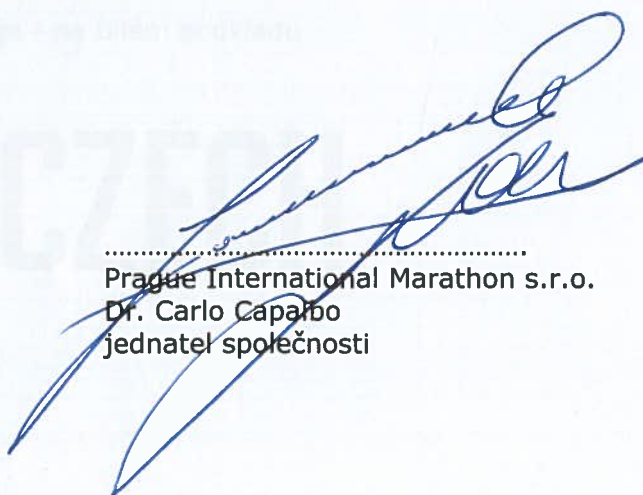
Příloha č.3: **Závazky PIM**


Příloha č.4: **Závazky Výstaviště Praha**

5. Tato smlouva je sepsána ve dvou českých originálech, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.

V Praze dne 25. 2. 2019


.....
Výstaviště Praha, a.s.
Tomáš Hübl
předseda představenstva


.....
Prague International Marathon s.r.o.
Dr. Carlo Caparbo
jednatel společnosti


.....
Výstaviště Praha, a.s.
Ing. Václav Novotný
místopředseda představenstva

PŘÍLOHA 1

Oficiální logo RunCzech

PIM se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti VÝSTAVIŠTĚ PRAHA:

- Právo užívat název a logo „RunCzech“ pro účely propagace a public relations společnosti VÝSTAVIŠTĚ PRAHA, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. VÝSTAVIŠTĚ PRAHA může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí PIM. Povinností PIM je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- VÝSTAVIŠTĚ PRAHA se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO

„RunCzech“

1. Bílé logo RunCzech - na barevném podkladu



2. Šedé logo - na bílém podkladu

RUNCZECH

PŘÍLOHA 2

Oficiální logo VÝSTAVIŠTĚ PRAHA

Výstaviště Praha se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti PIM následující:

PIM má právo užívat název a logo Výstaviště Praha a Sporting Expo pro účely propagace a public relations společnosti PIM a to způsobem upraveným a dohodnutým se společností Výstaviště Praha.

PIM může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát užití zmíněných názvů a log na vědomí Výstaviště Praha. Povinností Výstaviště Praha je vyjádřit své stanovisko k použití s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Výstaviště Praha bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní, jinak je považováno za schválené. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga Výstaviště Praha a SPORTING EXPO v rámci PIM Běžeckého seriálu hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book.

OFICIÁLNÍ LOGO „VÝSTAVIŠTĚ PRAHA“



VÝSTAVIŠTĚ
PRAHA

Příloha č.3

Závazky PIM







<p>Všechny úřední věci budou vyřazeny v rámci úřední hodiny, v pracovní době. Právní úkony budou vyřazeny v pracovní době.</p>	<p>V rámci Sportovního dne bude zajištěn provoz všech služeb, které jsou součástí provozu úřadu. Právní úkony budou vyřazeny v pracovní době.</p>
<p></p> <p>Sportovní den 2024</p>	<p></p> <p>Sportovní den 2024</p>
<p>Sportovní den 2024</p>	<p>Sportovní den 2024</p>
<p>Práci v době odpočinku na veřejných pracích a Training Expo Praha.</p>	<p>Práci v době odpočinku na veřejných pracích a Training Expo Praha.</p>
<p></p> <p>Sportovní den 2024</p>	<p></p> <p>Sportovní den 2024</p>
<p>Sportovní den 2024</p>	<p>Sportovní den 2024</p>
<p>Práci v době odpočinku na veřejných pracích a Training Expo Praha.</p>	<p>Práci v době odpočinku na veřejných pracích a Training Expo Praha.</p>
<p></p> <p>Sportovní den 2024</p>	<p></p> <p>Sportovní den 2024</p>

SPECIÁLNÍ VIZIBILITA

Garantovaná účast	Doprovodný program a semináře
Všichni účastníci soutěžních běhů se musí osobně zastavit na Sporting a Running Expo Praha na Výstavišti Holešovice pro vyzvednutí startovního balíčku.	V rámci Sporting Expo zajišťuje RunCzech program pro běžce (speciální semináře, rozhovory apod.) a doprovodný program (např. rope skipping, footbag, apod.).
	
Sporting, Running Expo Praha Pražská štafeta ✓ ✓	Sporting, Running Expo Praha Pražská štafeta ✓ ✓
Účast elitních běžců	Významné osobnosti v rámci Running Expo Praha
Účast elitních atletů na veletrzích Sporting a Running Expo Praha.	RunCzech vyvine maximální snahu přivést významné osobnosti na Sporting a Running Expo Praha.
	
Sporting Expo Praha Running Expo Praha ✓ ✓	Sporting, Running Expo Praha Pražská štafeta ✓ ✓
Pasta party	Koncert Pražské jaro
Tradiční akce pro běžce i ostatní návštěvníky veletrhu Sporting Expo.	V rámci předzávodní party se uskuteční koncert Pražské jaro.
	
Sporting Expo ✓	

Položky označené hvězdičkou () jsou materiály dodané ze strany partnera

SPECIÁLNÍ VIZIBILITA







<p>Spolupráce se zajímavými partnery, projekty</p>	<p>Vkládka do startovních tašek*</p>								
<p>Výstavy, program pro děti základních škol, apod.</p>	<p>Propagace na Running Expo Praha, Sporting Expo a Pražská štafeta.</p>								
<div style="text-align: center;">  </div> <p>Sporting, Running Expo Praha Pražská štafeta</p> <div style="text-align: right;"> <p>✓ ✓</p> </div>	<div style="text-align: center;">  </div>								
<p>Velkoplošná obrazovka</p>	<p>Nesoutěžní běhy před Expem</p>								
<p>Video spot bude promítán na obrazovce na Expu.</p>	<p>Speciální pozornost díky organizaci závodů před hlavním závodem (procházka se psy, rodinnýminimaraton).</p>								
<div style="text-align: center;">  </div> <p>Sporting Expo 30 sec video Running Expo 30 sec video</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Sporting Expo 1</p>								
<p>Vlajky</p>	<p>Tiskové konference</p>								
<p>V oblasti startu/cíle a podél trati závodu.</p>	<p>Tiskové konference za účasti českých i zahraničních médií.</p>								
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;">  </div> <table style="border: none;"> <tr> <td>Celkem</td> <td>6x</td> </tr> <tr> <td>HM</td> <td>2x</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td>2x</td> </tr> <tr> <td>PŠ</td> <td>2x</td> </tr> </table> </div>	Celkem	6x	HM	2x	FM	2x	PŠ	2x	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Sporting Expo 1 Running Expo 1</p>
Celkem	6x								
HM	2x								
FM	2x								
PŠ	2x								

Položky označené hvězdičkou () jsou materiály dodané ze strany partnera

SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI, B2B A KOMERČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

<h3>Guest zóna</h3>	<h3>Společenské události</h3> <p>Firemní párty, Závěrečná párty, Předzávodní večeře</p>												
<p>Vstup do oficiální Guest zóny pro partnery a jejich hosty. Příležitost propagovat zde své produkty v den závodu.</p>	<p>Pozvání na oficiální události pro obchodní partnery a možnost vlastní prezentace.</p>												
<div data-bbox="277 465 624 685" data-label="Image"> </div> <table data-bbox="229 689 703 837"> <tr> <td>HM</td> <td>400 hostů</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td>500 hostů</td> </tr> <tr> <td>GP</td> <td>300 hostů</td> </tr> <tr> <td>Pozvánky (FM, ostatní)</td> <td>6/2/závod</td> </tr> </table>	HM	400 hostů	FM	500 hostů	GP	300 hostů	Pozvánky (FM, ostatní)	6/2/závod	<div data-bbox="892 465 1310 745" data-label="Image"> </div> <table data-bbox="820 770 1374 837"> <tr> <td>Pozvánky</td> <td>2/událost</td> </tr> <tr> <td>Propagace</td> <td>✓</td> </tr> </table>	Pozvánky	2/událost	Propagace	✓
HM	400 hostů												
FM	500 hostů												
GP	300 hostů												
Pozvánky (FM, ostatní)	6/2/závod												
Pozvánky	2/událost												
Propagace	✓												
<h3>Registrace na RunCzech závody</h3>	<h3>adidas running – Prague Marathon Store</h3>												
<p>Bezplatná registrace na RunCzech závody.</p>	<p>Partnerovi VIP hosté, klienti a zaměstnanci mají možnost využít 20% slevu.</p>												
<div data-bbox="288 1084 624 1305" data-label="Image"> </div> <table data-bbox="197 1330 695 1397"> <tr> <td>HM, FM, PŠ,</td> <td>3/závod</td> </tr> <tr> <td>Family run FM</td> <td>5/závod</td> </tr> </table>	HM, FM, PŠ,	3/závod	Family run FM	5/závod	<div data-bbox="892 1075 1295 1352" data-label="Image"> </div> <table data-bbox="836 1368 1337 1397"> <tr> <td>Celoročně</td> <td>20% sleva</td> </tr> </table>	Celoročně	20% sleva						
HM, FM, PŠ,	3/závod												
Family run FM	5/závod												
Celoročně	20% sleva												
<h3>Running Mall</h3>	<h3>Energy at work</h3>												
<p>Partner má možnost vizibility v Running Mallu. Bezplatný aktivní meeting (trénink s koučem, využití konferenční místnosti) v Running Mallu.</p>	<p>Příležitost využívat náš aktivní program pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní přednáška, školení, personalizovaná trička, týmové video atd.</p>												
<div data-bbox="317 1677 619 1874" data-label="Image"> </div> <table data-bbox="209 1890 703 2024"> <tr> <td>Bezplatné členství</td> <td>5x</td> </tr> <tr> <td>Aktivní meetingy</td> <td>2x</td> </tr> <tr> <td>Diagnóza běžeckého došlapu</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Workshopy – pozvánky</td> <td>3x</td> </tr> </table>	Bezplatné členství	5x	Aktivní meetingy	2x	Diagnóza běžeckého došlapu	✓	Workshopy – pozvánky	3x	<div data-bbox="876 1688 1331 1966" data-label="Image"> </div> <table data-bbox="844 2002 1353 2031"> <tr> <td>Energy at work</td> <td>2</td> </tr> </table>	Energy at work	2		
Bezplatné členství	5x												
Aktivní meetingy	2x												
Diagnóza běžeckého došlapu	✓												
Workshopy – pozvánky	3x												
Energy at work	2												

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

Event Guide pro běžce	Diplom
Reklamní sdělení a logo partnera bude umístěno v Event Guidu.	RunCzech bude tisknout a distribuovat diplomy pro běžce.
	
Výtisků celkem 38 000 /závod FM 1/2 strana HM 1/2 strana	Běžců celkem 44 100 FM, HM, GP, PŠ ✓
Virtual bag a sampling*	Brožury
Nabídka pro všechny registrované běžce, která bude komunikována v digitální podobě.	RunCzech bude tisknout a distribuovat brožury pro běžce.
	
Soutěžní 44 100 Nesoutěžní 6 350	Celkem 35 000
Sampling	Technické obálky
Partner má příležitost distribuovat produkty běžcům.	RunCzech bude tisknout a distribuovat technické obálky pro běžce.
	
Soutěžní 44 100 Nesoutěžní 6 350	Celkem 10 600

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

Letáky	Informace běžcům
<p>RunCzech bude tisknout a distribuovat letáky pro běžce.</p>	<p>RunCzech bude distribuovat brožury na míru pro běžce.</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p style="text-align: center;">Celkem 104 500</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">HM, FM, GP, PŠ 44 100</p>
Newslettery	Dopravní informace
<p>Možnost propagace partnera v 3 vybraných newsletterech.</p>	<p>Během závodu bude RunCzech distribuovat vlastní brožury o dopravní situaci.</p>
<div style="text-align: center;">  </div> <p>Databáze běžců 134 983 kontaktů Databáze partnerů 3 301 kontaktů</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">HM, FM, GP 102 500</p>
Příručka pro dobrovolníky	
<p>RunCzech bude distribuovat brožury na míru pro dobrovolníky</p>	
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">HM, FM, GP, PŠ 3 975</p>	

KAMPAŇ V TELEVIZI & RÁDIU

TV vysílání	TV zprávy, zajímavosti, reportáže
<p>Živé vysílání a záznamy.</p>	<p>Očekávané vysílání všech událostí v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.</p>
<div data-bbox="304 501 616 694" data-label="Image"> </div> <p>HM, FM, GP PŠ</p> <p>přímý přenos na ČT 2x záznam/závod na ČT přímý přenos nebo záznam</p>	<div data-bbox="935 501 1321 728" data-label="Image"> </div> <p>Celoročně ✓</p>
<p>Radio spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže</p>	
<p>Partner bude uveden ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech závodům.</p>	
<div data-bbox="258 1077 663 1220" data-label="Image"> </div> <p>Celkem spoty 520 HM, FM, PŠ 130/závod Zprávy, zajímavosti ✓</p>	

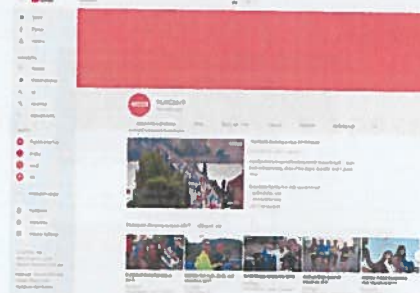
DIGITÁLNÍ MÉDIA

iVysilani.cz

Youtube

Živé vysílání na ivysilani.cz a záznam ze závodu dostupný online.

Český a anglický záznam ze závodu, videopozvánky, sestřihy ze závodů.



Celoročně

HM

1,5 hodin

FM

2,5 hodin

PŠ

1,5 hodin

Videa

cca 30/rok

RunCzech Website – živé vysílání

RunCzech website – logo

Speciální stránka se živým vysíláním závodu.

Logo partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.



HM, FM, PŠ



Celoročně



RunCzech Website – banner

RunCzech webová stránka – sekce novinky

Banner partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.

Možnost umístit novinky o aktivaci partnera na hlavní stránku spolu s linkem na web partnera.







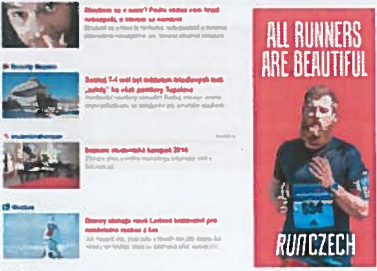
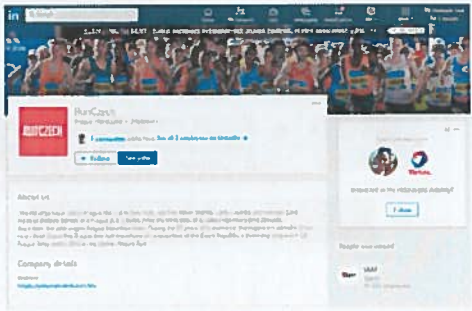
Celoročně



Celoročně

1x

DIGITÁLNÍ MÉDIA

RunCzech Facebook	Facebook events
Partner může být označen v příspěvcích ohledně jeho aktivace týkající se daného závodu při zachování komunikačního stylu RunCzech .	Partner má možnost vkládat příspěvky ohledně svých aktivit do Facebookové události.
 <p>Celkový počet fanoušků 72 378 Celoročně 1x</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
RunCzech Twitter	RunCzech Instagram a Instastories
Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera.	Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera.
 <p>Followers 3 342 Celoročně 1x</p>	 <p>Followers 12 034 Celoročně 1x</p>
Online kampaň	LinkedIn
Online kampaň RunCzech závodů a událostí.	Možnost propagace přes oficiální RunCzech účet.
 <p>Celkem 90</p>	 <p>Celoročně 1x</p>

OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.



Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce

Bilboardy/bigboardy/Rollingboardy	Citylighty												
<p>Billboardy/bigboardy/ rollingboardy umístěné v Praze a po celé ČR.</p>	<p>Citylighty umístěné v Praze a po celé ČR.</p>												
<div data-bbox="236 678 667 996" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="220 1055 667 1093">Celoročně 5</p>	<div data-bbox="922 678 1273 1070" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="863 1077 1326 1115">Celoročně 15</p>												
Variapostery	Rámečky ve veřejné dopravě												
<p>Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé ČR.</p>	<p>Rámečky umístěné v prostředcích městské hromadné dopravy.</p>												
<div data-bbox="196 1406 691 1776" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="201 1794 667 1832">Celoročně 10</p>	<div data-bbox="962 1417 1217 1675" data-label="Image"> </div> <table data-bbox="871 1675 1278 1888"> <tr> <td>Celkem</td> <td style="text-align: right;">6600</td> </tr> <tr> <td>Celoročně</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>HM</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>GP</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>PŠ</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> </table>	Celkem	6600	Celoročně	1320	HM	1320	FM	1320	GP	1320	PŠ	1320
Celkem	6600												
Celoročně	1320												
HM	1320												
FM	1320												
GP	1320												
PŠ	1320												

OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.

Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce

Rámečky ve vlacích	Digitální obrazovky a bannery na Letišti Praha										
Plakáty budpu umístěny ve vlacích Českých drah.	Různé mediální plochy umístěny na Letišti Václava Havla.										
											
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Celkem</td> <td style="text-align: right;">704</td> </tr> <tr> <td>HM</td> <td style="text-align: right;">100</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td style="text-align: right;">327</td> </tr> <tr> <td>GP</td> <td style="text-align: right;">200</td> </tr> <tr> <td>PŠ</td> <td style="text-align: right;">77</td> </tr> </table>	Celkem	704	HM	100	FM	327	GP	200	PŠ	77	<p>HM, FM, GP 2 týdny /závod</p>
Celkem	704										
HM	100										
FM	327										
GP	200										
PŠ	77										
Městské tramvaje	Městské tramvaje										
Celoroční branding na městských tramvajích.	Queen size fólie na tramvajích na jednotlivé závody										
											
Celoročně ✓	Celoročně ✓										
Plakáty v DP	Různé platformy										
Plakáty budou umístěny v prostorách DP hl. města Prahy.	Další platformy.										
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lavice ▪ Poster cubes ▪ Mega banery ▪ Branding tram. zastávek ▪ Prizma ▪ LCD obrazovky na Hl. n. v Praze ▪ Atd. 										
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Celkem</td> <td style="text-align: right;">225</td> </tr> <tr> <td>Celoročně</td> <td style="text-align: right;">45</td> </tr> <tr> <td>Plakáty A0 (HM, FM, GP, PR)</td> <td style="text-align: right;">45/závod</td> </tr> </table>	Celkem	225	Celoročně	45	Plakáty A0 (HM, FM, GP, PR)	45/závod	<p>Celoročně 1 112</p>				
Celkem	225										
Celoročně	45										
Plakáty A0 (HM, FM, GP, PR)	45/závod										

ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE

<h3>TV vysílání v zahraničí</h3>	<h3>RunCzech webová stránka (v 11 jazycích)</h3>
<p>Očekává se živé vysílání nebo záznam RunCzech akcí v televizi a online, novinách, zajímavostech v zahraničí.</p>	<p>Partneři budou prezentováni na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).</p>
 <p>Celoročně 337 milionů domácností po celém světě</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
<h3>Newsletters v angličtině</h3>	<h3>Zahra niční expa</h3>
<p>3 vybrané RunCzech newsletters zaslané zahra ničním běžcům během celého roku.</p>	<p>Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.</p>
 <p>Celoročně 47</p>	 <p>Celoročně 35</p>
<h3>PR články</h3>	<h3>Tiskové zprávy (ve více než 11 jazycích)</h3>
<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera v zahra ničním PR tisku a internetových člancích.</p>	<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera.</p>
 <p>Přes 251 článků ve více než 10 jazycích</p>	 <p>Celoročně 17</p>

ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE

Online a tištěné reklamy

Partnerovo logo bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.



Tisk

Online

10 v 4 jazycích

60+ v 9 jazycích

Online kalendář & registrační portál

RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.



Celoročně

34,5 millionů návštěvníků

Cestovní portály & agentury

RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.



38 agentur v 22 zemích

Zastoupení v Číně, Japonsku a Keni

RunCzech má oficiální zastoupení v Číně, Japonsku a Keni, které propaguje akce a partnera.

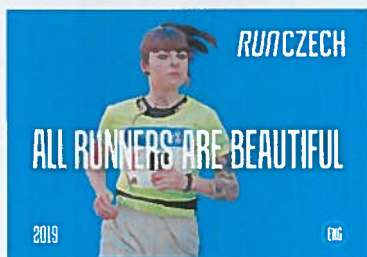


Celoročně



Tištěný materiál

RunCzech bude propagovat partnery přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.



Celoročně

46 000

Press trips

Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.



27 novinářů z 18 zemí

KAMPAŇ V TISKU A PR KAMPAŇ

Tiskové konference a Press Cally

Prezentace partnera na tiskové konferenci a press callech, logo na roll-upech, product placement, atd.



Celkem (min)	13
Celoročně (min)	5
Per závod (min)	2

Tisková kampaň

Logo partnera bude umístěno v kampani v tisku.



Celkem (min)	242
--------------	-----

Tiskové zprávy

RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility partnera prostřednictvím tiskových zpráv.



Celkem	76
Celoročně	26
HM	16
FM	19
GP	8
PŠ	7

Press Guidy

Logo partnera bude zveřejněno v tiskových průvodcích pro veřejnost a pro tisk.



Celkem vytištěno	500
HM	150
FM	200
GP	150

PR články – tisk & online

Očekávané pokrytí v hlavních tištěných a online médiích.



Celkem	815
--------	-----

PR videa



RunCzech bude usilovat o maximální vizibilitu partnera ve videích připravovaných před i po každém závodě a také celoročně.



HM, FM, GP, PR ,Celoročně	3 min/závod
---------------------------	-------------

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

Nabídka běžcům a členům věrnostních klubů	Maraton Music Festival
Pro registrované běžce, členy věrnostních klubů, atp.	Možnost aktivace partnera v rámci Maraton Music Festivalu.
	
Digitální & Online Maraton	RunCzech Racing
Unikátní projekt umožňující běžcům užít si pražský maraton v digitální formě kdekoliv a kdykoliv.	Projekt, jehož cílem je být mostem mezi elitními atlety a amatérskými běžci, propojit je nejen při závodech, ale také v normálním životě a tréninku.
	
Juniorský Maraton	Hostující závod
Největší štafetový závod na maratonské trati pro 10členná družstva studentů středních škol po celé České republice.	Dává běžcům možnost zúčastnit se některého z nejúžasnějších závodů na světě.
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p>Dobrovolníci</p>	<p>RunCzech běžecká liga</p>
<p>Možnost oslovit rozsáhlou komunitu RunCzech dobrovolníků.</p>	<p>Možnost oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy.</p>
	
<p>FreeRun</p>	<p>RunCzech mobilní aplikace</p>
<p>Partner má možnost připojit se k FreeRun trasám po celé České republice.</p>	<p>Možnost vizibility přes unikátní běžeckou aplikaci.</p>
	
<p>RunCzech Stars</p>	<p>PIM Kings and Queens</p>
<p>Možnost oslovit běžce, kteří běhají celou RunCzech běžeckou ligu.</p>	<p>Možnost oslovit komunitu našich nejvýznamnějších běžců.</p>
	
<p>Charity</p>	<p>Valentýnský běh</p>
<p>Možnost připojit se k RunCzech charitativním projektům.</p>	<p>Možnost vizibility během přátelského akce určeného pro všechny běžce.</p>
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

25 let výročí Volkswagen Maraton Praha	Výročí 10let Mattoni 1/2Maraton Olomouc
Rok 2019 bude plný oslav – tou největší bude 25. výročí pražského maratonu.	Možnost zapojit se do oslav 10. výročí olomouckého půlmaratonu.
	
European Running Business Conference	All Runners Are Beautiful
Možnost aktivace v rámci konference pořádané pod záštitou European Athletics. Na konferenci vystoupí 40 zahraničních delegátů.	Speciální kampaň spojená s RunCzech. Způsob, kterým vítáme všechny v běžeckém světě. Možnost spolupráce formou co-brandingu.
	ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL

PŘÍLOHA 4

Závazky VÝSTAVIŠTĚ PRAHA Running Expo

1. Bezplatný pronájem plochy a instalace expozic PIM včetně elektrických přípojek*.

Položka	počet	rozměr	Vybavení
Partneři PIM	15	3x3m	Partneři PIM neplatí registrační poplatek, mají prvních 6m ² plochy zdarma. Pro 15 partnerů RPRG zajistí expozici (Oktanormové stěny, límec, polep na límec, 2x židle, pult, koš, osvětlení, el.přípojka) (umístění ve střední hale + části pravého křídla)
Světové maratony	5	3 x 3 m	límec, polep na límec, 2x židle, pult, koš, (umístění v levém křídle)
Mediální koutek	1	5 x 1 m	oktanormová stěna 2 m výška, 8 x stojan na letáky, el.přípojka
Race office + registrace	1	5x10m	5m pult s policí (1x1,1x0,5) + límec včetně konstrukce, potisku a lepení, 5m stěna s pultem a policí, 2x el. Přípojka, 1x internet, 3x barová židle
Infocentrum / helpdesk	1	3 x 3 m	límec, polep na límec, 2 x bar židle, pult vysoký, police, internet
Sklad	1	12 x 4 m	postavit z oktanormových stěn + 2 uzamykatelné vchody (jeden přímo od výdeje start. Čísel)
Info tabule – startovní listiny a mapy	1	16ks 1 x 1 m	oktanormová stěna – samostojná + polep
Prostor mezi Průmyslovým Palácem a hlavní bránou	1		zdarma k dispozici pro doprovodné aktivity, el.přípojka
Prostor vstupního foyer	1		zdarma k dispozici pro občerstvení (samostatné stánky: káva, nápoje, bagety, atd) 2x el.přípojka
Výdej startovní čísel	1	15x20m	15m pult s policí (1x1,1x0,5) + límec včetně konstrukce, potisku a lepení, 25m stěna s pultem a policí, 16m pult s policí bez čelní stěny (1x1x1), 1x el. Přípojka, 30ks letištní stojka, 1x vitrína (1x2x1), 1x dveře, 1x sklad (konstrukce, nebo místnost min 30m ²)
Výdej startovních setů	1	15x15m	15m pult s policí (1x1,1x0,5) + límec včetně konstrukce, potisku a lepení, 15m stěna + zavětrování, 15m pult s policí (1x1,1x0,5) bez čelní stěny, 1x sklad (konstrukce, nebo místnost min 30m ²)
Prostor před hlavní bránou	1		zdarma k dispozici pro propagaci
Toalety u LK a PK PP	1		Zdarma k dispozici pro návštěvníky veletrhu
Stánek pro charity	2	3 x 3 m	Pouze plocha
Prostory přilehlé střední hale	2		Prostory jako sklad uzamykatelné
Vytopení vnitřních výstavních ploch	1		v případě chladného počasí
Stánek RunCzech	1	6 x 3m	límec, polep na límec, 2x židle, pult, koš, el.přípojka, internet +polep stěn
<p>* Limit pro odběr elektrické energie a zřízení elektrických přípojek do výše 130,000Kč. Částka nad rámec tohoto limitu bude fakturována PIM.</p> <p>Limit pro materiální vícenáklady (stavba oktanormu, další elektrické přípojky apod.) nad rámec výše zmíněného do výše 20,000Kč. Částka nad rámec tohoto limitu bude fakturována PIM.</p>			

2. Realizace proběhne na základě písemné či osobní komunikace a upřesnění všech nezbytných detailů. Prostorová dispozice veletrhu a obsazení vystavovateli (vnitřní i venkovní plochy) bude průběžně konzultovaná oběma smluvními stranami.

3. Veškeré ostatní dodatečné služby, větší rozměry či stánky nad limity uvedené v bodě 1. této přílohy budou fakturovány dle ceníku Výstaviště Praha.

4. Výstaviště Praha umožní zaměstnancům PIM přístup do vystavovatelských prostor i mimo otevíracích hodin veletrhu. PIM dodá Výstavišti Praha seznam těchto zaměstnanců, popř. domluví přístup na základě identifikačních karet.
5. Výstaviště Praha zajistí pro PIM 35 ks přenosných vjezdových karet pro automobily.
6. Výstaviště Praha zajistí 120 volných jednorázových výjezdů PIM partnerům za účelem zásobování stánků.
7. Zúčastnění vystavovatelé, zprostředkovaní přes Výstaviště Praha, musí být alespoň částečně propojeni s běháním, sportem, fitness nebo se zdravým životním stylem. Mohou to být též sportovní instituce a federace. Tyto prostory, realizace expozic a všechny ostatní služby jsou fakturovány přímo vystavovatelům dle ceníku Výstaviště Praha.

Číslo položky	Název položky	Množství	Jednotka	Cena	Podmínky
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

PŘÍLOHA 4

Závazky VÝSTAVIŠTĚ PRAHA Sporting Expo

1. Bezplatný pronájem plochy a instalace expozic PIM včetně elektrických přípojek*.

Položka	počet	rozměr	Vybavení
Partneři PIM	20	3x3m	Partneři PIM neplatí registrační poplatek mají prvních 6m ² plochy zdarma. Pro 20 partnerů Výstaviště Praha zajistí expozici (Oktanormové stěny, límec, polep na límec, 2x židle, pult, koš, osvětlení, el.přípojka), (umístění ve střední hale + části pravého křídla)
Světové maratony	20	3 x 3 m	límec, polep na límec, 2x židle, pult, koš, (umístění v levém křídle)
Mediální koutek	1	5 x 3 m	oktanormová stěna 2 m výška, 8 x stojan na letáky, el.přípojka
Info stánek/helpdesk reg.	1	3 x 3 m	límec, polep na límec, 3 x bar židle, pult vysoký, el.přípojka, internet, police
Výdej startovních čísel	1	15x20m	15m pult s policí (1x1,1x0x5) + límec včetně konstrukce, potisku a lepení, 20m stěna s pultem a policí, 1x internet, 2x el. Přípojka, 3x barová židle, 30ks letištní stojka, 1x vitrína (1x2x1), 2x sklad (konstrukce, nebo místnost min 30m2)
výdej startovních setů	1	15x15m	15m pult s policí (1x1,1x0,5) + límec včetně konstrukce, potisku a lepení, 15m stěna s pultem a policí, 2x barová židle, 1x sklad (konstrukce, nebo místnost min 30m2)
dm rodinný minimaraton	1	15x15m	15m pult s policí (1x1,1x0,5) + límec včetně konstrukce, potisku a lepení, 15m stěna s pultem a policí, 2x barová židle, 1x sklad (konstrukce, nebo místnost min 30m2), 1x internet, 1x el. Přípojka, 5m stěna + zavětrování, 1x sklad (konstrukce, nebo místnost min 30m2)
Info tabule - navigace	28	1x2,5m	oktanormová stěna + polep
Masáže	1	cca 8 x 6 m	4 - 5 x zástěna, 4 x bar židle
PIM Shop	1	5 x 3 m	límec, polep na límec, 3 x bar židle, pult vysoký prosklený, police + skleněné vitríny, osvětlení, el.přípojka
Kulturní podium	1	5 x 8 m	pouze prostor - výstavbu zajistí PIM, el.přípojka
Prostor před kulturním podiem	1	cca 20 x 20 m	pouze prostor - výstavbu zajistí PIM (lavice, stoly)
Prostor před Prům. Palácem			zdarma k dispozici pro doprovodné aktivity, el.přípojka
Toalety u LK a PK PP	1		Zdarma k dispozici pro návštěvníky veletrhu
Pasta Party	1	10 x 3 m	nízký pult, police, el.přípojka, + místnost na přípravu pasta party,
Stánek PIM Kings/Queens	1	3 x 3 m	vysoký pult, police, el.přípojka, internet, židle + stoly
„medical corner“	1	6 x 3 m	límec, pouze oktanormové stěny, stolek, el.přípojka, 3 x židle, paravany (plenty)
Stánek pro charity	2	3 x 3 m	Pouze plocha
Stánek pro dobrovolníky	1	3 x 3m	límec, polep na límec, 2x židle, pult, koš, el.přípojka
Stánek Runczech.com	1	6 x 3m	límec, polep na límec, 2x židle, pult, koš, el.přípojka, internet
Prostor vstupního foyer	1		zdarma k dispozici pro občerstvení (samostatné stánky: káva, nápoje, bagety, atd) 2x el.přípojka
* Limit pro odběr elektrické energie a zřízení elektrických přípojek do výše 150,000Kč. Částka nad rámec tohoto limitu bude fakturována PIM. Limit pro materiální vícenáklady (stavba oktanormu, další elektrické přípojky apod.) nad rámec výše zmíněného do výše 20,000Kč. Částka nad rámec tohoto limitu bude fakturována PIM.			

2. Bezplatný pronájem Šaten pro rodinný běh
3. Realizace proběhne na základě písemné či osobní komunikace a upřesnění všech nezbytných detailů. Prostorová dispozice veletrhu a obsazení vystavovateli (vnitřní i venkovní plochy) bude průběžně konzultovaná oběma smluvními stranami.
4. Výstaviště Praha umožní zaměstnancům PIM přístup do vystavovatelských prostor i mimo otevíracích hodin veletrhu. PIM dodá Výstavišti Praha seznam těchto zaměstnanců, popř. domluví přístup na základě identifikačních karet.
5. Výstaviště Praha zajistí pro PIM 50ks přenosných vjezdových karet pro automobily.
6. Výstaviště Praha zajistí 150 volných jednorázových výjezdů PIM partnerům za účelem zásobování stánků.
7. Zúčastnění vystavovatelé, zprostředkovaní přes Výstaviště Praha, musí být alespoň částečně propojeni s běháním, sportem, fitness nebo se zdravým životním stylem. Mohou to být též sportovní instituce a federace. Tyto prostory, realizace expozic a všechny ostatní služby jsou fakturovány přímo vystavovatelům dle ceníku Výstaviště Praha.

VÝSTAVIŠTĚ PRAHA, a.s.

PRO ROKY 2019 – 2021